

บรรณานุกรม

กิติพร ใจบุญ. “วัฒนธรรมการท่องเที่ยวและการบริโภค : ความหมายที่แปรเปลี่ยน”.

กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยและผลิตตำรามหาวิทยาลัยเกริก, 2538. 70-80.

จอห์น ฮาวกินส์. เศรษฐกิจสร้างสรรค์: เขามั่งคั่งจากความคิดกันอย่างไร. กรุงเทพฯ:

ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC): อมรินทร์ 2552.

ศรีสวัสดิ์ อ่องสกุล. ประวัติศาสตร์ล้านนา. กรุงเทพฯ: โครงการศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จังหวัด
เชียงใหม่. กรุงเทพฯ: อมรินทร์, 2552.

สุนีย์ ประสงค์บัณฑิต. แนวความคิดฮาปิตซ์ของปีแอร์ บูร์ดิเยอ กับทฤษฎีทางมานุษยวิทยา.

กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2553.

ไพโรจน์ คงทวีศักดิ์. เมืองโลก การบริโภค การต่อรอง สังคมวิทยาเมืองฉบับร่วมสมัย.

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. การเป็นสมัยใหม่กับแนวคิดชุมชน. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์, 2553.

ไชยรัตน์ เจริญสิน โอฟาร. ภาษากับการเมืองความเป็นการเมือง. กรุงเทพฯ: โครงการตำราและ
สิ่งพิมพ์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551. 120-121.

ไชยันต์ ไชยพร. ข้อวิพากษ์ทฤษฎีการเมืองกระแสหลักของ คลิฟฟอร์ด เกียทซ์. กรุงเทพฯ:

Openbooks, 2551.

บูร์ดิเยอ ปีแยร์. เศรษฐกิจของทรัพย์สินเชิงสัญลักษณ์. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2550

ประชา สุวีรานนท์. ดีไซน์+คัลเจอร์. กรุงเทพฯ: ฟ้ายเดียวกัน, 2551.

ชเนศ วงศ์ยานนาวา. ความไม่หลากหลายของความหลากหลายทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์สมมติ, 2552.

ชเนศวรรค์ เจริญเมือง. เรื่องเล่าจากภาค เล่ม 2. เชียงใหม่: มูลนิธิสถาบันพัฒนาเมือง, 2548.

โครงการวิจัยเขตเศรษฐกิจวัฒนธรรมภาคเหนือตอนบน สำนักงานสนับสนุนการวิจัย (สกว.).

ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจวัฒนธรรมแอ่งเชียงใหม่-ลำพูน. เชียงใหม่: ซิลค์เวอร์ม, 2552.

วรรณสิทธิ์ นายแสงมงคล. การพัฒนาระบบและออกแบบส่วนการนำเสนอระบบเตือนภัยสำหรับ

อุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่. สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

สรรคชัย เตียวประเสริฐกุล. Advanced Integrated Strategy របាយការណ៍ប្រចាំថ្ងៃ

II .กรุงเทพฯ: BrandAge Books, 2552.

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน).**มานุษยวิทยากับการศึกษาปรากฏการณ์โยหยหา**

อดีตในสังคมไทยร่วมสมัย.กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2546.

ณัฐกานต์ ลิ้มสถาพร.**เชียงใหม่หัวใจล้านนา.**กรุงเทพฯ:บ้านพระอาทิตย์, 2552.

นิตยสารเข็มทิศเชียงใหม่.ฉบับประจำเดือนมกราคม 2554 Vol 8 No.92.**มหากาดเชียงใหม่:บริษัท**
เอส. พี. พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด, 2554.

บรรพจน์ โนแป้ว.**การออกแบบสารสนเทศร่วมกับการจัดการสื่อสำหรับนักท่องเที่ยว**

ผู้มาใช้บริการทำอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่.เชียงใหม่:สาขาวิชาสื่อศิลปะและการ
ออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

คารินทร์ ศรีสวัสดิ์.**แนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้การรับรู้**
ภาพลักษณ์จากผู้ใช้บริการ.เชียงใหม่: สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิต-
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.

อานันท์ กาญจนพันธ์. “การผสมผสานวัฒนธรรมและชาติพันธุ์”. ใน **วัฒนธรรมทางเศรษฐกิจ ใน**
เศรษฐกิจไร้วัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549. 166-172.

อคิน รพีพัฒน์.. **วัฒนธรรมคือความหมาย : ทฤษฎีและวิธีการของคลิฟฟอร์ด เกียร์ซ.** กรุงเทพฯ:
ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2551. 171-179.

อัฐมา โภคาพานิชวงศ์. “การรื้อฟื้นอดีตการโยหยหาอดีตและการสร้างพื้นที่ทางสังคมของชนชั้น
กลาง”ใน **มานุษยวิทยาและการศึกษาปรากฏการณ์โยหยหาอดีตในสังคมร่วมสมัย.** 75.

สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

มนุษยชนในสังคมไทย” มหาวิทยาลัยเที่ยงคืน(รายงานสรุปกิจกรรมทางวิชาการ การรำลึกถึงคุณ

ศุภชัย เจริญวงศ์) [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://midnightuniv.org/middata/newpage11.html>

The Many Faces of Interactive Urban Maps. Paper accepted at ISEA2008) [ระบบออนไลน์

แหล่งที่มา

http://www.membranimform.org/lovesyou/index.php?option=com_content&task=view&id=

65 (2008).

Belton, Robert J.Word of art. Department of Fine Arts, Okanagan University College แหล่งที่มา

<http://www.arts.ouc.bc.ca/fina/glossary/gloshome.html>. (2004).

Dr.Greg Beaker and Jeanete Hanna. **Cultural, Authenticity, Place : Connecting Cultural Mapping and Place Branding** แหล่งที่มา
[http://www.georgianbaymappingculture.com/project-findings/community-workshop-findings/\(2011\)](http://www.georgianbaymappingculture.com/project-findings/community-workshop-findings/(2011))

วารสาร

Dr.Greg Beaker and Jeanete Hanna. **Cultural, Authenticity, Place : Connecting Cultural Mapping and Place Branding**.Mulptal World, 2009

ภาษาอังกฤษ

Berger, John.Ways of seeing. London: Penguin Books, 1972

Coyne, Richard.**Designing Information Technology in the Postmodern Age : from Method to Metaphor**. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1997

Hall, Stuart (Eds.). **Representation. cultural representations and signifying practices**. London, UK:Sage,1997. 1-62.

Florian Haydn, Robert Temel (Eds.).**Temporary Urban Spaces: Concepts for the Use of City Spaces**.Vienna: Remaprint, 2006

Mirzoeff, Nicholas (Ed.).**The visual cultural reader**(2nd Edition). London: Routledge, 2002.

Rune Pettersson.**Information Design : an introduction**.Mälardalen University, Eskilstuma, Sweden, 2002.

Van Leenwen, Theo and Carey Jewitt (Eds.).**Handbook of visual analysis**. London: Sage Publications Ltd, 2001. 1-210.

William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler.**Universal Principles of Design**.US: Rockport Publishers, Inc, 2003.

การสัมภาษณ์

- 1) อาจารย์ ดร.ดวงจันทร์ อากาว์หุตม์ เจริญเมือง
- 2) คุณสนิท คุณาธารกุล