

## บรรณานุกรม

- กรกฎ ใจรักษ์. (2549). การพัฒนาระบบการเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์วิชาทัศนศิลป์สำหรับเด็ก  
อนุบาล. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณ์ กิจระการ. (2551). การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบ เพื่อนำเสนอสารสนเทศของ  
องค์การบริหารส่วนตำบล: กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัดเชียงใหม่.  
เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กาญจนารัตน์ รัตนสนธิ. (2544). การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย.  
เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติพันธ์ อุดมเศรษฐ์. (2546). การพัฒนาหลักสูตรทัศนศิลป์ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนปรินส์  
รอยแยลล์วิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กวีศักดิ์ นาคบุรินทร์. (2549). การพัฒนาระบบเว็บไซต์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการขาย  
ของผู้แทนแผนกไดเอ็กนอสติก บริษัทแอ็บบอตลาบอเรตอรีส จำกัด (เขตภาคเหนือ).  
เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). คัมภีร์ Web Design ฉบับมีอาชีพ. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ธีรศักดิ์ สกล. (2549). การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา. เชียงใหม่:  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. (2540). ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ  
บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่.
- รุทธ ประวัง. (2544). การพัฒนาแหล่งวิทยาการในรูปแบบของไฮเปอร์มีเดียสำหรับการเรียน  
ในวิชาสุนทรียภาพของชีวิต (ทางทัศนศิลป์). เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิศนี ศรีเจริญ. (2551). การวิเคราะห์ปัจจัยและพฤติกรรมของผู้ใช้เว็บไซต์แฟลนคลับ. เชียงใหม่:  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาปนา กัทโรวาสน์. (2545). การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ของบริษัทจำกัด  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สถาพร ทรวงแสง. (2548). การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการโรงเรียนและการบริหาร  
 ลูกค้าสัมพันธ์ของโรงเรียนภาษาจีนศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธาวัลย์ ศรีกำเหนิด. (2545). วิธีไทยเส้นทางลายเบญจรงค์. เชียงใหม่: หนังสือพิมพ์อ่างแก้ว  
 ([http://www.thaiedresearch.org/result/detail\\_add.php?id=6884](http://www.thaiedresearch.org/result/detail_add.php?id=6884)) ฐานข้อมูลการวิจัย  
 การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ([http://www.chontech.ac.th/~abhichat/Edu\\_Theory  
 /Edu\\_SMCR.htm](http://www.chontech.ac.th/~abhichat/Edu_Theory/Edu_SMCR.htm)).
- สุพิชญา เข็มทอง. (2547). ศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภท  
 ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อนรรักษ์ พูลสวัสดิ์. (2551). ทศนคติต่อการจัดทำเว็บไซต์กิจการของผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรม  
 ในหมู่บ้านถวายหางดง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัมพร เดชพิทักษ์. (2542). ทศนคติของทันตแพทย์ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด  
 ของผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทันตกรรม. เชียงใหม่: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
 เชียงใหม่.