

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ผู้เขียน	นายปฏิพัทธ์ บุญมั่งมี
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	อ.ดร.จิตรลดา บุรพรัตน์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่ององค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างเว็บไซต์ของสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ และประเมินหลักการและแนวโน้มของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ วิธีการศึกษาประกอบด้วยการศึกษารวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตำราและเอกสารต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 400 คน และเจ้าของกิจการเครื่องเบญจรงค์ จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามวิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์ 10 เว็บไซต์ โดยใช้ตารางองค์ประกอบศิลป์จัดโครงสร้างข้อมูล ออกแบบเว็บไซต์ และประเมินผลงานการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านเว็บไซต์จำนวน 5 คน

ผลการศึกษาพบว่า มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากต่อการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบเว็บไซต์มีการออกแบบ สารสนเทศที่เหมาะสมครบถ้วนครอบคลุมเนื้อหา ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด คุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบมีการวางตำแหน่งการเชื่อมโยง (ลิงค์) สีโดยรวมของเว็บไซต์ สีตัวอักษร ภาพและกราฟิกอยู่ในระดับมากที่สุด ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ มีข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร ข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ขององค์กร ความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อตัวผลิตภัณฑ์ ผ่านเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด

Independent Study Title	Web Design Components for <i>Benjarong</i> Goods in e-Commerce Business
Author	Mr. Patipat Boonmungmee
Degree	Master of Arts (Media Arts and Design)
Independent Study Advisor	Lect. Dr. Chitrlada Buraphart

ABSTRACT

This independent study, Web Design Components for Benjarong Goods in e-Commerce Business, has an objective to analyze website components for Benjarong goods and to evaluate principle and tendency of web design for Benjarong goods in e-commerce business. The process of study started with the literature review from researches and textbook which related to this subject and then the data analysis, data from target group (400 people) and owner (15 people). The tools of this study are the questionnaire for the target group to analyze 10 example websites by using arts components table and the design evaluation from 5 website experts.

The result reveals that the website design satisfaction was in good level. The information design of the website was suitable and covered content needed. Continuity of information presentation was in very good level. The prototype website design quality, positioning, linkage, website color, font color, picture and graphic design were in very good level.

Website reliability, product reliability and reliability of ordering process via the website were in very good level.