

## บรรณานุกรม

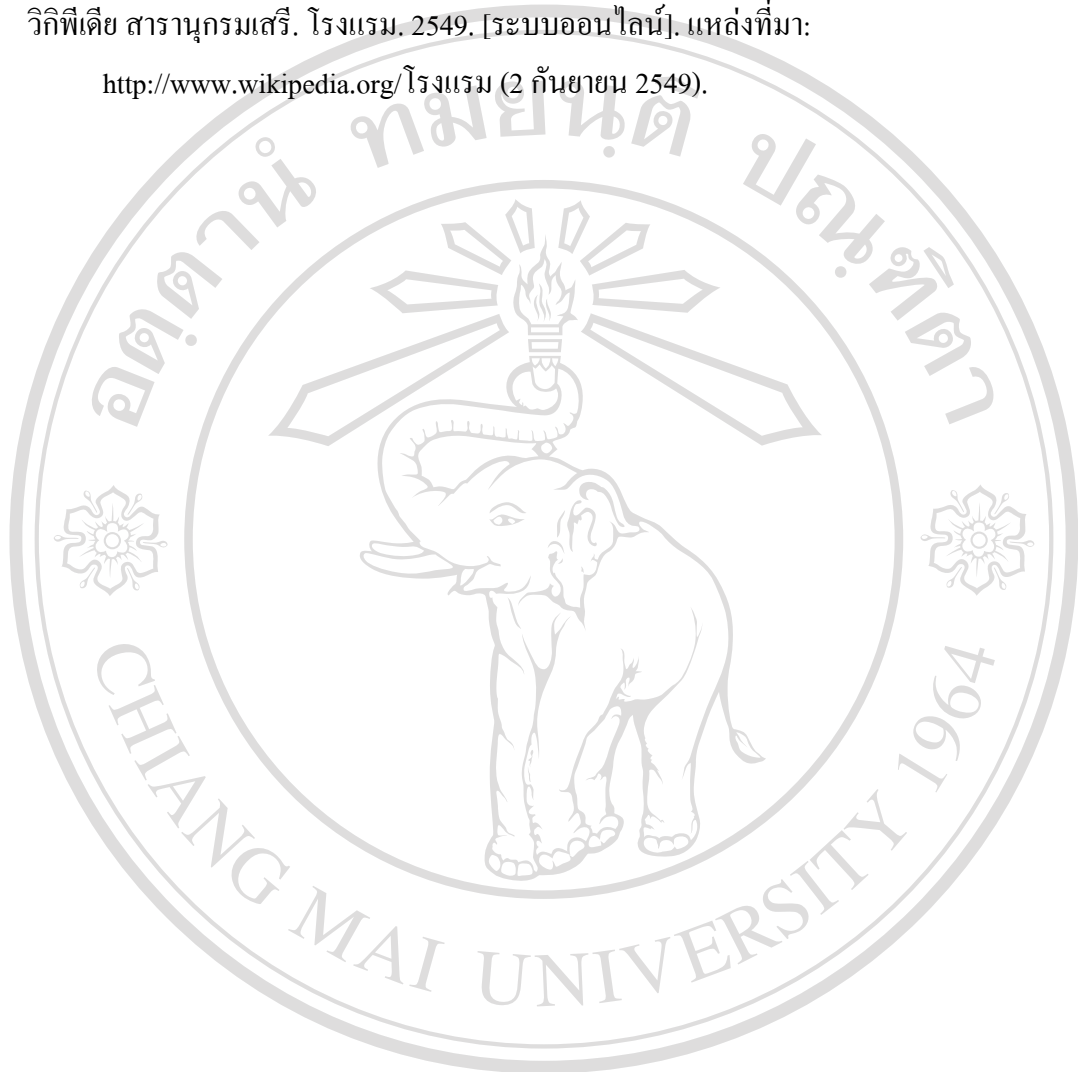
- เฉลียว ปิยะชน, เกียรติคุณ. เรือนกาแล. เชียงใหม่: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2537. 27-58.
- ทองเจือ เขียดทอง. การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: สิปประภา, 2542. 66-81.
- นงลักษณ์ อิศระญาณพงศ์. ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและอเมริกันในการใช้บริการท่องเที่ยวประเภทพำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาวิทาลัยเชียงใหม่, 2547.
- นราศรี ไววนิชกุล, ชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540. 78-115.
- บัญชีรายชื่อโรงแรมที่ขอต่อใบอนุญาตเปิดดำเนินการ ประจำปี 2551 ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ. 2549 ในเขตจังหวัดเชียงใหม่, 2549.
- บุญมี แทนแก้ว. ปรัชญาตะวันตก (สมัยใหม่). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์, 2545. 69-102.
- ปริญ ลักขิตานนท์. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2536. 20-31.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. Design Education 2 รวมบทความวิชาการและบทความวิจัยทางการออกแบบ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547. 36-55.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด, นกุล เครือฟู, อัครพงศ์ อ้นทอง. รายงานพิเศษ อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.
- ยงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์. การจัดการตลาด/Marketing Management/Kotler. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด, 2547.
- ลมุล จันทร์หอม. ประเพณีความเชื่อการปลูกเรือนในล้านนาและเรือนกาแล. เชียงใหม่: มิ่งขวัญ, 2547. 56-67.
- เลอสม สถาปิตานนท์. การออกแบบเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์, 2547. 109-122.
- วรรณาวงษ์วานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546. 55-56.
- วิฑูรย์ เหลียวรุ่งเรือง. คู่มเจ้าครองนครเชียงใหม่และคู่มเจ้าบุรีรัตน์ (มหาอินทร์). คณะอนุกรรมการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544. 48-53.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สันติศิริ, 2544. 22-46.
- วิรุณ ตั้งเจริญ. ออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ: สันติศิริ, 2544. 33-82.

- สกลธี ภู่งามดี. **จิตวิทยากับการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: วาดศิลป์ จำกัด, 2545. 43-56.
- สมคิด จิระทัศนกุล. **คติ สัญลักษณ์ และความหมายของ “ซุ้ม ประตู หน้าต่างไทย”**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2546. 17-26.
- สร้อยศรี อ่องสกุล. **ประวัติศาสตร์ล้านนา**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2539. 51-58.
- สร้อยศรี อ่องสกุล. **วัฒนธรรมและการเมืองล้านนา**. กรุงเทพฯ: ต้นอ่อน แกรมมี่, 2539. 29-42.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. **รายงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2551**. เชียงใหม่, 2551. 76-77.
- สิน พันธุ์พินิจ. **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์, 2547. 12-38.
- อุทุมพร จามรมาน. **การสุ่มตัวอย่างทางการศึกษา (Sampling In Education)**. กรุงเทพฯ: โครงการตำราวิทยาศาสตร์อุตสาหกรรม, 2530. 26-87.
- อชิรญา เดชพงษ์. **รายงานเบื้องต้นการวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ร้านอาหารในจังหวัดเชียงใหม่**. ภาควิชาศิลปะไทย คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- อรุณรัตน์ วิเชียรเขียว. **ล้านนาไทยศึกษา**. สำนักงานตำรา เอกสาร และการพิมพ์กลางวิทยาลัยครู เชียงใหม่, 2525. 23-35.
- อุดมพงษ์. **จุดกำเนิดแห่งเครื่องหมายการค้าและสินค้า**. กรุงเทพฯ: เรจินา, 2540. 16-22.
- อุทุมพร ทองอุไทย. **แบบสอบถาม : การสร้างและการใช้**. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2520. 30-45.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม (Mass Communication: Media, Culture and Society)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- Daniel Chandler. **Semiotics : The Basics**, USA, 2004.
- Evelyn Lip. **The design & Feng Shui of Logos, Trademarks & Signboards**. Simon & Schuster, AsiaX Pte Ltd, 1995.
- Herbert Arkin and Raymond K. Colton. **Tables for Statisticians**, 1962.
- Karl T. Ulrich. Steven D. Eppinger. **Product design and development**, 2004.
- Peter Gasson DIC CEng MIMechE MIED. **Theory of Design**, 1973.
- Roland Barthes. **The semiotic challenge**, 1988.
- Winfrien Noth. **Handbook of Semiotics**, USA: Indiana University Press, 1995.

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. โรงแรม. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.wikipedia.org/โรงแรม> (2 กันยายน 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved