

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การทอผ้าไหมมัดหมี่ สามารถทำให้เป็นอาชีพ สร้างรายได้แก่คนในจังหวัดมหาสารคาม ได้ เพราะเป็นสิ่งที่คนในท้องถิ่นมีฝีมือและความชำนาญอยู่แล้ว แต่หากยังทำตามแบบอย่างดั้งเดิม โดยไม่มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับยุคสมัย อาจทำให้อาชีพการทอผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามไม่เกิดการพัฒนาที่เหมาะสมเท่าที่ควร

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มุ่งศึกษา เพื่อส่งเสริมอาชีพการทอผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามให้มีความก้าวหน้า โดยการ พัฒนากระบวนการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามให้มีความร่วมสมัยยิ่งขึ้น โดยผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้เป็นลำดับดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

##### 5.2 ผลที่ได้จากการศึกษา

##### 5.3 ข้อจำกัดและอุปสรรค

##### 5.4 ข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคามในบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ ( Action Research) มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากระบวนการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามให้มีความเหมาะสม ร่วมสมัย เป็นที่พึงพอใจต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการประยุกต์ใช้แนวคิดร่วมสมัยหลายสาขาวิชาได้แก่ แนวคิดเรื่องบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับผ้าไหม มัดหมี่ใน จังหวัดมหาสารคาม แนวคิดเรื่อง การตลาด แนวคิดเรื่องสัตยัญญาวิทยา และทฤษฎีทางศิลปะที่ใช้ในการออกแบบลวดลายเพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา

โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

- (1) การกำหนดขอบเขตของปัญหา
- (2) การวิเคราะห์ข้อมูล
- (3) การสร้าง แนวความคิดหลัก
- (4) การออกแบบร่าง

- (5) การคัดเลือก
- (6) การออกแบบรายละเอียด
- (7) การประเมินการออกแบบ

ผลการศึกษสามารถสรุปโดยแยกพิจารณาตามลำดับขั้นตอนการทำงานดังนี้

**5.1.1 การกำหนดขอบเขตของปัญหา** โดยการวิเคราะห์สาเหตุ(ลวดลาย) ของผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิม พบว่าสาเหตุที่ทำให้ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม ยังไม่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายนั้น เป็นเพราะ สาเหตุ (ลวดลาย) ของผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิมนั้น ทำขึ้นมาเพื่อสื่อสารกับผู้คนที่อยู่ร่วมสมัย กับที่มีการ ออกแบบลวดลายนั้น เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไป การรับรู้ของผู้คนในสังคมก็เปลี่ยนตามไปด้วย ฉะนั้น สาเหตุหรือลวดลายในผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิม จึงยากต่อการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมาย เป็นผลให้ไม่นิยมนำมาใช้สอยในชีวิตประจำวัน ซึ่งถือเป็นขอบเขตของปัญหาการออกแบบในครั้งนี้ กล่าวคือ ยังไม่มีสาเหตุ(ลวดลาย) ของผ้าไหมมัดหมี่ที่สามารถสื่อสารหรือดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้

**5.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูล** โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ส่วน คือ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ กรรมวิธีการผลิตและวัสดุดิบ ผลการศึกษาพบว่า

( 1) ผลจากการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายสรุปได้ว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่นิยมแต่งตัวในรูปแบบทันสมัย และโดยส่วนใหญ่จะซื้อเครื่องแต่งกาย เดือนละประมาณ 3-4 ชิ้น และใช้เงินเพื่อการซื้อหาประมาณ 500-1,000 บาทต่อเดือน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องแต่งกายของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านความงาม โดยมีทัศนคติว่าผ้าไหมมัดหมี่นั้นมีรูปแบบ โบราณ แม้ส่วนใหญ่จะรู้จักผ้าไหมมัดหมี่แต่ก็ไม่นิยมนำมาใช้เพื่อการแต่งกาย แต่มีความคิดเห็นว่าหากมีการพัฒนารูปแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามที่ตนต้องการแล้ว มีแนวโน้มว่าจะนำมาใช้สอย และอยากได้ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมมัดหมี่ที่แปรรูปเป็นผ้าพันคอ โดยกลุ่มเป้าหมายมีแนวโน้มที่จะชอบลวดลายที่มีคุณลักษณะดังนี้

ลักษณะรูปร่างรูปทรงที่ชอบ : รูปเรขาคณิต

ลักษณะลวดลายที่ชอบ : ลวดลายแบบสร้างสรรค์ ลักษณะสีชื่นชอบทั้งสีโทนร้อนและเย็น

ลักษณะการใช้สีที่ชอบ : ชอบใช้สีในลักษณะกลมกลืน

ลักษณะเนื้อผ้าที่ชอบ : เนื้อผ้าแบบผสมผสาน

( 2) ผลการสำรวจแนวโน้มความนิยมจากสื่อ ออนไลน์ พบว่ามี ผ้าพันคอนั้นมี 3 รูปแบบใหญ่ๆ คือ สีเหลี่ยมผืนผ้า สีเหลี่ยมจัตุรัสและรูปทรงอิสระ โดยมีกระแสความนิยมรูปแบบที่

เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า และโดยทั่วไปจะมีขนาดกว้าง 50 เซนติเมตรยาว 180 เซนติเมตร จึงได้นำคุณลักษณะดังกล่าวมาเป็นข้อกำหนดด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ด้วย

( 3) เนื่องจากวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ มุ่งพัฒนาการทอผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามให้มีความร่วมสมัย การศึกษาในครั้งนี้ จะต้องทำตามเงื่อนไขของการผลิตตามกรรมวิธีการทอผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งครั้งนี้มีกรณีศึกษาเป็นกลุ่มทอผ้าบ้านกุฉีกรัง ผลจากการศึกษา พบว่าเป็นกรรมวิธีการทอผ้าไหมมัดหมี่แบบพื้นเมืองทั่วไป

ซึ่งผลจากการศึกษาจะนำมาใช้เป็นข้อกำหนดในการสร้างแนวคิดการออกแบบ

**5.1.3 การสร้างแนวความคิดหลัก** นอกจากจะคำนึงถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักแล้ว ยังได้ประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่อง ความสัมพันธ์แบบคู่ตรงข้ามในการค้นหาแนวความคิดการออกแบบอย่างเป็นระบบ ผลการศึกษาพบว่า เพื่อทำให้ผ้าไหมมัดหมี่มีลักษณะตามที่ กลุ่มเป้าหมายต้องการนั้น จะต้องทำให้กลุ่มเป้าหมาย รู้สึกว่าผ้าพันคอไหมมัดหมี่เป็นเสมือนเครื่องประดับ โดยมีเครื่องประดับโลหะแบบร่วมสมัยเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ แต่ยังคงออกแบบตามเงื่อนไขของกรรมวิธีการทำ ผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านกุฉีกรัง

**5.1.4 การออกแบบร่าง** โดยการนำแนวคิดการออกแบบ มาแปรผลเป็นแบบร่างลวดลาย ด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม Illustrator ที่ ช่วยอำนวยความสะดวกในการออกแบบ ซึ่งสามารถออกแบบได้ 30 รูปแบบด้วยกัน

**5.1.5 การคัดเลือก** โดยพิจารณาคัดเลือกแบบร่าง ที่มาจากแนวโน้มความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย ผลการศึกษาพบว่ามีแบบร่างที่มีความเหมาะสมจำนวน 10 รูปแบบ ด้วยกัน

**5.1.6 การออกแบบรายละเอียด** ในขั้นตอนนี้ ได้แบ่งการทำงานออกเป็น 2 ส่วนย่อยคือ

1) การกำหนดรายละเอียดแบบร่าง ซึ่งได้แก่ การกำหนดขนาดสัดส่วนของผ้า ลักษณะของแม่ลาย ขนาดสัดส่วนของแม่ลาย ลักษณะของเส้นไหมที่จะใช้ในแต่ละผืน เทคนิควิธีการทอ จังหวะการทอในแต่ละหน่วยลาย ฯลฯ เพิ่มเติมในแบบร่าง เพื่อใช้เป็นข้อกำหนดในขั้นตอนการสร้างต้นแบบ

2) การสร้างต้นแบบผ้า เป็นขั้นตอนที่ ผู้วิจัยทำงานร่วมกับช่างทอผ้า เพื่อทดสอบผลิตต้นแบบผ้า ผลการศึกษาพบว่า การสร้างต้นแบบผ้านั้นมีทั้งส่วนที่ตรงตามแบบ และส่วนที่คลาดเคลื่อน ซึ่งมีปัญหาทั้ง เรื่องของ การมัดลาย การย้อมสี และการทอ แตกต่างกันไปในแต่ละผืน

**5.1.7 การประเมินผลการออกแบบ** สรุปได้ว่า การออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ตามแบบแผนของกระบวนการการออกแบบที่ได้พัฒนาขึ้นนั้น สามารถสร้างสรรค์ผลงานให้เป็นที่พึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายได้ในระดับมากถึงมากที่สุด และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผ้าทอพื้นเมือง ในระดับมาก จึงกล่าวได้ว่าการออกแบบลวดลายผ้าไหม

มัดหมี่ทั้ง 10 แบบ สามารถนำไปใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวันและมีผลต่อการดำเนินธุรกิจผ้าไหมมัดหมี่ต่อไปในอนาคต

## 5.2 ผลที่ได้รับจากการศึกษา

ผลจากการศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัย ได้ค้นพบองค์ความรู้ต่างๆ ดังนี้

**5.2.1 การศึกษาบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับผ้าไหมมัดหมี่** ของจังหวัดมหาสารคาม ทำให้เห็นสภาพที่เป็นจริงในปัจจุบัน ของการทอผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคาม ให้มีความเหมาะสมร่วมสมัยได้

**5.2.2 การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด** ตามแนวคิดการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง (Niche market) ทำให้มีเป้าหมายทางการตลาด ที่มีความเป็นไปได้จริง ทำให้เห็นช่องทางในการขยายโอกาสทางการตลาด ของการทำผ้าไหมมัดหมี่ในจังหวัดมหาสารคามออกไปได้อีกในอนาคต

**5.2.3 การหาสาเหตุของปัญหา** โดยการศึกษาวงจรชีวิตของสัญญาะ (ลวดลาย) ผ้าไหมมัดหมี่แบบดั้งเดิมนั้น ทำให้สามารถกำหนดขอบเขตของปัญหาในการออกแบบ ได้ชัดเจนขึ้น

**5.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ** ทำให้สามารถกำหนดขอบเขตของการทำงานได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

**5.2.5 การศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย** โดยนำแนวคิดเรื่องการบริโภคเชิงสัญญาะนำมาใช้เป็นปัจจัยในการศึกษาทำให้ทราบความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม จึงนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

**5.2.6 การนำแนวคิดเรื่องความสัมพันธ์แบบคู่ตรงข้าม (Binary Opposition)** มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวคิดการออกแบบนั้น ทำให้สามารถพัฒนางานออกแบบที่ต้องการสร้างความแตกต่างจากสิ่งเดิมได้อย่างเป็นระบบ เพราะมีการเปรียบเทียบขององค์ประกอบย่อยต่างๆของ สิ่งเดิมกับใหม่ ให้มีลักษณะที่แตกต่างกัน ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

**5.2.7 การประเมินผลการออกแบบ** ทำให้ทราบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจในต่อผ้าที่ได้ออกแบบแสดงให้เห็นว่า แรงบันดาลใจในการออกแบบที่มาจากเครื่องประดับร่วมสมัยนั้น ทำให้สามารถสื่อสารและดึงดูดความสนใจจากผู้คนที่อยู่ร่วมบริบทนั้นได้ ดังนั้นจึงเป็นแนวทางสำหรับการค้นหาแรงบันดาลใจ จากบริบทวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการออกแบบลวดลายเพื่อให้ความเหมาะสมร่วมสมัยได้

**5.2.8 การออกแบบร่างโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบ** ทำให้การทำงานสะดวก รวดเร็วขึ้น สามารถออกแบบร่างได้หลากหลายรูปแบบ ทำให้มีโอกาสเลือกแบบที่มีความเหมาะสม ได้มากขึ้น

**5.2.9 การคัดเลือกแบบจาก กลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญ** ทำให้สามารถค้นกรองรูปแบบ ที่มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในการผลิต

**5.2.10 เมื่อพิจารณาตามแนวคิดเรื่องสัญลักษณ์** แล้วพบว่า แรงบันดาลใจในการออกแบบ ซึ่งได้แก่ เครื่องประดับโลหะที่กำลังได้รับความนิยมนั้น เป็นรูปสัญลักษณ์ประเภท Icon ซึ่งมีลักษณะ คล้ายคลึง กับความหมายสัญลักษณ์ นั่นคือความทันสมัยที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ทำให้สามารถดึงดูด ความสนใจต่อกลุ่มเป้าหมายได้

**5.2.11 การทดลองสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์** ตามกรรมวิธีการทอผ้าไหมมัดหมี่ ทำให้เห็นถึง ความเป็นไปได้ในการผลิต

**5.2.12 การสร้างต้นแบบผ้า** เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยต้องทำงานร่วมกันกับช่างทอผ้าเพื่อทดลอง ผลิตต้นแบบผ้านั้น ผลการศึกษาพบว่า มีทั้งส่วนที่ตรงตามแบบ และส่วนที่คลาดเคลื่อน ซึ่งเมื่อ พิจารณาแล้วพบว่าส่วนที่ตรงตามแบบนั้นจะมีการจัดวางองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกับสิ่งที่ช่างทอผ้า เคยทำมา ได้แก่ การจัดวางองค์ประกอบลาย ให้เกิดความสมดุลแบบสมมาตร หรือทอซ้ำลายใน จังหวะที่สม่ำเสมอ ส่วนต้นแบบผ้าที่มีความคลาดเคลื่อนนั้น จะมีการจัดวางองค์ประกอบลายแบบ ไม่สมมาตร หรือ แบบที่ต้องทอซ้ำลายในจังหวะที่ไม่สม่ำเสมอนั้น ช่างทอผ้ายังไม่สามารถทำได้ ตรงตามแบบเท่าที่ควร

### 5.3 ข้อจำกัดและอุปสรรค

ในขั้นตอนการทำงานนั้นมีข้อจำกัดและอุปสรรคต่างๆ ดังนี้

**5.3.1 การวิเคราะห์ผลโดยใช้วิธีทางสถิติ** ซึ่งผู้วิจัยไม่มีชำนาญในด้านนี้ จึงต้องใช้เวลา ทำความเข้าใจและต้องหาผู้เชี่ยวชาญช่วยในการวิเคราะห์ จึงทำให้ใช้เวลากับการศึกษาในขั้นตอนนี้ นาน

**5.3.2 เนื่องจากผู้วิจัยมีงบประมาณจำกัด** ในการจัดทำต้นแบบผ้า จึงทำให้ไม่สามารถ ปรับปรุงต้นแบบผ้าให้มีความสมบูรณ์ตามแบบร่างได้ทั้งหมด

### 5.3.3 ปัญหาความคลาดเคลื่อนของต้นแบบ นั้นมาจากหลายสาเหตุได้แก่

1) สถานที่ประกอบของกลุ่มทอผ้าบ้านกุคั้งนั้นอยู่ห่างไกล ทำให้ผู้วิจัยเข้าไปติดตามผลการดำเนินงานได้เป็นบางช่วงเวลา ซึ่งเป็นผลให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน จึงทำให้การสร้างต้นแบบมีความคลาดเคลื่อนตามไปด้วย

2) เนื่องจากกรรมวิธีการทอผ้าไหมมัดหมี่มีความยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งผู้วิจัยยังไม่เข้าใจเรื่องกรรมวิธีการทอผ้ามัดหมี่ ได้ทั้งหมด จึงทำให้มีการกำหนดรายละเอียดแบบร่างมีความคลาดเคลื่อน เช่น การกำหนดจำนวนไหมเส้นพุ่ง จึงส่งผลให้การสร้างต้นแบบผ้าคลาดเคลื่อนตามไปด้วย

3) การทอผ้ามัดหมี่ถือเป็นการทำงานศิลปะประเภทหนึ่ง ซึ่งต้องใช้ทั้งหลักการเหตุผล และอารมณ์ความรู้สึกในการทำงานควบคู่กันไป ซึ่งอารมณ์ของช่างทอผ้าในแต่ละช่วงเวลาอาจมีความแตกต่างกัน ประกอบกับการที่นักออกแบบ (ผู้วิจัย) กับช่างทอผ้าเป็นคนละคนกัน นวัตกรรม และมุมมองด้านสุนทรียภาพจึงมีความแตกต่างกันไป ซึ่งส่งผลให้เกิดความคลาดเคลื่อนในการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

4) ข้อจำกัดของช่างทอที่ไม่มีสามารถย้อมสีได้ตรงตามแบบเนื่องจาก ช่างทอผ้าคุ้นเคยกับการใช้สีสำเร็จรูป จึงไม่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการผสมสี ได้ตามข้อกำหนด

5.3.4 เนื่องจาก ช่วงเวลาในการจัดทำต้นแบบผ่านนั้น ช่างทอผ้ามีภารกิจที่ต้องทำหลายอย่าง ได้แก่ การทำเกษตรกรรมซึ่งเป็นอาชีพหลัก ประกอบกับเป็นช่วงเวลาที่ทางกลุ่มทอผ้าต้องเตรียมทอผ้าของทางกลุ่มเพื่อเตรียมจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่นั้น เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงทำให้ใช้เวลาในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เป็นเวลานานกว่าที่กำหนดไว้

## 5.4 ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้การพัฒนากระบวนการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ของจังหวัดมหาสารคามดียิ่งขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.4.1 กระแสสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การศึกษาแนวโน้มความนิยม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการออกแบบ ลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ให้มีความร่วมสมัย จะต้องมีการศึกษาให้ เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา

5.4.2 ผลการศึกษาที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มบุคลากรหญิง อายุ 25-35 ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป และทำงานในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม) มีความพึง

พอใจในระดับมาก ถึงมากที่สุดนั้น แสดงให้เห็นว่า มีความเป็นไปได้ทางการตลาด จึงควรมีการศึกษาเพื่อส่งเสริมการขายในลำดับต่อไป

**5.4.3 แนวทางการออกแบบลวดลาย** (ลวดลาย) ที่ได้แรงบันดาลใจมาจาก เครื่องประดับ โลหะร่วมสมัยนั้น สามารถต่อยอดแนวคิดการออกแบบออกไปได้อีก กล่าวคือ ยังสามารถออกแบบร่างตามแนวความคิดนี้ได้อีกมาก เพื่อ ทำให้ได้ลวดลายที่มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

**5.4.4 นักออกแบบที่สนใจการออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่** นั้นควรศึกษากรรมวิธีการทำผ้ามัดหมี่ให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งก่อนการออกแบบ เพื่อ จะได้ออกแบบลวดลายให้สอดคล้องกับกรรมวิธีการผลิตซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญที่จะทำให้งานออกแบบเป็นจริงได้ในที่สุด

**5.4.5 อุปสรรคและข้อจำกัดที่เกิดขึ้น** ในขั้นตอนการผลิตต้นแบบ บางครั้งก็ทำให้ได้ผลในทางที่สร้างสรรค์ เช่น การใช้กลุ่มสีดำ คม โทนสีโดยภาพรวม กลายเป็นเทคนิควิธีการใช้สีที่น่าสนใจ จึงควรนำไปศึกษาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลงานที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

**5.4.6 ในขั้นตอนการสร้างต้นแบบผ้า** นักออกแบบต้องทำงานร่วมกับช่างทอผ้า ควรหาวิธีการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจในแนวคิดการออกแบบให้ตรงกัน เช่น นักออกแบบต้องสื่อสารถึงความต้องการด้วยศัพท์เทคนิคแบบพื้นบ้านที่ช่างทอผ้าใช้กันอยู่ เพื่อให้ช่างทอสามารถเข้าใจในความต้องการของนักออกแบบ ได้ชัดเจนขึ้น

**5.4.7 ในขั้นตอนการสร้างต้นแบบผ้า** นักออกแบบควรควบคุมการผลิตกันอย่างใกล้ชิด จึงจะทำให้ได้ ต้นแบบผ้าไหมที่ตรงตามแนวคิดมากที่สุด

**5.4.8 เนื่องจากแนวการออกแบบ** ที่ต้องการให้ ได้รูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งต้องใช้ความรู้ลึก และมุมมองเฉพาะตัวของนักออกแบบในการจัดวางองค์ประกอบให้เป็นไปตามความต้องการ หากแต่ในขั้นตอนการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถทำด้วยตัวเองนั้น จึงทำให้ต้นแบบผลิตภัณฑ์เกิดความคลาดเคลื่อน ฉะนั้นหากผู้ออกแบบมีทักษะในการทำผ้ามัดหมี่ หรือ ค้นหาช่างทอ ผ้าที่มีทัศนคติและมุมมองที่คล้ายคลึงกัน ได้ ก็จะทำให้ขั้นตอนการสร้างต้นแบบเป็นไปตามที่ต้องการได้มากขึ้น

**5.4.9 นักออกแบบ ควรศึกษา** เรื่องชนิดและขนาดของเส้นไหมเพิ่มเติม เพื่อให้ผ้ามีผิวสัมผัสที่แปลกและน่าสนใจ

**5.4.10 ลวดลาย ที่ออกแบบได้ อย่างลงตัว** ควรจะสานต่อด้วยการทำเป็นกลุ่ม ( Set) ลวดลายสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายอื่นๆ ด้วย เช่น ผ้าฝืนสำหรับตัดเย็บเสื้อผ้า หรือ ผ้าฝืนสำหรับตัดเย็บกระเป๋า เพื่อให้เกิดความเหมาะสมสำหรับนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เหล่านั้น เพื่อ

ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายยิ่งขึ้น ซึ่งน่าจะเป็นแนวทางการขยายโอกาสทางการตลาดได้อีกทางหนึ่ง

**5.4.11** เนื่องจากการทอผ้าเป็นอาชีพเสริมของกลุ่มทอผ้าบ้านกุด้รัง อุปสรรคของการทำงานอยู่ที่ เวลาของช่างทอผ้า ที่ต้องจัดสรรเพื่อไปทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น การทำเกษตรกรรม ซึ่งเป็นอาชีพหลัก และงานบุญประเพณีต่างๆ ที่ชาวบ้านยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เช่น วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันเข้าพรรษา ทำให้ระยะเวลาที่วางแผนการทำงานไว้ ล่าช้าออกไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญอีกข้อหนึ่งที่ต้องคำนึงถึง เพื่อวางแผนการทำงานให้สอดคล้องกับเงื่อนไขเวลาและวัฒนธรรมของชุมชน

**5.4.12** ควรมีการฝึกอบรมทฤษฎีทางด้านศิลปะ ให้กับช่างทอผ้า เช่น ทฤษฎีสีและการจัดองค์ประกอบศิลป์ เพื่อให้ช่างทอผ้าเข้าใจหลักการด้านนี้ได้ดียิ่งขึ้น

**5.4.13** กรรมวิธีการทำผ้ามัดหมี่ มีความยุ่งยากซับซ้อน ซึ่งผู้วิจัย ยังไม่เข้าใจขั้นตอนดังกล่าวอย่างลึกซึ้ง จึงทำให้เกิดปัญหาขึ้นในการกำหนดรายละเอียดของแบบร่าง เช่น การคำนวณจำนวนของเส้นไหม การกำหนดลักษณะการมัดหมี่ ดังนั้นสำหรับนักออกแบบที่สนใจและอยากจะทำพัฒนาลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ จึงควรศึกษาในส่วนนี้ให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเสียก่อน ซึ่งจะทำให้สามารถออกแบบลวดลายผ้าไหมมัดหมี่ได้ตามเงื่อนไขของกรรมวิธีการทำผ้ามัดหมี่ได้อย่างเหมาะสมและลงตัว

**5.4.14** ขอบเขตการศึกษาในครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะเครื่องแต่งกาย เท่านั้น หากแต่ผ้าไหมมัดหมี่ยังสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบเพื่อทำผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้อีก เช่น ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ฯลฯ ซึ่งหากต้องการพัฒนาลวดลายเพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว น่าจะสามารถปรับหรือประยุกต์ใช้ กระบวนการออกแบบลวดลายร่วมสมัยตามแนวทางนี้ได้เช่นกัน