

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ อภิปรายผลของการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามี 4 กลุ่ม ตามขั้นตอนการศึกษาค้นคว้ากลุ่มตัวอย่างที่ 1 คือ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยบุคคลที่สนใจผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเบญจรงค์ และบุคคลทั่วไปที่ใช้เว็บไซต์สั่งซื้อสินค้า ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำนวนทั้งหมด 400 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ 2 คือ เจ้าของกิจการสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผาและเซรามิก จำนวนทั้งหมด 15 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ 3 คือ กลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก ภายในประเทศจำนวน 5 เว็บไซต์ และตัวอย่างเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก ของต่างประเทศจำนวน 5 เว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างที่ 4 คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ที่ประเมินเว็บไซต์ต้นแบบ

การดำเนินการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของข้อมูลเว็บไซต์และความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์จากกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเจ้าของกิจการจากกลุ่มตัวอย่างที่ 2 จากนั้น ทำการศึกษาวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา เซรามิกภายในประเทศ และวิเคราะห์เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผา เซรามิกของต่างประเทศ จากกลุ่มตัวอย่างที่ 3 เพื่อนำข้อมูลที่ได้ มาออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ขั้นตอนสุดท้าย นำเว็บไซต์ต้นแบบให้ผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มตัวอย่างที่ 4 เพื่อประเมินความเหมาะสม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในขั้นตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามที่ใช้สำรวจความต้องการและความคาดหวังข้อมูลจากเว็บไซต์และความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ ในขั้นตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์ของเจ้าของกิจการและ แบบประเมินในขั้นตอนที่ 4 เป็นแบบประเมินผลการออกแบบสารสนเทศเว็บไซต์ต้นแบบ, คุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ, ความน่าเชื่อถือในเว็บไซต์ต้นแบบ การวิเคราะห์ข้อมูล ในส่วนที่เป็นแบบสอบถาม และแบบประเมินผลเว็บไซต์ต้นแบบคิดเป็นค่าร้อยละ

## 1. สรุปผลการค้นคว้าแบบอิสระ

องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยนำไปสู่การสร้างเว็บไซต์ต้นแบบ ที่เกี่ยวกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีความน่าเชื่อถือ การเก็บข้อมูลทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยแบบสอบถาม ความต้องการและความคาดหวัง ผลปรากฏว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ต่างๆ และการติดต่อกับร้านประเภทเครื่องเบญจรงค์ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์

การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเจ้าของกิจการประเภทเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก เกี่ยวกับทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผลปรากฏว่า กลุ่มเจ้าของกิจการ สนใจเว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอสินค้าและรับสั่งซื้อได้ รวมถึงทั้งชำระเงินได้ และสนใจใช้วิธีการ ชำระค่าสินค้าที่ขายผ่านเว็บไซต์โดยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านธนาคาร ส่วนเหตุผลที่เลือกหรือต้องการขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ คือ สามารถขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมงและสามารถ ขายสินค้าไปทั่วโลก ในเรื่องของปัจจัยที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ ต้องการเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่าย มีความครบถ้วน สมบูรณ์ของข้อมูล รายละเอียดของสินค้าบนเว็บไซต์ มีการออกแบบที่สวยงาม และทันสมัยดึงดูดลูกค้า มีความน่าเชื่อถือทำให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ขายสินค้า มีระบบ การรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการชำระเงิน

การวิเคราะห์องค์ประกอบศิลป์ของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก ทั้งในประเทศและต่างประเทศจากข้อมูลทั้งหมดที่ได้มา ทำให้นำไปสู่การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ โดยเว็บไซต์ต้นแบบมีการจัดโครงสร้าง เน้นการออกแบบที่เรียบง่าย เพื่อให้ดูสบายตา การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของเมนูเป็นแบบใช้งานได้ง่ายและสะดวก แก่ผู้ใช้งานทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว ลักษณะของเว็บไซต์ต้นแบบนั้น ใช้เส้นตรงและเส้นนอนในการออกแบบเว็บไซต์ ระบายของเว็บไซต์เป็นสี่เหลี่ยม โทนสีที่ใช้ ใช้สีน้ำตาล มีโครงสร้างโทนเดียวกัน สีของตัวหนังสือเป็นโทนสีแดง ชนิดของตัวหนังสือเป็นแบบ PSLxPanpilas ซึ่งมีลักษณะแบบลายไทย การออกแบบโครงสร้างหน้าเว็บเพจ ได้แก่ หน้าหลักหรือหน้าโฮม, หน้าเกี่ยวกับเรา, หน้าประวัติความเป็นมาของเครื่องเบญจรงค์, หน้าขั้นตอนการผลิต ของเครื่องเบญจรงค์, หน้ารายละเอียดของผลิตภัณฑ์, หน้าการสั่งซื้อและการชำระเงิน, หน้าการจัดส่งผลิตภัณฑ์, หน้ารูปภาพประกอบ

เมื่อวัดผลจากผู้เชี่ยวชาญจากแบบประเมินผลเว็บไซต์ต้นแบบอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก และเว็บไซต์ต้นแบบสามารถตอบสนองความต้องการได้ ดังนี้

### 1. ด้านการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ

พบว่าเว็บไซต์ต้นแบบที่ออกแบบมีหัวข้อของสารสนเทศที่มีความครบถ้วนครอบคลุมเนื้อหาและการบริการ ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศที่ดี

### 2. ด้านคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ

พบว่าเว็บไซต์ต้นแบบที่ออกแบบโดยรวมมีการออกแบบการวางตำแหน่งการเชื่อมโยง (ลิงค์) ได้ดี สีของเว็บไซต์และสีของตัวอักษรเหมาะสมกัน สวยงามดูแล้วสบายตา การออกแบบภาพและกราฟิกมีความสวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดผู้ใช้งาน

### 3. ด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ

มีการให้ข้อมูลขององค์กรที่ดี ทำให้ง่ายต่อการติดต่อกับองค์กร องค์กรมีตัวตนอยู่จริง ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือ เห็นตัวผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

#### สรุปได้ว่า

การออกแบบเว็บไซต์เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้และมีความสอดคล้องกับคำกล่าวของ สกนธ์ ภู่งามดี (2546) และรัชชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่สามารถสรุปได้ว่า เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือนั้นต้องให้ความสนใจในเรื่องการออกแบบที่ดี ouchiden ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเที่ยงตรง การจัดวางดูเรียบร้อยสบายตา ระบบการใช้งานง่ายและถูกต้อง การศึกษาครั้งนี้ จึงเป็นที่พอใจและสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ ที่เกี่ยวกับการค้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นได้ในอนาคต

## 2. อภิปรายผลการค้นคว้าแบบอิสระ

1. การสำรวจความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ และความสำคัญขององค์ประกอบ บนเว็บไซต์ของการวิเคราะห์ องค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภท เครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เมื่อจำแนกเป็นด้านความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ร้านประเภท เครื่องเบญจรงค์ มีความต้องการระดับมากที่สุด คือ ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียด ผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ต่างๆ และการติดต่อกับร้านประเภทเครื่องเบญจรงค์ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อาจเป็นเพราะผู้ใช้เว็บไซต์ต้องการรู้รายละเอียดของตัวผลิตภัณฑ์ทั้งรูปภาพ และชื่อผลิตภัณฑ์ ของทางร้าน เพื่อช่วยในการตัดสินใจซื้อที่มากขึ้น และต้องการรู้ที่อยู่ ที่ติดต่อได้ของทางร้านเพื่อทำการติดต่อสื่อสารกับทางร้าน ต้องการรู้ที่อยู่ที่มีตัวตนมีหลักฐาน ที่ชัดเจนเพื่อความสบายใจในการใช้บริการซึ่งสอดคล้องกับ ดวงพร เกียงคำ (2549) ที่ได้กล่าวถึงข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย

- ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About Us) คือ ข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าขององค์กร เพื่อบอกให้ผู้สนใจรู้ว่าเราเป็นใครมาจากไหน และต้องการนำเสนออะไร เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, ประวัติและความเป็นมา, สถานที่ตั้งหน่วยงาน
- รายละเอียดของบริการ (Service Information) คือข้อมูลหลักที่เราแนะนำเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ ส่วนนี้ก็จะอาจจะประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ รูปภาพ มัลติมีเดีย และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่น ที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม
- ข่าวสาร (News/Press Release) อาจจะเป็นข่าวสารที่ต้องการส่งถึงบุคคลทั่วไปหรือสมาชิกเพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัทหรือเว็บไซต์ของเรา เช่น บทความ ชนิดของ ผลิตภัณฑ์
- คำถามถามบ่อย (Frequently Asked Question) เพราะผู้สนใจบางส่วนอาจไม่เข้าใจข้อมูลหรือมีปัญหา ต้องการสอบถาม การติดต่อทางอีเมลหรือช่องทางอื่น เช่น โทรศัพท์ แฟกซ์
- ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information) เพื่อให้ผู้ชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกิดข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับเราได้ เราควรระบุอีเมลแอดเดรส ที่อยู่บริษัทหรือหน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์และแฟกซ์ ไว้ในเว็บไซต์ด้วย

2. สอบถามทัศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเจ้าของกิจการประเภทเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก พบว่าเจ้าของกิจการมีความเห็นในด้านความรู้สึก คิดว่าการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำให้ท่านประหยัดเวลาในการเดินทางเพื่อไปขายสินค้า, การขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ทำให้เกิดความสะดวกสบายกับลูกค้า เนื่องจากไม่ต้องเดินทางมาที่ร้านค้า และการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สามารถให้ผู้ขายและผู้ซื้อติดต่อกันได้ตลอดเวลา ความคิดเห็น ในด้านพฤติกรรมมีความสนใจเว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอสินค้าและรับสั่งซื้อได้ รวมถึงสามารถชำระเงินได้, สนใจใช้วิธีการชำระค่าสินค้าที่ขายผ่านเว็บไซต์ โดยการโอนเงินเข้าบัญชีผ่านธนาคาร และเหตุผลที่เลือก / ต้องการขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ คือ สามารถขายสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และสามารถขายสินค้าไปทั่วโลก ความคิดเห็นในด้านปัจจัยที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์ คือ ต้องการเว็บไซต์ให้ใช้งานได้ง่าย สะดวกสำหรับผู้ขายในการใช้งาน, ต้องมีความครบถ้วนสมบูรณ์ ของข้อมูล รายละเอียดของสินค้าบนเว็บไซต์, มีการออกแบบที่สวยงาม และทันสมัย ดึงดูดลูกค้า, มีความน่าเชื่อถือทำให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ขายสินค้า, มีระบบการรักษาความปลอดภัยของเว็บไซต์ ในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลและวิธีการชำระเงิน, สามารถขายสินค้าไปได้ทั่วทุกมุมโลก สอดคล้อง กับหลักการในการออกแบบเชิงปฏิสัมพันธ์ คือเว็บไซต์ต้องง่ายต่อการเรียนรู้ (Easy of learning), มี

ประสิทธิผลของการใช้งาน (Efficiency of use), สร้างการจดจำ (Memorability), มีข้อผิดพลาด น้อยที่สุด (Minimize errors), ตอบสนองความพอใจของผู้ใช้ (Satisfy the user)

3. การวิเคราะห์เว็บไซต์ในประเทศและต่างประเทศที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจการค้าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของเครื่องเบญจรงค์ เครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก เพื่อหารูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ องค์ประกอบศิลป์ และกราฟิกที่มีอยู่ในเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่เป็นเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ที่เรียบง่าย สบายตา อ่านง่าย และเป็นทางการ การศึกษาค้นคว้าปรากฏดังนี้ เพราะนักออกแบบต้องการออกแบบเว็บไซต์ที่มีลักษณะที่สะดวกใช้งานง่าย ชนิดของไฟล์ภาพไม่ใหญ่เกินไป ทำให้การเชื่อมโยงสะดวก รวดเร็วและง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับ รัชชัช ศรีสุเทพ (2544) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บไซต์ คำนี้ถึงความเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายผู้ใช้และ ลักษณะของเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ต้องคำนึงถึง

- ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก
- ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้าสไลด์ของกราฟิก ระบบเมนูและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
- ความเป็นเอกลักษณ์ เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ
- เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ต้องถูกต้อง และสมบูรณ์
- ระบบเมนูที่ใช้งานง่าย ออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่าย สะดวก ใช้กราฟิกสื่อความหมายชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ
- ลักษณะน่าสนใจของหน้าตาเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล
- การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด เลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหา สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างกันอย่างไรไม่มีปัญหา เป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก
- คุณภาพในการออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้
- ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลสามารถกรอกได้จริง ใช้งานได้จริง สิ่งต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

#### 4. ผลการประเมินเว็บไซต์ต้นแบบของผู้เชี่ยวชาญ

พบว่าด้านการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด 2 ข้อ คือ หัวข้อของสารสนเทศที่มีความครบถ้วน ครอบคลุมเนื้อหาการบริการขององค์กร และความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ

ด้านคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด 4 ข้อ การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง (ลิงค์), การออกแบบสีโดยรวมของเว็บไซต์, การออกแบบสีตัวอักษร และการออกแบบภาพและกราฟิก

ด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด 4 ข้อ คือ ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร, ความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์, ข้อมูลที่สามารถติดต่อได้ขององค์กร และความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อตัวผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์ จากผลการประเมินทั้งหมด สอดคล้องกับ สกนธ์ ภู่งามดี (2546) ที่ได้กล่าวว่า เว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้ ดังนั้น ความต้องการของผู้ใช้จึงมีอิทธิพลต่อการออกแบบเว็บไซต์ของผู้ออกแบบเว็บไซต์ ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงามมีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่พบ และใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ให้ประทับใจผู้ใช้ และน่าเชื่อถือ ผลการประเมินยังสอดคล้องกับ กิตติ สิริพิศลภ (2544) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เป็นเครื่องมือในการดำเนินกิจกรรมนั้น กลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยได้อธิบายหลักการในการดำเนินธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไว้ว่า

- การตลาดอิเล็กทรอนิกส์นั้น เน้นลูกค้ามากกว่าตัวเจ้าของกิจการเพราะลูกค้าทุกคนมีสิทธิ์เลือกเว็บไซต์ต่างๆ ได้ทั่วโลกเพื่อหาสินค้าที่ตนเองพึงพอใจ ดังนั้น จะต้องเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก

- การแบ่งส่วนตลาดนั้น คือลูกค้าต้องเป็นหนึ่ง (One-to-One Segmentation) เพราะในตลาดบนเว็บไซต์นั้น ถือลูกค้าเป็นใหญ่ เนื่องจากลูกค้ามีสิทธิ์เลือกซื้อสินค้าของใครก็ได้

- การวางตำแหน่งสินค้านั้นต้องเป็นไปตามความต้องการของแต่ละคน และถ้าหากลูกค้าเปลี่ยนความต้องการ หรือความต้องการเปลี่ยนไป ทางเจ้าของกิจการต้องเคลื่อนตำแหน่งการวางเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ของลูกค้า

- การเป็นหนึ่งในเว็บไซต์ให้เป็นที่จดจำนั้น จะต้องมีการจัดซื้อที่ง่ายต่อการจดจำ หรือสอดคล้องกับเนื้อหาในเว็บไซต์

- ติดตามพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้าโดยตลอด เพื่อจะทำให้รู้ความต้องการของลูกค้า ได้ล่วงหน้า เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

การที่ได้เว็บไซต์ต้นแบบสอดคล้องกับขั้นตอนการสร้างแนวความคิดเรื่องอัตลักษณ์ คือ

1) ศึกษาวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล

ซึ่งผู้ศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์จนได้องค์ความรู้ ที่สามารถนำไปสร้างงานออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ

2) พัฒนาการออกแบบ

เป็นการสร้างอัตลักษณ์ใหม่สำหรับองค์กรที่มีการปรับปรุงโครงสร้างใหม่ โดยการเปลี่ยนภาพลักษณ์เดิม ที่องค์กรทำการค้าขายจากการเปิดขายสินค้าหน้าร้านเพียงอย่างเดียวเพิ่มการขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตอีกทางหนึ่ง สามารถทำให้องค์กรนั้นเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้ออกแบบเว็บไซต์จึงต้องออกแบบเว็บไซต์ที่มีความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป น่าเชื่อถือ

3) การใช้งานและการประเมินผลงาน

โดยได้กำหนดแบบประเมินเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อประเมินผล การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ โดยผลการประเมินค่อนข้างดี ตรงตามวัตถุประสงค์ผู้ออกแบบ

### 3. ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่ององค์ประกอบการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ในธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญสรุปได้ว่า การออกแบบ โครงสร้างเว็บไซต์ของเว็บไซต์ต้นแบบมีข้อจำกัดในการทำงานของหน้าเว็บเพจ โดยหน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ต้นแบบประกอบด้วย

1. หน้าหลักหรือหน้าโฮม
2. หน้าเกี่ยวกับเรา
3. หน้าประวัติความเป็นมาของเครื่องเบญจรงค์
4. หน้าขั้นตอนการผลิตของเครื่องเบญจรงค์
5. หน้ารายละเอียดของผลิตภัณฑ์
  - หน้าลงทะเบียนสมาชิก
6. หน้าการสั่งซื้อและการชำระเงิน
7. หน้าการจัดส่งผลิตภัณฑ์

หน้าเว็บเพจของเว็บไซต์ต้นแบบที่กล่าวมานี้อาจใช้งานได้ไม่สมบูรณ์ ผู้เชี่ยวชาญได้แนะนำให้เพิ่มเติมหน้าเว็บเพจเพื่อให้เว็บไซต์สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ประกอบด้วย

## 1. หน้าหลักหรือหน้าโฮม

- เลือกภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ข้อมูลที่เพิ่ม)

## 2. หน้าเกี่ยวกับเรา

## 3. หน้าประวัติความเป็นมาของเครื่องเบญจรงค์

## 4. หน้าขั้นตอนการผลิตของเครื่องเบญจรงค์

## 5. หน้ารายละเอียดของผลิตภัณฑ์

- หน้าลงทะเบียนสมาชิก (เพิ่มระบบการลิ้มรสผ่าน)
- ข้อมูลและภาพผลิตภัณฑ์ใหม่ (ข้อมูลที่เพิ่ม)
- ข้อมูลและภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม (ข้อมูลที่เพิ่ม)
- ระบบค้นหาและการจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูลที่เพิ่ม)

## 6. หน้าการสั่งซื้อและการชำระเงิน

- หน้าการเก็บผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้ก่อนการชำระเงิน (หน้าเว็บเพจที่เพิ่ม)
- ระบบคำนวณค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้ (ข้อมูลที่เพิ่ม)

## 7. หน้าการจัดส่งผลิตภัณฑ์

- ระบบกรอกที่อยู่ในการส่งผลิตภัณฑ์ปลายทาง (ข้อมูลที่เพิ่ม)
- ระบบตรวจสอบที่อยู่ขณะส่งผลิตภัณฑ์ (ข้อมูลที่เพิ่ม)

## 8. หน้ารูปภาพประกอบ

จากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ สามารถนำมาปรับใช้และพัฒนาเพื่อให้ได้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าประเภทเครื่องเบญจรงค์ที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การเลือกภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

สามารถทำให้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นที่ยอมรับเป็นสากลมากยิ่งขึ้น

- เพิ่มระบบการลิ้มรสผ่าน

เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและรักษาสมาชิกเดิม ในกรณีที่สมาชิกเดิมลิ้มรสผ่านไม่ต้องลงทะเบียนสมาชิกใหม่ เพื่อสะดวกในการจัดระบบการทำงานเว็บไซต์ของเจ้าของเว็บไซต์

- ข้อมูลและภาพผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อให้ลูกค้าทราบผลิตภัณฑ์ใหม่ขององค์กร เพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ และทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าเป็นที่สนใจในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- ข้อมูลและภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม



เพื่อให้ลูกค้าทราบผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมขององค์กร เพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น

- ระบบค้นหาและการจัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์

เพื่อให้ลูกค้าสามารถค้นหาผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว สะดวกสบาย ง่ายต่อการใช้งานในเว็บไซต์

- หน้าเว็บเพจการเก็บผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้ก่อนการชำระเงิน

เป็นหน้าเว็บเพจที่แสดงผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าเลือกไว้ก่อนการชำระเงิน โดยหน้าเว็บเพจเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าทราบว่าผลิตภัณฑ์ที่ตนเลือกไว้นั้น มีผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง เลือกไว้แล้วกี่ชิ้น มีราคาทั้งหมดเท่าไร และในเว็บเพจ การเก็บผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้ก่อนการชำระเงิน ต้องมีระบบที่สามารถแก้ไขยกเลิกผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้ เพื่อให้ลูกค้าสามารถแก้ไข ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับตามความต้องการมากที่สุด

- ระบบคำนวณค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่เลือกไว้

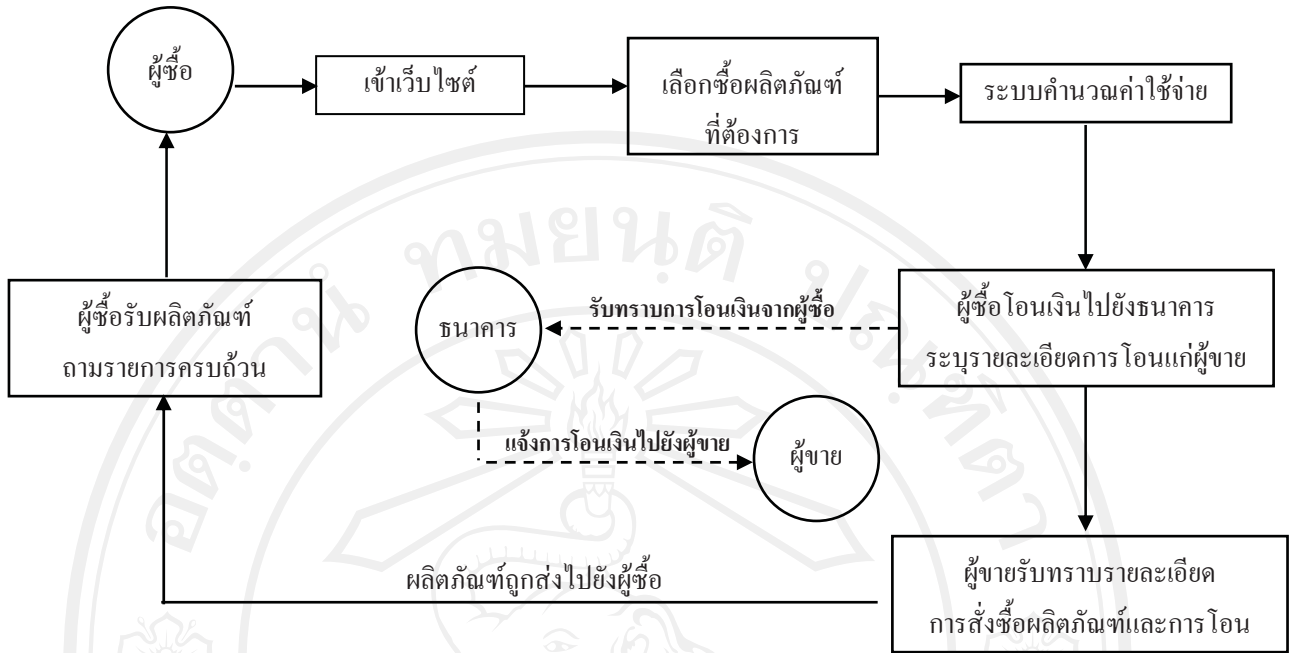
เพื่อให้ลูกค้าทราบค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในครั้งนั้นๆ

- ระบบกรอกที่อยู่ในการส่งผลิตภัณฑ์ปลายทาง

เพื่อยืนยันที่อยู่ในการส่งผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ปลอดภัย ไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการส่งผลิตภัณฑ์

- ระบบตรวจสอบที่อยู่ขณะส่งผลิตภัณฑ์

เพื่อสามารถตรวจสอบที่อยู่ขณะส่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 5.1 แสดงวิธีการค้าของเว็บไซต์ต้นแบบในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

จากเว็บเพจที่ได้เพิ่มเติมในเว็บไซต์ต้นแบบ ทำให้สามารถอธิบายวิธีการค้าของเว็บไซต์ต้นแบบ ได้ดังนี้ ผู้ซื้อเข้าเว็บไซต์ต้นแบบ จากนั้นลงทะเบียนการใช้งานสมาชิกหรือลงทะเบียนใช้งานสมาชิกใหม่ (ในกรณีลงทะเบียนสมาชิกครั้งแรก) ผู้ซื้อเลือกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ เมื่อเลือกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้แล้วระบบจะคำนวณค่าใช้จ่าย ผู้ซื้อกรอกที่อยู่ในการส่งผลิตภัณฑ์ปลายทางแล้วยืนยันการสั่งซื้อ ผู้ซื้อโอนเงินไปยังธนาคารและระบุรายละเอียดการโอนเงินให้แก่ผู้ขาย ผู้ขายรับทราบรายละเอียดการสั่งซื้อและการ โอนเงิน ผู้ขายส่งผลิตภัณฑ์ไปยังผู้ซื้อ และผู้ซื้อรับผลิตภัณฑ์ตามรายการครบถ้วน