



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ดำเนินหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล

College of Graduate Study Chiang Mai University
New Space For Thinking www.mediaartsdesign.org Tel. 053-944846 # 22 Fax. 053-400554

เลขที่ 299 /49

10 สิงหาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

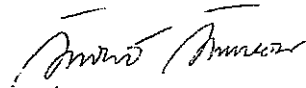
เรียน ผู้จัดการบริษัทไทย ซิลค์ วิลเลจ

- สิ่งที่แนบมาด้วย 1. ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์พนักงานบริษัทไทยซิลค์ วิลเลจ
2. ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ลูกค้าบริษัทไทยซิลค์ วิลเลจ

ด้วย นางสาวอัญญา ขนทอง รหัสนักศึกษา 4740581 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความประสงค์ขออนุญาตสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง 2 ท่าน ผู้จัดการตลาด 1 ท่าน พนักงานต้อนรับ และ พนักงานพากย์ 6 ท่าน รวม 9 ท่านและแจกแบบสอบถามลูกค้าของบริษัทไทยซิลค์ วิลเลจ ตั้งแต่วันที่ 14 -19 สิงหาคม 2549 หรือตามความสะดวก เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กรณีศึกษา บริษัทไทยซิลค์ วิลเลจ ท่านสามารถติดต่อเพื่อทราบข้อมูลของนักศึกษาโดยตรง ได้ที่โทรศัพท์ หมายเลข 0-6186-2863

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามเห็นสมควร จัก
ขอบ พระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(อาจารย์วิระพันธ์ จันทร์หอม)

ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม (ภาษาอังกฤษ)

Questionnaire

This questionnaire is a part of Independent Study (IS) for master degree level at Media Arts, and Design. The objective is about public relations strategies: A case study of Thai Silk Village. The response through this research will be used strictly for this research purposes.

Part 1: Your general information

Nationalitysex.....age.....

Job.....

Part 2: Public Relations at Thai Silk Village Company

Please select you answers by checking in the box

1. Have you ever visited Thai Silk Village Company? Yes No
2. How many times have you visited Thai Silk Village Company?
3. How do you obtain information regarding Thai Silk Village Company? (you can answer more than one)
 - Friend / family Internet Magazine Brochure Travel agency
 - Others (Please specified.....)
4. General information about Thai Silk Village Company
 - 1.1 Do you know Thai Silk Village Company have to show silk weaving process?
 - Yes No
 - 2.2 Do you know Thai Silk Village Company have information on sericulture (the production of raw silk by raising silkworms)?
 - Yes No
 - 3.3 Do you know Thai Silk Village Company have tailor service?
 - Yes No
 - 4.4 Do you know Thai Silk Village Company have transportation service?
 - Yes No
5. Have you had any question about Thai Silk Village Company that you didn't get the answer ?
 - Yes No

If yes Please specified

.....
.....
.....

6. What do you like at Thai silk Village Company?

- Showroom Show silk weaving process Show silkworms Tailor service
- Receptionist Others (Please specified.....

.....
.....
.....)

7. Further comments and suggestions for public relations improvement of Thai silk Village Company?

.....
.....
.....
.....

Part 3: General comment on public relations for promoting general Thai silk

8. Next time if you want to buy Thai silk, what types of media do you think easier for you to receive information? (Please add number important)

- Friend / family Internet Magazine Brochure Travel agency
- Newspaper Radio
- Others (Please specified.....)

9. What kind of information do you want to learn before you visit any Thai silk shop?

.....
.....
.....

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Thank you for you kindness

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ผ้าของบริษัทไทยซิลค์ วิวเลจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับตัวผู้ให้สัมภาษณ์

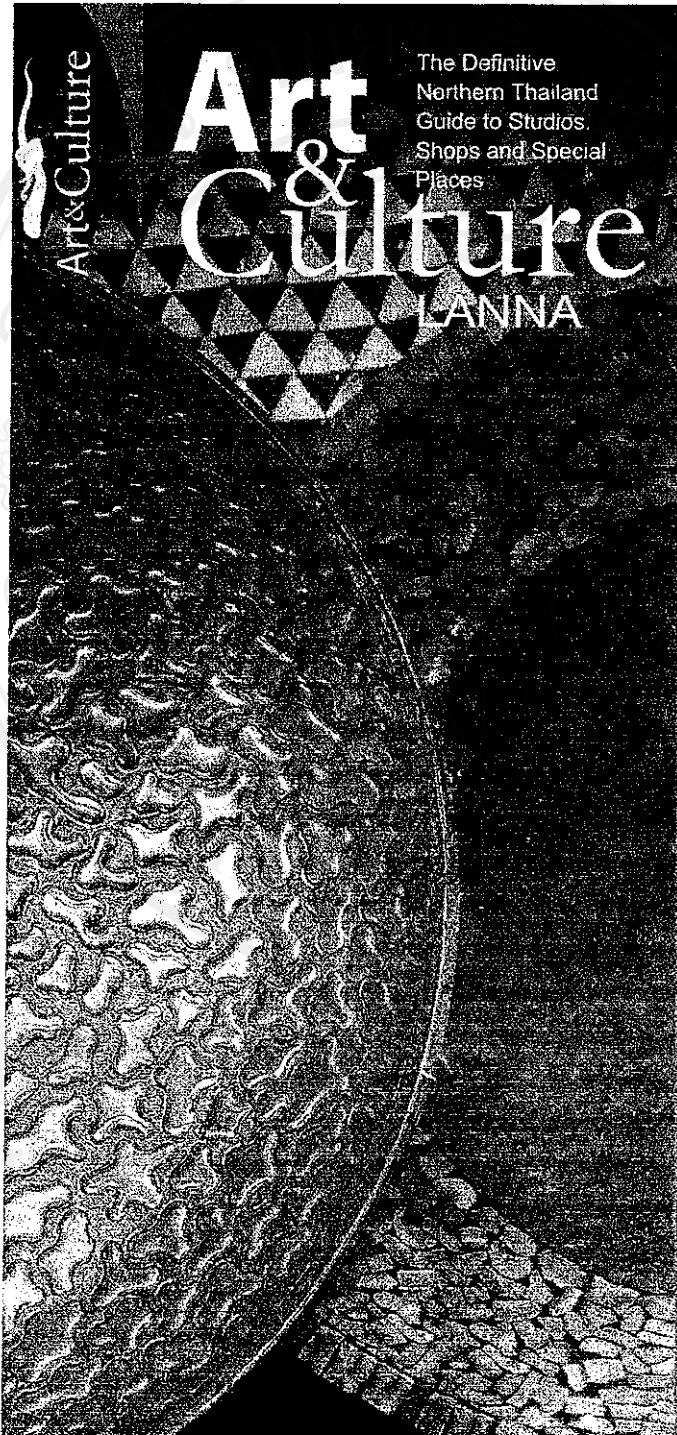
1. ชื่อ - สกุล เพศ.....อายุ.....ปี
2. ตำแหน่ง.....
3. วัน เวลา ที่สัมภาษณ์.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์องค์กรและองค์กรและผลิตภัณฑ์ผ้าของบริษัทไทยซิลค์ วิวเลจ

1. ภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ผ้าของบริษัทไทยซิลค์ วิวเลจ
2. มีนโยบาย หลักการประชาสัมพันธ์อย่างไร
3. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
4. แนวคิดการวางแผนการประชาสัมพันธ์
 - 1.0 วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์องค์กรและผลิตภัณฑ์ผ้าของบริษัทไทยซิลค์ วิวเลจ
 - 2.0 กลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ และหลักเกณฑ์การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
 - กลุ่มเป้าหมายหลัก
 - กลุ่มเป้าหมายรอง
 - 3.0 สื่อที่ใช้ เนื้อหาหลัก รูปแบบการนำเสนอ
 - 4.0 ระยะเวลาในการเผยแพร่
 - 5.0 งบประมาณ
 - 6.0 ผู้รับผิดชอบ
5. ปัญหาและอุปสรรคที่พบและแนวทางแก้ปัญหาในการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างไร
6. มีการประเมินความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ไปแล้วหรือไม่อย่างไร

ภาคผนวก จ

สื่อสิ่งพิมพ์



นิตยสาร Art and Culture

CHIANG MAI - FREE COPY
Maps - Guide. English & Français

CHANG PUAK

MAGAZINE

SMOOTH AS SILK - NESTLED ON TOP OF DOI SUTHEP - MAPS OF CHIANG MAI CITY
LE FONDATEUR DU LANNA - WIANGKUMKAM VILLE EN SEVELE - PHUPING PALACE

COE SAUVAGE PAR MEENNA'S SHIP



N°149
Aug 06

THAI KUNMI
KUNMI KUNMI

OTOP

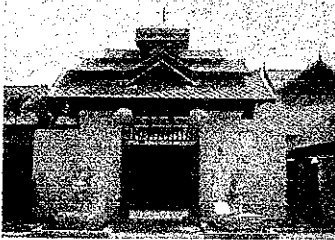
MAKING THAI
CRAFTS

DEP
Department of Education, Culture and Sport

AKA

นิตยสาร Chang Puak

ลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



Thai Silk Village is the place you can find all kinds of Thai silk products, best quality of classic and elegant designs.

Thai Silk Village was established in October 1991. It was formerly known as Le Bombyx Societe Anonyme and was one of the original and famous among the traditional Serikampang shops. Firsty, the shop focused its sales on retail only especially to tourists who travel in Chiangmai area. In 1997, when international opportunity occurred, we have expanded towards overseas market. By attending both local and international trade exhibitions, the company has started exporting to major countries around the world using Thai Silk Village brand name.



Thai Silk Village

20/22 M.H. Kasinavee Rd. Serikampang
Chiangmai, Thailand 50220
Tel: 053 252 188, 252 189, 252 190, 252 191, 252 192, 252 193
E-mail: info@thaisilkvillage.com
URL: www.thaisilkvillage.com

Thai Silk Village

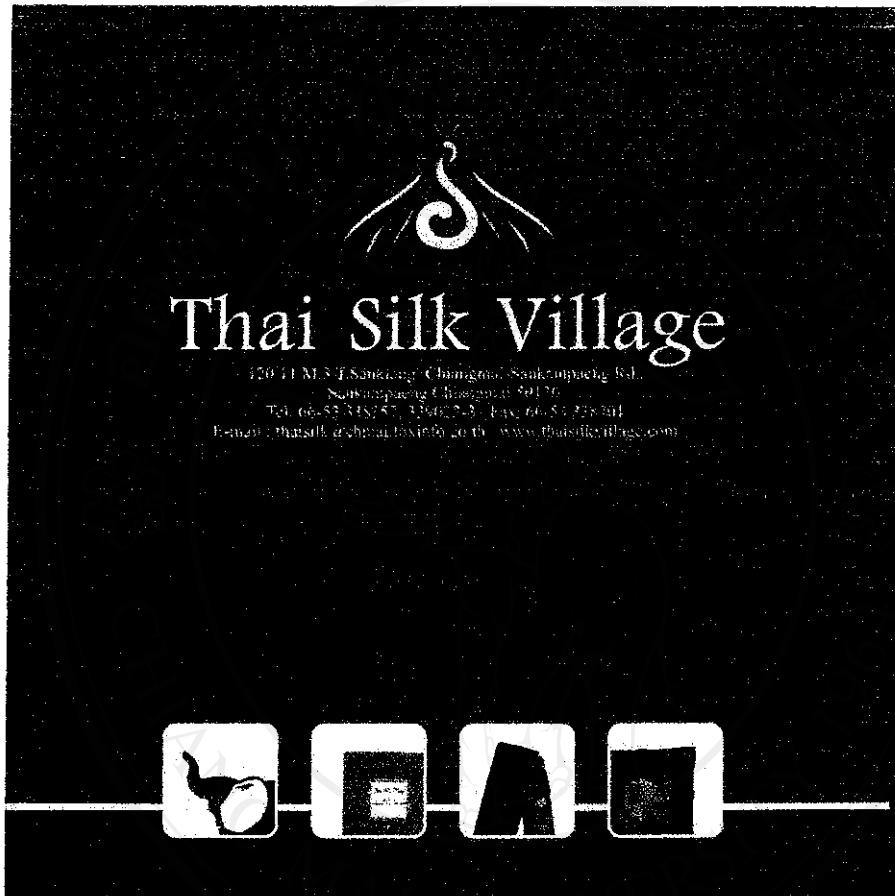
*Welcome to...
our home*

Silk as fascination

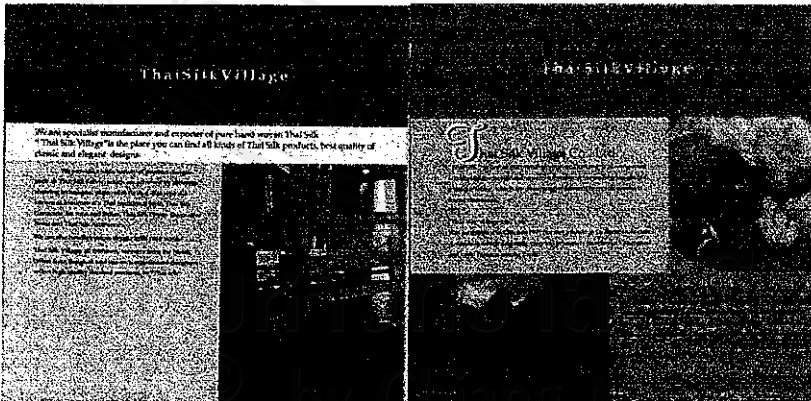
Thai Silk is one of Thailand's proud symbols. It is recognized worldwide for its color, special texture and fascinating designs that are unique fabric, which are discernibly different from silk found elsewhere.

The production of silk starts with the silk moth. The moth lays eggs which develop into silk worms. The worms are fed on mulberry leaves until they are one month old, when they build a cocoon from their spittle. The cocoon is put into boiling water, and the silk thread is then unwound. About 500 meters from each cocoon. The thread is then dyed with either chemical or natural colors, and then washed in special chemicals to soften the fabric. The silk is then woven on a handloom to produce the final silk product.

Thai Silk Village



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

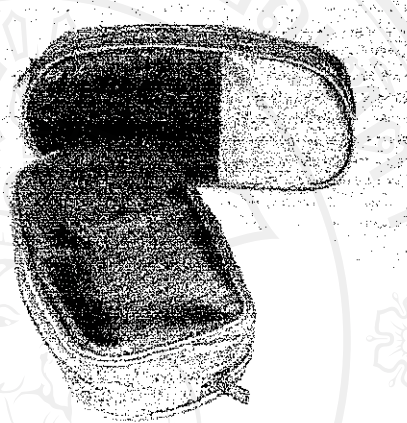
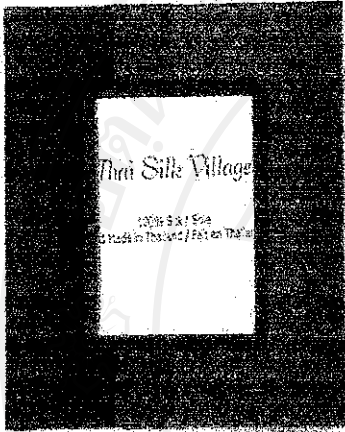


ลิขสิทธิ์
Copyright by Chiang Mai University
All rights reserved

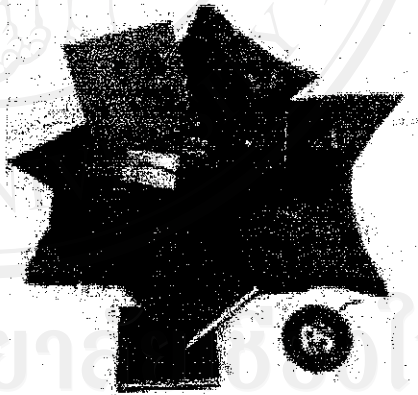
ภาคผนวก ฉ

รูปผลิตภัณฑ์

1. สินค้าของที่ระลึก ได้แก่ พวงกุญแจ กรอบรูป กระเป๋า ผ้าพันคอ เป็นต้น



2. สินค้าของตกแต่งบ้าน ผ้าปูที่นอน หมอน ที่รองจาน เป็นต้น



3. สินค้าผ้าไหม สิ่งทอ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

อัจฉรา ขนทอง

วัน เดือน ปี เกิด

11 สิงหาคม 2524

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2543

มัธยมศึกษา โรงเรียนแม่เจดีย์วิทยาคม

พ.ศ. 2547

ปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved