

บรรณานุกรม

- กรุณา บุญมาเรือน. “ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. “ข้อมูลการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (11 ตุลาคม 2547).
- จันทนา ทองประยูร. การออกแบบและจัดหน้าสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.
- ชาติรี ทังเจริญกุล. “ทัศนะของนักท่องเที่ยวและพนักงานของบริษัทการบินไทยต่อนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของบริษัท: ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง รัฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. สัญวิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษา รัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: วิชาษา, 2545.
- “เชียงใหม่สู่มหานครศูนย์กลางการบิน.” วารสารหอการค้าเชียงใหม่. 5, 61 (กรกฎาคม): 10, 2547.
- ทองเจือ เขียดทอง. การออกแบบสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ลิปี่ประกษา, 2542.
- ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และคณะ. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2541.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์ Web Design. กรุงเทพฯ: บริษัท โปรวิชั่น จำกัด, 2544.
- พรเทพ เลิศเทวศิริ. รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่งการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- เลาดอน, เคนเนท ซี. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ แปลจาก *Management information systems managing the digital firm* โดย สัลยุทธ์ สว่างวรรณ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

- ศรีศาสตรา มะเทวิน. “ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์การเดินทางทางอากาศผ่านทางท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่.” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- สมเกียรติ ตั้งนโม. ผู้แปลและเรียบเรียง. 2547. “แนวคิดโครงสร้างนิยม และหลังโครงสร้างนิยม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.midnightuniv.org/midschool2000/newpage13.html> (1 ธันวาคม 2547).
- สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. ทฤษฎีและเทคนิคการปรับพฤติกรรม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม (Mass Communication: Media, Culture and Society). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- อัจฉราพร ศรีเกษ. “ศึกษาการพัฒนาการบริการระบบบัตรโดยสารแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้โดยสารชาวไทย.” การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- เอื้อเอ็นดู ดิสกุล ณ อรุณา. ระบบป้ายสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: เพลสพลัส, 2543.
- Airbus S.A.S. 2003. “Global market forecast 2003.” [Online]. Available <http://www.Airbus.com/> (29 June 2005).
- Airport Authority Hong Kong. 2002. “Hong Kong International Airport.” [Online]. Available <http://www.hongkongairport.com/eng/index.html> (9 June 2005).
- Amsterdam Airport Schipol. 2004. “Schipol Airport.” [Online]. Available <http://www.schiphol.nl> (19 May 2005).
- Ashford, Norman. **Airport Engineering**. New York : Wiley, c1979.
- Berryman, G. **Notes on Graphic Design and Visual Communication**. Los Altos: William Kautman. Inc, 1979. อ้างถึงใน วิรุณ ตั้งเจริญ. ออกแบบกราฟฟิก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สันติศิริ, 2545.
- Blow, Christopher J. **Airport Terminals**. 2nd ed. Oxford : Reed Education, 1996.
- Buss, Arnold H. **Psychology behavior in perspective**. 2nd ed. New York: John&Son, Inc., 1978.

- Civil Aviation Authority of Singapore. 2005. "Changi Airport Singapore." [Online]. Available <http://www.changi.airport.com.sg/changi/index.jsp?bmLocale=en> (9 February 2005).
- Conception, Anne-Marie. **Professional website design from start to finish**. China: F&W Publications, Inc., 2001.
- Coon, Dennis. **Psychology: A Journey**. Canada: Wadsworth/Thomson Learning, 2002.
- Copenhagen Airports. 2004. "Copenhagen Airports." [Online]. Available <http://www.cph.dk/CPH/UK/MAIN/> (5 May 2005).
- Coyne, Richard. **Designing Information Technology in the Postmodern Age: From Method to Metaphor**. 2nd ed. London: MIT Press, 1997.
- Cummings, Joe. **Chiang Mai & Northern Thailand**. China: Lonely Planet Publications, 2002.
- Dempsey, Paul Stephen. **Airport planning and development handbook : a global survey**. New York: Mc Graw-Hill book, 2000.
- Department of Civil Aviation. 2004. "Dubai International Airport." [Online]. Available <http://www.dubaiairport.com/dia/english/home/> (5 May 2005).
- Dreyfess, Henry. **Symbol Sourcebook : an authoritative guide to international graphics symbols**. New York: Mc Graw-Hill, 1972.
- Ellis, Stephen R; Kaiser, Mary and Grunwald, J. **Pictorial Communication in virtual and Real environments**. 2nd ed. London : Taylor & Francis, 1995.
- Gee, Chuck Y. ; Makens, James C. and Choy, Dexter J. L. **The travel industry**. 2nd ed. New York: Van Nostrand Reinhold, c1989.
- Holmes, Nigel. **Designing pictorial symbols**. New York: Watson-Guptill, 1985.
- Holloway, J Christopher. **The Business of tourism**. 4th ed. London: Pitman, 1994.
- Horonjeff, Robert. **Planning and design of airports**. 2nd ed. New York: Mc Graw-Hill, 1975.
- Icheon International Airport Corp. 2000-2005. "Icheon International Airport." [Online]. Available <http://www.airport.or.kr/Eng/home.jsp> (19 April 2005).
- International Civil Aviation Organization. 2004. "The world of civil Aviation 2003-2006." [Online]. Available <http://www.Airbus.com/> (29 June 2005).

- Jacobson, Robert. **Information Design**. London: MIT Press, 2000.
- Kansai International Airport. 1998-2002. "Kansai International Airport." [Online]. Available <http://www.kansai-airport.or.jp/english/index.htm> (7 May 2005).
- Kepes, Gyorgy. **Sign, image, symbol**. Taipei: Central Book, 1966.
- Laurel, Brenda. **Design research: Methods and perspectives**. London: MIT Press, 2003.
- Malaysia Airports. "KL International Airport." [Online]. Available <http://www.klia.com.my> (19 May 2005).
- Margolin, Victor and Buchanan, Richard. **The Idea of Design**. London: MIT Press, 1995.
- Mok, Clement. **Design business : Multiple Media, Multiple Disciplines**. New York: Adobe Press, 1996.
- Munich Airport. "Munich International Airport." [Online]. Available <http://www.munich-airport.de/EN/index.html> (29 May 2005).
- O'Brien, Jame A. **Introduction to Information Systems: Essentials for the E-Business, Enterprise**. 11th. Boston: McGraw-Hill, 2003.
- Preiser, Wolfgang F.E. **Universal design handbook**. New York : Mc Graw-Hill, c2001.
- Reilly, Robert T. **Travel and tourism marketing techniques**. Albany, N.Y.: Delmar, c1988.
- Rhino Island Software. 2002. "Thaiairport.com." [Online]. Available <http://www.thaiairports.com/> (29 May 2005).
- Sato, Masaru. **Community Design**. Tokyo: Graphic-sha, 1992.
- Schmidt, Klaus F. **Signs of the times**. Singapore: Graphics U.S., 1996.
- Skytrax. 1999-2005. "World Best Airport : World Airport Awards 2005." [Online]. Available <http://www.airlinequality.com/2005/airport-05-ent.htm> (19 May 2005).
- Smith, Stephen L. J. **Tourism analysis : a handbook**. Harlow, Essex: Longman Scientific & Technical, 1993.
- SPG Media Limited. 2005. "airport-technology.com." [Online]. Available <http://www.airport-technology.com> (15 May 2005).
- Sydney Airport Corporation Limited. 1968. "Sydney Airport." [Online]. Available <http://www.sydneyairport.com.au/SACL/default.htm> (9 May 2005).

- Thompson, John B. **The Media and Modernity: A Social Theory of the Media.** 6th.
London: Blackwell Publishers, 2001.
- Tourism Authority of Thailand. 2005. "TourismThailand.org." [Online]. Available
<http://www.tourismthailand.org/> (19 May 2005).
- Trulove, James Grayson. **This way : signage design for public space.** Gloucester, Mass. :
Rockport, 2000.
- Van Dijck, Peter. **Information architecture for designers.** Singapore: Provision, 2003.
- Von Wodtke, Mark. **Design with digital tools : using new media creatively.** New York: Mc
Graw-Hill, 2000.
- Wireless Airport Association. 2004. "The Airport Perspective." [Online]. Available
<http://www.wirelessairport.org/> (9 October 2005).
- Woodson, Wesley E; Tillman, Barry and Tillman Peggy. **Human factors design handbook :
information and guidelines for the design of systems, facilities, equipment, and
products for human use.** 2nd ed. New York: Mc Graw-Hill, c1992.