

## เอกสารอ้างอิง

### วิทยานิพนธ์

ชลันทิพย์ ประดับพงษา. *กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการทำอากาศยานสุวรรณภูมิ.*

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร. *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการจัดงาน*

*แสดง.* วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

ณัฐธัญญา วรวรรณเศรษฐ์. *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ความ*

*ตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เต่าทะเลของประชาชนในเขตอำเภอ*  
*สาคู จังหวัดชลบุรี.* วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2546.

นพพร พวงสมบัติ. *กระบวนการเรียนรู้ของผู้ผลิตผ้าทอขึ้นดินจก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัด*

*เชียงใหม่ เพื่อรักษาและสืบต่อเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท่ามกลางบริบทสังคม*  
*บริโภคนิยม.* เชียงใหม่: สำนักงานกองทุนส่งเสริมการวิจัย, 2547.

พิมพ์ใจ ปัทมสันติวงศ์. *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์แยก*

*ประเภทขยะของสำนักรักษาความสะอาด กรุงเทพมหานคร.* วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2542.

พิริยาภรณ์ แววจินดา. *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลของโครงการอาหาร*

*ปลอดภัย ของกระทรวงสาธารณสุข.* วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์  
พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2547.

- พัชรภา เขียวขำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทย ของกรมส่งเสริมการค้า  
ส่งออก. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ลัดดาพร หวังชิงชัย. กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการเก็บค่าไฟใส่  
กระเป๋. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- ศิขริน อารยางกูร. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ้าของ โครงการคอตตอง มูลินี  
แม่ฟ้าหลวง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ  
ประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อุทัยวรรณ โกศลวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วมใน  
การแก้ปัญหาหนี้เสียใน โครงการบำบัดหนี้เสียของผู้บริหารธุรกิจและเจ้าของสถาน  
ประกอบการ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- อนงค์รัตน์ จิตศรีรัตน์เลิศ. ปัจจัยการเลือกใช้สื่อ โปสเตอร์ของผู้โฆษณาและการเปิดรับทัศนคติ  
ของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อ โปสเตอร์ และต่อตราสินค้าที่โฆษณาในสื่อ โปสเตอร์.  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะ  
นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อรอุบล ภูบัวเฟื่อน. การศึกษาการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสถานภาพการดำเนินงาน  
ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

## หนังสือ

- เกศินี จุฑาวิจิตร. การสื่อสารเพื่อพัฒนาท้องถิ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สถาบัน  
ราชภัฏนครปฐม, 2543.
- ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ. การสื่อสารธุรกิจทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ทิปป์พอยท์, 2543.
- ทรงศักดิ์ ปรารงค์วัฒนากุล. ฝ่าโอบราญแห่งนครเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่: เชียงใหม่,  
2532.

- ถ่องแท้ รัตนาสันต์ และอุดม ประมวลวิทยา .ประวัติการต่อสู้ของบรรพบุรุษไทย. หน้า 23.  
พระนคร: คลังวิทยา, 2506.
- นวรรตน์ เลชะกุล, พัทธา กิตติเวช และคณะ.เงินตราล้านนาและผ้าไท. อมรินทร์พริ้นติ้งแอนพับ  
ลิชชิ่ง: กรุงเทพฯ, 2543.
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. ผ้าไทย. หน้า 208. กรุงเทพฯ : พัฒนาการทาง  
อุตสาหกรรมและสังคม, 2531.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช. การประชาสัมพันธ์ *Public relation*. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด  
ยูเคชั่น, 2542.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสื่อสารการตลาดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อาร์ตโปรดักส์, 2544.
- ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: แพล  
อินเตอร์กรุ๊ป, 2547.
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2539.
- พัฒนา กิติอาษา. มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โหยหาอดีตในสังคมไทยร่วมสมัย .  
กรุงเทพฯ: แพลน พริ้นติ้ง, 2546.
- ฝ้ายไหมไทยล้านนา.หนังสือที่ระลึกในการจัดงานฝ้ายไหมไทยล้านนา.1-3 พฤศจิกายน. คณะ  
ศึกษาศาสตร์, 2535.
- มงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว,พระบาทสมเด็จพระ. ประมวลพระบรมราชโองการเกี่ยวกับประวัติศาสตร์  
สยามและชาติพันธุ์วิทยา. หน้า 109-11. พระนคร : ม.ป.ป.,
- ยศ สันตสมบัติ. มนุษย์กับวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2544.
- วิจิตร อวະกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2546.
- วิชัย เทียนน้อย. ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: อักษรวัฒนา, 2520.
- วัฒนา สุภัคศิลป์. วัฒนธรรมบริโภคของแรงงานรับจ้างในชุมชนชนบท. กรุงเทพฯ:  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.), 2544.
- สุมาลย์ โทมัส. รายงานวิจัยเรื่อง: ผ้าและประเพณีการใช้ผ้าไทย สถาบันไทยคดีศึกษา:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529.

- เสรี วงษ์มณฑา, สุนน อยู่สินและคณะ. *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. สุโขทัย  
 ธรรมสารราชมหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2549.
- เสรี วงษ์มณฑา. *การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ  
 ไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- เสรี วงษ์มณฑา. *108 การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์, 2541.
- เสรี วงษ์มณฑา. *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธิ์ พัฒนา, 2540.
- สมวงศ์ พงศ์สถาพร. *Practical IMC*. กรุงเทพมหานคร: Brand Age books, 2549.
- อุทัย เทพสิทธิ์า. *ความเป็นมาของไทย-ลาว*. หน้า 10-18. พระนคร : สารสินสวรรค์, 2509.
- อัญญาพร ไสละสุต. *ความรู้เรื่องผ้า*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์-วิชาการ, 2539.
- Kotler Philip, *การจัดการการตลาด*. แปลโดย อติลล่ำ พงศ์ยี่ห่อ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:  
 เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2547.
- Cutlip, S.M., Allen S.H. and Glen Broom. *Effective Public Relations*. Prentice  
 Hall, 1999
- Harris, Thomas L. *The Marketer's Guide to Public Relations*.: New York: John  
 Wiley&Sons, Inc, 1993.

### สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

- “แอปพลิเคชันกระแสเอเอ็มอียกระดับผ้าไหมไทย.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.businesssthai.co.th/content.php> (7 ตุลาคม 2548).
- “ผ้าจากแหล่งโบราณคดีในประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.chattongthaisilk.com> (7 ตุลาคม 2548).
- ซีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. “การบูรณาการกับการสื่อสารการตลาด.” 2547. [ระบบออนไลน์].  
 แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/issue> (7 ตุลาคม 2548)
- ซีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. “การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด (Marketing Public Relations:  
 MPR).” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.brandage.com/issue>  
 (7 ตุลาคม 2548)

## สัมภาษณ์

- (สัมภาษณ์ 1) กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 2) กรรมการผู้จัดการ บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 3) การตลาดฝ่ายรถเล็ก บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 4) การตลาดฝ่ายรถใหญ่ บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 5) พนักงานขาย บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 6) ประชาสัมพันธ์โรงงาน บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).
- (สัมภาษณ์ 7) พนักงานต้อนรับ บริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษา วิจัยเรื่อง วิเคราะห์การออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์: กรณีศึกษาบริษัทไทยซิลค์ วิลล์ จำกัด, สิงหาคม 2549 - ตุลาคม 2549).