

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
4. ระเบียบวิธีค้นคว้าแบบอิสระ	4
5. นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>6</b>
1. การออกแบบสารสนเทศ	6
2. การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	31
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้าและผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>38</b>
1. ขั้นตอนการดำเนินงานค้นคว้าแบบอิสระ	38
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบในการค้นคว้าแบบอิสระ	43
3. สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	43
4. ระยะเวลาในการศึกษา	44
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>45</b>
1. การศึกษาและรวบรวมข้อมูล	45
2. การวิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์	61
3. การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	80
4. ผลการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ	90

บทที่ 5	สรุปผลและข้อเสนอแนะ อภิปรายผลของการศึกษา	94
	1. สรุปผลการค้นคว้าแบบอิสระ	95
	2. อภิปรายผลการค้นคว้าแบบอิสระ	96
	3. ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม		104
ภาคผนวก		106
	ภาคผนวก ก แบบสอบถามบุคคลทั่วไป	107
	ภาคผนวก ข แบบสอบถามเจ้าของกิจการ	110
	ภาคผนวก ค แบบประเมินผลงานการออกแบบ	116
ประวัติผู้เขียน		119

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงความแตกต่างระหว่างการตลาดเดิมกับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	34
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไป	46
4.2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็น จำแนกตามความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ของบุคคลทั่วไป	47
4.3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็น จำแนกตามความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ของบุคคลทั่วไป	50
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของเจ้าของกิจการ	53
4.5 แสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านความรู้สึกที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ ของเจ้าของกิจการ	55
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านพฤติกรรมที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ ของเจ้าของกิจการ	57
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของความคิดเห็นด้านปัจจัยที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ ของเจ้าของกิจการ	58
4.8 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ในประเทศ 5 เว็บไซต์	71
4.9 แสดงสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์	78
4.10 แสดงร้อยละการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ	90
4.11 แสดงร้อยละคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ	91
4.12 แสดงร้อยละความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ	92

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างปัจเจก	8
2.2 แสดงการเชื่อมโยงเครือข่ายของเครือข่าย	9
2.3 แสดงขั้นตอนการทำงานก่อนการออกแบบกราฟิก	22
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานค้นคว้าแบบอิสระ	38
3.2 วิธีการศึกษา	42
4.1 เว็บไซต์เดอะป็นดินเครื่องปั้นดินเผาไทย	61
4.2 โครงสร้างเว็บไซต์เดอะป็นดินเครื่องปั้นดินเผาไทย	61
4.3 เว็บไซต์เอ็มเอสเบญจรงค์	63
4.4 โครงสร้างเว็บไซต์เอ็มเอสเบญจรงค์	63
4.5 เว็บไซต์ด้ายสี คอท คอม	65
4.6 โครงสร้างเว็บไซต์ด้ายสี คอท คอม	65
4.7 เว็บไซต์บุญญารัตน์เบญจรงค์	67
4.8 โครงสร้างเว็บไซต์บุญญารัตน์เบญจรงค์	67
4.9 เว็บไซต์ร้านสายรุ้งดีไซน์	69
4.10 โครงสร้างเว็บไซต์ร้านสายรุ้งดีไซน์	69
4.11 เว็บไซต์ <a href="http://www.heals.co.uk">http://www.heals.co.uk</a>	73
4.12 เว็บไซต์ <a href="http://www.pfaltzgraff.com">http://www.pfaltzgraff.com</a>	74
4.13 เว็บไซต์ <a href="http://www.ppcinc.com">http://www.ppcinc.com</a>	75
4.14 เว็บไซต์ <a href="http://www.shopzilla.com">http://www.shopzilla.com</a>	76
4.15 เว็บไซต์ <a href="http://www.holymtn.com">http://www.holymtn.com</a>	77
4.16 โครงสร้างเว็บไซต์ของร้านหนูเล็กเบญจรงค์	81
4.17 ภาพโครงหน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของร้านหนูเล็กเบญจรงค์	83
4.18 หน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของร้านหนูเล็กเบญจรงค์	83
4.19 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าเกี่ยวกับเราของเว็บไซต์ต้นแบบ	84
4.20 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าประวัติความเป็นมาของเว็บไซต์ต้นแบบ	85
4.21 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าขั้นตอนการผลิตของเว็บไซต์ต้นแบบ	86

สารบัญภาพ (ต่อ)

รูป	หน้า
4.22 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าผลิตภัณฑ์ของเว็บไซต์ต้นแบบ	87
4.23 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าลงทะเบียนสมาชิกของเว็บไซต์ต้นแบบ	88
4.24 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าการสั่งซื้อและการชำระเงินของเว็บไซต์ต้นแบบ	88
4.25 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าการจัดส่งผลิตภัณฑ์ของเว็บไซต์ต้นแบบ	89
4.26 แสดงหน้าเว็บเพจหน้ารูปภาพของเว็บไซต์ต้นแบบ	90
5.1 แสดงวิธีการค้าของเว็บไซต์ต้นแบบในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	103