

บรรณานุกรม

- กรมศิลปากร. 2545. **ผ้าพิมพ์โบราณในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ**. กรุงเทพฯ: ชวนพิมพ์.
- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. 2543. **ความคิดสร้างสรรค์ หลักการ ทฤษฎีการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผล**. กรุงเทพฯ.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2544. **การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์ (Critical Theory): แนวคิดและ ตัวอย่างงานวิจัย**. กรุงเทพฯ :ภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2547. **การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพฯ: แบรินด์เอง.
- กาญจนา เพ็ชรวิเศษ. 2546. **การศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าทอพื้นเมืองสุรินทร์ ของประชาชนที่มีอาชีพรับราชการในจังหวัดสุรินทร์**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- กัญญา จิ่งวิมุติภักดิ์. 2547. **การศึกษาผ้าทอมือไท-ลาวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ ประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรศึกษบัณฑิต: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- กิตติพันธ์ อุดมเศรษฐ์. 2549. **ทฤษฎีสี**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.prc.ac.th/newart/webart/colour01.html> (27 มิถุนายน 2552).
- คมสัน สุริยะ และคณะ. 2551. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในแนวล้านนาร่วมสมัย**. เชียงใหม่: เอส.ที.ฟิล์มแอนด์เพลท.
- คุณากร วาณิชวีรวัฒน์ . 2552. **เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้มแข็งจากความคิดกันอย่างไร** **The creative economy how people make money from ideas**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ต้นตိုင်แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด .
- คลังเตอร์อุตสาหกรรมผ้าไหม อำเภอชนบท. 2549. **กว่าจะมาเป็นผ้าไหมมัดหมี่อำเภอชนบท**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaimudmee.com/data1.php> (23 มิถุนายน 2550).
- จุฑารัตน์ ศรีโยวงศ์. 2546. **แนวทางการพัฒนาตลาดของธุรกิจผ้าไหมในเขตอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชัยพร วิเศษมงคล. 2552. **สู่ภาวะเศรษฐกิจด้วย Niche Market**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/bt/content.php?data = 414180_Smart%2520SMEs (12 พฤษภาคม 2552).
- ช่อผกา สุวรรณโอภาศรี. 2547. **พฤติกรรมการซื้อผ้าไหมของผู้บริโภค ในเขตจังหวัดนครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

คณัย เทียนพุทธ. 2552. **Niche market ที่โดนตลาด.** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://onthailand.blogspot.com/2009/05/niche-market.html> (2 เมษายน 2552).

ชนวรรณ แสงสุวรรณ. 2547. **การจัดการการตลาด Marketing Management.** กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2547. **หอแสดงผ้าไทยพื้นบ้านเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ.** กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย.

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับสถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน. 2547. **ผ้าไหมอีสาน: ความอลังการของแพรวพรรณ.** ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

นวนน้อย บุญวงศ์. 2542. **หลักการออกแบบ.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นที บุญพรหมณ์. 2546. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (งานสัมมนา 6 พฤศจิกายน 2546).** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา

http://www.rilp.ac.th/webpage_tec/sunisa/download/ebook/doc (22 พฤศจิกายน 2552).

นิตยสารคลีโอ (Cleo) เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารดิฉัน เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารแพรว เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารมาดามฟิกาโร (Madame Figaro) เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารแมรี แคลร์ (Marie Claire) เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารสลุสปีดาร์ห์ เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสารแอล (ELLE) เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสาร ฮาร์เปอร์ส บารซาร์ (Harper' Bazaar) เดือน ตุลาคม 2550.

นิตยสาร Marketeer เดือน สิงหาคม 2548.

นิตยสาร Wallpaper (Thai edition) เดือน ตุลาคม 2550.

บุญชม ศรีสะอาด. 2545. **การวิจัยเบื้องต้น.** กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

ประชัน วัลลิโก. 2549. **การเขียนเชิงสร้างสรรค์.** [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.fara.ksc.th.org/krirk-mc2102.html> (20 พฤศจิกายน 2549).

ประเสริฐ ศีลรัตน์. 2538. **การออกแบบลวดลาย.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

พรเทพ เลิศเทวศิริ. 2545. **รวบรวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่งการออกแบบ.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- พันฤทธิ์ พันธุ์ร่วม, 2552. **ฉลาดคิดฉลาดรวย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บุคมาสเตอร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์, 2541. **การสำรวจความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย**.
กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง, 2545. **วิธีวิทยาการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พินาริน สาริยา, 2549. **การออกแบบลวดลาย**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550. **อีสานสถาปัตยกรรม**. ขอนแก่น: คลังนานา.
- มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2544. **ผ้าทอพื้นเมือง - การสำรวจผู้ผลิตทั่วประเทศ โครงการพัฒนาผ้าพื้นเมืองในทุกจังหวัด**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547. **การแต่งกาย**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://blog.ru.ac.th/myBlog.php?bID=897&mID=460>: (5 กุมภาพันธ์ 2547).
- มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2549. **วารสารคณะศิลปประยุกต์และการออกแบบ สืบสาน**.
อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548. **นิทรรศการผลงานคณาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ ครั้งที่ 8**.
กรุงเทพฯ: นาโกต้าจำกัด.
- เยาวนิจ ทองพาสัจจะ และเพียว อุ่นศิริ, 2526. **ผ้ามัดหมี่**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- วรรณภา วุฒทะกุล และคณะ, 2536. **ผ้าทอกับวิถีชีวิตของชาวไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- วุฒิสภา, 2548. **สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถช่างทอ ร้อยใจ เทิดไท้องค์ราชินี 72 พรรษา**.
กรุงเทพฯ: สยามทองกิจ จำกัด.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ, 2550. **สารานุกรมผ้าและเครื่องถักทอ**. กรุงเทพฯ: เมืองโบราณ.
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร, 2548. **หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: แอ็ปเปิ้ลพริ้นท์ติ้ง.
- ศศิวรรณ ดำรงศิริ, 2539. **ศิลปะบนผ้าไหมมัดหมี่**. กรุงเทพฯ: มูลนิธิช่างหัตถศิลป์ไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฒนา.
- ศิริ ฝาสุก, 2545. **ผ้าไหมพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- ศุภชัย สิงห์ยะบุศย์, 2547. **การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัฒนธรรมผ้าทอพื้นบ้านสู่ระบบอุตสาหกรรม**
สินค้าชุมชน: ศึกษากรณีกลุ่มแม่บ้านเพิ่มพูนทรัพย์ ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก
จังหวัดมหาสารคาม. กรุงเทพฯ: สถาบันวัฒนธรรมศึกษา.

- ศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์. 2551: **ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค**. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://www.radompon.com/resourcecenter/?q=node/26> (9 กรกฎาคม 2551).
- สกนซ์ ภู่งามดี. 2545. **จิตวิทยากับการออกแบบ**. กรุงเทพฯ: วาดศิลป์.
- ส่วนส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2546. **มัดหมี่ในมุมมองใหม่**. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดมหาสารคาม. 2541. **การพัฒนาตลาดเพื่อส่งเสริมการผลิตผ้าไหมมัดหมี่**.
กาฬสินธุ์ : ประสานการพิมพ์.
- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. 2548. **“ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย”**.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http:// www.smethai.net](http://www.smethai.net) (20 ตุลาคม 2548).
- สุภาพร พรหมนิยม. 2543. **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจการทอผ้าไหมมัดหมี่ของกลุ่มสตรี
และผลกระทบต่อชุมชนชนบท: กรณีศึกษา ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์**.
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุริยา สมุทคุปต์และคณะ. 2536. **ผ้าและการทอผ้าของผู้หญิงอีสาน**. คณะสำนักงานคณะกรรมการ
วัฒนธรรมแห่งชาติ.
- โสภิตา ยงยอด. 2545. **กระบวนการพัฒนาการทอผ้ามัดหมี่ของชาวอีสาน: กรณีศึกษาบ้านคำพี้
ตำบลคำพี้ อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม**. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- โสภิตา ยงยอดและคณะ. 2547. **การปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาระบบการผลิตผ้าทอแบบ
ครบวงจร: กรณีศึกษาบ้านกุดรัง กิ่งอำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม**. มหาวิทยาลัย
ราชภัฏมหาสารคาม.
- อ้อยทิพย์ พลศรี. 2545. **การออกแบบลวดลาย**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อารยรัตน์ ชารีแสน. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของ
ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจการบัญชี
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Archer, Bruce. 1979. **Design as a Discipline. Design Studies 1**.
- Carol Joyce. 1993. **Textile design**. New York: Wesson – Guptill.
- CRM to Thai. 2551. **E- Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
[http://www.crmtotai.com/index.php?option=com_content&task=view&id=227&](http://www.crmtotai.com/index.php?option=com_content&task=view&id=227&Itemid=83)
Itemid=83 (19 พฤษภาคม 2551).

Drusilla Cole. 2007. **patterns**. London: Laurence king.

Kapok. 2550. **ผ้าพันคอ แฟชั่นฤดูหนาว**. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://play.kapook.com/photo/show-59059> (9 มิถุนายน 2550).

Sanook. 2550. **แฟชั่นผ้าพันคอ**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://women.sanook.com>
(9 มิถุนายน 2550).

Womenmthai. 2550. **Fashion Trend**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
http://women.mthai.com/views_Trend-Fashion_11_50_28979_1.women
(9 มิถุนายน 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved