



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก

### นิทรรศการ Play Grounds Around

คำชี้แจง การทำวิจัยของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ จะต้องมีการจัดนิทรรศการการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเป็นภาพสะท้อนแนวคิดและเป็นการฝึกกระบวนการสร้างสรรค์งานที่สอดคล้องกับการค้นคว้าวิจัยเพื่อเป็นสื่อในการสื่อสารงานวิจัยที่ได้ค้นคว้ามา นิทรรศการ Play Grounds Around จัดขึ้นในนิทรรศการ MADIFESTO ซึ่งเป็นนิทรรศการของนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและโทของหลักสูตรสื่อ ศิลปะ และการออกแบบสื่อ ซึ่งจัดขึ้นในปี 2011 โดยนางสาวจันทร์วิมล แก้วแสนสาย เรื่อง กลไกการควบคุมร่างกายผ่านมายาคติเรื่องเรือนร่างและกลไกการบริโภคสื่อ: กรณีศึกษาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจดังนี้

---

#### ความสำคัญ

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดบางส่วนจากผลการวิจัย ถอดรูป และลดทอนเนื้อหา ภายใต้ประเด็นการควบคุม ดูแล ร่างกาย เพื่อสร้างสรรค์งานศิลปะ Electronic Art Installation เพื่อสะท้อนถึงการควบคุมร่างกายที่อยู่เหนือการควบคุม โดยผลิตเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้ามาชมงานนิทรรศการได้มีส่วนร่วมในการเล่นเกมส์

ศิลปะตั้งวางชุดนี้ ผู้วิจัยตั้งชื่อว่า Play Grounds Around โดยมีพื้นฐานมาจากเกมส์ Twister ที่ผู้เล่นจะต้องเคลื่อนไหวมือและเท้าทั้ง 2 ข้างไปตามวงกลมสีต่างๆที่อยู่บนพื้น โดยตำแหน่งการวางเท้าและมือตามวงกลมสีต่างๆนั้นจะถูกสุ่มด้วยการหมุนเข็มไปตามแผ่นเกมส์



ภาพการเล่นเกมส์ Twister แบบดั้งเดิม บนสีวงกลมสี



แผ่นกระดานสุ่มวงกลมสี และตำแหน่งมือและเท้าแบบเดิม

ผู้วิจัยได้ปรับการเล่นดังกล่าว โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการทำงานของแผ่นกระดานสุ่มวงกลมสีและตำแหน่งมือและเท้า และปรับรูปแบบของสีของวงกลมสีที่ผู้เล่นจะต้องขึ้นไปเล่น โดยผู้วิจัยได้สร้างกล่องไฟและติดตั้งแผงวงจร LED และระบบสุ่มการปรากฏสีของวงกลมสีที่ผู้เล่นจะต้องขึ้นไปเหยียบ ด้วยการปรับรูปแบบการเล่นนี้ ผู้เล่นจะไม่สามารถควบคุมใดๆ ได้ทั้งการสุ่มและตำแหน่งการเคลื่อนที่ และเป้าหมายของการเคลื่อนที่ เนื่องจากจากเดิมที่สีของวงกลมสีจะระบุตำแหน่งวงกลมสีต่างๆ ตายตัว แต่แผงวงจรไฟ LED จะสุ่มสีต่างๆ โดย random สีในแต่ละแถวให้เปลี่ยนสีไปมาทุกๆ 15 วินาที

## วิธีเล่น

ผู้เล่น 2-3 คน เริ่มเล่นเกมส์ โดยใช้เท้าขึ้นไปเหยียบบนวงกลมสีใดก็ได้ หลังจากนั้นแผงวงจรไฟฟ้าสุ่มสีวงกลมและตำแหน่งในการวางมือและเท้าจะสุ่มตำแหน่งการวางมือหรือเท้าโดยอัตโนมัติ ผู้เล่นจะต้องวางตำแหน่งมือหรือเท้าตามสีวงกลมที่แผงวงจรทำการสุ่ม ทั้งนี้เกมอนุญาตให้มือหรือเท้าสัมผัสกับวงกลมตามตำแหน่งที่สุ่มเท่านั้น ห้ามอวัยวะอื่นใดสัมผัสพื้น ผู้เล่นจะต้องควบคุมร่างกายให้เคลื่อนที่ไปตามตำแหน่งที่ถูกสุ่ม หากผู้เล่นคนใดไม่สามารถเคลื่อนที่ไปตามตำแหน่งวงกลมสีและตำแหน่งการวางมือหรือเท้าได้ รวมถึงอวัยวะอื่นสัมผัสพื้น จะถือว่าผู้นั้นแพ้ และต้องออกจากเกม

## ความหมายของเกม

เดิมทีเกม Twister นั้นผู้เล่นเกมจะสามารถเคลื่อนไหวร่างกายได้ตามที่เข็มของกระดานสุ่มวงกลมสีชี้บอกทิศทาง ไม่ว่าจะเป็นตำแหน่งเท้า มือ ที่ต้องเคลื่อนที่ไปตามวงกลมสีต่างๆที่ระบุ โดยจะมีผู้เล่นหนึ่งคนเป็นผู้หมุนเข็มและคอยจับตาดูว่าใครทำผิดกติกาและตรวจสอบว่าอวัยวะอื่นๆที่ไม่ใช่มือหรือเท้าสัมผัสกับพื้นหรือไม่ ซึ่งถ้าผู้ใดละเมิดกฎนี้ก็จะเป็นผู้พ่ายแพ้

ร่างกายของผู้ที่เล่นเกมนี้มีลักษณะบิดเบี้ยว ทั้งนี้ก็มีจุดประสงค์เพื่อเป็นผู้ชนะของเกม ทั้งนี้ผู้เล่นอาจจะไม่ทันได้สังเกตว่าการที่เป็นผู้ชนะของเกมนั้นร่างกายถูกบิดเบือนและบิดเบี้ยวไปเช่นไร

สำหรับโครงการศิลปะ Play Grounds Around เป็นการประยุกต์การเล่นเกม Twister แบบเดิมโดยผู้วิจัยได้ปรับเกมให้มีลักษณะการทำงานด้วยกลไกของวงจรไฟฟ้าและการประมวลผลด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยได้ปรับการเล่นดังกล่าวโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการทำงานของแผ่นกระดานสุ่มวงกลมสีและตำแหน่งมือและเท้า และปรับรูปแบบของเสื่อวงกลมสีที่ผู้เล่นจะต้องขึ้นไปเล่นโดยผู้วิจัยได้สร้างกล่องไฟและติดตั้งแผงวงจร LED และระบบสุ่มการปรากฏสีของวงกลมสีที่ผู้เล่นจะต้องขึ้นไปเหยียบ ด้วยการปรับรูปแบบการเล่นนี้ ผู้เล่นจะไม่สามารถควบคุมใดๆได้ทั้งการสุ่มและตำแหน่งการเคลื่อนที่ และเป้าหมายของการเคลื่อนที่ เนื่องจากจากเดิมที่เสื่อวงกลมสีจะระบุตำแหน่งวงกลมสีต่างๆตายตัว แต่แผงวงจรไฟ LED จะสุ่มสีต่างๆโดย random สีในแต่ละแถวให้เปลี่ยนสีไปมาทุกๆ 15 วินาที

การเล่นเกมนับแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ Play Grounds Around สะท้อนให้เห็นถึงการควบคุมร่างกายในชีวิตประจำวัน กล่าวคือ ขณะที่ผู้เล่นต้องเคลื่อนไหวมือและเท้าไปตามวงกลมสีตามที่แผงควบคุมได้สุ่มตำแหน่งของการเล่นนั้น ก็เปรียบกับในชีวิตประจำวัน บทบาทที่ผู้บริโภคในฐานะสมาชิกของสังคมจะต้องมีการควบคุมดูแลร่างกาย สุขภาพ บุคลิกภาพ ของตนเอง ก็เพื่อบรรลุเป้าหมายในการ

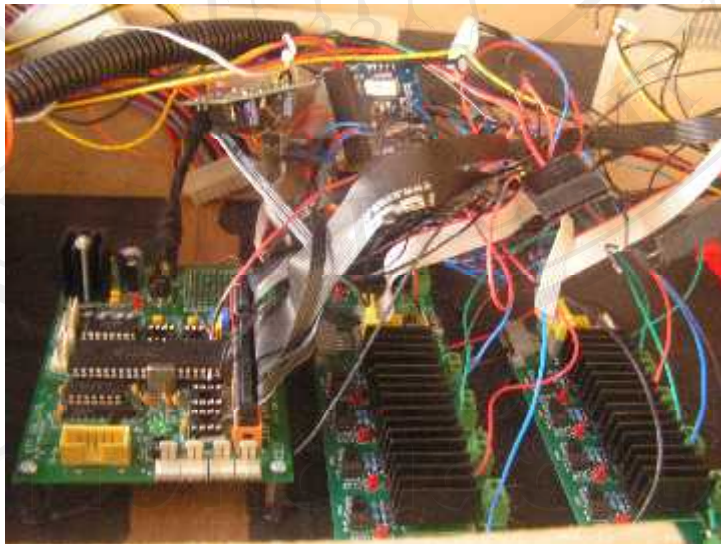
เข้าไปมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของสังคม เพราะทุกกิจกรรมไม่ได้เปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนเข้าไปมีส่วนร่วม คนที่มีการเตรียมพร้อมทางด้านร่างกายที่ดีและเหมาะสมกับกิจกรรมเท่านั้นที่จะเป็นผู้มีสิทธิพิเศษได้รับเชิญ

ระบบแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ทำหน้าที่สุ่มวงกลมสีและตำแหน่งการเคลื่อนไหวของมือหรือเท้าในเกมนั้น ก็เปรียบเสมือนกับข้อจำกัดของสังคมที่มีการระบุว่าคุณสมบัติลักษณะใดของสมาชิกในสังคมจะเหมาะสมกับกิจกรรมแต่ละประเภท แต่อย่างไรก็ตามการระบุทิศทางของการเตรียมพร้อมร่างกายทั้งในชีวิตจริงและในการเล่นเกม เป็นการเตรียมพร้อมที่ไม่ยั่งยืนทั้งสิ้น ในเกม Play Grounds Around แทนวงกลมสีที่ด้านล่างติดวงจรไฟฟ้าและหลอดไฟ LED จะมีการสลับสีของวงกลมไปมา ทำให้ผู้เล่นไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะต้องวางตำแหน่งมือหรือเท้าไปในทิศทางใด เพราะระบบไฟฟ้าและหลอดไฟ LED จะสุ่มสีที่ปรากฏบนแผ่นอะคริลิกวงกลม โดยเปลี่ยนสีทุกๆ 15 วินาที ซึ่งการเคลื่อนไหวร่างกายและการจัดระเบียบแต่ละครั้งจึงเต็มไปด้วยความยากลำบาก เช่นเดียวกับในชีวิตจริง ที่ผู้คนมากมายเตรียมพร้อมความแข็งแรงของร่างกาย บุคลิกภาพเพื่อให้ตนเองได้มีโอกาสทำกิจกรรมเฉพาะทางบางประการที่ตนสนใจ และเพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ควบคุมกิจกรรมให้เลือกตนเองเข้าร่วมกลุ่ม เช่น การสมัครงานบางสาขาวิชาชีพต้องการร่างกายที่แข็งแรง ส่วนสูงพอเหมาะ บุคลิกภาพคล่องแคล่ว เช่น อาชีพพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เป็นต้น การเตรียมร่างกายให้ได้คุณสมบัติเช่นนั้น ย่อมต้องใช้เวลานานและใช้เวลาในการฝึกฝนควบคุมร่างกาย ซึ่งเจ้าของร่างกายต้องอุทิศตนเพื่อให้ถูกคัดเลือก อย่างไรก็ตามหากไม่ได้รับการคัดเลือกให้ทำงานในอาชีพดังกล่าวแล้วร่างกายที่ถูกเตรียมพร้อมก็จะเคืองคว้าง รอเจ้าของร่างกายวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อเตรียมพร้อมร่างกาย บุคลิกภาพ และสุขภาพ เพื่อให้เข้ากับเป้าประสงค์อื่นๆที่วางไว้ต่อไป ดังนั้นภาพของลำตัวที่บิดเบี้ยวระหว่างการเล่นเกม กอปรกับทิศทางการสุ่มตำแหน่งการเคลื่อนไหวที่ยากต่อการคาดเดาจึงสะท้อนภาพความจริงในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการควบคุมร่างกายได้เป็นอย่างดี

จากเกม เราจึงสามารถสรุปแก่นสารสั้นๆที่สะท้อนภาพความจริงได้ว่าการเตรียมพร้อมร่างกายทั้งที่เห็นได้จากภายในและภายนอก ถูกปรับเปลี่ยนเพื่อบรรลุเป้าประสงค์จากการใช้งานของร่างกายในวาระต่างกัน ในห้วงเวลาต่างๆอย่างตั้งใจ แต่การปรับเปลี่ยนร่างกายนั้นไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะนำพาความสำเร็จจากความคาดหวังและการเตรียมพร้อมนั้นได้จริงหรือไม่ ทุกอย่างเป็นเพียงแค่ การเตรียมพร้อม คาดเดา และตั้งรับ กับความไหลเลื่อนของเงื่อนไขและบริบทรอบตัวที่เราเป็นผู้กำหนด และเกินเอื้อมที่จะควบคุม

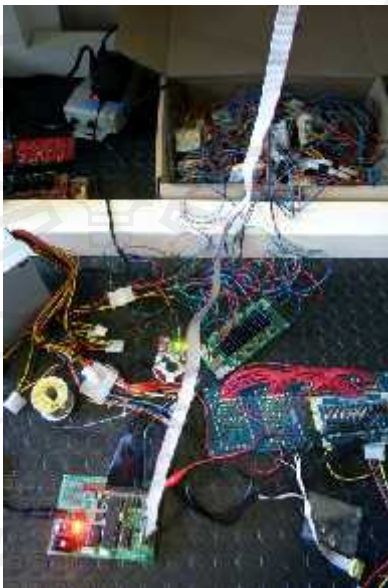


ภาพแผงวงจรไฟ LED ที่ถูกติดตั้งในกล่องไม้สำหรับสร้างระบบสุ่มไฟวงกลมสี



แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อควบคุมระบบการทำงานของแผงวงจรไฟ LED และระบบสุ่ม

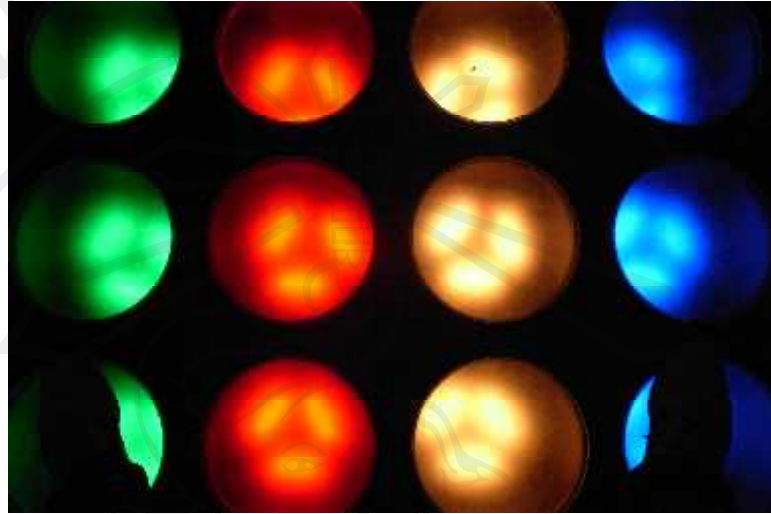
วงกลมสี



การประกอบแผงวงจรไฟฟ้าเพื่อควบคุมการทำงาน



แผ่นอะคริลิกแบบขุ่นถูกทำมาปิดบริเวณแผงไฟ LED เพื่อสามารถควบคุมการกระจายแสงไฟ  
และทำให้มองเห็นสีของวงกลมชัดในขณะที่เล่น



แผงกล่องไฟ LED เมื่อประกอบกับวงจรไฟฟ้าและทดลองเปิดระบบการทำงาน



แผงกล่องไฟสำหรับเหยียบและแผงสุ่มตำแหน่งวงกลมสีและตำแหน่งการวางมือและเท้าของผู้เล่น





แผงระบบสุ่มตำแหน่งมือและเท้าจะมีการติดตั้งนาฬิกาจับถอยหลัง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาพแผงวงจรกล่องไฟเมื่อประกอบเข้าด้วยกันพร้อมเล่น



ภาพชิ้นงานถูกติดตั้งที่หอศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการทดลองเล่นเกม



อธิบายรายละเอียดและสาระสำคัญของงานแก่ผู้ดูงาน



อธิบายความหมายของชิ้นงานแก่อาจารย์



ผู้วิจัยทดลองเล่นกับชิ้นงานและผู้ชมงาน



ผู้วิจัยทดลองเล่นกับชิ้นงานและผู้ชมงาน



อธิบายความหมายของงานแก่ผู้ชมงานที่ ร้านเป็งกระบอกเสียงสถาน สถานที่ติดตั้งงานแห่งที่2



ร่วมเล่นเกมกับผู้ชมงาน



ผู้วิจัยถ่ายภาพกับชิ้นงาน

ภาคผนวก ข

ตัวอย่างบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 19-40 ปี เกี่ยวกับการรับชมสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ

คำชี้แจง บทสัมภาษณ์กลุ่มย่อยนี้จัดทำขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับชมสื่อโฆษณาข้อมูลเชิงธุรกิจที่สอดแทรกมายาคติเรื่องการควบคุมร่างกาย ผลกระทบของสื่อโฆษณาต่อการควบคุมร่างกาย รวมไปถึงการสะท้อนให้เห็นกลไกการบริโภคสื่อทั้งสัญญาณและความหมายของสื่อที่สอดแทรกมายาคติเรื่องร่างกายว่ามีผลต่อการใช้ชีวิตและการควบคุมร่างกายในชีวิตประจำวันอย่างไร รวมถึงปัจจัยกระตุ้นที่เกี่ยวข้องในการดูแลและเปลี่ยนแปลงร่างกายตามมาตรฐานของสังคม

โดยนางสาวจันทร์วิมล แก้วแสนสาย เรื่อง กลไกการควบคุมร่างกายผ่านมายาคติเรื่องเรือนร่างและกลไกการบริโภคสื่อ: กรณีศึกษาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจดังนี้

---

**ผู้วิจัย :** รู้จักสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจหรือไม่

**ผู้เข้าร่วม :** คือรายการโฆษณาที่ขายตรงในโทรทัศน์

**ผู้เข้าร่วม :** รายการที่ออกตอนดึกๆ พวก TV Direct แบบนี้วีเรียเปล่า รายการจะออกตอนดึกๆ

**ผู้เข้าร่วม :** รายการมันจะออกตอนดึกๆหลังเที่ยงคืน

**ผู้วิจัย :** แล้วรู้จักรายการ Quantum Television ไหม

**ผู้เข้าร่วม :** รู้จักแต่ TV Direct รายการเดียว

**ผู้วิจัย :** รายชื่อข้อมูลเชิงธุรกิจนี้จากที่สังเกตคิดว่ารายการออกอากาศในช่วงเวลาที่โงง

**ผู้เข้าร่วม :** ปกติถ้าเป็น Free TV 3 5 7 9 เคยเห็น มันออกดึกๆ ประมาณเวลาอนกันแล้ว เที่ยงคืนก็เคยเห็นรายการนี้

**ผู้เข้าร่วม :** ประมาณ ติ 2 – 3

**ผู้เข้าร่วม :** เวลาดูรายการ True Vision รายการพวกนี้จะออกอากาศทั้งวันเลย

**ผู้วิจัย :** ในส่วนของการวิจัยส่วนนี้จะดูเฉพาะรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องฟรี

ทีวี 3 5 7 9 เท่านั้น

**ผู้เข้าร่วม :** เคยเห็นรายการแบบนี้ออกช่วงบ่ายของวันธรรมดาแต่จะเป็นโฆษณาสั้นๆ



ผู้เข้าร่วม : มันเป็นเวลาที่คุณจะน้อยๆ เหมือนดูช่วงเวลา

ผู้วิจัย : ทำไมถึงเลือกดูรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจในเวลาต่างๆอย่างนั้น เหตุผลใดที่ไม่ดูรายการอื่น

ผู้เข้าร่วม : ความจริงไม่ได้ตั้งใจที่จะเลือกดูรายการนั้นแต่รายการมันโผล่ขึ้นมาเอง

ผู้เข้าร่วม : บางทีรายการแบบนี้มันก็โผล่ขึ้นมาเองโดยที่เราไม่ได้สนใจ

ผู้เข้าร่วม : คิดว่ามันไม่มีอะไรจะดูแล้วในช่วงตอนนั้นก็เลยดู แต่บางครั้งบังเอิญเปิดรายการขึ้นมาดูก็คิดว่าดูสักหน่อยเพราะอาจจะมีการประดิษฐ์เครื่องมืออะไรใหม่ๆอย่างเช่น เครื่องสกัดน้ำผลไม้หรือสินค้ามีอะไรบ้างก็หันไปดูมันซะหน่อย

ผู้วิจัย : ความถี่ในการดูรายการจากประสบการณ์ที่ผ่านมาเป็นอย่างไรบ้าง

ผู้เข้าร่วม : ค่อนข้างน้อย ไม่ค่อยได้ดู อาทิตย์หนึ่งอาจจะแค่หนึ่งครั้ง

ผู้เข้าร่วม : ดูประมาณอาทิตย์ละ 2 – 3 ครั้ง เพราะว่าค่อนข้างนอนดึก แล้วช่วงเวลานั้นมันก็ไม่มีอะไรดูหรือบางทีก็เป็นช่วงเวลาที่นอนไม่หลับ ก็เลยต้องหารายการอะไรดูฆ่าเวลา

ผู้เข้าร่วม : ในช่วงเวลาที่ดู มันก็จะดูแบบผ่านไปไม่ได้ตั้งใจดูนะ ประมาณว่าเปิดรายการทิ้งเอาไว้เปิดเป็นเพื่อน

ผู้วิจัย : แต่ละครั้งที่ดูรายการโฆษณาได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า อะไรบ้าง

ผู้เข้าร่วม : การใช้งานสินค้า ประสบการณ์การใช้งานสินค้านั้นๆ เพราะจะเห็นภาพการใช้งานออกรายการวนซ้ำๆอยู่บ่อยๆรูปแบบผลิตภัณฑ์การใช้งานที่แปลกไปกว่าเดิมจากสินค้าที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน

ผู้วิจัย : หลังจากดูโฆษณาแล้วเคยสั่งสินค้า หรือมีความต้องการซื้อสินค้าหรือไม่

ผู้เข้าร่วม : ก็มีความรู้สึกรอยากรู้บ้างนะแต่ไม่เคยสั่ง

ผู้เข้าร่วม : เคยสั่งสินค้าใช้นะเป็นผู้จดหมาย

ผู้เข้าร่วม : เคยดูรายการจนจบนะ เป็นการนำเสนอไม่ดูพื้นบ้านแห้ง รู้สึกอยากได้มากเลย แต่ราคามันแพงมาก ก็เลยไม่ซื้อ แต่พอเดินไปซื้อของที่โลตัสก็เจอไม่ดูพื้นที่คล้ายๆกันแต่ราคาแค่ 800 บาท ก็เลยซื้ออันนี้แทนดีกว่า

ผู้เข้าร่วม : ใช่ เพราะบางทีราคาในโทรทัศน์มันก็แพงกว่าที่เราจะใช้

ผู้เข้าร่วม : อย่างแม้ๆทั้งหลาย พอเห็นก็เกิดอยากจะได้สินค้าพวกเครื่องครัวมาใช้บ้าง

ผู้วิจัย : ทำไมถึงอยากได้สินค้าในรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจมาใช้

ผู้เข้าร่วม : เพราะว่าเราเห็นการสาธิตของสินค้าว่ามันใช้ทำอะไรได้บ้าง แล้วก็ดูเหมือนว่ามันจะมีประโยชน์มากกว่าของที่เราใช้ในชีวิตประจำวัน ดูพิเศษกว่าปกติ แล้วก็ดูว่าสินค้ามันใช้ทำงานแล้วประหยัดเวลาดี

ผู้วิจัยให้ผู้เข้าร่วม Focus Group คุยโฆษณา 1 ชิ้น เป็นเวลาประมาณ 30 นาที ตั้งแต่ต้นจนจบ ระหว่างที่ผู้เข้าร่วมก็ผลัดกันพูดถึงประสบการณ์ที่ผ่านมาในการดูรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ รวมไปถึงการซื้อสินค้าอื่นๆที่คล้ายๆกับผลิตภัณฑ์ในรายการสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ

**ผู้วิจัย :** หลังจากดูโฆษณาแล้วความรู้สึกโดยรวมที่มีต่อโฆษณาเป็นอย่างไรบ้าง

ผู้เข้าร่วม : ยังไม่อยากจะสินค้า หรืออยากซื้อสินค้าตัวนี้ เพราะมันยังไม่จำเป็นสำหรับความต้องการตอนนี้

ผู้เข้าร่วม : ก็ยังอยากได้อยู่นะ แต่ว่าก็ยังคิดที่ราคาแพงเกินไป

ผู้เข้าร่วม : ไม่กล้าใช้สินค้าเพราะยังไม่มั่นใจในสินค้า เพราะว่ายังไม่ได้ทดลองด้วยตนเอง

**ผู้วิจัย :** มีความรู้สึกอย่างไรต่อภาพร่างกายของผู้ทดลองใช้ และผู้สาธิตสินค้าในรายการโฆษณา

ผู้เข้าร่วม : รู้สึกว่าเป็นการจัดฉาก ร่างกายและการสาธิตโดยรวมเหมือนเป็นเรื่องหลอเชื่อ เกินความเป็นจริง เพราะอย่างในโฆษณาเครื่องปั่นน้ำผลไม้ ก็ไม่ได้หมายความว่ากินน้ำผลไม้แล้วจึงร่างกายบึกบึนมีกล้ามเนื้อเหมือนกับผู้แนะนำสินค้า เพราะว่ามันก็ต้องมีการออกกำลังกายไปด้วยถึงจะได้ร่างกายหุ่นดีๆแบบนี้

ผู้เข้าร่วม : ไม่อยากได้ร่างกาย หรือรูปร่างเหมือนกับผู้นำเสนอรายการสินค้าเลย

ผู้เข้าร่วม : สำหรับพี่ พี่ไม่สนใจตัวพีเซนเตอร์เลย เพราะว่าพี่แค่สินค้าอย่างเดียว แต่มันก็ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าด้วย อย่างโฆษณาอันแรกเป็นเครื่องปั่นน้ำผลไม้พี่ก็จะดูแต่รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับสินค้า แต่ไม่สนใจตัวพีเซนเตอร์เลยนะ แต่อย่างโฆษณาอื่นๆที่เคยดูอย่างพวกครีมทาหน้าแบบนี้ก็ถึงจะมาดูหน้าตาพีเซนเตอร์อะไรแบบนี้มากกว่า มันขึ้นอยู่กับสินค้าที่ดูในตอนนั้นด้วย

ผู้เข้าร่วม: บางครั้งอย่างครีมทาหน้าก็ต้องพีเซนเตอร์ว่า หน้าก่อนทาครีม หลังทาครีมมันเป็นยังไง มันมีริ้วรอยเยอะไหม แล้วหลังทาครีมริ้วรอยมันหายไปจริงหรือเปล่า เหมือนดู Before After ประมาณนั้น แต่จากที่สังเกตดูก็ไม่เห็นว่ารอยมันจะหายไปจริงเลย

ผู้เข้าร่วม : ใช่เพราะบางทีเราก็ไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนบนหน้าพีเซนเตอร์

**ผู้วิจัย :** หลังจากดูโฆษณาแล้ว มีการเปรียบเทียบร่างกายของตัวเองกับภาพร่างกายบุคคลิกภาพสุขภาพที่อยู่ในโฆษณาหรือไม่ อย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** ไม่ได้มีการเอาตัวเองไปเปรียบเทียบกับร่างกาย หรือความงามอะไรกับใน โฆษณาเลย คิดว่าไม่มีผล แล้วก็ไม่ได้รู้สึกว่าร่างกายของตัวเองดีอยกว่าร่างกาย หรือบุคลิกภาพที่เห็นในโฆษณา

**ผู้วิจัย :** แล้วผู้ดำเนินรายการในโฆษณามีส่วนในการตัดสินใจ หรือ มีผลต่อความสนใจในตัวสินค้าหรือไม่อย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** ไม่มีผลนะ เพราะว่ามันน่าจะเกี่ยวกับตัวสินค้า คุณสมบัติของสินค้าแบบนี้มากกว่า

**ผู้วิจัย :** การดำเนินเรื่องของโฆษณามีผลต่อความสนใจของสินค้าหรือไม่

**ผู้เข้าร่วม :** มีผลนะ เพราะเราจะ ได้สามารถเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นใน โฆษณา หมายถึงพวก Before and After อะไรแบบนั้น แต่ยังไงเราก็ไม่มีทางได้เห็นในชีวิตจริงเค้าใช้แล้วได้ผลเป็นยังไงบ้าง คือมันไม่ได้เห็นผลตลอดเวลาของการทดลองใช้สินค้า แบบพวกครีมทาหน้าถ้ามีผลการทาหน้าตลอดทั้งปีอะไรแบบนี้เราก็จะเห็นการเปลี่ยนแปลงชัด แต่แบบนี้เราไม่เห็นก็เลยคิดว่า การดำเนินเรื่องมันอาจจะยังไม่น่าสนใจมากขนาดนั้น

**ผู้วิจัย :** ผู้เชี่ยวชาญในรายการโฆษณามีผลต่อความรู้สึกดึงดูดใจต่อตัวสินค้าหรือไม่

**ผู้เข้าร่วม :** มีนะ อย่างผู้เชี่ยวชาญถ้ามีผู้เชี่ยวชาญเป็นหมอมารับรองว่าในครีมทาหน้าแบบนี้มีสารประกอบอะไรบ้าง แล้วให้ผลยังไงบ้าง มันก็ดูน่าเชื่อถือดีเหมือนกัน หรือว่ามีดาราก็เคยใช้มาพูดมันก็อาจทำให้สินค้าดูน่าเชื่อถือขึ้นมาอีกนิดนึง แต่เราก็รู้ว่าพวกนี้มันจัดฉากมา ไม่ใช่คนที่เคยใช้จริงๆหรอก

**ผู้วิจัย :** ภาพกราฟฟิคที่ประกอบในโฆษณามีบทบาทหรือไม่อย่างไรในการรับชมข้อมูลสื่อโฆษณาเชิงธุรกิจ

**ผู้เข้าร่วม :** มีส่วนช่วยให้เห็นภาพที่เค้าสาธิตสินค้าชัดเจนมากขึ้น อย่างบางทีดูเครื่องคั้นน้ำผลไม้แยกจากเราก็งงว่ากากมันหายไปอยู่ที่ไหน แต่พอมีภาพกราฟฟิคมาแสดงให้เห็นมันก็เห็นว่า อ้อ กากผลไม้มันถูกเก็บไว้ส่วนนี้ของเครื่องนะ

**ผู้วิจัย :** สิทธิพิเศษเกี่ยวกับการซื้อสินค้า ส่วนลดต่างๆมีส่วนทำให้สินค้าพวกนี้น่าสนใจขึ้นหรือไม่อย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** รู้สึกว่าพวกส่วนลดอะไรแบบนี้มันทำให้คุณค่าของสินค้าลดน้อยลง เหมือนตอนแรกตั้งราคาสินค้าไว้แพง แต่พออธิบายไปมาๆราคาก็ลดลงเรื่อยๆอีก เดี่ยวก็แถมอันนั้นอันนี้มาเพิ่ม มันเลยดูเหมือนว่า ตกลงลาราคาสินค้านี้มันราคาเท่าไรรกันแน่ เลยกลายเป็นดูไม่น่าเชื่อถือเท่าไรเลย แบบภาพลักษณ์ของสินค้านั้นดูตกต่ำลง แต่คุณสมบัติของสินค้านั้นมันก็ยังคงเดิมนะ คุณค่าของคุณสมบัติก็

ยังอยู่นะ แต่พูดถึงภาพลักษณ์ของสินค้ามันด้อยลง ตราสินค้าดูไม่น่าเชื่อถือ บางทีก็มานั่งคิดถึงต้นทุนของสินค้าว่ามันราคาเท่าไร? ไปๆมาๆซื้อสินค้าและบริการที่มันคล้ายๆกันแต่ราคาถูกกว่าได้ผลเท่ากันก็ยิ่งจะประหยัดเงินมากกว่า

**ผู้วิจัย :** ผู้ทดลองใช้สินค้าในรายการโฆษณามีส่วนในการรับชมสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจอย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** ไม่มีผลต่อการชมเท่าไรนะ เพราะเรารู้ว่าไม่ใช่คนที่ใช้สินค้าจริงๆอะ เหมือนจดจำมากกว่า เวลาที่ดูรายการก็เลยเน้นไปที่คุณสมบัติของสินค้ามากกว่าคนพวกนี้ ไม่ได้ทำให้รู้สึกว่าคุณสมบัติสินค้าที่เขาทดลองใช้จะดีเหมือนกับที่เขาเล่าหรืออธิบาย ไม่ค่อยเชื่อด้วยแหละว่าพวกมันใช้จริง

**ผู้วิจัย :** ในชีวิตประจำวันการดูแลรักษาสุขภาพ ร่างกาย และบุคลิกภาพมีส่วนสำคัญอย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** อย่างปกติแล้วร่างกายแข็งแรงปราศจากโรคภัยไข้เจ็บมันก็คืออยู่แล้วใช้ไหม

**ผู้เข้าร่วม :** เวลาเราไปสมัครงานก็เกี่ยวนะ เราก็ต้องมาดูแลร่างกาย จะปล่อยให้มันโทรม ผอมแห้ง เข้าไปพบมันก็ไม่น่าเชื่อถือ ถ้าบุคลิกภาพดีมันก็ดูดีน่าเชื่อถือมากกว่า คนอยากพูดด้วย การเข้าสังคมแบบนี้

**ผู้วิจัย :** เมื่อปฏิสัมพันธ์ในสังคมมีส่วนต่อการดูแลร่างกาย มันมีส่วนกระตุ้นให้เราดูแลร่างกาย สุขภาพบุคลิกภาพมากขึ้นกว่าเดิมหรือไม่ อย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** ถ้าเราไม่ดูแลร่างกายตัวเองเราอาจจะโดนประณามมั่ง

**ผู้เข้าร่วม :** สุขภาพภายในมันอาจจะไม่มีใครมาตำราเนะ มันน่าจะเป็นบุคลิกภาพมากกว่า อย่างเมื่อวานที่นักวิจัยคนนึง ไม่ได้ออกไปพบใครที่ไหนเลย อยู่แต่ในห้อง ที่เค้าก็ไม่ได้ใส่น้ำมันที่ผม แต่พอวันนี้มีประชุมที่เค้าก็หิวผมรีบแปล้ ใส่สูทผูกเนคไท แบบดูดีมาเลย มันก็ต้องมีบ้าง อย่างที่ประชุมในที่ทำงานปกติก็ใส่รองเท้าแตะเดินลากไปมา แต่พอต้องออกไปประชุมอบรมที่โรงแรมก็เลือกรองเท้าหุ้มส้นที่มันดูดีหน่อย แล้วก็ใส่สูททับให้มันดูดีขึ้นอีกแบบนี้อะ

**ผู้วิจัย :** เคยมีประสบการณ์ที่ถูกตำหนิเรื่องร่างกาย สุขภาพ บุคลิกภาพที่บกพร่องหรือไม่ อย่างไร

**ผู้เข้าร่วม :** เคยนะ แบบแอบมองบ้าง นินทาบ้าง บางคนก็ไม่นินทานะแต่แบบพูดวิจารณ์เราซึ่งๆหน้าเลย ตอนแรกๆเราก็แค้นคำพูดพวกนี้เหมือนกันนะ

**ผู้เข้าร่วม :** ถ้าแบบเป็นคนไม่สนิทกันแล้วมาทักก็จะรู้สึกแย่นะ แต่ถ้าคนรู้จักกันมาทักบางทีเราก็คิดว่าน่าจะเป็นการล้อเล่นมากกว่านะ

**ผู้วิจัย :** หลังจากที่ถูกโฆษณาแล้ว เรา รู้สึกอยากดูแลร่างกาย หรือปรับปรุงร่างกาย บุคลิก สุขภาพด้านใดหรือไม่ อย่างไร

ผู้เข้าร่วม : หลังจากดูโฆษณาแล้วบางครั้งก็ไม่ได้รู้สึกว่าจะอยากปรับอะไรในตัวเอง เพราะบางทีสินค้ามันก็ไม่ใช่ความต้องการของเราในขณะนั้น พอเวลาผ่านไปก็รู้สึกเฉยๆ คุไปเพลินๆ แต่ถ้าเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการแบบอย่างไม้ถูพื้นปั่นแห้ง ไม้ขยี้แก๊สคั่วกาแฟแบบนี้นะ มันอยากใช้ มันอยากจัดการกับชีวิตที่แยกตอนนั้นก็อาจจะมีส่วนนะ บางทีเราเห็นสินค้าบางอย่างเราก็ไม่ได้อยากจะใช้เองก็มีนะ แบบเห็นสินค้าตัวนี้แล้วนึกถึงสามีที่บ้าน แบบเห็นน้ำยาปลูกผมแล้วอยากให้สามีมันเอาไปใช้อะไรแบบนี้ บางทีก็เห็นช้อปพร่องของคนอื่นในโฆษณาสินค้า อยากให้คนอื่นมันซื้อสินค้าไปดูแลตัวเองอะไรแบบนี้

ผู้เข้าร่วม : บางทีสินค้าที่อยากได้ก็ไม่ได้เอามาดูแลตัวเองนะ แต่เราเห็นว่าประสิทธิภาพของสินค้ามันดีกว่า ประหยัดเวลามากกว่า จะได้เอาเวลาไปทำอย่างอื่นที่มีประโยชน์กว่ามาเสียเวลานั่งดูบ้านกวาดบ้านแบบนี้ซึ่งความจริงมันเป็นเรื่องง่าย ตาเราก็เสียเวลาไปกับเรื่องแบบนี้มากเกินไป บางทีสินค้าพวกนี้มันก็ไม่ได้เกี่ยวกับร่างกายเลยนะ แค่อายุที่นานกว่า

**ผู้วิจัย :** ปัจจัยอะไรบ้างที่มีส่วนทำให้เราอยากดูแลสุขภาพ ร่างกาย บุคลิกภาพ ให้ดูดีในชีวิตประจำวัน

ผู้เข้าร่วม : ก็บุคคลรอบตัวในสังคมนะ อย่างลูกพี่ก็อยากจะแข็งแรงเพื่อลูก เพื่อครอบครัว จะได้ไม่ต้องป่วยบ่อยๆ

ผู้เข้าร่วม : บางทีที่เราดูแลตัวเองก็ไม่ใช่เพื่อตัวของเราเองนะ บางทีก็ไม่ได้อยากลดความอ้วนเพื่อให้สุขภาพดีขึ้นนะ แต่บางทีเพราะคนอื่นมาว่า มาวิจารณ์รูปร่างของเราแบบนี้ แต่มันก็แล้วแต่ เพราะบางช่วงเราก็อยากมีสุขภาพที่ดีจริงๆแบบนี้ก็มี แต่ถ้าให้เรียงลำดับเป้าหมายที่สำคัญในการดูแลตัวเองก็น่าจะเพื่อร่างกายตัวเอง รองลงมาคือช่วยทำเพื่อคนอื่น

ผู้เข้าร่วม : บางทีออกกำลังกายก็อยากโชว์รูปร่าง อยากโชว์สาว อยากลบคำสบประมาทของคนอื่น

ผู้เข้าร่วม : พี่เคยกินตามใจปากนะ กินๆแบบไม่สนใจใครเลย แล้วพอวันนึงพอมาบริษัททำงานพอกิจำเราไม่ได้ เพราะนึกว่าเป็นคนอื่น ก็เลยคิดว่า เฮ้ย ถึงเวลาต้องลดน้ำหนักแล้วนะ เพราะพอยังจำไม่ได้เลยว่าเป็นลูกของตัวเอง

**ผู้วิจัย :** ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในรายการโฆษณามีประโยชน์หรือไม่ อย่างไร

ผู้เข้าร่วม : ก็มีประโยชน์นะเพราะว่าพอเรามีข้อมูลพวกนี้มันทำให้เราเปรียบเทียบสินค้าจากในทีวีกับสินค้าที่เราเห็นในห้างว่าอันไหนมันมีประสิทธิภาพใกล้เคียง หรือว่าดีกว่ากัน บางทีเราอาจจะได้สินค้าที่เหมือนกันในด้านคุณสมบัติ แต่ราคาถูกกว่ามาใช้ ซึ่งข้อมูลพวกนี้ก็ช่วยได้มากนะ

ผู้เข้าร่วม : บางทีมันก็เหมือนเรามีคุณสมบัติสินค้าหรือข้อเท็จจริงพวกนี้อยู่ในใจอยู่แล้ว ถ้ามันตรงกันกับสินค้าที่เราเห็นในชีวิตประจำวันก็ทำให้เราหวนคิดถึงมันว่า เอ่อ อันนี้เราเคยอยากได้มาใช้ตอนนั้นพอเรานึกออกเราก็อาจจะซื้อสินค้าพวกนี้มาใช้ก็ได้

ผู้เข้าร่วม : ข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีบางอย่างก็เหมือนเราเคยเรียนรู้มาบ้าง เช่นพวกวิทยาศาสตร์สุขภาพแบบนี้เราเคยเรียนมาเราก็จำได้ลงๆ เหมือนเป็นข้อมูลที่เคยผ่านตามาบ้าง บางทีมันก็นึกขึ้นได้เองนะ แล้วพอมาเห็นในโฆษณาบางทีก็แบบ เอ่อ จริงด้วย ทำให้เรานึกถึงมันขึ้นมาได้ บางทีการสะสมข้อมูลพวกนี้ก็มาจากเรียนหนังสือ ละคร ทีวี แต่บางทีข้อมูลทางวิทยาศาสตร์แบบพวกกินอันนี้แล้วดี ทาแบบนี้แล้วดี ต้องออกกำลังกายด้วยนะ เราก็รู้นะ แต่เราไม่สนใจทำมากกว่า เพราะไม่ได้ให้ความสำคัญ ณ เวลานั้น ยกเว้นแบบว่าจะกระตุ้นตัวเองขึ้นมาแบบเกิดเป็นแม่คนต้องดูแลลูก หรือมีคนมาวิจารณ์ หรือสังเกตร่างกายตัวเองแก่ลง ดูแย่งก็อาจจะตื่นตัวขึ้นมาดูแลตัวเอง

ผู้วิจัย : รู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินกับการดูสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจหรือไม่อย่างไร

ผู้เข้าร่วม : สนุกคินะ ฟังแล้วมันก็เพลินๆดี ฟังไปเรื่อย โดยเฉพาะช่วงสารคดีสินค้า ทำอาหาร แต่มันก็รู้ตัวนะว่านี่เป็นการโฆษณา แต่เราก็ได้เห็นวิธีใช้ กระบวนการต่างๆ แต่ก็ไม่ได้รู้สึกถูกยัดเยียดข้อมูลนะ แต่มันก็ไม่ได้ทำให้เราอยากได้สินค้า หรืออยากปรับปรุงตัวในเวลานั้น หรือเวลาเห็น Before After มันก็ทำให้เราเห็นการเปรียบเทียบร่างกายที่ชัดเจนขึ้นแบบบั้งก่อนและหลังใช้สินค้า แต่ตามว่าทำให้เราอยากดูแลตัวเองไหม ตอนดูก็ไม่อยากอะ เพราะมันดูไม่เกี่ยวกับตัวเองเท่าไร

## ภาคผนวก ก

### รายละเอียดโฆษณากลุ่มตัวอย่างสินค้าที่นำมาศึกษาในงานวิจัย

**คำชี้แจง** ภาคผนวกส่วนนี้อธิบายรายละเอียดเนื้อหาข้อมูลโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจจำนวน 20 รายการ ตั้งแต่เปิดรายการจนกระทั่งเสร็จสิ้นการโฆษณาเพื่อให้เห็นภาพโดยรวมของรายละเอียดและระยะเวลาที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง โดยนางสาวจันทร์วิมล แก้วแสนสาย เรื่อง กลไกการควบคุมร่างกายผ่านมายาคติเรื่องเรือนร่างและ กลไกการบริโภคสื่อ: กรณีศึกษาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจดังนี้

---

#### โฆษณา เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งแบบ A

##### ผู้ดำเนินรายการ

01.00 – 01.15 เปิดตัวโฆษณาด้วยผู้ทดลองใช้เครื่องออกกำลังกายให้ความเห็นเกี่ยวกับความสะดวกและง่ายต่อการใช้เครื่องออกกำลังกาย รวมถึงประโยชน์และความปลอดภัยของเครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งแบบ A

01.15 - 01.20 แสดงภาพมัดกล้ามเนื้อที่สวยงาม ขาที่เซ็กซี่ (อ้างอิงตามคำบรรยายที่อยู่ในโฆษณา) พร้อมกับบอกว่าสิ่งเหล่านี้คืออนาคตที่กำลังรอคอย

01.21 – 01.37 แสดงภาพการออกกำลังกายแบบเดิมที่สร้างอันตรายและหลังของผู้ออกกำลังกายพร้อมสีหน้าแสดงความลำบาก และไม่มีความสุข บางครั้งเป็นการแสดงสีหน้าเจ็บปวดระหว่างการออกกำลังกาย นำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวขาวดำ หลังจากนั้นเปลี่ยนเป็นภาพการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้งแบบ A ที่ถูกออกแบบเพื่อรองรับสรีระระหว่างออกกำลังกาย และสลายไขมันเป็นกล้ามเนื้อ

01.38 – 01.48 แสดงภาพผลลัพธ์ก่อนและหลังการออกกำลังกาย แสดงหุ่นที่กระชับและบุคลิกภาพที่ดีภายใน 30 วัน

01.49 – 02.10 ผู้ทดลองใช้บอกคุณสมบัติของสินค้าประกอบภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้สินค้าพร้อมสัดส่วนหน้าท้องที่ลดลง

02.14 – 02.45 ภาพสามมิติแสดงการทำงานของเครื่องออกกำลังกายแต่ละส่วนที่รองรับสรีระ พร้อมบอกคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกายโดยเปรียบเทียบกับภาพการช็อปปแบบเดิมที่แสดงภาพความ

ลำบากในการออกกำลังกายลดน้ำหนัก ภาพการออกกำลังกายแบบเดิมถ่ายทอดเป็นภาพเคลื่อนไหว  
ขาว-ดำ

02.46 – 03.30 ผู้ทดลองใช้บอกประโยชน์ของเครื่องออกกำลังกายที่ให้ความสนุกสนาน เป็นช่วงเวลา  
ที่ประทับใจ ไม่ลำบากในโฆษณามีการระบุว่าผู้ทดลองใช้เหล่านี้เป็นนักกีฬาชื่อดัง หรือนักกีฬาทีมชาติ

03.31 – 04.00 แสดงผลการทดลองเก็บข้อมูลของมหาวิทยาลัยชื่อดังของผู้ทดลองใช้เครื่องออกกำลัง  
กาย โดยแสดงภาพเปรียบเทียบการทำงานของกล้ามเนื้อหน้าท้อง ระหว่างการออกกำลังกายแบบเดิม  
และออกกำลังด้วยเครื่องออกกำลังกาย โดยแสดงผลเป็นกราฟเปรียบเทียบ โดยแสดงผลว่าการออก  
กำลังกายด้วยเครื่อง เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A สามารถสร้างกล้ามเนื้อได้มากกว่าการออกกำลังกาย  
ทั่วไป 7 เปอร์เซ็นต์

04.01 – 04.45 แนะนำผู้ดำเนินรายการ พิธีกร และนางแบบชื่อดัง บอกเหตุผลที่เลือกเครื่องออกกำลัง  
กาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A เน้นว่าสนุก ใช้งาน ได้ผลจริง พร้อมแสดงว่าเป็นเครื่องออกกำลังกาย  
เอนกประสงค์ แสดงภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้เครื่องออกกำลังกาย

04.46 – 05.35 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญการออกกำลังกายและอดีตนักกีฬาอเมริกันฟุตบอล เขาได้แนะนำ  
การออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A แก่ลูกค้าของเขาเพื่อสร้าง  
กล้ามเนื้อหน้าท้อง โดยมีการเปรียบเทียบกับเครื่องออกกำลังกายแบบเดิม ยืนยันเกี่ยวกับคุณสมบัติของ  
เครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A โดยมีภาพเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการออกกำลังกายของ  
เขาเอง

05.36 – 06.20 บอกคุณสมบัติที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A  
มีภาพสามมิติแสดงชิ้นส่วนของเครื่องออกกำลังกายที่รองรับสรีระของผู้ออกกำลังกาย

06.21 – 07.08 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่เครื่องบริหารสามารถสร้างกล้ามเนื้อหน้าท้องให้กับพวก  
เขาได้ โดยมีการแทรกคำอธิบายสถานะและบทบาททางสังคมเช่นความเป็นแม่ หรือความเป็นชายที่  
ต้องสร้างความประทับใจให้แก่แฟนสาว (อ้างอิงตามคำพูดของผู้ทดลองใช้ในโฆษณา) ที่ทำให้ต้องออก  
กำลังกาย มีภาพตัดส่วนเปรียบเทียบก่อนและหลังการบริหาร

07.19 – 07.36 ผู้ดำเนินรายการสนทนากับผู้เชี่ยวชาญการออกกำลังกายและอดีตนักกีฬาอเมริกัน  
ฟุตบอล บอกเล่าประสบการณ์การออกกำลังกายแบบเดิมกับความแตกต่างของเครื่องออกกำลังกาย  
ทั่วไปกับ เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อ A ในฐานะเครื่องมือที่มีหลายรูปแบบการใช้งาน รวมไปถึงความ  
ปลอดภัยในการใช้งานระหว่างการออกกำลังกาย



- 07.37 – 08.10 ครูฝึกพิลาทิสบอกประโยชน์ของเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อ A กับการออกกำลังกายแบบ พิลาทิส เน้นประโยชน์เกี่ยวกับการลดอาการบาดเจ็บ เน้นว่าเหมาะกับทุกคนที่ต้องการรูปร่างที่สมบุรณ์แบบ
- 08.11 – 08.28 แสดงผลพิสูจน์ด้วยเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ แสดงผลเป็นกราฟ เปรียบเทียบการออกกำลังกายแบบเดิมกับเครื่องออกกำลังกายแบบ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อ A
- 08.31 – 09.30 ผู้ดำเนินรายการและผู้เชี่ยวชาญอธิบายประโยชน์และผลลัพธ์ของการใช้เครื่องออกกำลังกาย ระหว่างการอธิบายมีภาพประกอบเป็นภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อ A และภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังการออกกำลังกาย
- 09.35 – 10.40 ภาพการออกกำลังกายรูปแบบเดิมแสดงความลำบากและเสี่ยงต่ออาการบาดเจ็บ ถ่ายทอดผ่านภาพเคลื่อนไหวขาวดำ ตัดกับภาพการออกกำลังกายโดยเครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อ A ที่ผู้เล่นมีสีหน้ายิ้มแย้ม ประกอบคำอธิบายว่าใช้แล้วสนุก และง่าย ด้วยเทคโนโลยี Resistant Cylinder มีการใช้เทคนิคภาพสามมิติแสดงให้เห็นการทำงานของกล้ามเนื้อ
- 10.41 – 11.35 บอกสิทธิพิเศษ การติดต่อ การรับประกัน และสามารถผ่อนชำระได้ 2 งวด
- 11.36 – 12.15 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์จากการใช้และความแตกต่างของการใช้เครื่องออกกำลังกายกับการออกกำลังกายแบบเดิม
- 12.16 – 13.00 ผู้ดำเนินรายการและผู้เชี่ยวชาญอธิบายประโยชน์และผลลัพธ์ของการใช้เครื่องออกกำลังกาย ระหว่างการอธิบายมีภาพประกอบเป็นภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อ A และภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังการออกกำลังกาย
- 13.01 – 13.50 นักกีฬาระบำน้ำได้แชมป์เียนจากการแข่งขัน Canadian National Team (ใช้คำตามที่กล่าวใน โฆษณา ซึ่งหมายถึงนักกีฬาทีมชาติแคนาดา บอกความจำเป็นในการออกกำลังกายกล้ามเนื้อสำหรับการแข่งขันระบำน้ำ ซึ่งเครื่องออกกำลังกายทำให้ได้กล้ามเนื้อหน้าท้องได้รับการบริหาร และรองรับกับแผ่นหลัง และนวัตกรรมการออกกำลังกายแบบ Resistance เปรียบเสมือนครูฝึกส่วนตัว ทำให้สามารถออกกำลังกายในท่าที่ถูกต้องตลอดเวลา ตลอดเวลาการอธิบายมีภาพความประสบความสำเร็จของนักกีฬา และภาพเคลื่อนไหวการสาธิตการออกกำลังกาย
- 13.51 – 14.18 ผู้ทดลองใช้อธิบายประสิทธิภาพของเครื่องออกกำลังกายโดยสลับกับภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังการออกกำลังกาย เน้นว่าออกกำลังกายเป็นเรื่องง่าย ไม่ได้รับบาดเจ็บ ลดน้ำหนัก และสร้างกล้ามเนื้อ ได้จริง

14.19 – 15.15 ผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ยื่นข้อผลทดสอบเพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพของเครื่องออกกำลังกายกับการออกกำลังกายแบบธรรมดา ทั้งการสร้างกล้ามเนื้อ ความอ่อนคลาย และความปลอดภัย ซึ่งให้ผลที่ดีกว่า โดยแสดงผลเป็นกราฟ

15.16 – 16.40 ผู้ทดลองใช้อธิบายประสิทธิภาพของเครื่องออกกำลังกายโดยสลับกับภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังการออกกำลังกาย บอกจำนวนน้ำหนักที่ลด และสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว สร้างความมั่นใจในการใช้รูปร่างมากขึ้น

16.41 – 17.30 อธิบายนวัตกรรมเกี่ยวกับการบริหารกล้ามเนื้อของเครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A และคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย ประกอบภาพเคลื่อนไหวสาธิตการออกกำลังกายและภาพสามมิติ

17.31 – 18.35 แข็งราคา สิทธิพิเศษ ของก้านัด ช่องทางการติดต่อ รวมถึงการผ่อนชำระสินค้า

18.36 – 18.50 ผู้ทดลองใช้เปรียบเทียบความปลอดภัยในการออกกำลังกายแบบเดิมกับการออกกำลังกายกับเครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A ซึ่งเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกาย A มีความปลอดภัยมากกว่าทั้งสะดวก ง่าย ใช้เวลาสั้นๆ

18.51 – 20.20 แนะนำเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกาย A ในฐานะการออกกำลังกายในยุคศตวรรษที่ 21 อธิบายเทคโนโลยีการบริหารด้วยเครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A คุณสมบัติและประโยชน์ของเครื่อง และอธิบายประกอบภาพเคลื่อนไหวเปรียบเทียบการออกกำลังกายแบบเดิมซึ่งถ่ายทอดผ่านภาพเคลื่อนไหววาดพร้อมผู้ออกกำลังกายรูปร่างอ้วน ส่วนภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกาย A เป็นหญิงชายรูปร่างสมส่วน แสดงกล้ามเนื้อหน้าท้อง

20.21 – 22.50 นักกีฬาโอลิมปิกบอลชายหาดอธิบายเคล็ดลับในการรักษารูปร่างโดยใช้เครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกาย A พร้อมภาพเคลื่อนไหวการใช้เครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A ยังรวมไปถึงคำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกายของนักกีฬาระบำนาน้ำทีมชาติโดยใช้เครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A มีภาพเปรียบเทียบของร่างกายก่อนและหลังการออกกำลังกายด้วยเครื่อง เครื่องออกกำลังกาย A ผู้ทดลองใช้บางท่านบอกความเปลี่ยนแปลงของปฏิกิริยาของผู้คนรอบข้างต่อการเปลี่ยนแปลงร่างกายของพวกเขา

22.51 – 23.30 นำเสนอเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกาย A บอกคุณสมบัติและประโยชน์

22.31 – 24.00 แข็งราคา สิทธิพิเศษ ของก้านัด ช่องทางการติดต่อ รวมถึงการผ่อนชำระ สินค้า

**คุณสมบัติ**

1. ช่วยกระชับกล้ามเนื้อหน้าท้องส่วนกลาง ส่วนบน และด้านข้าง
2. ออกแบบเพื่อรองรับสรีระช่วงคอและแผ่นหลัง ลดอาการบาดเจ็บระหว่างการออกกำลังกาย
3. ใช้ระบบการออกกำลังกายแบบ Resistant ซึ่งเป็นระบบสปริงสร้างแรงต้าน
4. พนักพิงลูกกลิ้ง 5 ลูก ให้ความรู้สึกสบาย
5. เพียงแค่นั่งและโยกไปมาเพียง 5 นาที ใช้งานง่าย
6. สร้างกล้ามเนื้อได้มากกว่าการออกกำลังกายทั่วไป 7 เปอร์เซ็นต์
7. มีขนาดเล็กพับเก็บง่าย
8. ใช้เป็นเครื่องออกกำลังกายพร้อมเครื่องนวดแผ่นหลัง
9. สามารถใช้เป็นเครื่องช่วยออกกำลังกายแบบพิลาทิส

**สิทธิพิเศษ**

1. โทรมมา 50 สายแรกลดทันที 2,000 บาท
2. ผ่อน 0 เปอร์เซ็นต์ได้ 2 งวด งวดละ 2,495 บาท

## โฆษณา เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B

ผู้ดำเนินรายการ คิม อเล็กซิส นางแบบอาชีพและคุณแม่ลูก 5 คน

01.00 – 01.30 เชิญชวนให้มีภาพกล้ามเนื้อหน้าท้องส่วน ชักชวนให้มาใช้เครื่องออกกำลังกายรูปแบบใหม่ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B และให้มองข้ามการออกกำลังกายแบบเดิม

01.31 – 03.00 ผู้ทดลองใช้บอกน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว พร้อมภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังใช้เครื่องออกกำลังกาย สลับกับการบอกความลับของการบริหารแบบใหม่ด้วยทิศทางการออกกำลังกายกล้ามเนื้อที่แตกต่างอย่างได้ประสิทธิภาพ แนะนำคุณสมบัติบางส่วน of เครื่องออกกำลังกาย สลับไปมา

03.01 – 3.20 นักยิมนาสติกเหรียญทอง โอลิมปิก แชนนอน มิลเลอร์ กัปตันทีมฟุตบอลอเมริกา เหรียญทองโอลิมปิกบอกเหตุผลที่เลือกเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B

3.21 – 3.45 ผู้ทดลองใช้บอกข้อดีของการใช้เครื่องออกกำลังกายตั้งแต่ครั้งแรก

03.46 – 05.00 แนะนำผู้ดำเนินรายการในฐานะนางแบบอาชีพและคุณแม่ลูก 5 คน ผู้ดำเนินรายการให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับข้อเสียของการออกกำลังกายแบบเก่าที่ไม่ให้ผลลัพธ์และก่อให้เกิดอาการบาดเจ็บ ต่างจากการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B ที่ให้ผลได้จริง บอกรายละเอียดคุณสมบัติของเครื่องและผลที่จะได้รับหลังจากออกกำลังกาย

05.01 – 05.40 แนะนำผู้ดำเนินรายการที่ 2 ไมค์ โปติเออร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิตเนส มีผลงานถ่ายแบบเรือนร่างในนิตยสารฟิตเนสชื่อดังมากมาย บอกปัญหาที่คนส่วนใหญ่ออกกำลังกายในท่าที่ถูกต้องไม่ได้เพื่อบริหารกล้ามเนื้อหน้าท้องให้สวยและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B สามารถทำได้

05.45 – 06.00 ผู้ทดลองใช้บอกน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว พร้อมภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังใช้เครื่องออกกำลังกาย สลับกับการบอกความลับของการบริหารแบบใหม่ด้วยทิศทางการออกกำลังกายกล้ามเนื้อที่แตกต่างอย่างได้ประสิทธิภาพ แนะนำคุณสมบัติบางส่วน of เครื่องออกกำลังกาย สลับไปมา

06.01 – 07.10 ผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน แสดงท่าออกกำลังกายโดยใช้เครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ B แสดงความหลากหลายของท่าบริหารที่เหมาะสมสำหรับผู้ชำนาญการออกกำลังกาย ไปจนถึงผู้เริ่มต้นฝึกหัด

07.11 – 07.42 ผู้ทดลองใช้บอกข้อดีของการใช้เครื่องออกกำลังกาย และน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว

07.43 – 09.09 ภาพชายหญิง มีหน้าท้องที่สวยงาม สลับกับภาพเคลื่อนไหวอธิบายนวัตกรรมการออกกำลังกายแบบใหม่ บอกสาเหตุที่สามารถออกกำลังกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รับรองโดยผู้เชี่ยวชาญว่ามีการประสานการทำงานของกล้ามเนื้อหน้าท้องทุกส่วน แสดงกราฟประกอบ พร้อมภาพสามมิติแสดงกล้ามเนื้อภายในร่างกายที่ได้รับการบริหาร สลับกับบอกเล่าคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย

09.10 – 09.50 แจ็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

09.51 – 10.20 ภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายแบบเดิมที่แสดงถึงความลำบากและไม่ได้ผลลัพธ์ สลับกับภาพการบริหารหน้าท้องด้วยเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B พร้อมบอกคุณสมบัติและผลลัพธ์ที่จะได้จากการใช้ เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B

10.21 – 11.50 ผู้ทดลองใช้บอกน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว พร้อมภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังใช้เครื่องออกกำลังกาย และแนะนำคุณสมบัติบางส่วนของเครื่องออกกำลังกายสลับไปมา พร้อมภาพสามมิติแสดงกล้ามเนื้อภายในร่างกายที่ได้รับการบริหาร

11.51 – 12.10 นักยิมนาสติกเหรียญทอง โอลิมปิก แชนนอน มิลเลอร์ กับต้นทีมฟุตบอลอเมริกา เหรียญทองโอลิมปิกบอกเหตุผลที่เลือกเครื่องออกกำลังกาย

12.11 – 12.50 ผู้ทดลองใช้คุณแม่ลูกสอง แสดงให้เห็นถึงการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B ไม่ต้องวางแผน เนื่องจากภาระกิจประจำของเธอที่หนักจนไม่มีเวลา รวมถึงผู้ทดลองใช้คนอื่นๆ ที่บอกขนาดสัดส่วนและน้ำหนักที่ลดลง หรือแม้แต่หญิงสูงอายุวัย 60 ปี ที่แนะนำว่าเธอใช้เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B ช่วยออกกำลังกายทำให้เอวคอดกิ่ว คนที่เกิดในช่วงปี 1960-70 ก็สามารถใช้เครื่องออกกำลังกายนี้ได้

12.51 – 14.20 ผู้เชี่ยวชาญด้านฟิตเนสแนะนำเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B ไปให้ผู้ทดลองใช้ที่ชายหาดซึ่งเป็นสถานที่ที่หญิงชายต้องการอวดเรือนร่างที่สมบูรณ์แบบ ผู้ทดลองใช้บอกข้อดีของการใช้เครื่องออกกำลังกายตั้งแต่ครั้งแรกซึ่งแตกต่างจากการออกกำลังกายแบบเดิมมาก ผู้เชี่ยวชาญจะแนะนำวิธีที่แตกต่างแก่ผู้ทดลองใช้เป็นระยะๆ

14.21 – 16.00 ผู้ดำเนินรายการอ้างอิงถึงการออกกำลังกายของนักกีฬาซึ่งมีรูปแบบการออกกำลังกายเช่นเดียวกับ เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B และให้ผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจคล้ายกัน มีภาพเคลื่อนไหวเปรียบเทียบระหว่างท่าทางของนักกีฬาที่ออกกำลังกายกับภาพของคนที่ไม่สามารถออกกำลังทำได้เหมือนกับนักกีฬาได้ เนื่องจากยากและลำบาก แต่ เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B ทำให้การออกกำลังกายในรูปแบบเดียวกันง่ายขึ้น โดยมีนักกีฬายิมนาสติกเหรียญทองโอลิมปิกยืนยันความสามารถของเครื่อง เครื่องออกกำลังกล้ามเนื้อแบบ B

16.01 – 17.20 นักวิจัยอิสระใช้เครื่องตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าแสดงการทำงานของกล้ามเนื้อระหว่างที่ผู้ทดลองออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายแบบ B ยืนยันประโยชน์และสมรรถภาพของ เครื่องออกกำลังกายแบบ B ที่เครื่องออกกำลังกายอื่นๆทำไม่ได้

17.21 – 18.44 ภาพชายหญิง มีหน้าท้องที่สวยงาม สลับกับภาพเคลื่อนไหวอธิบายนวัตกรรมการออกกำลังกายแบบใหม่ บอกสาเหตุที่สามารถออกกำลังกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รับรองโดยผู้เชี่ยวชาญว่า มีการประสานการทำงานของกล้ามเนื้อหน้าท้องทุกส่วน แสดงกราฟประกอบ พร้อมภาพสามมิติแสดงกล้ามเนื้อภายในร่างกายที่ได้รับการบริหาร สลับกับบอกเล่าคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย

18.45 – 19.25 แข็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

19.26 – 20.50 เชิญชวนให้มีภาพกล้ามเนื้อหน้าท้องสมส่วน ชักชวนให้มาใช้เครื่องออกกำลังกายรูปแบบใหม่ เครื่องออกกำลังกายแบบ B และให้มองข้ามการออกกำลังกายแบบเดิม

20.51 – 24.00 ผู้ทดลองใช้บอกน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว พร้อมภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังใช้เครื่องออกกำลังกาย สลับกับการบอกความลับของการบริหารแบบใหม่ด้วยทิศทาง การออกกำลังกายกล้ามเนื้อที่แตกต่างอย่างได้ประสิทธิภาพ พร้อมกับนักกีฬาที่มีชื่อเสียงยืนยันประสิทธิภาพของเครื่องออกกำลังกายเพราะทำให้เล่นกีฬาได้มีประสิทธิภาพ หรือแม้แต่ในผู้ใช้ฐานะของความเป็นแม่ทำให้สามารถดูแลลูกและจัดการชีวิตตัวเองได้อย่างเป็นระบบ โดยไม่ต้องใช้เวลาวางแผน

24.01 – 26.10 ผู้ดำเนินรายการบอกความแตกต่างระหว่าง เครื่องออกกำลังกายแบบ B กับ เครื่องออกกำลังกายอื่น บอกคุณสมบัติ และผลลัพธ์หลังการออกกำลังกาย

26.11 – 26.40 แข็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. รองรับน้ำหนักได้ 130 กิโลกรัม
2. ใช้นวัตกรรม Biometric Design
3. ผลิตจากเหล็กอย่างดี
4. ช่วยบริหารกล้ามเนื้อส่วนกลาง กล้ามเนื้อด้านข้างลำตัว และกล้ามเนื้อหน้าท้อง
5. ลดอาการบาดเจ็บที่คอและหลังระหว่างออกกำลังกาย
6. ปุ่มปรับแรงต้านสามารถปรับให้เข้ากับผู้ออกกำลังกายทุกประเภท
7. สะดวก พับเก็บได้ทุกที่
8. ใช้ลดน้ำหนักและสัดส่วน
9. เคลื่อนไหวจากล่างขึ้นบนในแนวโค้งทำให้เกิดการประสานกันของกล้ามเนื้อท้อง

10. ใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก

11. ได้ผลในเวลาอันสั้น

**สิทธิพิเศษ**

1. 50 สายแรกที่โทรสั่งสินค้า ได้รับส่วนลดทันที 1,000 บาท เหลือ 6,990 บาท

2. สามารถผ่อนชำระได้ 3 งวด

### โฆษณา เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c

ผู้ดำเนินรายการ เกรก แฮมเมอร์ ผู้บรรยายข่าวกีฬา และเจ้าของรางวัลยูเอสโอเขียนแชมป์ชน 7 สมัย

01.00 – 01.18 ตั้งคำถามแก่ผู้ชมว่า อะไรที่จะเป็นความลับที่จะนำไปสู่รูปร่างที่เซ็กซี่ เราร็อน และมีกล้ามเนื้อที่สวยงาม ภาพเคลื่อนไหวแสดงชายหญิงออกกำลังกายและชุดว่ายน้ำโชว์สัดส่วน

01.19 – 02.00 แนะนำเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c แก่ผู้บริหารหน้าห้อง ช่วยเสริมสร้างกระชับและกระชับท้อง มีภาพเคลื่อนไหวนายแบบและนางแบบรูปร่างดีออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c บอกคุณสมบัติและความลับของเครื่องออกกำลังกาย ภาพเคลื่อนไหวบางส่วนเป็นภาพสามมิติแสดงภาพหน้าห้องที่ได้รับการบริหารหลังจากเล่นเครื่องเล่น เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c

02.01 – 03.00 ผู้ดำเนินรายการ พูดถึงการมีเรือนร่างที่ดึงดูดสายตาสามารถทำได้ด้วยการใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c และบอกเล่าการศึกษาของมหาวิทยาลัยชื่อดังพบว่าเครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c มีประสิทธิภาพของการออกกำลังกายทั่วไป มีภาพเปรียบเทียบการออกกำลังกายของ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c กับการออกกำลังกายแบบเดิมๆ

03.01 – 04.14 ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยวิสคอนซินลาครอส พูดถึงการทดสอบอุปกรณ์ออกกำลังกาย ชื่อ EMG เป็น ผลการทดสอบเกี่ยวกับการกระตุ้นกล้ามเนื้อ EMG พบว่าการพับตัวด้วยการบริหารกล้ามเนื้อท้องเมื่อเทียบกับการบริหารทั่วไปนั้นง่ายกว่ามาก และเมื่อใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c กล้ามเนื้อส่วนบน ส่วนล่าง ได้รับการบริหารมากขึ้น เมื่อใช้แรงที่เท่ากัน

04.15 – 04.40 ภาพการใช้ร่างกายในชีวิตประจำวันในอิริยาบถต่างๆ สลับกับภาพการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c

04.41 – 05.50 ผู้ทดลองใช้บอกระยะเวลาที่เล่น เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c พร้อมขนาดสัดส่วน และน้ำหนักที่ลดลง บอกขนาดเสื้อผ้าที่ลดลง และผลตอบรับที่ดีจากคนรอบข้าง บอกเล่าชื่อเสียงของการออกกำลังกายทั่วไป และข้อแตกต่างที่เครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ทำให้การบริหารมีประสิทธิภาพอย่างไม่เคยมีมาก่อน

05.51 – 08.57 แนะนำผู้ดำเนินรายการหลัก เกรก แฮมเมอร์ ผู้บรรยายข่าวกีฬา และเจ้าของรางวัลยูเอสโอเขียนแชมป์ชน 7 สมัย มีชื่อเสียงในวงการฟิตเนสระดับชาติ ได้รับการคัดเลือกจาก People Magazine ว่าเป็นหนึ่งในคนที่ดูดีที่สุด เขาแนะนำประสบการณ์ที่ได้ใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c และบอกว่าเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดนับแต่ใช้เครื่องออกกำลังกายมา ยืนยันว่าช่วยให้ออกกำลังกายได้อย่างสมบูรณ์แบบและไม่พลาด พร้อมสาธิตการใช้งานให้ชม



08.58 – 09.42 ผู้ทดลองใช้บอกขนาดสัดส่วนและน้ำหนักที่ลดลง บอกขนาดเสื้อผ้าที่ลดลง ยืนยันว่าเครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ให้ชีวิตใหม่แก่พวกเขา และพวกเขารัก เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c

09.43 – 10.25 ผู้ดำเนินรายการบอกประโยชน์ของ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ซึ่งคนธรรมดาที่สามารถมีรูปร่างที่สมบูรณ์เหมือนเปลี่ยนเป็นคนใหม่ได้

10.26 – 11.25 แสดงให้เห็นภาพอาการบาดเจ็บและความเสี่ยงจากการออกกำลังกายแบบเดิมๆ ด้วยภาพเคลื่อนไหวขาวดำ สลับกับภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ด้วยสีที่สดใส พร้อมผลลัพธ์ที่มากกว่าโดยไม่ต้องทรมาน

11.26 – 12.20 แจ็กราคา ส่วนลด สิทธิพิเศษ ช่องทางการชำระเงิน ผ่อนชำระได้ 2 งวด พร้อมของสมมนาคุณ

12.21 – 15.10 แสดงทำที่สบายระหว่างการออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ยืนยันผลการใช้ด้วยนักกีฬาเวทบอร์ดชื่อดัง เจอร์รี่ นั้น ที่ต้องอาศัยความแข็งแรงในการออกกำลังกายที่ช่วยให้เขาเล่นกีฬาได้ตลอดฤดูกาลแข่งขัน ยืนยันว่าการออกกำลังกายอาจไม่ใช่เรื่องสนุกแต่เป็นสิ่งที่จำเป็น เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ทำให้สิ่งการบริหารที่ทำได้ยากในชีวิตประจำวันกลายเป็นเรื่องง่าย และให้ผลดีกว่า 5 เท่า

15.11 – 15.53 แสดงทำการบริการด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c สำหรับผู้บริหารเริ่มต้น ไปจนถึงผู้ที่เชี่ยวชาญ

15.54 – 17.45 ภาพเคลื่อนไหวของนางแบบใส่ชุดว่ายน้ำโชว์กล้ามเนื้อ ออกกำลังกายด้วย เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c พร้อมบอกความจำเป็นในการมีรูปร่างที่โดดเด่น พวกเขาใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ในการควบคุมหน้าท้องเพื่อให้อยู่ในรูปแบบที่สวยงาม ซึ่งจำเป็นต่อการพิจารณาจ้างงานถ่ายแบบของพวกเธอ นางแบบแบ่งปันประสบการณ์ดีๆ ในการใช้เครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ยืนยันว่าง่ายและได้รับผลลัพธ์ที่ดี

17.45 – 19.25 ภาพเปรียบเทียบการเกร็งหน้าท้องแบบเดิมที่ทำให้เกิดอันตรายระหว่างการออกกำลังกาย ต่างจาก เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c แสดงภาพเคลื่อนไหวการใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ประกอบพร้อมคำบรรยายคุณสมบัติ

19.26 – 20.20 แจ็กราคา ส่วนลด สิทธิพิเศษ ช่องทางการชำระเงิน ผ่อนชำระได้ 2 งวด พร้อมของสมมนาคุณ

- 20.21 – 21.00 ผู้ดำเนินรายการพบปัญหาเรื่องไขมันสะสมที่หน้าท้อง และการออกกำลังกายที่ไม่ช่วยให้กล้ามเนื้อบริหาร แต่ทุกอย่างจะเปลี่ยนไปเมื่อใช้ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c
- 21.01 – 22.37 นำ เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ให้ผู้ทดลองใช้ที่ชายหาดที่ที่คนจะมาอดหุ่นสวยกัน ผู้ทดลองใช้เริ่มใช้ครั้งแรกและบอกความรู้สึกดีในการออกกำลังกายแม้จะเป็นการออกกำลังกายครั้งแรก กล้ามเนื้อหน้าท้องกระชับอย่างได้ผล ระหว่างทดลองใช้ผู้ดำเนินรายการแนะนำวิธีการออกกำลังกายทำต่างเป็นระยะๆ
- 22.38 – 23.00 บอกความประทับใจหลังจากได้ชมคลิปการทดลองใช้ที่ชายหาด ว่าผู้เริ่มใช้ไม่ต้องได้รับคำแนะนำมากมายก็สามารถใช้เครื่องออกกำลังกายเองได้ และพวกเขาเห็นผลทันที
- 23.01 – 23.30 ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยวิเซสตันลาครอส ยืนยันว่าเครื่อง เครื่องออกกำลังกายกล้ามเนื้อแบบ c ใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน
- 23.31 – 24.00 ผู้ทดลองใช้ยืนยันถึงประโยชน์และจุดพลอกฟื้นที่เกี่ยวกับร่างกายหลังจากใช้ ผู้ทดลองใช้
- 24.00 – 25.50 ผู้ดำเนินรายการสรุปคุณสมบัติของเครื่อง ผู้ทดลองใช้ และยืนยันผลการใช้งาน
- 25.51 – 26.30 แจ็งราคา ส่วนลด สิทธิพิเศษ ช่องทางการชำระเงิน ผ่อนชำระได้ 2 งวด พร้อมของสมมนาคุณ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. เสริมสร้างและกระชับกล้ามเนื้อหน้าท้องส่วนบนและส่วนล่าง รวมถึงเพิ่มกล้ามเนื้อด้านข้างได้ 75 เปอร์เซ็นต์
2. สามารถเคลื่อนไหวหน้าท้องได้องศาที่กว้างขึ้นทำให้ร่างกาย และหน้าท้องได้รับการบริหารมากขึ้น
3. ช่วยให้เคลื่อนไหวกล้ามเนื้อในชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี
4. ลดความเสี่ยงจากการเกร็งกล้ามเนื้อคอและหลังจากการออกกำลังกายโดยทั่วไป
5. สร้างจากโครงเหล็กที่แข็งแรง
6. รองรับน้ำหนักได้ 20 กิโลกรัม
7. สามารถปรับความยาวที่พับเท้าตามความสูงของผู้เล่น
8. ช่วยให้ร่างกายยืดและคลายกล้ามเนื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. การบริหารที่ทำได้ยากในชีวิตประจำวันกลายเป็นเรื่องง่าย และให้ผลดีกว่า 5 เท่า
10. ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน

**สิทธิพิเศษ**

1. 50 สายแรกได้รับส่วนลด 1,000 บาท
2. รับของสมมนาคุณเป็นชุดปั่นจักรยานแกนปรับล้อระดับเก้าอี้
3. ผ่อนได้ 2 งวด เฉพาะ 50 สายแรก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## โฆษณาเครื่องออกกำลังทวิสเตอร์

ผู้ดำเนินรายการ เบนด้า ไคแกรฟ

01.00 – 02.15 เปิดตัวโฆษณาด้วยการออกกำลังกายหมู่นบนเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ และแนะนำผู้ดำเนินรายการ

02.16- 03.15 ผู้ทดลองใช้ออกมาพูดแนะนำการใช้อย่างง่าย ๆ ที่ละคนสลับกับภาพการออกกำลังกาย หมู่นด้วยเครื่องออกกำลังทวิสเตอร์ด้วยความคล่องแคล่ว รวดเร็ว ด้วยใบหน้ายิ้มแย้ม ผู้ทดลองใช้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

03.16 – 03.40 แสดงท่าทางการออกกำลังด้วยเครื่องออกกำลังกายพร้อมอธิบายเทคโนโลยีการออกกำลังกายที่ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ การอธิบายเป็นการอธิบายประกอบภาพเคลื่อนไหวพร้อมคำบรรยายประกอบ

03.41 – 03.52 ผู้ทดลองใช้บอกจำนวนสัดส่วนที่ลดลงหลังออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกาย พร้อมเปรียบเทียบภาพก่อนและหลังการออกกำลังกาย

03.53- 04.40 ภาพตัดมาที่การออกกำลังกายหมู่นพร้อมรูปภาพของผู้ทดลองใช้ทั้งก่อนและหลังใช้ โดยอธิบายประกอบเน้นว่า การออกกำลังกายมากเท่าไร น้ำหนักก็ลดมากตามไปด้วย

04.42 – 05.22 ผู้ทดลองใช้อธิบายถึงสถานะของตนเองที่เป็นพ่อคุณแลลูก เขาพยายามออกกำลังกาย เพราะรู้ว่าตัวเองอ้วนมีน้ำหนักมาก และลูกร้องขอไม่ยอมให้เสียชีวิตเพราะความอ้วน จึงหันมาออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกาย

05.23- 06.10 ผู้ดำเนินรายการสาธิตวิธีการใช้เครื่องออกกำลังกาย แสดงลักษณะร่างกายที่เคลื่อนไหวไปตำแหน่งที่ถูกออกแบบ แสดงกล้ามเนื้อในแต่ละสัดส่วนที่ถูกบริหาร เน้นว่ากล้ามเนื้อทุกส่วนถูกใช้งาน และปริมาณพลังงานที่ถูกเผาผลาญ

06.12- 07.35 ภาพเปรียบเทียบร่างกายก่อนและหลังของผู้ที่ใช้เครื่องออกกำลังกาย แสดงน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงภายใน 10 วันแรก ผู้ทดลองใช้แต่ละคนบอกเล่าประสบการณ์ความลำบากก่อนออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายคาร์ดิโอ ทวิสเตอร์

07.36 – 08.50 ผู้ดำเนินรายการบอกความแตกต่างของเครื่องออกกำลังกายที่เครื่องออกกำลังกายอื่นไม่สามารถทำได้ เช่น เครื่องออกกำลังกายอื่นไม่สามารถออกกำลังกายกล้ามเนื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบกับเครื่องออกกำลังกายที่กำลังแนะนำ โดยเครื่องออกกำลังกายอื่นๆถูกถ่ายทอดผ่านภาพเคลื่อนไหวवाद

- 08.51 – 10.10 ครูฝึกฟิตเนสบอกประโยชน์ของการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ และอธิบายการออกกำลังกายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ประกอบกับผู้ทดลองใช้บอกผลที่สามารถลดสัดส่วนได้
- 10.11 – 12.00 ตัดมาที่ภาพเคลื่อนไหวของผู้ทดลองใช้หนุ่ม พร้อมเสียงบรรยายเชิญชวนให้มาออกกำลังกายรูปแบบใหม่ด้วยเครื่องบริหารแบบเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ ด้วยการขับเคลื่อนแบบ Dual Drive Gear Box (ในโฆษณาใช้คำอธิบายเป็นตัวหนังสือภาษาไทย) พร้อมแสดงภาพกราฟิกไฮไลต์สีเน้นกล้ามเนื้อที่ได้รับการบริหาร
- 12.01 – 12.30 แข็งราคา ช่องทางการติดต่อ และสิทธิพิเศษ สามารถชำระเงินผ่อนได้
- 12.31 – 14.00 ผู้ดำเนินรายการแนะนำวิธีการบริหารร่างกายขั้นสูงด้วยวิธี Rib and Ride (ในโฆษณาใช้คำอธิบายการบริหารส่วนนี้ด้วยภาษาไทย) เน้นการกระชับรูปร่าง กำจัดไขมันสะโพก ต้นขาถึงช่วงล่างด้วยแรงดัน 7 ระดับที่แตกต่างจากการออกกำลังกายโดยทั่วไป
- 14.01 – 15.30 ผู้ทดลองใช้อธิบายกล้ามเนื้อส่วนต่างๆ ที่ได้ออกกำลังกายอย่างแท้จริงตามด้วยสัดส่วนที่ลดลง มีการเปรียบเทียบภาพก่อนและหลังใช้ บอกจำนวนน้ำหนักที่ลดและสัดส่วนที่ลดลงเป็นนิ้ว บางคนบอกเล่ารูปร่างเร่าร้อนเซ็กซี่ที่ดึงดูดมากขึ้น บางคนกล่าวถึงการพ้นจากการอยู่ในกลุ่มสาว “ไซส์ใหญ่” มีการตัดฉากสลับไปมาระหว่างคำบอกเล่าของผู้ทดลองใช้ และการออกกำลังกายหนุ่มด้วยเครื่องออกกำลังกายคาร์ดิโอ ทวิสเตอร์
- 15.31 – 16.30 ผู้ดำเนินรายการยืนยันคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านสุขภาพกับกระดุกผู้ใช้สินค้า ซึ่งผู้เชี่ยวชาญยืนยันว่าไม่เป็นอันตรายต่อข้อกระดูก
- 16.31 – 17.55 ผู้ดำเนินรายการอธิบายพร้อมผู้ออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ ขนบข้าง ผู้ดำเนินรายการชี้ให้เห็นแนวกล้ามเนื้อแต่ละส่วนที่กำลังทำงาน
- 17.56 – 18.40 ผู้ทดลองใช้อธิบายถึงร่างกายที่เปลี่ยนแปลง พร้อมรูปร่างภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้สินค้า
- 18.41 – 19.45 เปรียบเทียบการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์กับการออกกำลังกายแบบพิลาทิส ว่าเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ใช้งานสะดวกและยืดหยุ่นต่อพื้นที่การออกกำลังกายมากกว่า มีภาพเคลื่อนไหวและคำอธิบายจากครูสอนพิลาทิส จำนวน 3 คนว่าเครื่องออกกำลังกายที่เป็นสินค้านั้นใช้ออกกำลังกายได้ดีกว่า

- 19.46 – 20.35 ภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ เน้นภาพผู้ออกกำลังกายที่มีรูปร่างสมส่วนพร้อมเน้นย้ำประโยชน์จากเครื่องออกกำลังกายแนวใหม่ และนวัตกรรมการออกแบบการเคลื่อนไหวแบบใหม่ ประกอบภาพหลังใช้และก่อนใช้เครื่องออกกำลังกาย
- 20.36 – 21.40 ผู้ทดลองใช้อธิบายถึงร่างกายที่เปลี่ยนแปลง พร้อมรูปร่างภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้สินค้า
- 21.41 – 23.00 ภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายทวิสเตอร์ เน้นภาพผู้ออกกำลังกายที่มีรูปร่างสมส่วนพร้อมเน้นย้ำประโยชน์จากเครื่องออกกำลังกายแนวใหม่ และนวัตกรรมการออกแบบการเคลื่อนไหวแบบใหม่ ประกอบภาพหลังใช้และก่อนใช้เครื่องออกกำลังกาย
- 23.01 – 23.35 แจ้งราคา ช่องทางการติดต่อ และสิทธิพิเศษ สามารถชำระเงินผ่อนได้
- 23.36 – 24.09 ผู้ดำเนินรายการแนะนำว่าเครื่องออกกำลังกายเปลี่ยนชีวิตคนได้ ด้วยความง่าย สะดวก
- 24.10 – 25.30 ผู้ทดลองใช้ยืนยันว่าการออกกำลังกายง่าย และสะดวก ไม่ต้องมีประสบการณ์ ไม่มีการหลอกลวง เหมาะสำหรับทุกคน มีภาพเปรียบเทียบของร่างกายก่อนและหลังใช้ประกอบการยืนยัน
- 25.31 – 26.30 แสดงท่าทางการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายพร้อมอธิบายเทคโนโลยีการออกกำลังกายที่ถูกออกแบบมาโดยเฉพาะ การอธิบายเป็นการอธิบายประกอบภาพเคลื่อนไหวพร้อมคำบรรยายประกอบ พร้อมแจ้งราคา ช่องทางการติดต่อ และสิทธิพิเศษ สามารถชำระเงินผ่อนได้

#### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ช่วยกระชับต้นขาให้เข้ารูป
2. กระชับกล้ามเนื้อช่วงหน้าท้อง
3. ต้นแขน หัวไหล่ หน้าอก หลัง ลำตัวหน้าท้อง สีสัน ต้นขาด้านใน ต้นขาด้านนอก สะโพก กระชับ
4. เป็นการเคลื่อนไหวร่างกายทุกสัดส่วน
5. มีค้ำจับ สามารถใช้ป้องกันอุบัติเหตุได้
6. บรรเทาอาการปวดหลังช่วงล่าง
7. บริหารช่วงล่าง ช่วงลำตัว และหัวใจพร้อมกัน
8. รองรับน้ำหนักได้ 100 กิโลกรัม
9. แผ่นรองรับที่เท้ามีแผ่นยางป้องกันการลื่นไถล
10. มีความหรูหราสวยงาม

11. ใช้รูปแบบการออกกำลังกายแบบ Rib and Ride
12. สามารถเพิ่มแรงต้านการออกกำลังกายได้ 7 ระดับ
13. บริหารแผ่นหลังให้เป็นรูปตัววี

#### ผลที่ได้รับ

1. กล้ามเนื้อมีการเกร็งตามระดับแรงต้านที่กำหนดทำให้กล้ามเนื้อได้ออกกำลังอย่างเต็มที่
2. ได้รูปร่างและร่างกายที่เซ็กซี่เป็นรูปร่างที่แสดงมัดกล้ามเนื้อส่วน
3. คนในครอบครัวภูมิใจกับร่างกายที่เปลี่ยนไป
4. คนที่มีปัญหาเรื่องข้อต่อสามารถใช้เครื่องออกกำลังกายได้โดยไม่ได้รับบาดเจ็บ
5. ทำให้ร่างกายแข็งแรง
6. ช่วยในช่วงเอวกระชับ
7. มีความมั่นใจเพิ่มมากขึ้น

#### สิทธิพิเศษ

1. ผู้ที่โทรมาสั่งซื้อสินค้าภายใน 10 นาทีจะได้รับส่วนลด 2,000 บาท จาก 7990 บาท เหลือ 5990 บาท
2. สามารถผ่อน 0 % ได้ 10 งวด งวดละ 799 บาท

## โฆษณา เครื่องบริหารหน้าท้องระบบหมุนและเหวี่ยง

ผู้ดำเนินรายการ Jennifer Nicole Lee เซเลบริตี้ฟิตเนส นางแบบ และคุณแม่ผู้ยุ่งเหยิง

01.00 – 01.17 ผู้นำเสนอสินค้าแนะนำรูปร่างในฝัน V line ใส่ชุดออกกำลังกายโชว์สัดส่วนกล้ามเนื้อหน้าท้องและกล้ามเนื้อต้นแขนชัดเจน (บริเวณหน้าท้องถูกขยายจนคล้ายเหมือนคนพุ่งขึ้นและหดกลับ เปลี่ยนเป็นกล้ามเนื้อได้รูปร่างตัว V) แก่ผู้ชมตามด้วยการแนะนำตัว

01.18 – 02.10 ตัดภาพมาที่ตัวสินค้า มีผู้ใช้สินค้ากำลังใช้อุปกรณ์ออกกำลังกาย เป็นภาพเคลื่อนไหว ประกอบเสียงบรรยายคุณสมบัติ มีการตัดภาพสลับ ไปมารหว่างผู้ใช้เครื่องออกกำลังกายกับภาพก่อนและหลัง แสดงผลร่างกายที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ยังมีภาพเปรียบเทียบ กลุ่มผู้ใช้สินค้าที่ใช้เครื่องออกกำลังกายแบบอื่นที่แสดงสีหน้าถึงความยากลำบากในการออกกำลังกายเมื่อเทียบกับสินค้า AB Circle ที่ผู้ออกกำลังกายมีสีหน้ายิ้มแย้ม

02.11 – 03.00 ตัดภาพมาที่ผู้ใช้สินค้ามาเล่าประสบการณ์การใช้สินค้า จำนวน 3 คน ทั้งนี้มีการตัดภาพกราฟฟิคหน้าหนักและสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเปรียบเทียบ หลังจากที่ใช้สินค้าได้ใช้เครื่องออกกำลังกาย AB Circle

03.01 - 04.00 ผู้ดำเนินรายการกลับมาแนะนำสินค้าอีกครั้ง โดยใส่เสื้อยืดตัวโคร่งใหญ่กว่าตัว เพื่อนำเสนอว่าร่างกายภายในของเธอได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว โดยมีรูปร่างเดิมของผู้ดำเนินรายการแสดงอยู่เคียงข้าง แสดงถึงรูปร่างที่ต่างกันโดยสิ้นเชิง ผู้ดำเนินรายการกล่าวถึงวิธีการและความยากลำบากที่ลูกค้าจะต้องพบในชีวิตประจำวัน พร้อมกับอธิบายถึงความสะดวกในการใช้เครื่องออกกำลังกาย AB Circle โดยเน้นระยะเวลาที่สั้นกว่าและผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ

04.01 - 04.30 ตัดภาพมาที่ผู้มีประสบการณ์ใช้สินค้า (ระบุว่ามืออาชีพดำเนินกิจการธุรกิจฟิตเนส) และผู้ใช้อีกสองคนมายืนยันถึงความสำเร็จในการดูแลรูปร่างหลังจากได้ใช้เครื่องออกกำลังกาย

04.31 – 05.17 ผู้ดำเนินรายการย้ำคุณสมบัติของสินค้าอีกครั้ง มีภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกาย เสียงบรรยายคุณสมบัติ และภาพกราฟฟิคสามมิติแสดงมัดกล้ามเนื้อที่กำลังออกกำลังกาย สลับกันไปมา

05.18 – 06.18 ผู้มีประสบการณ์ในการใช้สินค้าจำนวน 4 คน พูดถึงข้อดีและข้อแตกต่างของเครื่องออกกำลังกาย สลับกับการแสดงภาพร่างกาย ก่อน และ หลัง การใช้เครื่องออกกำลังกาย รวมถึงบอกจำนวนน้ำหนักกล้ามเนื้อของร่างกายที่มีการเปลี่ยนแปลงที่ดี

06.19 – 07.00 ตัดภาพกลับมาที่ผู้ดำเนินรายการพร้อมกับผู้แนะนำสินค้านำร่วมอีกจำนวน 3 คน สาธิตวิธีการออกกำลังกายกับเครื่อง AB Circle ด้วยสีหน้ายิ้มแย้ม พร้อมแสดงการใช้งานเครื่องออกกำลังกาย



ที่สามารถปรับเปลี่ยนทำการออกกำลังกายได้มากกว่า1 ท่า เพื่อรองรับการออกกำลังกายที่หลากหลาย และเหมาะสมกับร่างกายแต่ละส่วน

07.01 – 07.20 ภาพตัดกลับมาที่ผู้ใช้สินค้า แนะนำความเปลี่ยนแปลงในชีวิต และภาพเปรียบเทียบ ก่อนและหลังการออกกำลังกายด้วย AB Circle

07.21 – 08.00 ภาพตัดกลับมาที่ผู้ดำเนินรายการอธิบายการประหยัดเวลาในการออกกำลังกาย พร้อม ภาพสามมิติแสดงการออกกำลังกายแบบเดิม พร้อมเปรียบเทียบกราฟแสดงระดับการเต้นของหัวใจปกติ หลังจากออกกำลังกายด้วยระบบหมุนและเหวี่ยงของ AB Circle เมื่อเปรียบเทียบกับลู่วิ่ง และมีการ นำเสนอภาพจำลองความร้อนที่ใช้เทคนิคพิเศษในการถ่ายทำแสดงส่วนของร่างกายที่เผาผลาญเป็น พลังงานความร้อนเมื่อใช้เครื่องออกกำลังกาย AB Circle

08.01 – 09.19 เดวิด บราวน์ (ระบุว่า เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีรระ) ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการออกกำลังกายด้วยเครื่องบริหารแบบเดิมๆที่กินเวลามากซึ่งต่างจาก AB Circle มีการหมุนเวียนให้ผู้ใช้เครื่องออกกำลังกาย AB Circle ผลัดกันมาบอกคุณสมบัติและประโยชน์ของเครื่องออกกำลังกาย พร้อมแสดง ทำทางประกอบ โดยอ้างว่า เครื่องออกกำลังกายนี้สามารถทำให้มีร่างกายสมส่วนที่สุดในชีวิต

09.20 – 10.25 ตัดภาพมาที่ผู้แนะนำสินค้าย้ำความง่ายและสะดวกในการใช้เครื่องออกกำลังกาย

10.26 – 11. 50 ใช้ภาพข่าวคำแสดงผู้ที่ออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายแบบเดิมๆที่แสดงถึงการเผาผลาญไขมัน แต่กล้ามเนื้อยังไม่ได้สัดส่วน หรือการออกกำลังกายที่เกร็งกล้ามเนื้อผิดส่วนทำให้ ได้รับบาดเจ็บ มีการเปรียบเทียบกับสินค้าของรายการที่แสดงการบริการกล้ามเนื้อที่ถูกต้องด้วยระบบเหวี่ยงที่ไม่มีเครื่องออกกำลังกายไหนสามารถทำได้ และประหยัดเวลา

11.53 – 12.00 แสดงภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังของผู้ใช้เครื่องออกกำลังกาย AB Circle

12.01 - 12.45 แข็งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของ สมนาคุณ รวมถึงสามารถผ่อนชำระสินค้าได้

12.46 – 13.27 ภาพตัดกลับมาที่ผู้ใช้สินค้า แนะนำความเปลี่ยนแปลงในชีวิต และภาพเปรียบเทียบ ก่อนและหลังการออกกำลังกายด้วย AB Circle

13.28 – 14.10 ผู้ดำเนินรายการย้ำคุณสมบัติของสินค้าอีกครั้ง มีภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกาย เสียงบรรยายคุณสมบัติ และภาพกราฟฟิคสามมิติแสดงมัดกล้ามเนื้อที่กำลังออกกำลังกาย สลับกันไปมา

14.11 – 15.10 เข้าสู่ช่วงทำทดลอง ให้ผู้ที่มีรูปร่างอ้วน ไม่มีกล้ามเนื้อ มาเปลี่ยนแปลงรูปร่างโดยใช้ เวลา 6 สัปดาห์ โดยมีช่างตัดเสื้อวัดขนาดเสื้อผ้าของผู้เข้าร่วมทำทดลองจำนวน 4 คน เป็นชาย 2 คนและ หญิง 2 คน เพื่อเปรียบเทียบขนาดเสื้อผ้าหลังจากการออกกำลังกายด้วย AB Circle ครบ 6 สัปดาห์

ระหว่างนั้นมีการบรรยายรูปร่างของผู้เข้าร่วมทั้ง 4 คน แสดงถึงรูปร่างที่ไม่สมส่วน และและขนาดเสื้อผ้าที่ใหญ่กว่าคนปกติ โดยมีเป้าหมายของการลดน้ำหนักและรูปร่างจากคนอ้วนเป็นลักษณะ V Shape

15.11 - 15.30 ใช้ภาพขาวดำแสดงผู้ที่ออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายแบบเดิมๆที่แสดงถึงการเผาผลาญไขมัน แต่กล้ามเนื้อยังไม่ได้สัดส่วน หรือการออกกำลังกายที่เกร็งกล้ามเนื้อผิดส่วนทำให้ได้รับบาดเจ็บ

15.31 – 18.25 แสดงภาพการออกกำลังกายในโรงยิม แสดงผู้ใช้เครื่องออกกำลังกายทั่วไป โดยอธิบายถึงความยากลำบากในการออกแรงบริหารด้วยสีหน้าเคร่งเครียด ประกอบกับความรู้สึกปวดตึง หรือบาดเจ็บร่างกาย รวมไปถึงรู้สึกว่าการบริหารกล้ามเนื้อหัวใจไม่เพียงพอ ไม่สามารถออกกำลังกายได้ครบส่วน มีการให้ผู้ทดลองใช้มาเปลี่ยนใช้เครื่อง AB Circle พบว่าส่วนใหญ่จะชื่นชอบ AB Circle มากกว่าเครื่องบริหารที่เคยใช้อยู่ และเห็นพ้องว่าอยากครอบครอง AB Circle ผู้ทดลองใช้พยายามบอกประโยชน์จากการออกกำลังกายจากเครื่อง AB Circle ที่ตนเองรู้สึก

18.26 – 18.56 ใช้ภาพขาวดำแสดงผู้ที่ออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายแบบเดิมๆที่แสดงถึงการเผาผลาญไขมัน แต่กล้ามเนื้อยังไม่ได้สัดส่วน หรือการออกกำลังกายที่เกร็งกล้ามเนื้อผิดส่วนทำให้ได้รับบาดเจ็บ

18.57 – 20.40 แจ้งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของสมนาคุณ รวมถึงสามารถผ่อนชำระสินค้าได้

20.41 – 21.50 ผู้ทดลองใช้จำนวน คน แสดงถึงรูปร่างที่เปลี่ยนแปลง และบอกความเปลี่ยนแปลง กระแสตอบรับของคนรอบข้าง เช่น รูปร่างที่ดีขึ้นเมื่อถึงวันแต่งงานทำให้ผู้คนตะลึง ร่างกายของภรรยาที่เปลี่ยนแปลงหลังจากให้กำเนิดบุตร 3 คน แต่ออกกำลังกายด้วย AB Circle ทำให้ไม่มีเหมือนผู้หญิงที่ผ่านการมีบุตรมาแล้ว กลายเป็นที่ชื่นชอบของผู้คน

21.51 – 22.40 ผู้ดำเนินรายการย้ำคุณสมบัติของสินค้าอีกครั้ง มีภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายเสียงบรรยายคุณสมบัติ และภาพกราฟฟิคสามมิติแสดงมัดกล้ามเนื้อที่กำลังออกกำลังกาย สลับกันไปมา

22.41 – 24.59 ตัดภาพมาที่ผู้ที่เข้าร่วมทำทดลองลดสัดส่วนภายใน 6 สัปดาห์ พบว่ามีรูปร่างและสัดส่วนที่ลดลง มีการแสดงภาพร่างกายก่อนและหลัง พร้อมกับความรู้สึกที่ได้รูปร่างใหม่ ผู้เข้าร่วมแสดงสีหน้ายิ้มแย้มต่างจากภาพขาวดำที่แสดงความลำบากใจเรื่องรูปร่างก่อนเข้าร่วมทำทดลอง 1 ในสี่ผู้เข้าร่วมแสดงถึงผลการตอบรับทางสังคมที่ดีขึ้นเมื่อร่างกายสมส่วนขึ้น

25.00 – 26.19 ใช้ภาพขาวดำแสดงผู้ที่ออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายแบบเดิมๆที่แสดงถึงการเผาผลาญไขมัน แต่กล้ามเนื้อยังไม่ได้สัดส่วน หรือการออกกำลังกายที่เกร็งกล้ามเนื้อผิดส่วนทำให้ได้รับบาดเจ็บ มีการเปรียบเทียบกับสินค้าของรายการที่แสดงการบริการกล้ามเนื้อที่ถูกต้องด้วยระบบเหยียงที่ไม่มีเครื่องออกกำลังกายไหนสามารถทำได้ และประหยัดเวลา และคุณสมบัติที่ดีกว่า พร้อมแจ้งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของสมนาคุณ รวมถึงสามารถผ่อนชำระสินค้าได้

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ทำหน้าหน้าท้องแบบราบมีรูปร่างแบบ V Shape ภายในไม่กี่สัปดาห์เมื่อใช้เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง
2. ได้รูปร่างที่ปรารถนาในเวลาที่รวดเร็ว
3. สามารถลดน้ำหนักได้ 4 กิโล ภายใน 2 สัปดาห์
4. มีความสุข ง่าย และใช้เพียง 3 นาทีต่อวัน
5. เป็นการบริหารกล้ามเนื้อหัวใจและหน้าท้องในคราวเดียว
6. การเหยียงที่ตรงจุดเพียงครั้งเดียวของร่างกายทำให้รูปร่างกระชับกว่าที่เคยทำได้
7. ลดน้ำหนักได้ด้วยความสนุก
8. ได้ผลลัพธ์ตรงจุดกับการบริหารหน้าท้อง
9. ไม่ทำให้เกิดอาการเคล็ดขอกในร่างกายส่วนอื่นๆ
10. สามารถเปลี่ยนให้เป็นเครื่องออกกำลังกายสะ โปกและต้นขา
11. ช่วยทำให้ระบบการเดินของหัวใจอยู่ในอัตราที่ทำให้เกิดการเผาผลาญและการออกกำลังกายที่ประสิทธิภาพ
12. สามารถพิสูจน์ประสิทธิภาพการบริหารร่างกายด้วยหลักวิทยาศาสตร์การกีฬา
13. มีขนาดกระทัดรัด เก็บได้สะดวกไม่เปลืองพื้นที่
14. ในขณะที่ออกกำลังกายสามารถประกอบกิจกรรมอื่นไปด้วย เช่นดูโทรทัศน์
15. ให้ผลลัพธ์เหมือนการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกายหลายๆชนิด

### ผลจากการใช้สินค้า

1. สามารถลดน้ำหนักได้ภายในเวลารวดเร็ว
2. มีกล้ามเนื้อร่างกายที่สมส่วน

3. แก้ปัญหาเรื่องความไม่มั่นใจจากรูปร่าง ลดความเครียด ลดอารมณ์ที่แปรปรวน ลดอาการเก็บตัว ไม่กล้าแสดงออกหรือขาดความเชื่อมั่น

4. ไม่ต้องเสียเงินทำศัลยกรรมด้วยจำนวนเงินแพงๆ

#### เทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอ

1. ภาพสามมิติแสดงการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อแต่มัดในแต่ละส่วนของร่างกายที่ได้รับการบริหารด้วยเครื่องออกกำลังกาย

2. เปรียบเทียบภาพสามมิติของมัดกล้ามเนื้อที่ได้รับการบริหารด้วยเครื่อง AB Circle กับ การออกกำลังกายโดยทั่วไป

3. ใช้ภาพเปรียบเทียบระหว่างก่อนใช้และหลังใช้

- แสดงภาพผู้ใช้อ่อนใช้เครื่องออกกำลังกายความอ้วน ร่างกายที่หย่อนยาน และเสื้อผ้าขนาดใหญ่ในการสวมใส่ เทียบเคียงกับภาพผู้ใช้หลังใช้เครื่องออกกำลังกายที่มีสัดส่วนที่ดีขึ้น ร่างกายกระชับ กำยำ เห็นโครงสร้างกล้ามเนื้อชัดเจน

4. ใช้ภาพหญิง ชาย ที่มีรูปร่างสมส่วนพร้อมกับคำบรรยายเกี่ยวกับร่างกายที่เป็นอุดมคติ เช่น สามารถเปิดเผยร่างกายได้อย่างไม่เขินอายและไม่อายใคร มีความมั่นใจในเรือนร่าง หรือการใส่ชุดว่ายน้ำแบบบิกินีที่เห็นมัดกล้ามเนื้อชัดเจน โดยที่ผู้สวมใส่แสดงบุคลิกภาพที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส

5. ใช้ภาพการออกกำลังกายของผู้ใช้ที่ไม่ได้ใช้เครื่องบริหาร AB Circle ด้วยภาพเคลื่อนไหวขาวดำ

6. ใช้ภาพการออกกำลังกายที่แสดงสีหน้าเจ็บปวดและแสดงถึงความยากลำบากในการออกกำลังกาย ในรายที่ผู้ออกกำลังกายไม่ได้ใช้ AB Circle

7. ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องด้วยการตัดภาพสลับระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ใช้นินค้า บอกประโยชน์ของสินค้า คุณสมบัติ ความแตกต่างระหว่างการออกกำลังกายรูปแบบเดิมกับสินค้าที่กำลังนำเสนอ

8. นำเสนอการออกกำลังกายใช้ภาพผู้ออกกำลังกายที่อ้วน รูปร่างไม่สมส่วน

#### สิทธิพิเศษ

1. ลดราคาแก่ผู้ที่สนใจจากราคา 16,900 บาท เป็น 9,900 บาท

2. โทรมั่งสินค้าภายใน 20 นาที ลดราคาเหลือ 7900 บาท

3. สามารถผ่อนชำระค่าสินค้าได้เป็นสามงวด

4. หากไม่พอใจสามารถคืนเงินได้ภายใน 30 วัน

5. ยิ่งตัดสินใจสั่งซื้อเร็วก็จะได้สิทธิประโยชน์และของแถมที่มีมูลค่ามากขึ้น



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## โฆษณาบาร์แรงด้านบริหารกล้ามเนื้อ บาร์แรงด้าน

ผู้ดำเนินรายการ ฟ็อบ ไรลีย์

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.20 แนะนำเครื่องออกกำลังกายในฐานะเครื่องรวมฟิตเนสในมือ ที่ใช้เวลาสั้น ง่าย เพื่อรูปร่างกระชับ เซ็กส์ อย่างที่ใจต้องการ สลับภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายรูปแบบเดิมที่หักโหมเกินไป มีภาพกราฟิกแสดงตาข่ายกล้ามเนื้อที่ได้รับการออกกำลังกาย ทั้งส่วนบน ส่วนล่าง และกลางลำตัว

01.21 – 01.35 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้เครื่องออกกำลังกายและเห็นว่าเครื่องออกกำลังกายช่วยเผาผลาญร่างกายและทำให้กล้ามเนื้อกระชับ

01.36 – 02.40 แนะนำผู้ดำเนินรายการผู้มีประสบการณ์การใช้เครื่องออกกำลังกาย มีการบอกเล่ากิจวัตรประจำวันของผู้ดำเนินรายการ เช่นการกินอาหารเพื่อสุขภาพ การออกกำลังกาย และการใช้เครื่องออกกำลังกายเพิ่มเติมเมื่อไม่มีเวลา

02.41 – 04.00 ผู้ดำเนินรายการและผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ถกประเด็นเกี่ยวกับวิธีการมีสัดส่วนที่ดี ให้ได้รูปร่างที่ได้สัดส่วน และวิเคราะห์รูปปลักษณ์ของเครื่องออกกำลังกายที่มีผลต่อการออกกำลังกาย

04.01 – 05.00 มาริโอ โลเปซ นักกีฬา บอกประโยชน์ของเครื่องออกกำลังกาย และบอกลักษณะการออกกำลังกายของเขาโดยใช้เครื่องออกกำลังกายในช่วงที่เขาไม่มีเวลาระหว่างวัน และแนะนำวิธีการใช้บาร์แรงด้านในการออกกำลังกาย

05.01 – 05.40 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงด้าน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก ทุกคนเห็นว่าบาร์แรงด้านช่วยทำให้เกิดการเผาผลาญตั้งแต่ครั้งแรกที่ออกกำลังกาย

05.41 – 08.20 ผู้ดำเนินรายการและแขกที่เป็นนักกีฬาและผู้เชี่ยวชาญทางด้านสรีระศาสตร์เล่นเครื่องออกกำลังกาย 2 ประเภท ประเภทหนึ่งเป็นเครื่องออกกำลังกายในฟิตเนส และอีกประเภทหนึ่งคือบาร์แรงด้าน เพื่อเปรียบเทียบความสะดวกในการออกกำลังกาย การปรับเครื่องออกกำลังกายให้เข้ากับท่าทางออกกำลังกายและบริหารที่เหมาะสม และขนาดที่พอเหมาะของเครื่องออกกำลังกาย ซึ่งนักกีฬาและผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์เป็นผู้ใช้บาร์แรงด้าน ส่วนผู้ดำเนินรายการต้องเปลี่ยนเครื่องบริหารที่พบเห็นตามฟิตเนสเครื่องเพื่อให้ได้บริหารกล้ามเนื้อที่หลากหลาย ในขณะที่ผู้ใช้บาร์แรงด้านใช้เครื่องออกกำลังกายเพียงอย่างเดียวในการบริหารร่างกายส่วนต่างๆ

08.21 – 09.00 ภาพปัญหาการใช้เครื่องออกกำลังกายตามฟิตเนส เช่นความเหนื่อยล้าจากการออกกำลังกายหนักๆ ความสับสนเกี่ยวกับการเลือกใช้เครื่องออกกำลังกายให้เหมาะสมการร่างกายและการ

บริการ และแนะนำบาร์แรงด้านบริหารกล้ามเนื้อ Ultraflex ในฐานะเครื่องออกกำลังกายแบบฟิตเนสในมือคุณ บอกคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย

09.01 – 09.45 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงด้าน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก ทุกคนเห็นว่าบาร์แรงด้านช่วยทำให้เกิดการเผาผลาญตั้งแต่ครั้งแรกที่ออกกำลังกาย

10.00 – 10.20 แจ็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

10.21 – 11.20 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงด้าน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก ทุกคนเห็นว่าบาร์แรงด้านช่วยทำให้เกิดการเผาผลาญตั้งแต่ครั้งแรกที่ออกกำลังกาย สลับกับภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงอธิบายคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย

11.21 – 12.16 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงด้าน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก ทุกคนเห็นว่าบาร์แรงด้านช่วยทำให้เกิดการเผาผลาญตั้งแต่ครั้งแรกที่ออกกำลังกาย รู้สึกเหมือนใช้เครื่องออกกำลังกายในฟิตเนส พกพาสะดวก

12.17 – 15.30 ผู้ดำเนินรายการ ผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ และนักกีฬา สาธิตวิธีการใช้บาร์แรงด้านเพื่อออกกำลังกายส่วนต่างๆของร่างกาย ประกอบกับการอธิบายประโยชน์ของการบริหารในท่าต่างๆ

15.31 – 17.45 ผู้ดำเนินรายการ ผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ และนักกีฬา ถกประเด็นถึงสาเหตุที่พวกเขาชอบใช้บาร์แรงด้านในการออกกำลังกาย มีการสร้างฉากให้เป็นเหมือนการพูดคุยระหว่างพักจากการถ่ายทำรายการแนะนำสินค้า

17.46 – 18.33 ภาพเคลื่อนไหวเครื่องออกกำลังกายในฐานะเครื่องรวมฟิตเนสในมือ ที่ใช้เวลาสั้นง่าย เพื่อรูปร่างกระชับ เซ็กซี่ อย่างที่ใจต้องการ สลับภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายรูปแบบเดิมที่หักโหมเกินไป มีภาพกราฟิกแสดงตาข่ายกล้ามเนื้อที่ได้รับการออกกำลังกาย ทั้งส่วนบน ส่วนล่าง และกลางลำตัว พร้อมบอกเทคโนโลยีการสร้างแรงด้านระหว่างออกกำลังกาย

18.34 – 19.12 ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงด้าน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก สลับกับคำอธิบายคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย

19.13 – 19.50 แจ็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

19.51 – 20.28 แนะนำบาร์แรงด้าน โดยมาริโอ โลเปซ นักกีฬา สลับกับภาพเคลื่อนไหว ภาพกราฟิกแนะนำคุณสมบัติ สลับกับภาพความไม่สะดวกในการใช้เครื่องออกกำลังกายฟิตเนสทั่วไป ผู้ดำเนินรายการใช้เครื่องออกกำลังกายแบบฟิตเนสทั่วไป ส่วนนักกีฬาและผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ใช้

อุปกรณ์บาร์แรงดันเพียงอย่างเดียวเพื่อบริหารส่วนต่างๆของร่างกาย แต่ผู้ดำเนินรายการใช้เครื่องบริหารฟิตเนสถึง 5 เครื่องในการบริหารร่างกายส่วนต่างๆ

20.29 – 22.20 แนะนำคุณสมบัติของบาร์แรงดัน ผู้ทดลองใช้ทดลองใช้บาร์แรงดัน แล้วบอกความรู้สึกหลังจากที่ได้ทดลองใช้เป็นครั้งแรก สลับกับคำอธิบายคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกายโดยมาริโอ โลเปซ นักกีฬาชื่อดัง

22.23 – 24.20 ผู้ดำเนินรายการ นักกีฬาและผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระศาสตร์ก่อนไขมันจำลองเพื่อให้เห็นภาพร่างกายที่ต้องแบกรับไขมันในร่างกายจำนวนมากหากไม่ออกกำลังกาย ซึ่งก่อนไขมันจะทำให้ร่างกายไม่ปลอดภัยในภายหลัง เช่นการเกิดโรคหัวใจ โรคเบาหวาน โรคอ้วน หากมีข้ออ้างในการออกกำลังกาย แต่บาร์แรงดันจะปลดปล่อยข้ออ้างทั้งหมด ด้วยการออกกำลังกายที่ง่าย ในขณะที่ยกตัวอย่างบทบาทในสังคม เช่นการเป็นดาราที่มีตารางงานแน่น คุณแม่ที่ต้องเลี้ยงลูกและดูแลครอบครัว ผู้ไม่มีเวลาให้กับตัวเอง แต่บาร์แรงดันจะกำจัดข้อจำกัดด้านเวลาออกไป

24.21 – 25.30 แจ็งราคา สิทธิพิเศษ ผลประโยชน์ ส่วนลด และของสมมนาคุณ

#### **คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. บริหารกล้ามเนื้อหน้าอก หลัง ไบเส็ป ไตรเส็ป กล้ามเนื้อเข่า ขาด้านใน หน้าท้อง ทั่วร่างกายมากกว่า 100 จุด
2. เปลี่ยนท่าบริหารได้รวดเร็ว
3. มีน้ำหนักเบา พกพาสะดวก
4. เป็นเครื่องออกกำลังกาย 5 in 1
5. ใช้เวลาแค่ 5 -10 นาทีระหว่างวัน
6. ผลิตจากพีวีซี ไฟเบอร์ กลาส และเรซิน ทำให้เกิดแรงดัน
7. สามารถออกกำลังกายได้ทุกเวลา
8. ไม่มีเสียงรบกวนขณะออกกำลังกาย
9. กระตุ้นการทำงานของหัวใจ
10. เพิ่มการเผาผลาญได้มากขึ้น 53 เปอร์เซ็นต์ สำหรับผู้หญิง และ 71 เปอร์เซ็นต์สำหรับผู้ชาย
11. เพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ร่างกาย
12. ใช้ได้ตั้งแต่มือสมัครเล่นจนถึงมืออาชีพ
13. สามารถควบคุมความหนักเบาของการบริหารร่างกายได้
14. สามารถออกกำลังกายพร้อมกันกับทำกิจกรรมยามว่างอื่นๆได้ เช่น การดูโทรทัศน์



15. ไม่รู้สึกเหนื่อยขณะที่ออกกำลังกาย

สิทธิพิเศษ

1. ช่วงแนะนำ ราคาพิเศษ 1990 บาท

2. โทรสั่งซื้อภายใน 20 นาทีระหว่างและหลังรายการรับ DVD แนะนำการออกกำลังกายมูลค่า 200 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## โฆษณา เครื่องออกกำลังสามขา

ผู้ดำเนินรายการ มอลลี คัลเวอร์ อดีตนางแบบและบทบาทคุณแม่จอมยุ่ง

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.30 เปิดด้วยภาพนางแบบสวมชุดบิกินีโชว์ริเวรญาและหน้าห้องแบนราบพร้อมกับผู้ใช้สินค้าแจ้งจำนวนสัดส่วนรอบตัวที่ลดลงหลังจากออกกำลังกายด้วยเครื่องบริหาร เครื่องออกกำลังสามขา

01.31 – 01.58 อธิบายการออกแบบเครื่องออกกำลังกายที่ทำให้เกิดความแตกต่างจากเครื่องออกกำลังกายชนิดอื่นๆ

01.59 - 02.00 ผู้ทดลองใช้บอกความรู้สึกจากการใช้เครื่องออกกำลังกายครั้งแรก

02.01 – 02.40 บอกคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย และผลจากการใช้งาน

02.41 – 03.00 ภาพผู้ทดลองใช้ใส่ชุดบิกินี บอกจำนวนน้ำหนักที่ลดลง ประกอบภาพการออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังสามขา

03.00 – 04.00 ผู้ดำเนินรายการพูดถึงประสบการณ์การดูแลร่างกายหลังจากมีบุตร การออกกำลังกายเป็นเรื่องยากจนมาพบกับเครื่องออกกำลังกายในรายการ

04.01 – 04.30 แนะนำส่วนต่างๆของเครื่องออกกำลังกาย และประโยชน์ที่แตกต่างจากเครื่องอื่นๆ และบอกความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้เครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังสามขา

04.31- 05.10 ผู้ทดลองใช้สวมชุดออกกำลังกายโชว์สัดส่วน พร้อมกับแสดงขนาดกางเกงที่ใหญ่กว่าตัวเพื่อแสดงว่ารูปร่างหลังจากออกกำลังกายมีขนาดเล็กลง

05.11-06.31 ผู้ดำเนินรายการสนทนากับผู้คิดค้นเครื่องออกกำลังกาย ชื่อ ลารา แม็กลาสเซิร์น อธิบายถึงเทคโนโลยี Guide Assistance Technology ที่แสดงถึงพัฒนาการของเครื่องออกกำลังกาย ประกอบภาพจำลองสามมิติแสดงกล้ามเนื้อที่ได้รับการออกกำลังกาย พร้อมสาธิตวิธีการออกกำลังกาย ทำต่างๆ

06.32- 06.56 ดร. อัลเลน สเตลเนอร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ยืนยันประสิทธิภาพของเครื่องออกกำลังกายจากการถ่ายน้ำหนักอย่างเหมาะสม กล้ามเนื้อได้ประโยชน์สูงสุดในเวลา 3 นาที

06.57 – 07.10 ผู้ทดลองใช้ส่วนใส่ชุดรัดรูปแล้วบอกเล่าน้ำหนักและสัดส่วนที่ดีขึ้น และล้วนมีความพอใจกับเครื่องออกกำลังกาย

07.11 – 07.39 แสดงภาพถ่ายจับความร้อนของร่างกายระหว่างที่ออกกำลังกายด้วยเครื่องบริหาร แสดงส่วนกล้ามเนื้อที่มีการทำงาน

07.40 – 08.05 ผู้ดำเนินรายการแนะนำระยะเวลาในการออกกำลังกายที่เหมาะสม และการดูแลร่างกายสำหรับคุณแม่ ระหว่างการอธิบายมีผู้ใช้เครื่องออกกำลังกายบริหารระหว่างบทสนทนาตลอดเวลา

08.06 – 08.50 ผู้ทดลองใช้สินค้าหลากหลายอาชีพ บอกเล่าความสำเร็จในการควบคุมลดน้ำหนัก จำนวนน้ำหนัก ขนาดเสื้อผ้า และไขมันวัดสัดส่วนเป็นนิ้วรอบร่างกายหน่วยเป็นนิ้ว โดยมีภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการออกกำลังกาย

08.51 – 11.00 ภาพการร่วมกลุ่มของผู้ดำเนินรายการและแม่บ้าน (ระบุว่าแม่บ้านที่ทำงานหนัก) จำนวน 4 คน บอกเล่าเรื่องราวน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดลงหลังจากใช้เครื่องออกกำลังกาย ประกอบภาพวิดีโอเมื่อครั้งหญิงเหล่านี้เริ่มเล่นเครื่องออกกำลังกายเมื่อ 8 สัปดาห์ที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่าเป็นประสบการณ์ใหม่ เหมือนได้รับร่างกายใหม่ เปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่ พร้อมกับแสดงภาพร่างกายที่เปลี่ยนแปลงก่อนและหลัง โดยผู้ดำเนินรายการแสดงความภูมิใจในตัวผู้ร่วมใช้ทดลอง

11.01- 12.00 คำอธิบายภาพเคลื่อนไหวถึงรีเวชาในอุดมคติ มีความเชื่อกัน ต้นขากระชับ บั้นท้ายที่สวยงาม พร้อมภาพรีเวชาในแบบต่างๆ ที่มีความลับอันเป็นผลมาจากการบริหารด้วยเครื่องออกกำลังกาย 3 เครื่องออกกำลังกายสามขา พร้อมคำอธิบายประโยชน์ของเครื่องออกกำลังกาย

12.01- 13.05 แข็งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของสมนาคุณ

13.06 – 13.40 นำสินค้าไปให้ผู้ทดลองใช้ที่ชายหาดแคลิฟอร์เนีย ผู้ร่วมทดลองใช้ที่ชายหาดล้วนแต่บอกข้อดีของเครื่องออกกำลังกาย ทั้งหมดของผู้ทดลองใช้สินค้าบริเวณชายหาดเป็นผู้หญิง

13.41 - 14.30 อธิบายว่าสินค้าเป็นการออกแบบจากผู้หญิงเพื่อผู้หญิง เน้นส่วนขาที่มีปัญหาเฉพาะจุด พร้อมทั้งเปรียบเทียบผลของการออกกำลังกายด้วยเครื่อง เครื่องออกกำลังกายสามขา กับการออกกำลังกายในรูปแบบอื่นๆที่ใช้เวลามากกว่าแต่ได้ผลน้อยกว่า

14.31 – 18.10 ผู้ทดลองใช้สินค้าหลากหลายอาชีพ บอกเล่าความสำเร็จในการควบคุมลดน้ำหนัก จำนวนน้ำหนัก ขนาดเสื้อผ้า และไขมันวัดสัดส่วนเป็นนิ้วรอบร่างกายหน่วยเป็นนิ้ว โดยมีภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังการออกกำลังกาย โดยเน้นประโยชน์จากคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย หลังจากที่แต่ละคนบอกจำนวนน้ำหนักและสัดส่วนที่ลดไป ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมทดลองใช้คนอื่นๆจะแสดงความยินดีกับการประสบความสำเร็จด้วยสีหน้าที่ยินดีมาก ทั้งนี้มีการบรรยายว่าเครื่องออกกำลังกายนี้มีคุณค่ามากที่ผู้หญิงคนนึงควรจะได้ครอบครองมัน

- 18.11 – 19.20 บอกคุณสมบัติของเครื่องออกกำลังกาย และผลจากการใช้งาน ประกอบกับภาพเคลื่อนไหวการออกกำลังกายและภาพสามมิติสัดส่วนกล้ามเนื้อระหว่างการออกกำลังกาย
- 19.21 – 20.00 แจ้งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของสมนาคุณ
- 20.01 – 20.40 ผู้ร่วมทดลองที่ขาดบอกข้อดีของเครื่องออกกำลังกาย
- 20.21 – 22.50 แสดงภาพถ่ายจับความร้อนที่แสดงกล้ามเนื้อที่ได้รับการบริหาร ตามด้วย ผู้ทดลองใช้สินค้าหลากหลายอาชีพ บอกเล่าความสำเร็จในการควบคุมลดน้ำหนัก จำนวนน้ำหนัก ขนาดเสื้อผ้า และไขมันวัดสัดส่วนเป็นนักรบร่างกายหน่วยเป็นนิ้ว พร้อมแสดงภาพก่อนและหลังการบริหาร
- 22.51 – 24.18 ผู้ดำเนินรายการเน้นประโยชน์ที่แตกต่างจากเครื่องอื่นๆ และบอกความรู้สึกเกี่ยวกับการใช้เครื่องออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายสามขา และคุณสมบัติประโยชน์อีกครั้ง
- 24.19 – 25.00 แจ้งราคาของสินค้าและ สิทธิพิเศษ และบอกช่องทางติดต่อ การรับประกัน และของสมนาคุณ

#### **คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. ออกแบบด้วย Guided Assistance Technology ช่วยพยุงน้ำหนักของร่างกายระหว่างบริหาร
2. ทำให้ไม่เกิดแรงดึงที่หัวเข่าและหลังระหว่างออกกำลังกาย
3. ใช้พื้นฐานการย่อและยืดเพื่อการออกกำลังกาย
4. ทำให้กล้ามเนื้อส่วนที่ใหญ่ที่สุดในร่างกายได้ออกกำลัง
5. กระตุ้นระบบการเผาผลาญ
6. ทำให้การออกกำลังกายเป็นเรื่องง่าย
7. สามารถทรงตัวได้ง่ายระหว่างออกกำลังกาย
8. ประหยัดเวลาการออกกำลังกายเพียงแค่ 3 นาที ต่อวัน
9. มีขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก
10. รับน้ำหนักได้ 120 กิโลกรัม
11. นำหนักลดภายในสองสัปดาห์
12. เป็นเครื่องบริหารกล้ามเนื้อขา
13. เป็นเครื่องมือออกกำลังกายเฉพาะส่วน
14. ลดส่วนที่มีปัญหาของร่างกายช่วงล่าง
15. ช่วยออกกำลังกายน่อง ขา สะโพก ส่วนขาด้านหลัง หน้าขาด้านนอก สะโพกส่วนบน

16. ง่ายต่อการใช้เครื่องมือ
17. เห็นผลที่เร็วกว่า
18. สามารถปรับให้เข้ากับความสูงของผู้ใช้งานได้
19. ไร้แรงกระแทก

**สิทธิพิเศษ**

1. 50 สายแรกได้รับของสมนาคุณสายยางยืด มูลค่า 300 บาท
2. บัตรกำนัลมูลค่า 1000 บาท สำหรับลูกค้าหญิงที่โทรมาสั่งซื้อสินค้า 50 สายแรก

## โฆษณา ครีมลดริ้วรอยแบบ A

ผู้ดำเนินรายการ ยูทาพัทตร์ วัชรภักย์

### การดำเนินเรื่อง

00.00 – 00.45 เปิดตัวรายการด้วยภาพความสำเร็จของสินค้าที่สามารถขายได้ 54 ประเทศทั่วโลก หนึ่งในล้านห้าแสน เป็นเครื่องพิสูจน์

00.46 – 01.10 แนะนำพิธีกร ผู้ดำเนินรายการแนะนำว่าทุกคนที่ผ่านไปจะมีคนหนึ่งคนชื่อ 1 หลอดใน 54 ประเทศ

01.11 – 01.55 บรรณาธิการที่ปรึกษานิคมยสาร Men's Health ยืนยันว่า จากการใช้ ครีมลดริ้วรอยแบบ A เป็นเวลา 1 ปี พบว่าริ้วรอยแลดูจางลง เจ้าของธุรกิจร้านอาหาร เจ้าของร้านเสริมสวย นักศึกษา พบว่าริ้วรอยกระชับ ริ้วรอยตื้นขึ้น

01.56 – 02.12 ผู้ดำเนินรายการยืนยันว่าจะเห็นผลเมื่อใช้ติดต่อกัน 8 สัปดาห์ แสดงภาพนึ่งรางวัลต่างๆที่ครีมลดริ้วรอยแบบ A ได้รับ รวมไปถึงการกล่าวขานถึงในนิตยสารในฐานะ สุดยอดครีมปี 2009

02.13 – 02.35 แนะนำผลิตภัณฑ์เสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A บอกชื่อบริษัทที่ผลิต และคุณสมบัติ มีการอ้างอิงถึงผลการทดสอบในห้องปฏิบัติการในกลุ่มอาสาสมัครเพศหญิง 23 ราย อายุ 41 – 75 ปี ในปี 2550 เพื่อรองรับผลจากการใช้ครีมผลิตภัณฑ์เสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A

02.36 – 05.20 ผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ และผู้ที่ยังไม่มีโอกาสทดลองใช้ และเปิดเผยความลับที่ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A สามารถครองใจผู้ใช้ได้ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว มีการแนะนำแขกรับเชิญ 3 ท่านที่เคยใช้ ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A มาพูดแบ่งปันประสบการณ์และปัญหาผิวก่อนใช้ ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A ได้แก่ Senior National Makeup Artist, Pretty, และผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ในระหว่างที่พูดแบ่งปันนั้นมีแขกรับเชิญจำนวนหนึ่งที่ยังไม่เคยทดลองใช้ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A ร่วมรับฟังด้วย

05.21 – 05.50 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อธิบายสาเหตุของการเกิดปัญหาริ้วรอยที่หลีกเลี่ยงได้ยาก ทุกอารมณ์บนใบหน้าจะถูกบันทึกเอาไว้ทุกจุดบนหน้า ฉายภาพกราฟิกแสดงความเป็นไปได้ของริ้วรอยที่เกิดขึ้นบนใบหน้าเมื่อแสดงอารมณ์

05.51 – 07.39 แขกรับเชิญที่เคยใช้ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A บอกรูปแบบการใช้ครีมในชีวิตประจำวัน และพูดถึงแรงจูงใจในการใช้ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A เช่น พรืดดีต้องใช้ครีมเพื่อให้ได้รับงานอีเว้นต์ และได้รับจ้างงานมากขึ้นหลังจากริ้วรอยลดลง

07.40 – 09.00 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์บอกส่วนผสมของ ครีมเสริมร่องริ้วรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A

- 09.01 – 11.20 พิธีกรภาคสนามนำตัวอย่างครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ไปแจกแก่ผู้ที่ยังไม่เคยใช้ตามท้องถนน โดยก่อนให้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ไปทดลองใช้ มีการสัมภาษณ์ปัญหาผิวพรรณก่อนใช้ครีมเพื่อบันทึกข้อมูล
- 11.21 – 12.05 ภาพสามมิติแสดงการเติมเต็มรีวรอยลิกของผิวหลังใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A พร้อมภาพเคลื่อนไหวสาธิตวิธีการใช้นบนใบหน้าอย่างสั้นๆ พร้อมเปิดเผยข้อมูลรางวัลที่ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ได้รับ และขอขยายทั่วโลก
- 12.06 – 13.08 อธิบายวิธีใช้พร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ และภาพกราฟิกแสดงผลหลังการใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A 4 สัปดาห์ และ 8 สัปดาห์
- 13.09 – 13.33 แข็งราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ และของสมมนาคุณ
- 13.34 – 16.53 ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมรายการที่ไม่มีโอกาสได้ทดลองครีมถามข้อข้องใจเกี่ยวกับครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A บางคนไม่เชื่อว่าครีมจะเห็นผลได้ในเวลาอันสั้นจริง ผู้ดำเนินรายการและผู้ทดลองใช้จึงสาธิตการใช้ครีมและผลที่ได้ใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ทันทีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแต่งหน้ายังเสริมเทคนิคการใช้ครีมระหว่างวันด้วย
- 16.54 – 19.12 ผู้ดำเนินรายการภาคสนามเก็บผลจากการทดลองใช้ของผู้ทดลองใช้ที่ได้รับตัวอย่างครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ผู้ทดลองใช้ทั้งหมดเห็นผลทันทีที่ใช้รีวรอยจางลง
- 19.13 – 20.25 ผู้ดำเนินรายการในห้องส่งถามผลการทดลองใช้จากผู้ทดลองใช้ในห้องส่ง ทุกความเห็นแสดงให้เห็นว่าเชื่อว่าครีมคืออย่างที่อธิบายไว้ในคุณสมบัติ
- 20.26 – 22.20 ภาพสามมิติแสดงการเติมเต็มรีวรอยลิกของผิวหลังใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A พร้อม พร้อมเปิดเผยข้อมูลรางวัลที่ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A ได้รับ และขอขยายทั่วโลก และแสดงภาพกราฟิกแสดงความเป็นไปได้ของรีวรอยที่เกิดขึ้นบนใบหน้าเมื่อแสดงอารมณ์ อธิบายวิธีใช้พร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ และภาพกราฟิกแสดงผลหลังการใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A 4 สัปดาห์ และ 8 สัปดาห์
- 22.21 – 22.41 แข็งราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ และของสมมนาคุณ
- 22.42 – ผู้ทดลองใช้บางส่วนแสดงความคิดเห็นว่าไม่เชื่อในคุณสมบัติของครีมที่เห็นผลทันทีเมื่อใช้ แต่เมื่อได้ทดลองใช้แล้วยืนยันว่าคุณสมบัติเป็นจริง พร้อมแสดงว่ามีกรชักชวนคนรอบข้างให้ใช้ครีมเดมร็องรีวรอยลิก ครีมลครีวรอยแบบ A
- 23.40 – 24.37 ผู้ดำเนินรายการสรุปข้อดีของการใช้และช่องทางการติดต่อ Call Center หากผู้สนใจต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

24.38 – 25.12 อธิบายวิธีใช้พร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ และภาพกราฟิกแสดงผลหลังการใช้ครีม  
เติมร่องริวรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A 4 สัปดาห์ และ 8 สัปดาห์

25.13 – 25.40 แจ้างราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ และของสมนาคุณ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ผลิตภัณฑ์จากชาดำรสหวาน คอมบุชกาที่เป็นที่นิยมในประเทศจีน
2. ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดจากพืช แอคมรา โอเลราซ่า กาพูโลน์ เอ็กซ์เพรสชั่น ช่วยเติมร่องริวรอยให้  
ตื้นขึ้น
3. ประกอบด้วยสารอาร์การ์ไลน์ อาร์เซทิล เซซเซเปปไทด์3 เป็นกรดอะมิโนสายสั้น ทำให้ซึมเข้าสู่  
ผิวเร็ว ให้ความชุ่มชื้นและป้องกันการเกิดริ้วรอยใหม่
4. ใช้เทคโนโลยี Silicone Elastomer ช่วยอำพรางและปกปิดร่องริวรอย
5. ไม่อุดตันรูขุมขน
6. เสริมสร้างความมั่นใจทั้งวัน ยิ้มได้กว้างโดยไม่ต้องกลัวริ้วรอย
7. ทำให้ผิวหนังเรียบเนียน
8. เพื่อให้ได้ผลดีที่สุด ควรใช้ ไตร-แอคทีลีน™ ในตอนเช้าและในตอนเย็น ก่อนใช้เซรั่มและ  
มอยซ์เจอร์เชอร์ของคุณ สามารถใช้เป็น Pre make up base ได้เนื่องจาก ไตร-แอคทีลีน™ จะช่วยเติม  
เต็มร่องลึก ทำให้ผิวดูเรียบเนียนยิ่งขึ้น สามารถใช้ระหว่างวันบนผิวที่เมคอัพแล้วก็ได้
9. ทันที่ที่ใช้ 68% ของผู้ทดลองใช้ รายงานว่ารอยเหี่ยวย่นต่างๆ แลดูตื้นขึ้นอย่างเห็นได้ชัด
10. ภายใน 4 สัปดาห์ 83% ของผู้ทดลองใช้ สังเกตว่าริ้วรอยต่างๆ แลดูตื้นขึ้น จางลงอย่างเห็นได้ชัด  
(ผลจากการทดสอบ ในกลุ่มตัวอย่างเพศหญิง 50 ราย อายุระหว่าง 30-65 ปี ในปี พ.ศ.2550 โดยการ  
สอบถามผลของการ10. หลังจาก 8 สัปดาห์ ริ้วรอยดู ตื้นขึ้น และความลึกและความยาวของริ้วรอยดู  
ลดลงถึง 45%(ผลจากการ ทดสอบผู้หญิง 23 ราย อายุ 41-75 ปี ในห้องปฏิบัติการ Clinical Test โดย  
Estee Lauder Companies Research and Development ประเทศ สหรัฐอเมริกา ในปี 2550)

### สิทธิพิเศษ

- ตั้งชื่อทางโทรศัพท์ 2 ชั้น ราคา 3500 บาท จารราคาปกติชั้นละ 2000 บาท
- รับ ครีมเติมร่องริวรอยลึก ครีมลดริ้วรอยแบบ A ขนาด 5 มล. 1 หลอด มูลค่า400 บาท



## โฆษณา เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

ผู้ดำเนินรายการ ทันยา บัณฑิต และ ไควาน ช่างออกแบบทรงผม และ สไตลิสต์  
การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.50 ผู้ทดลองใช้บอกสภาพผมที่หยิกฟู หยาบแห้งกร้านก่อนใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A แต่ผมกลับนุ่มเป็นประกายง่ายต่อการจัดทรงหลังใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ราวกับจัดทรงผมที่ร้าน ฉาภาพเคลื่อนไหวการจัดแต่งทรงผมด้วยเครื่องมืออื่นๆที่ทำให้ผมยุ่งเหยิงไม่เป็นทรง เปรียบเทียบกับการจัดแต่งทรงผมโดยเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

01.50 – 02.25 บอกคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ประกอบภาพการใช้งานบางส่วน

02.26 – 03.00 แนะนำผู้ดำเนินรายการ 2 ท่าน

03.01 – 04.40 ไควาน ทดลองเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ให้ผู้ดำเนินรายการอีกท่านดูเพื่อให้เห็นผลสอดคล้องกัน เน้นว่าสามารถทำได้เอง ง่าย และรวดเร็ว โดยให้นางแบบใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ด้วยตนเอง สลับกับภาพนางแบบวิ่งร่าท่ามกลางบรรยากาศทะเลพร้อมสายผมอย่างเป็นอิสระ

04.01 – 07.15 ผู้ทดลองใช้บอกถึงความภูมิใจในตัวเองที่ไม่ต้องใช้ความพยายามในการจัดทรงผมทุกเช้า หรือการจัดทรงผมใหม่หลังจากเที่ยวทะเลหรือว่ายน้ำ รวมถึงบอกข้อดีของการใช้ เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ที่สอดคล้องกันกับคุณสมบัติของเครื่อง สลับกับภาพเคลื่อนไหวการใช้งานของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A โดยผู้ทดลองใช้สำหรับ โอกาสต่างๆในชีวิตประจำวัน

07.16 – 08.10 กลุ่มแม่บ้านผู้ทดลองพูดถึงความลำบากและไม่มีเวลาในการไปร้านทำผม แต่เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ช่วยทำให้สามารถจัดทรงผมได้ด้วยตนเองประกอบภาพก่อนและหลัง ทุกคนต่างแบ่งปันประโยชน์ของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ให้กันและกันฟัง โดยในระหว่างที่พูดก็ใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ไปพร้อมกันด้วย

08.11 – 09.50 บอกคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ประกอบภาพสาธิตการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ผ่านภาพกราฟิกแสดงการสร้างประจุกผมเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ที่ช่วยให้ผมเก็บกักความชื้นระหว่างใช้งานโดยผมไม่แห้งเสีย พร้อมแสดงภาพครอบครัวตั้งแต่ วัยรุ่น คุณแม่ คุณป้า และคุณยาย ใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A พร้อมกัน

09.51 – 10.15 แจ้งราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ

10.16 – 11.22 ผู้ทดลองใช้บอกสภาพผมก่อนใช้และหลังใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A รวมถึงความสะอาดสบายเมื่อใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

11.23 – 12.40 ภาพเปรียบเทียบที่จัดทรงโดยเครื่องเป่าผมที่แสดงความยุ่งยาก กับเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ที่ใช้งานง่าย และจัดทรงผมได้เหมือนร้านทำผม ผู้ดำเนินรายการทั้งสองท่านบอกความลำบากในการทำงานของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A รวมถึงการสาธิตการรีดผมของนางแบบที่หยิกฟูให้เห็นความแตกต่างของด้านที่ใช้และไม่ได้ใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

12.41 – 13.15 ผู้ทดลองใช้บอกปัญหาสภาพผมก่อนใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A และสภาพผมที่ดีขึ้นหลังใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ทำให้ชีวิตง่ายขึ้นในหลายๆด้าน เพราะประหยัดเวลา

13.16 – 16.15 ผู้ดำเนินรายการสาธิตการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A กับนางแบบ สลับกับผลตอบรับที่ดีจากผู้ทดลองใช้ที่เป็นหญิงกลุ่มแม่บ้านสลับภาพการใช้งานของกลุ่มแม่บ้านและผู้ทดลองใช้คนอื่นๆ สลับกับการบอกคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

16.16 – 17.58 บรรยายคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ประกอบกับภาพเคลื่อนไหวการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A เพื่อปัญหาเส้นผมในรูปแบบต่างๆ

17.59 – 18.25 แข็งราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ

18.26 – 19.28 บรรยายคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ประกอบกับภาพเคลื่อนไหวการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A เพื่อปัญหาเส้นผมในรูปแบบต่างๆประกอบภาพเคลื่อนไหวเพื่อเปรียบเทียบการจัดแต่งทรงผมด้วยเครื่องมืออื่นกับการจัดแต่งทรงผมด้วยเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

19.29 – 21.15 แสดงผลตอบรับที่ดีจากผู้ทดลองใช้ที่เป็นหญิงกลุ่มแม่บ้านสลับภาพการใช้งานของกลุ่มแม่บ้านและผู้ทดลองใช้คนอื่นๆ สลับกับการบอกคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A และความภูมิใจของผู้ทดลองใช้ที่มีผมสวยคั่งใจโดยไม่ต้องใช้ความพยายาม

21.16 – 23.23 ผู้ดำเนินรายการเน้นว่าเครื่องมีราคาถูก ประหยัดกว่าเครื่องมืออื่นๆ และสร้างลูกเล่นด้วยคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A พร้อมช่วยประหยัดเวลาและลดความพยายามของผู้ใช้เหมาะกับทุกคน

23.24 – 25.35 ผู้ทดลองใช้บอกข้อดีของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ระบบไอออนิก และความสะอาดสบาย เน้นว่าทุกคนในครอบครัวใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ได้ กลุ่มแม่บ้านผู้ทดลองใช้แบ่งปันความสุขสบายในการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

25.36 – 26.18 บรรยายคุณสมบัติของเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A ประกอบกับภาพเคลื่อนไหวการใช้เครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A เพื่อปัญหาเส้นผมในรูปแบบต่างๆประกอบภาพเคลื่อนไหวเพื่อเปรียบเทียบการจัดแต่งทรงผมด้วยเครื่องมืออื่นกับการจัดแต่งทรงผมด้วยเครื่องปรับแต่งทรงผมแบบ A

26.19 – 26.39 แข็งราคา ส่วนลด ช่องทางการติดต่อ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ประกอบด้วยแผ่นทำความร้อนระบบไอออนิก
2. สามารถจัดทรงได้ตั้งแต่หลังสระ
3. ผมแห้งดูเงาใหม่โดยไม่ถูกความร้อนทำลาย
4. สามารถเลือกปรับอุณหภูมิได้ 5 ระดับ
5. สามารถทำได้ด้วยตนเองที่บ้าน ง่าย กะทัดรัด
6. ช่วยให้ผมเป็นประกาย โดดเด่น
7. สามารถจัดทรงให้แบบคดลอน
8. ไม่ทำให้เกิดไฟฟ้าสถิตแบบเครื่องเป่าผม
9. สร้างประจุลบช่วยให้ผมเก็บกักความชื้นระหว่างใช้งาน โดยผมไม่แห้งเสีย
10. สายไฟเคเบิลสามารถหมุนได้ 360 องศา ไม่ทำให้สายไฟพันกันระหว่างใช้
11. เหมาะกับผู้ใช้ตั้งแต่วัยรุ่น คุณแม่ คุณป้า และคุณยาย
12. มีน้ำหนักเบา
13. หมดห่วงกับนัดหมายที่สำคัญ
14. ไม่ต้องใช้ความพยายามในการจัดแต่งทรงผม
15. ประหยัดเงินเนื่องจากมีราคาถูกกว่าเครื่องเป่าผมอื่นๆ

### สิทธิพิเศษ

- พิเศษสำหรับ 50 สายแรกที่โทรสั่ง ลดเหลือ 1,990 บาท

## โฆษณา เซรั่ม ครีม 365

ผู้ดำเนินรายการ สุกัญญา ไรวินทร์ และวิยะดาพิรรัฐกุล

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.25 บอกสาเหตุของสิ่วไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว เริ่มแนะนำสินค้าเพื่อแก้ไขปัญหาคิวในระยะเวลา

01.26 – 02.50 แนะนำผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์ ควบคุมโดยบริษัทเอลก้า บริษัทนำเข้าชั้นนำที่นำเข้าสินค้าต่างประเทศทั่วโลก ผู้ดำเนินรายการบอกปัจจัยสาเหตุที่ทำให้ผิวเสื่อมสภาพและไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ มีคำอธิบายคำจำกัดความเกี่ยวกับเวชสำอางค์ว่าเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่พบมากในประเทศสหรัฐอเมริกา และแถบยุโรป

02.51 – 04.16 บอกความสำคัญของผิวหน้า เปรียบเป็นปราการด่านแรกของผู้พบเห็น ความสำคัญมีมากกว่าที่ตาสัมผัสได้ ผู้ทดลองใช้เกทหญิงผลิตภัณฑ์บอกความกังวลเกี่ยวกับริ้วรอย สิ่ว ปัญหาความเสื่อมของผิวที่ประสบ มีการแสดงภาพประกอบจากเครื่องตรวจสภาพผิวที่แสดงจุดบกพร่องทางผิวหน้าที่ไม่เห็นได้ด้วยตาเปล่า

04.17 – 05.20 บอกคุณสมบัติของเซรั่ม ครีม 365 และผลจากผู้ทดลองใช้

05.21 – 07.10 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Foodskin Lab อธิบายความหมายของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ว่าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ได้รับการทดสอบจากห้องปฏิบัติการ เป็นที่นิยมในประเทศแถบตะวันตกมากกว่า 20 ปี มีการระบุส่วนผสมชัดเจนข้างบรรจุภัณฑ์ และผลที่ได้จากใช้ผลิตภัณฑ์ที่ระบุอย่างชัดเจน ช่องทางการจำหน่ายอยู่ในร้านขายยา

07.11 – 08.50 แนะนำ Training Executive ตรวจสภาพผิวของผู้ดำเนินรายการผ่านเครื่องแสดกน พบว่าผู้ดำเนินรายการมีปัญหาผิวหน้าที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น แต่สามารถเห็นปัญหาด้วยเครื่องแสดกน ผิว ผู้ดำเนินรายการแสดงอาการวิตกกังวล โดยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ได้แนะนำเซรั่มครีม 365 แก่ผู้ดำเนินรายการ

08.51 – 09.35 ผู้ดำเนินรายการทดลองใช้ครีมและเห็นผลตั้งแต่ใช้ครั้งแรก ผิวนุ่มขึ้นจนสัมผัสได้

09.36 – 11.42 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์อธิบายกลไกการทำงานของเซรั่ม ผู้ดำเนินรายการสนับสนุนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของไฮโซ มีภาพกราฟิกแสดงประสิทธิภาพของเซรั่มที่มีต่อชั้นผิวหน้าที่ได้รับการบำรุงและภาพเปรียบเทียบการผลิตผิวหน้าด้านที่ใช้และไม่ได้ใช้เซรั่ม

- 11.43 – 15.15 ผู้ที่เคยทดลองใช้มาบอกเล่าประสบการณ์ปัญหาเรื่องผิวพรรณ รีวิวรอยการแสดง อารมณ์ ผู้ทดลองใช้มีอายุระหว่าง 24 – 32 ปี พบว่าเห็นผลตั้งแต่ใช้ครั้งแรก เพียง 2 – 4 สัปดาห์ก็รู้สึกถึง ผิวที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นมีภาพการสแกนผิวหน้าของผู้ทดลองใช้ประกอบ พบว่าผิวหน้าหลัง การบำรุงมีสุขภาพในเกณฑ์ดี
- 15.16 – 16.50 บอกสาเหตุของสีผิวไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม
- 16.51 – 17.20 แข็งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ
- 17.21 – 17.38 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 17.39 – 19.00 แนะนำ Senior National Makeup Artist ชื่อดังพูดถึงประสบการณ์เกี่ยวกับเซรั่ม พบ ครั้งแรกที่ New York Fashion Week แนะนำการใช้เซรั่มบำรุงผิว
- 19.01 – 19.20 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 19.21 – 20.15 Senior National Makeup Artist แนะนำขั้นตอนการเตรียมผิวก่อนแต่งหน้าโดยใช้ เซรั่ม ครีม 365 มีเสียงประกอบบรรยายคุณสมบัติของเซรั่ม
- 20.16 – 21.00 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 21.01 – 22.39 บอกสาเหตุของสีผิวไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม สลับกับ ผลลัพธ์จากผู้ทดลองใช้
- 22.40 – 23.05 แข็งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ
- 23.06 – 23.40 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้ เน้นคุณสมบัติและความปลอดภัยกับผิวใน ฐานะที่เป็นเวชสำอางค์
- 23.41 – 24.05 ผู้ดำเนินรายการเน้นความน่าเชื่อถือและคุณสมบัติของเซรั่มบำรุงผิว
- 24.06 – 24.45 ผู้ทดลองใช้คู่สามีภรรยาบอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้ เน้นว่าประหยัดเนื่องจาก สามารถใช้ครีมร่วมกันได้
- 24.46 – 25.30 บอกสาเหตุของสีผิวไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข

ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม สลับกับ  
ผลลัพธ์จากผู้ทดลองใช้ ประกอบภาพกราฟิกการทำงานของเซรั่มต่อผิว  
25.31 – 26.00    แฉ่งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. มีส่วนผสมของเปปไทด์ (High-Tech Power Peptides) ประกอบไปด้วย Acetyl Hexapeptide 8 และ Palmitoyl Oligopeptide ช่วยรับมือกับริ้วรอยและทำให้ผิวแลดูสุขภาพดี
2. ผิวหน้ากระชับ ลดริ้วรอย กระชับรูขุมขน
3. เห็นผลภายใน 1 เดือน
4. ผิวเนียนนุ่ม
5. ไม่มีส่วนผสมของน้ำหอม
6. เนื้อครีมทำงานอย่างเป็นระบบสามรูปแบบ คือ ทำให้ผิวเรียบเนียนแลดูกระจ่างใส (Clarity Promoting Extracts) เทคนิคการกระจายแสงที่ทำงานควบคู่กับไข่มุกสีฟ้าที่สกัดและหายาก (Optical Diffusers)
7. มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ได้แก่ มัลเบอร์รี่ ่องุ่น วิตามินซี และสมุนไพรวาด Scutellaria ที่พบมากในประเทศไทยญี่ปุ่น สารสกัดจากยีสต์
8. ลดจุดด่างดำ
9. ใช้เป็นรองพื้นก่อนการแต่งหน้า
10. ป้องกันใบหน้าแก่ก่อนวัย

สิทธิพิเศษ

- เมื่อโทรสั่งสินค้า 20 สายท่านแรก ได้รับเซรั่ม ครีม 365 ขนาด 5 มิลลิลิตร มูลค่า 400 บาท

## โฆษณา เซรั่ม ครีม 365

ผู้ดำเนินรายการ สุกัญญา ไรวินทร์ และวิยะดาพิรรัฐกุล

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.25 บอกสาเหตุของสิ่วไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว เริ่มแนะนำสินค้าเพื่อแก้ไขปัญหาคิวในระยะเวลา

01.26 – 02.50 แนะนำผลิตภัณฑ์เวชสำอางค์ ควบคุมโดยบริษัทเอลก้า บริษัทนำเข้าชั้นนำที่นำเข้าสินค้าต่างประเทศทั่วโลก ผู้ดำเนินรายการบอกปัจจัยสาเหตุที่ทำให้ผิวเสื่อมสภาพและไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ มีคำอธิบายคำจำกัดความเกี่ยวกับเวชสำอางค์ว่าเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่พบมากในประเทศสหรัฐอเมริกา และแถบยุโรป

02.51 – 04.16 บอกความสำคัญของผิวหน้า เปรียบเป็นปราการด่านแรกของผู้พบเห็น ความสำคัญมีมากกว่าที่ตาสัมผัสได้ ผู้ทดลองใช้เกทหญิงผลิตภัณฑ์บอกความกังวลเกี่ยวกับริ้วรอย สิ่ว ปัญหาความเสื่อมของผิวที่ประสบ มีการแสดงภาพประกอบจากเครื่องตรวจสภาพผิวที่แสดงจุดบกพร่องทางผิวหน้าที่ไม่เห็นได้ด้วยตาเปล่า

04.17 – 05.20 บอกคุณสมบัติของเซรั่ม ครีม 365 และผลจากผู้ทดลองใช้

05.21 – 07.10 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ Foodskin Lab อธิบายความหมายของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ว่าเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ได้รับการทดสอบจากห้องปฏิบัติการ เป็นที่นิยมในประเทศแถบตะวันตกมากกว่า 20 ปี มีการระบุส่วนผสมชัดเจน ช่างบรรจุภัณฑ์ และผลที่ได้จากใช้ผลิตภัณฑ์ที่ระบุอย่างชัดเจน ช่องทางการจำหน่ายอยู่ในร้านขายยา

07.11 – 08.50 แนะนำ Training Executive ตรวจสภาพผิวของผู้ดำเนินรายการผ่านเครื่องสแกน พบว่าผู้ดำเนินรายการมีปัญหาผิวหน้าที่มองด้วยตาเปล่าไม่เห็น แต่สามารถเห็นปัญหาด้วยเครื่องสแกนผิว ผู้ดำเนินรายการแสดงอาการวิตกกังวล โดยผู้จัดการผลิตภัณฑ์ได้แนะนำเซรั่มครีม 365 แก่ผู้ดำเนินรายการ

08.51 – 09.35 ผู้ดำเนินรายการทดลองใช้ครีมและเห็นผลตั้งแต่ใช้ครั้งแรก ผิวนุ่มขึ้นจนสัมผัสได้

09.36 – 11.42 ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เวชสำอางอธิบายกลไกการทำงานของเซรั่ม ผู้ดำเนินรายการสนับสนุนว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของไฮโซ มีภาพกราฟิกแสดงประสิทธิภาพของเซรั่มที่มีต่อชั้นผิวหนังที่ได้รับการบำรุงและภาพเปรียบเทียบการผลัดผิวหน้าด้านที่ใช้และไม่ได้ใช้เซรั่ม

- 11.43 – 15.15 ผู้ที่เคยทดลองใช้มาบอกเล่าประสบการณ์ปัญหาเรื่องผิวพรรณ วิจารณ์การแสดง อารมณ์ ผู้ทดลองใช้มีอายุระหว่าง 24 – 32 ปี พบว่าเห็นผลตั้งแต่ใช้ครั้งแรก เพียง 2 – 4 สัปดาห์ก็รู้สึกถึง ผิวที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นมีภาพการสแกนผิวหนังหน้าของผู้ทดลองใช้ประกอบ พบว่าผิวหนังหลัง การบำรุงมีสุขภาพในเกณฑ์ดี
- 15.16 – 16.50 บอกสาเหตุของสิ่วไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม
- 16.51 – 17.20 แข็งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ
- 17.21 – 17.38 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 17.39 – 19.00 แนะนำ Senior National Makeup Artist ชื่อดังพูดถึงประสบการณ์เกี่ยวกับเซรั่ม พบ ครั้งแรกที่ New York Fashion Week แนะนำการใช้เซรั่มบำรุงผิว
- 19.01 – 19.20 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 19.21 – 20.15 Senior National Makeup Artist แนะนำขั้นตอนการเตรียมผิวก่อนแต่งหน้าโดยใช้ เซรั่ม ครีမ် 365 มีเสียงประกอบบรรยายคุณสมบัติของเซรั่ม
- 20.16 – 21.00 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้
- 21.01 – 22.39 บอกสาเหตุของสิ่วไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม สลับกับ ผลลัพธ์จากผู้ทดลองใช้
- 22.40 – 23.05 แข็งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ
- 23.06 – 23.40 ผู้ทดลองใช้บอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้ เน้นคุณสมบัติและความปลอดภัยกับผิวใน ฐานะที่เป็นเวชสำอางค์
- 23.41 – 24.05 ผู้ดำเนินรายการเน้นความน่าเชื่อถือและคุณสมบัติของเซรั่มบำรุงผิว
- 24.06 – 24.45 ผู้ทดลองใช้คู่สามีภรรยาบอกผลลัพธ์ที่ดีหลังจากการใช้ เน้นว่าประหยัดเนื่องจาก สามารถใช้ครีมร่วมกันได้
- 24.46 – 25.30 บอกสาเหตุของสิ่วไม่สม่ำเสมอ ผิวหน้าไม่เรียบเนียน และหน้าแก่ก่อนวัย ประกอบ ภาพเคลื่อนไหวชีวิตประจำวันที่ต้องเจอสภาวะแวดล้อมที่เป็นปัจจัยทำร้ายผิว แนะนำสินค้าเพื่อแก้ไข



ปัญหาผิวในระยะยาว บอกคุณสมบัติของเซรั่มอธิบายการทำงานอย่างเป็นระบบของเซรั่ม สลับกับ  
ผลลัพธ์จากผู้ทดลองใช้ ประกอบภาพกราฟิกการทำงานของเซรั่มต่อผิว  
25.31 – 26.00 แฉ่งราคา ของสมนาคุณ ช่องทางการติดต่อ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. มีส่วนผสมของเปปไทด์ (High-Tech Power Peptides) ประกอบไปด้วย Acetyl Hexapeptide 8 และ Palmitoyl Oligopeptide ช่วยรับมือกับริ้วรอยและทำให้ผิวแลดูสุขภาพดี
2. ผิวหน้ากระชับ ลดริ้วรอย กระชับรูขุมขน
3. เห็นผลภายใน 1 เดือน
4. ผิวเนียนนุ่ม
5. ไม่มีส่วนผสมของน้ำหอม
6. เนื้อครีมทำงานอย่างเป็นระบบสามรูปแบบ คือ ทำให้ผิวเรียบเนียนแลดูกระจ่างใส (Clarity Promoting Extracts) เทคนิคการกระจายแสงที่ทำงานควบคู่กับ ไข่มุกสีฟ้าที่สกัดและหายาก (Optical Diffusers)
7. มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ได้แก่ มัลเบอร์รี่ ่องุ่น วิตามินซี และสมุนไพร Scutellaria ที่พบมากในประเทศญี่ปุ่น สารสกัดจากยีสต์
8. ลดจุดด่างดำ
9. ใช้เป็นรองพื้นก่อนการแต่งหน้า
10. ป้องกันใบหน้าแก่ก่อนวัย

### สิทธิพิเศษ

- เมื่อโทรสั่งสินค้า 20 สายท่านแรก ได้รับเซรั่ม ครีม 365 ขนาด 5 มิลลิลิตร มูลค่า 400 บาท

## โฆษณาครีม ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A

ผู้ดำเนินรายการ อัจฉริยา สิริรัตนันท์ วิเจและคารา

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.42 อธิบายความบอบบางของผิวหนังส่วนดวงตาที่ต้องการการดูแลปกป้องเป็นพิเศษ และแนะนำผู้ดำเนินรายการ

01.43 – 02.00 แนะนำครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A และบอกคุณสมบัติ

02.01 – 04.00 แนะนำผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม Goodskin Lab ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A อธิบายถึงความสำคัญและความบอบบางของผิวหนังรอบดวงตา สลับกับภาพการดูแลผิวหนังรอบดวงตาและปัญหาที่เกิดขึ้นบริเวณรอบดวงตา พร้อมอธิบายปัจจัยสาเหตุการเกิดปัญหา ควรใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อรอบดวงตาโดยเฉพาะ รวมถึงบอกส่วนผสมของ ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ที่ผลิตเพื่อผิวหนังรอบดวงตาโดยเฉพาะ

04.01 – 04.21 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน นักธุรกิจส่วนตัว ยืนยันถึงคุณสมบัติเกี่ยวกับการบำรุงผิวรอบดวงตาของครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A

04.22 – 06.27 ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม Goodskin Lab อธิบายส่วนผสมและครีมที่มีสองสูตรในตลับเดียวเพื่อใช้สำหรับกลางวันและกลางคืน ประกอบภาพจำลองการใช้ครีมช่วงกลางวันและกลางคืน ประกอบกับคำบอกเล่าประสบการณ์การใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ของผู้ใช้จริง

06.28 – 07.35 ทดสอบเครื่องทดสอบสภาพผิวกับนางแบบ สาธิตวิธีการทาครีมที่ดวงตาที่ต้องการ

07.36 – 07.43 Graphic Designer ผู้ใช้ ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ยืนยันว่าครีมให้ความชุ่มชื้นแก่ดวงตา

07.44 – 09.10 ใช้เครื่องตรวจสอบสภาพผิวรอบดวงตาหลังจากใช้ครีมสามนาที ผลปรากฏว่าข้างที่ไม่ได้ทาครีมผิวแห้ง ส่วนข้างที่ทาครีมผ่านไปสามนาทีที่มีความชุ่มชื้นในระดับที่ดีมาก

09.11 – 10.34 ช่างแต่งหน้าชื่อดังผู้ผ่านการแต่งหน้าในเวลาที่ระดับโลกและอยู่เบื้องหลังงานโฆษณาและละครมากมายแนะนำวิธีการแต่งหน้าบริเวณรอบดวงตาให้สวยงามหลังจากใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A 3 นาที ทำให้แต่งหน้าได้ง่ายขึ้น โดยมีการถามความเห็นของนางแบบหลังจากที่บำรุงผิวรอบดวงตาด้วย ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A

10.35 – 11.16 ผู้ดำเนินรายการทดลองใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ระหว่างทำงาน ยืนยันว่าได้ตาชุ่มชื้นขึ้นทันที

- 11.17 – 11.45 ผู้ใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ยืนยันคุณสมบัติของครีม
- 11.46 – 12.31 อธิบายถึงข้อเสียของการมีสุขภาพผิวรอบดวงตาที่แย่พร้อมภาพหญิงสาวแสดงใบหน้ากั้วล ขาดบุคลิกภาพที่ดี อธิบายความบอบบางของผิวรอบดวงตาที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ นอกคุณสมบัติของครีม
- 12.32 – 13.10 ผู้ใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ที่ประกอบอาชีพพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริษัทเอกชนเพศชาย และเจ้าของร้านทำเล็บ ยืนยันคุณสมบัติของครีมหมัดกั้วลกับสภาพผิวรอบดวงตา สวยใสไปอีกนาน
- 13.11 – 13.50 แข็งราคา ของสมนาคุณ และส่วนลด
- 13.51 – 14.22 ผู้ใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A พุดถึงสภาพแวดล้อมที่ทำลายหนังรอบดวงตา และก่อให้เกิดความไม่มั่นใจ แต่ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A สามารถแก้ปัญหาเหล่านั้นได้ มีภาพประกอบความกั้วลในขณะที่ผู้ใช้ยังไม่ได้เริ่มใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A
- 14.23 – 17.28 ผู้ดำเนินรายการสอบถามอาสาสมัครที่ใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A มาเป็นเวลา 1 เดือน โดยผู้ทดลองใช้แบ่งออกเป็นสี่ช่วงอายุ คือ 20 – 30 ปี, 31 – 40 ปี, 41-50 ปี, 51 – 60 ปี โดยสังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่อาทิตย์แรกและเห็นพัฒนาการขึ้นเรื่อยๆ จนถึงสัปดาห์สุดท้าย ระหว่างการอธิบายถึงผลลัพธ์จะมีภาพเปรียบเทียบความเปลี่ยนแปลงของผิวหนังรอบดวงตาในแต่ละสัปดาห์
- 17.29 – 17.53 อธิบายวิธีการป้องกันความเสื่อมโทรมของผิวรอบดวงตาและอธิบายวิธีการใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A สูตรกลางคืน
- 17.54 – 18.51 แสดงภาพเปรียบเทียบผิวรอบดวงตาในสัปดาห์ที่ 4 ของทั้ง 4 ช่วงอายุ บุคลิกภาพของผู้ใช้ทั้งสี่จะดีขึ้นตามไปด้วยในภาพเปรียบเทียบสัปดาห์สุดท้าย ทุกคนมีความพอใจและจะใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ตลอดไป
- 18.52 – 20.15 ผู้ดำเนินรายการบอกเล่าประสบการณ์ของตัวเองในการใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A สูตรกลางคืน โดยผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม Goodskin Lab อธิบายการทำงานของครีมบำรุงผิวรอบดวงตาสูตรกลางคืนประกอบภาพกราฟิกกลไกการทำงานของครีม ผู้ดำเนินรายการแนะนำให้ศึกษาส่วนผสมของครีมรอบดวงตาที่เป็นครีมเฉพาะจุดให้มากๆ เนื่องจากเป็นพื้นที่เฉพาะที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ

20.16 – 21.10 อธิบายถึงข้อเสียของการมีสุขภาพผิวรอบดวงตาที่แย่พร้อมภาพหญิงสาวแสดง ใบหน้า  
กังวล ขาดบุคลิกภาพที่ดี อธิบายความบอบบางของผิวรอบดวงตาที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ บอก  
คุณสมบัติของครีม

21.11 – 21.45 ผู้ใช้ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A ที่ประกอบอาชีพพนักงาน  
ต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานบริษัทเอกชนเพศชาย และเจ้าของร้านทำเล็บ ยืนยันคุณสมบัติของครีม  
หมัดกังวลกับสภาพผิวรอบดวงตา สวยใสไปอีกนาน

21.46 – 22.30 แจ็งราคา ของสมนาคุณ และส่วนลด

22.31 – 24.00 ผู้ใช้บอกเหตุผลของสาเหตุที่เลือกครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ  
A และผลลัพธ์ที่ดีหลังใช้ ทั้งนี้ผู้ดำเนินรายการแจ็งว่าครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ  
A ยังเหมาะกับผู้ชายด้วย

24.01 – 25.06 อธิบายถึงข้อเสียของการมีสุขภาพผิวรอบดวงตาที่แย่พร้อมภาพหญิงสาวแสดง ใบหน้า  
กังวล ขาดบุคลิกภาพที่ดี อธิบายความบอบบางของผิวรอบดวงตาที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ บอก  
คุณสมบัติของครีม

25.07 – 25.33 แจ็งราคา ของสมนาคุณ และส่วนลด

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ช่วยกระชับผิว ลดริ้วรอยรอบดวงตา
2. เพิ่มความชุ่มชื้น
3. ลดรอยหมองคล้ำ
4. กระชับผิวถุงใต้ตา
5. ลดอาการระรัวซึมของเส้นเลือดฝอยใต้ตาอันเป็นสาเหตุของถุงใต้ตาคล้ำ
6. ลดอาการไม่ไหลเวียนของของเหลวใต้ผิวหนังรอบดวงตาที่เป็นสาเหตุของถุงใต้ตา
7. มีสองสูตรในตลับเดียวเพื่อใช้สำหรับกลางวันและกลางคืน
8. ส่วนผสมประกอบไปด้วย Suberlift สารสกัดจากต้นค็อกไอ้ค ทำให้เส้นริ้วรอยรอบดวงตาแลดู  
จางลง, Polylift สกัดจากเมล็ดอัลมอนด์หวาน และ Advance Rho-Cite Complex เป็นส่วนผสมของซิงค์  
ขาวเจียว คาเฟอีน และวิตามินซีทำหน้าที่ Antioxidant
9. ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A สูตรกลางวันมีลักษณะเป็นเนื้อบาล์ม  
เสริมความชุ่มชื้นให้กับผิว ประกอบไปด้วยส่วนผสม HA Plumping Sphere ช่วยฟื้นฟูผิวขณะนอน  
หลับ

10. ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา ครีมบำรุงรอบดวงตาแบบ A นำเข้าจากอเมริกา
11. ให้ความชุ่มชื้นทันทีที่ใช้ครีม
12. ปกป้องดวงตาตลอด 24 ชั่วโมง
13. เนื้อเจลใช้เวลาทำงาน 3 นาที

**สิทธิพิเศษ**

1. ผู้สั่งซื้อทางโทรศัพท์สั่งซื้อ 2 ชิ้น ในราคา 3,700 บาท จากราคาชิ้นละ 2,200 บาท
2. รับฟรี Tri – Aktiline ขนาด 5 ML. มูลค่า 400 บาท

## โฆษณา น้ำมันสกัดจากตับปลา

ผู้ดำเนินรายการ เจียบ กาญจนพร ปลอดคภัย พิธีกรผู้รอบรู้เรื่องผู้หญิง และอิโรยูกิ โฮชิโน Director, International Department

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 02.50 อธิบายโมเลกุลของน้ำมันที่หล่อเลี้ยงบนผิวหนัง และปัญหาที่เป็นปัจจัยการทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว และผลของผิวถูกทำลาย แสดงภาพประกอบการวิจัยที่ประเทศญี่ปุ่นเกี่ยวกับครีมชื่อน้ำมันสกัดจากตับปลา ผลิตจากสารสกัดทะเลลึกในประเทศญี่ปุ่นที่มีความคล้ายเคียงกับน้ำมันของผิวหนังมนุษย์

02.51 – 05.59 เปิดฉากที่สวนสาธารณะอันเขียวชะอุ่ม ผู้ดำเนินรายการพูดถึงความเป็นมาของ น้ำมันสกัดจากตับปลา Oil ที่ถูกค้นพบมากกว่า 10 – 20 ปี มีคุณสมบัติในการคงสภาพสาร สกัดได้จากตับปลาน้ำทะเลลึก ไม่สร้างความระคายเคืองแก่ผิว ใช้แก้ปัญหาผิวเสื่อมสภาพ มีการคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่มีสารกันเสีย สี สารกันบูด ใช้ได้กับทุกสภาพผิว ไปจนถึงผิวแพ้ง่าย

06.00 – 08.00 ผู้ดำเนินรายการอธิบายถึงลักษณะ โรงงานผลิตที่ได้รับรางวัล Green Factory หมายถึงผลิตภัณฑ์ถูกผลิตท่ามกลางธรรมชาติเพื่อให้ได้ความปลอดภัยแก่ผู้ใช้สูงสุด อธิบายถึงพื้นที่การผลิตในฮอกไกโดทางตอนเหนือของประเทศญี่ปุ่น มีการบรรยายประกอบภาพทัศนียภาพของเกาะฮอกไกโด พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดีมีคุณภาพ โรงงานมีสถานรับเลี้ยงเด็กของคณงาน พนักงานเป็นผู้หญิง ผลิตเพื่อผู้หญิง ด้วยสายตาที่ละเอียดของผู้หญิง ก่อนส่งต่อไปยังผู้ขายนับล้านทั่วโลกและประเทศญี่ปุ่น ที่ร้านภายในโรงงานลูกค้าสามารถทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ได้ตามต้องการ และหลังเลิกงานพนักงานหญิงก็จะมารับลูกที่สถานรับเลี้ยงเด็กภายในโรงงาน ตลอดการอธิบายมีการฉายภาพเคลื่อนไหวของโรงงานและบริเวณที่เกี่ยวข้องประกอบ

08.01 – 08.30 ชิอิโกะ อิโรโมริ Director Beauty Consultation Department อธิบายถึงสภาพผิวในช่วงอายุต่างๆ และความสูญเสียของผิวที่เกิดขึ้นเมื่อมีอายุมากขึ้น แต่ผิวที่มีปัญหาสามารถแก้ไขได้โดยใช้ น้ำมันสกัดจากตับปลา

08.32 – 09.35 ผู้ทดลองใช้ นักศึกษาปริญญาเอก คณะวารสารศาสตร์ อายุ 40 ปี , ผู้ทดลองใช้ที่ 2 ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ บอกเล่าปัญหาเกี่ยวกับผิว และยืนยันประสิทธิภาพของ น้ำมันสกัดจากตับปลา

Oil

- 09.36 – 11.14 ปัญหาที่เป็นปัจจัยการทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว และผลของผิวถูกทำลาย บอกคุณสมบัติของครีมบำรุงที่ได้รับความนิยมมากกว่า 25 ปี ของผู้ใช้ 10 ประเทศทั่วโลก บรรยายถึงลักษณะโรงงานที่ผลิต สลับกับผลการใช้จากผู้ทดลองใช้ยืนยันคุณสมบัติของครีมบำรุง
- 11.15 – 11.45 แข็งราคา ช่องทางการติดต่อ และของสมมนาคุณ
- 11.46 – 13.05 ผู้ดำเนินรายการพูดถึงความนิยมของครีมที่ประเทศญี่ปุ่นตลอด 25 ปีที่ผ่านมา รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปทั่วโลกกว่า 10 ประเทศ แสดงภาพกราฟิกลูกโลกแสดงประเทศที่ใช้ครีม
- 13.06 – 14.21 ผู้ดำเนินรายการอธิบายถึง น้ำมันสกัดจากดັบปลา ที่สกัดจากธรรมชาติที่แตกต่างจากน้ำมันสกัดจากดັบปลา ที่สกัดจากดັบปลาทะเลน้ำลึก ซึ่งมีคุณค่าทางผิวหนังต่างกัน แสดงภาพการทดสอบการซึมซับของน้ำมันบำรุงผิวเพื่อเปรียบเทียบกับกรซึมของน้ำมันประเภทอื่น
- 14.22 – 15.35 ผู้ดำเนินรายการอธิบายถึงการผลิต น้ำมันสกัดจากดັบปลา ตามธรรมชาติของร่างกาย และผลจากการขาด น้ำมันสกัดจากดັบปลา
- 15.36 – 16.33 ผู้ดำเนินรายการหญิง วิเคราะห์ภาพลักษณะของผลิตภัณฑ์ และสอบถามถึงกลุ่มลูกค้า
- 16.34 – 17.15 ชิโกะ อิโร โมริ Director Beauty Consultation Department อธิบายวิธีการใช้ครีมบำรุงน้ำมันสกัดจากดັบปลา และลำดับการทาครีม
- 17.16 – 17.40 ผู้ทดลองใช้ อายุระหว่าง 30 – 55 ปี บอกผลการทดลองใช้
- 17.41 – 20.30 หญิงสาวสี่คนแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องผิว หนึ่งในสี่แนะนำเพื่อนเกี่ยวกับครีม น้ำมันสกัดจากดັบปลา Oil โดยทั้งสี่คนได้ทดลองทาครีมที่หลังมือ สลับกับภาพอธิบายคุณสมบัติของครีม การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเป็นลักษณะการถ่ายภาพเคลื่อนไหวแบบcamcorder ดูเหมือนว่าไม่มีการจัดฉาก เป็นการพูดคุยระหว่างเพื่อนสนิท
- 20.31 – 22.10 ปัญหาที่เป็นปัจจัยการทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว และผลของผิวถูกทำลาย บอกคุณสมบัติของครีมบำรุง สลับกับผลการใช้จากผู้ทดลองใช้ยืนยันคุณสมบัติของครีมบำรุง
- 22.11 – 22.35 แข็งราคา ช่องทางการติดต่อ และของสมมนาคุณ
- 22.36 – 24.37 ผู้ทดลองใช้ อายุระหว่าง 30 – 55 ปี บอกผลการทดลองใช้
- 24.38 – 25.30 ผู้ดำเนินรายการหญิงออกมาสรุปความสำคัญของการดูแลผิวอย่างเป็นธรรมชาติ
- 25.31 – 26.15 อธิบายปัญหาที่เป็นปัจจัยการทำลายน้ำมันหล่อเลี้ยงผิว และผลของผิวถูกทำลาย บอกคุณสมบัติของครีมบำรุง สลับกับผลการใช้จากผู้ทดลองใช้ยืนยันคุณสมบัติของครีมบำรุง
- 26.16 – 26.40 แข็งราคา ช่องทางการติดต่อ และของสมมนาคุณ
- คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. ซึมซับลงผิวได้เร็ว ไม่ทิ้งคราบเหนียว
2. ผลิตจากดัดปลาทะเลน้ำลึก 99.99 เปอร์เซ็นต์
3. ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิว
4. ช่วยทำให้ผิวกระจ่างใส แข็งแรง ปกป้องรังสีจากแสงอาทิตย์
5. ช่วยเป็นตัวกลางนำพาสารบำรุงผิวให้ซึมซาบได้ดียิ่งขึ้น
6. มีค่า PH ที่เป็นกลาง
7. เหมาะกับทุกสภาพผิว
8. สามารถใช้บำรุงผิวที่ปาก
9. สามารถใช้ได้กับผมที่แห้งกร้าน

#### สิทธิพิเศษ

- ตั้งซื้อสินค้าช่วงแนะนำ รับครีมบำรุงผิวขนาดเล็กมูลค่า 850 บาทฟรี



## โฆษณา เซรั่มบำรุงผมแบบ A

ผู้ดำเนินรายการ สุรางคณา สุนทรพนาเวศ และ เอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 02.25 คาราที่มีประสบการณ์ใช้ผลิตภัณฑ์ เคยมีปัญหาเรื่องเส้นผมบาง และสูญเสียความมั่นใจ และเกิดอาการเครียด แต่เมื่อพบผลิตภัณฑ์และทดลองใช้ ปัญหาทุกอย่างก็หมดไปภายใน 1 เดือน ประกอบภาพศีรษะที่มีปัญหาก่อนใช้

02.26 – 02.47 ภาพผลตอบรับจากผู้ใช้งานที่ยืนยันว่าสภาพเส้นผมได้รับการแก้ปัญหา

02.48 – 03.10 อธิบายแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งธรรมชาติ 3 ทวีป ประกอบภาพเคลื่อนไหวการผลิตในห้องทดลอง

03.11 – 04.15 แนะนำผู้ดำเนินรายการในฐานะเจ้าของผลิตภัณฑ์ สุรางคณา สุนทรพนาเวศ คาราสาว ยืนยันกระแสดตอบรับจากผู้ใช้งานในด้านบวก และผู้ดำเนินรายการ เอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์ คาราผู้มีประสบการณ์การใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และยืนยันว่ามีแฟนคลับและเพื่อน คารายืนยันถึงประสิทธิภาพของ VelForm Hair

04.16 – 06.00 ผู้ดำเนินรายการทั้งสองไปสัมภาษณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยอธิบายแก่ผู้ชมรายการ โฆษณาว่า ไม่มีการเตรียมการหรือบอกล่วงหน้า โดยผู้สัมภาษณ์คือ โปรติวีเซอร์รายการโทรทัศน์ ซึ่งได้รับการแนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์เอง โดยเห็นผลภายในสัปดาห์แรกที่ใช้

06.01 – 06.25 ภาพเคลื่อนไหวอธิบายการใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A

06.26 – 08.00 ผู้ดำเนินรายการเดินทางไปสัมภาษณ์ผู้ทดลองใช้ 2 ท่าน มีอาชีพรับจ้างอิสระและแม่บ้าน ผู้ทดลองทั้ง 2 ท่านได้รับคำแนะนำจากช่างทำผม ผู้ทดลองแจ้งปัญหาเกี่ยวกับผมแพ้สารเคมีพร้อมบอกผลที่ได้ใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A สามารถช่วยแก้ปัญหาได้

08.01 – 10.00 ผู้ดำเนินสัมภาษณ์นักธุรกิจได้รับคำแนะนำจากแฟนให้ใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A เนื่องจากพบปัญหาเครียดจากการทำงาน สุนัขเห่า ทำให้ผมร่วง โดยเขาเห็นผลจากการใช้ผลิตภัณฑ์ภายใน 2 เดือน โดยเห็นผลจากการใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A ขวดที่ 2

10.01 – 11.35 ผู้ดำเนินรายการแนะนำผู้เชี่ยวชาญ (Velform Specialist) มาให้คำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับสาเหตุของผมร่วง ประกอบภาพปัญหาเกี่ยวกับเส้นผม และบอกวิธีการแก้ปัญหา หนึ่งในนั้นคือผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติต่อเส้นผม

11.36 – 12.00 แนะนำผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผมแบบ A ที่ทำจากธรรมชาติ

12.00 – 13.35 ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเช่น หมอกฤษณ์ คอนเฟิร์ม หมอคูชื่อดัง ยืนยันผลที่ดีจากการใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A รวมถึงผู้ที่ทดลองใช้มานานเป็นเวลา 6 เดือน – 3 ปี สลับกับภาพเคลื่อนไหวปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะที่จะเกิดขึ้นหากปล่อยให้ปัญหาเส้นผมโดยไร้การดูแลด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดี

13.35 – 14.10 แจ้ราคา ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ

14.11 – 14.36 บอกคุณสมบัติเกี่ยวกับสารธรรมชาติที่อยู่ใน เซรั่มบำรุงผมแบบ A เพื่อต่อสู้กับปัญหาผมร่วงและสภาพความสมดุลผม ประกอบกับภาพสาธิตการใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A

14.37 – 19.31 ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์ลูกค้าที่ซื้อ เซรั่มบำรุงผมแบบ A ไปใช้ โดยได้ข้อมูลจากโฆษณา โดยเห็นผลภายใน 2 ขวด

19.32 – 20.50 ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงเช่น หมอกฤษณ์ คอนเฟิร์ม หมอคูชื่อดัง ยืนยันผลที่ดีจากการใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A รวมถึงผู้ที่ทดลองใช้มานานเป็นเวลา 6 เดือน – 3 ปี สลับกับภาพเคลื่อนไหวปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะที่จะเกิดขึ้นหากปล่อยให้ปัญหาเส้นผมโดยไร้การดูแลด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดี ต่อด้วยอธิบายวิธีใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A

21.51 – 22.40 แจ้ราคา ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ

22.41 – 22.22 หมอกฤษณ์ คอนเฟิร์ม หมอคูชื่อดัง พูดถึงปัญหาผมร่วงในวัย 20 ต้นๆ ที่เกิดจากความเครียด เห็นผลภายใน 2 สัปดาห์ ยืนยันว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน

22.23 – 25.05 ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์ร้านทำผมที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เซรั่มบำรุงผมแบบ A เป็นผลิตภัณฑ์ประจำร้าน โดยยืนยันคุณสมบัติของ เซรั่มบำรุงผมแบบ A ว่าแก้ไขปัญหาผมได้จริง และยืนยันพร้อมกับการลูกค้าในร้านที่ใช้ เซรั่มบำรุงผมแบบ A โดยทางร้านมีการแนะนำให้กับลูกค้าที่มาทำผม ทำให้ต้องสั่ง เซรั่มบำรุงผมแบบ A มาใช้ที่ร้านเป็นประจำ

25.06 – 26.30 ภาพผลตอบรับจากผู้ใช้งานที่ยืนยันว่าสภาพเส้นผมได้รับการแก้ปัญหา แจ้ราคา ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. ลดอาการผมร่วง
2. ผลิตจากประเทศสเปน
3. ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ
4. เพิ่มความดกดำให้แก่เส้นผม
5. เห็นผลภายในสองขวด

6. เสริมสร้างความมั่นใจให้มากขึ้น

สิทธิพิเศษ

- 50 สายแรกที่สั่งซื้อจะได้รับ เซรามบารุงผมแบบ A ฟรีอีก 1 ขวด

The logo of Chiang Mai University is a large, light gray watermark in the background. It features a central elephant standing under a five-pointed star with a flame at its center. The text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written in Thai script along the top arc, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in English along the bottom arc. Two floral motifs are positioned on the left and right sides of the inner circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## โฆษณา เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A

ผู้ดำเนินรายการ มอนเทล วิลเลียมส์ พิธีกรรายการทีวี และผู้เขียนหนังสือ Living Well with Montel

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 01.45 แนะนำผู้ดำเนินรายการ มอนเทล วิลเลียมส์ พิธีกรรายการทีวี และผู้เขียนหนังสือ Living Well with Montel เขาอธิบายถึงการปรับเปลี่ยน การบริโภคตามหลักโภชนาการโดยได้ศึกษาจากงานวิจัยของแพทย์ที่มีชื่อเสียง พูดถึงการปรุงอาหารแบบ Rotisserie การปรุงให้สุกโดยหลีกเลี่ยงการทอดอาหารที่เป็นสาเหตุของน้ำมันส่วนเกินในอาหาร

01.46 – 02.45 ภาพการกินอาหาร fast food ที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ตัดกับภาพการปรุงอาหารสุขภาพด้วยเครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ประกอบกับภาพชายหญิงที่มีรูปร่างผอมเพรียวเปรียบเทียบกับร่างกายก่อนรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ สลับกับภาพอาหารที่ปรุงจาก เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ

02.46 – 06.23 ภาพผู้ดำเนินรายการแนะนำ ฟอรั่ม ไรลีย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารจาก Living Well เพื่อแนะนำการทำอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ มีเมนูอาหารที่หลากหลายที่สามารถปรุงด้วยเครื่องนี้ ทั้งปลา ไก่ เนื้อ และผัก โดยแนะนำรายละเอียดส่วนประกอบของเครื่อง ระหว่างการอธิบายผู้ชมในห้องต่างปรบมือเป็นระยะและแสดงสีหน้าพึงพอใจกับประสิทธิภาพของตัวเครื่อง ทั้งนี้ยังอธิบายเสริมเกี่ยวกับไขมันที่แยกออกมาจากอาหารที่ปรุงว่าเป็นปัจจัยของโรคร้ายที่อาจเกิดกับผู้บริโภค

06.24 – 06.37 ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรมอธิบายถึงโทษของการรับประทานอาหารที่ไม่สมดุล ไม่ว่าจะเป็นการทานไขมันมากเกินไปในขณะที่ทานผักและผลไม้ไม่เพียงพอ

06.38 – 07.17 ผู้ใช้อธิบายถึงการปรุงอาหารด้วยการอบและย่างเพื่อปรุงอาหารสุขภาพในเวลาสั้นๆ โดยปราศจากไขมัน และไม่ต้องทานอาหาร Fast Food อีกต่อไป

07.18 – 10.10 ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ชมในห้องส่งถามข้อสงสัยเกี่ยวกับ เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ประกอบกับการสาธิตการใช้ เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพในการปรุงอาหารประเภทต่างๆ

10.11 – 11.45 ภาพเคลื่อนไหวการทำอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ และอธิบายคุณสมบัติของเครื่อง

11.46 – 12.20 แจ้งราคา ผ่อนชำระ ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ

12.21 – 15.15 แนะนำพ่อครัวที่สามารถลดน้ำหนักได้ร่วมร้อยกิโลด้วยวิธีการรับประทานอาหารแบบ Stella Style ซึ่งหมายถึง อาหารปรุงสดใหม่เพื่อสุขภาพ เพิ่มไฟเบอร์ ทิ้งนิสัยการกินที่ไม่ดี โดยแนะนำอาหารที่ทำจาก เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ได้แก่เนื้อย่าง และกุ้งย่าง รวมไปถึงผักอบ

15.16 – 16.52 แนะนำ เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ขนาดครอบครัว ผู้ดำเนินรายการแนะนำว่า Living Well เป็นการทำสิ่งที่ถูกและเลือกสิ่งที่ดีสำหรับคนในครอบครัว ห่างจากสารกันบูดเนื่องจากปรุงได้ด้วยตัวเอง

16.53 – 17.17 ผู้เชี่ยวชาญด้านอายุรกรรมอธิบายถึงโทษของการรับประทานอาหารที่ไม่สมดุล ไม่ว่าจะเป็นการทานไขมันมากเกินไปในขณะที่ทานผักและผลไม้ไม่เพียงพอไป ถือเป็นการทำร้ายตัวเอง

17.18 – 17.40 ผู้ใช้อธิบายถึงการปรุงอาหารด้วยการอบและย่างเพื่อปรุงอาหารสุขภาพในเวลาสั้นๆ โดยปราศจากไขมัน และไม่ต้องทานอาหาร Fast Food อีกต่อไป

17.41 – 19.17 ภาพเคลื่อนไหวการทำอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ และอธิบายคุณสมบัติของเครื่อง

19.18 – 19.51 แจ้ราคา ผ่อนชำระ ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ

19.52 – 20.38 ผู้ดำเนินรายการ มอนเทล วิลเลียมส์ พิธีกรรายการทีวี และผู้เขียนหนังสือ Living Well with Montel เขาอธิบายถึงการปรับเปลี่ยน การบริโภคตามหลักโภชนาการ โดยได้ศึกษาจากงานวิจัยของแพทย์ที่มีชื่อเสียง พูดถึงการปรุงอาหารแบบ Rotisserie การปรุงให้สุกโดยหลีกเลี่ยงการทอดอาหารที่เป็นสาเหตุของน้ำมันส่วนเกินในอาหาร ทั้งนี้หลังจากเขาเปลี่ยนแปลงการกินเขาก็พบชีวิตที่ดีขึ้น

20.39 – 21.30 ภาพการรับประทานอาหาร Fast Food ที่เต็มไปด้วยไขมันและโทษ สลับกับภาพการปรุงอาหารสุขภาพด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ แสดงภาพน้ำหนักที่ลดลงของผู้ทานอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ

21.31 – 22.20 ผู้ดำเนินรายการสาธิตการปรุงอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ในเวลาอันสั้น

22.21 – 22.51 ภาพผู้ใช้ที่เป็นพ่อบ้านอธิบายเปรียบเทียบกับสมัยก่อนเมื่อภรรยาออกไปทำงานนอกบ้าน เขาต้องซื้ออาหาร Fast Food ให้ลูกๆรับประทาน แต่เมื่อมี เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ เขาสามารถปรุงอาหารเพื่อสุขภาพให้ครอบครัวทานโดยไม่ต้องเสียเงินซื้ออาหารขยะอีกต่อไป

22.52 – 24.00 ผู้ดำเนินรายการสาธิตการปรุงของหวานด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ ในเวลาอันสั้น

24.01 – 24.35 ผู้ดำเนินรายการสรุปการเลือกสิ่งดีๆ ให้กับชีวิต และการเปลี่ยนการทานอาหารของตนเองและครอบครัวจะนำไปสู่ชีวิตที่ดีกว่า

24.36 – 25.20 ภาพเคลื่อนไหวการทำอาหารด้วย เครื่องปิ้งอาหารเอนกประสงค์ A เครื่องอบย่างเพื่อสุขภาพ และอธิบายคุณสมบัติของเครื่อง

25.21 – 25.45 แจ้ราคา ผ่อนชำระ ของสมมนาคุณ และช่องทางการติดต่อ  
**คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. สามารถจัดไขมันออกจากอาหารได้
2. ให้ความร้อนในการปรุงอาหาร 400 องศาเซลเซียส
3. สามารถปรุงเนื้ออบขนาดใหญ่ 2 กิโลกรัมได้ทั้งชิ้น
4. มีถาดรองน้ำมันที่ไหลจากอาหาร ไม่ให้มีการปนกับอาหารที่จะรับประทาน
5. มี 2 ขนาดให้เลือก คือขนาดทั่วไปและขนาดครอบครัว
6. สามารถใช้ต่างกับเครื่องล้างจานได้
7. ไม่ต้องใช้น้ำมันในการปรุงอาหาร
8. ทำให้อาหารสุกเหลืองน่ารับประทานในเวลาสั้น
9. ขนาดเครื่องกะทัดรัด สวยงาม
10. ช่วยเก็บกักความชุ่มชื้นในอาหาร
11. มีแกนหมุนอัตโนมัติทำให้อาหารสุกโดยทั่วกัน
12. เหล็กเสียบย่างเคลื่อนย้ายดีทำให้ไม่ติดอาหาร เสริมด้วยตะกร้าอบ และตะแกรงเสริม
13. สามารถปรุงอาหารหลากหลายชนิดในคราวเดียว
14. ประหยัดไฟในการปรุงอาหาร
15. ช่วยประหยัดเงินเพราะสามารถทำอาหารเพื่อสุขภาพทานได้เองที่บ้าน

**สิทธิพิเศษ**

1. โทรสั่งซื้อ 20 สายแรกได้รับสิทธิ์ผ่อนชำระ 0 เปอร์เซ็นต์ 3 งวด
2. รับฐานเหล็กสำหรับพักอาหาร

## โฆษณา เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1

### ผู้ดำเนินรายการ ไม่ระบุ

#### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 03.30 ภาพงานหั่นผักที่แสนวุ่นวายของแม่บ้านเคล้าเสียงร้องไห้ของเด็ก ตัดกับภาพเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 ที่ทำงานอย่างรวดเร็วและเรียบง่าย เปรียบเทียบกับอุปกรณ์ทำอาหารอย่างอื่นที่ใหญ่เทอะทะ พร้อมแนะนำการทำอาหารด้วยตนเองด้วยเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 พร้อมคุณสมบัติของเครื่อง

03.31 – 05.35 ภาพครอบครัวสุขสันต์ รวมตัวกันที่บ้านหลังหนึ่งเพื่อรับประทานอาหาร แต่ยังไม่มีความสุข ใดๆบนจาน ผู้ดำเนินรายการเริ่มสาธิตการเตรียมอาหารจานแรกให้กับคนในครอบครัวดู โดยใช้เวลาเตรียมอาหารเพียง 15 วินาที และเตรียมอาหารจานถัดมาด้วย เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 โดยสมาชิกในครอบครัวเปลี่ยนจากอารมณ์โกรธในตอนแรก เป็นสีหน้าประหลาดใจกับความสามารถของเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1

05.36 – 10.38 สมาชิกในครอบครัวตั้งคำถามว่าเครื่องเตรียมอาหารนั้นคืออะไร โดยผู้ดำเนินรายการแนะนำเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 พร้อมคุณสมบัติ โดยผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 คน ได้เตรียมอาหารจานถัดไปโดยสาธิตการใช้เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 โดยเริ่มใช้เครื่องในรูปแบบที่หลากหลายการปรับใช้งานมากขึ้น ในระหว่างการเตรียมอาหารผู้ดำเนินรายการจะเน้นความประหยัดเวลาเมื่อเทียบกับการเตรียมอาหารด้วยวิธีอื่น โดยความเร็วในการใช้เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 เตรียมอาหารจะไม่เกิน 45 วินาที ต่อการเตรียมอาหารประเภทต่างๆแต่ละครั้ง โดยสมาชิกที่อยู่โดยรอบจะสอบถามถึงการใช้เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 เป็นระยะๆ ผู้ดำเนินรายการสรุปว่าทำอาหาร 3 จาน ใช้เวลาเตรียมและปรุงไม่เกิน 2 นาที

10.39 – 12.05 ภาพงานหั่นผักที่แสนวุ่นวายของแม่บ้านเคล้าเสียงร้องไห้ของเด็ก ตัดกับภาพเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 ที่ทำงานอย่างรวดเร็วและเรียบง่าย เปรียบเทียบกับอุปกรณ์ทำอาหารอย่างอื่นที่ใหญ่เทอะทะ พร้อมแนะนำการทำอาหารด้วยตนเองด้วยเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 พร้อมคุณสมบัติของเครื่อง

12.06 – 13.01 แจ้จรรยา ของสมมณาคคุณ ส่วนลด การผ่อนชำระ และช่องทางการติดต่อ

13.02 – 17.11 ผู้ดำเนินรายการเริ่มทำอาหารเมนูงานใหม่ผ่านการสาธิตด้วยเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 ญาติที่มาร่วมทานอาหารเริ่มเปลี่ยนท่าทีจากตั้งข้อสงสัยด้วยความรู้สึกสนใจมาแทนที่ ในขณะที่ญาติคนหนึ่งกำลังเดินไปหยิบมิดเพื่อช่วยหั่นผักแต่พบว่าทุกอย่างถูกเตรียมพร้อมด้วยเวลาแค่ 45 วินาที

มีการสอบถามญาติคนอื่นๆเป็นระยะว่าปกติพวกเขาเหล่านั้นใช้เวลาการเตรียมอาหารนานเท่าใด ซึ่งผู้  
 ดำเนินรายการนั้นใช้เวลาน้อยกว่าหลายเท่า มีหน่วยเป็นวินาที

17.12 – 18.54 ผู้ดำเนินรายการทะยอยนำอาหารที่ปรุงสุกเรียบร้อยแล้วมาเสิร์ฟแก่บรรดาญาติ ญาติ  
 ต่างชิมอาหารเหล่านั้นพร้อมยืนยันว่ารสชาติอาหารนั้นเยี่ยมแม้จะใช้เวลาในการเตรียมสั้นมาก

18.55 – 19.15 ผู้ดำเนินรายการสาธิตการใช้เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 เพื่อเป็นเครื่องคั้นน้ำผลไม้

19.15 – 19.30 ภาพงานหั่นผักที่แสนวุ่นวายของแม่บ้านเคล้าเสียงร้องไห้ของเด็ก ตัดกับภาพเครื่อง  
 ปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 ที่ทำงานอย่างรวดเร็วและเรียบง่าย เปรียบเทียบกับอุปกรณ์ทำอาหารอย่างอื่นที่  
 ใหญ่เทอะทะ พร้อมแนะนำการทำอาหารด้วยตนเองด้วยเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 พร้อม  
 คุณสมบัติของเครื่อง

19.31 – 20.10 แฉงราคา ของสมมนาคุณ ส่วนลด การผ่อนชำระ และช่องทางการติดต่อ

20.11 – 20.45 ผู้ดำเนินรายการสาธิตวิธีการปั่นน้ำผลไม้จากเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 โดยที่ไม่  
 ต้องปอกเปลือกหรือหั่นผลไม้ ผู้ดำเนินรายการอธิบายเพิ่มเติมว่าการคั้นน้ำผักผลไม้เช่นนี้เทียบเท่ากับ  
 การรับประทานผักและผลไม้สดหลากหลายชนิดเพื่อสุขภาพ

20.46 – 21.45 ผู้ดำเนินรายการสาธิตวิธีการทำน้ำผลไม้เพื่อสุขภาพด้วยผลไม้ชนิดต่างๆเพื่อเป็น  
 ประโยชน์ต่อระบบขับถ่าย และอุดมไปด้วยวิตามิน แต่ไร้กากผลไม้

21.46 – 22.15 ภาพงานหั่นผักที่แสนวุ่นวายของแม่บ้านเคล้าเสียงร้องไห้ของเด็ก ตัดกับภาพเครื่อง  
 ปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 ที่ทำงานอย่างรวดเร็วและเรียบง่าย เปรียบเทียบกับอุปกรณ์ทำอาหารอย่างอื่นที่  
 ใหญ่เทอะทะ พร้อมแนะนำการทำอาหารด้วยตนเองด้วยเครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 พร้อม  
 คุณสมบัติของเครื่อง ประกอบภาพเมนูอาหารที่หลากหลายที่เตรียมและปรุงด้วยเครื่องปั่น  
 เอนกประสงค์ 9 in 1

22.16 – 23.10 แฉงราคา ของสมมนาคุณ ส่วนลด การผ่อนชำระ และช่องทางการติดต่อ

#### สิทธิพิเศษ

1. สั่งซื้อ 20 สายแรก รับส่วนลดทันที 2,000 บาท เหลือ 12,900 บาท

2. ผ่อนชำระได้ 3 งวด

#### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. สรรสร้างจินตนาการในการทำอาหารมือใหญ่

2. ประหยัดเวลาในการเตรียมอาหารเพียง 15 - 45 วินาทีต่อจาน

3. ใช้เป็นเครื่องผสมอาหาร ที่ทรงประสิทธิภาพ



4. ใ้เป็นเครื่องหัน สับ ฟาน ผักและเนื้อสัตว์
5. ใช้ทำอาหารหลากหลายเมนูได้ในเวลารวดเร็วพร้อมปรุง
6. สามารถทำอาหารที่สดใหม่รับประทานที่บ้านโดยไม่สิ้นเปลืองเงิน
7. ใช้พื้นที่ในการเตรียมอาหารเท่ากับเครื่องปั่นขนมปังหนึ่งเครื่อง
8. สามารถดสับเนื้อสัตว์ชิ้นใหญ่โดยไม่ต้องหันเป็นชิ้นเล็กให้เสียเวลา
9. การหันผักด้วย เครื่องปั่นเอนกประสงค์ 9 in 1 จะได้ขนาดที่เรียงสวยงามเท่ากันเหมือนร้านอาหารชั้นนำ
10. ทำให้การเตรียมอาหารเป็นเรื่องสนุก
11. สามารถล้างด้วยเครื่องล้างจาน
12. ทำความสะอาดได้ง่าย
13. สามารถใช้เป็นเครื่องคั้นน้ำผลไม้แบบแยกกาก
14. สามารถทำได้ทั้งอาหารคาวและหวาน

## โฆษณา เครื่องปั่นอาหารแบบ B

### ประเภทสินค้า เครื่องคั้นน้ำผลไม้

- ผู้นำเสนอรายการสินค้า
1. ราเชล การ์ดเนอร์ คาราสาวอดนิยม
  2. แจค ลาแลนน์ ผู้นำเสนอเครื่องออกกำลังกาย อายุ 87 ปี

### เทคนิคการนำเสนอรายการสินค้า

01.00 – 2.30 แนะนำพิธีกรหลักและพิธีกรร่วม เล่าถึงประวัติของแจค ลาแลนน์ในฐานะคนแก่ที่มีสุขภาพดี เล่าถึงกิจกรรมชีวิตประจำวันของแจค ลาแลนน์

2.31 – 06.20 แนะนำเข้าเรื่องเครื่องปั่นน้ำผลไม้ และสาเหตุที่แจค ลาแลนน์เลือกใช้เครื่องมือดังกล่าว เปรียบเทียบสินค้ากับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องตลาด สาธิตการใช้สินค้าที่ขายทั่วไปตามท้องตลาดกับสินค้าที่ขายในรายการ

06.21 – 07.50 บอกเล่าผลจากการใช้และข้อดีสินค้าผ่านตัวแทนผู้ใช้ได้แก่ จิน่า คาลอฟ นักแสดง และ คาล เซฟฟิลด์ ผู้ฝึกสอน ออกกำลังกาย และ ภาพผลตอบรับจากผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อแห่งหนึ่ง

07.50- 09.57 - ตัดภาพมาที่การใช้สินค้าอีกครั้ง โดยมีการเปรียบเทียบระหว่าง เครื่องปั่นอาหารแบบ B กับ เครื่องสกัดน้ำผลไม้อื่นๆ เป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบดนตรี มีคำอธิบายเป็นภาษาพูด และใช้คำสั้นๆ ประกอบคลิปเป็นช่วงๆ จบท้ายของช่วงด้วยสิทธิพิเศษและข้อเสนอของรายการ พร้อมทั้งบอกช่องทางการติดต่อทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ และช่องทางการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และที่อยู่ของบริษัทผู้ขาย

09.58 – 12.25 ให้ข้อมูลเรื่องร่างกายและโภชนาการ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการบริโภคอาหารในแต่ละวัน มีการอ้างอิงถึงอาหารขยะประเภทต่างๆและความเสี่ยงของโรคที่จะเกิดขึ้น ได้แก่ เบาหวาน และ ไขมันอุดตันในเส้นเลือด ผู้ดำเนินรายการบอกเล่าลักษณะการกินอาหารขยะของตนด้วยท่าทีที่รู้สึกตกใจกับสภาพอาหารที่กินและภาพสาธิตของกระเพาะอาหารที่เต็มไปด้วยส่วนผสมของอาหารขยะ

12.26 – 14.15 ภาพตัดกลับมาที่การสาธิตการใช้เครื่องสกัด เครื่องปั่นอาหารแบบ B ประกอบกับการให้ข้อมูลเรื่องโภชนาการเรื่องการควบคุมน้ำหนัก และการควบคุมสารอาหารในร่างกาย เมื่อเทียบระหว่างการดื่มน้ำสกัดผลไม้กับผักสดและผลไม้สดโดยตรง

14.16 – 14.35 ตัดภาพกลับมาที่ภาพหลัง และก่อนนึ่ง ของร่างกายผู้ที่ใช้เครื่องสกัดน้ำผลไม้ เครื่องปั่นอาหารแบบ B คาราชอดนิยมที่ย้อนกลับมาพูดข้อดีของสินค้าอีกครั้ง และภาพผู้บริโภคที่เข้ามาชมและชิมน้ำสกัดผลไม้จากเครื่องสกัด เครื่องปั่นอาหารแบบ B โดยให้ผลตอบรับที่ดีจากการใช้เครื่อง

14.36 – 16.25 เสนอภาพการใช้เครื่องสกัดน้ำผลไม้ และสูตรการทำน้ำผลไม้พิเศษจาก แจค ลาแลนน์หนึ่งสูตร สลับกับคุณสมบัติของเครื่องพร้อมภาพประกอบการใช้งาน

16.25 – 18.17 ตัดภาพมาที่การใช้สินค้าอีกครั้งโดยมีการเปรียบเทียบระหว่าง เครื่องปั่นอาหารแบบ B กับ เครื่องสกัดน้ำผลไม้อื่นๆ เป็นภาพเคลื่อนไหวประกอบดนตรี มีคำอธิบายเป็นภาษาพูด และใช้คำสั้นๆประกอบคลิปเป็นช่วงๆ จบท้ายของช่วงด้วยสิทธิพิเศษและข้อเสนอของรายการ พร้อมทั้งบอกช่องทางการติดต่อทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ และช่องทางการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และที่อยู่ของบริษัทผู้ขาย

18.17 – 19.20 แสดงภาพของผู้บริโภคในร้านสะดวกซื้อที่กำลังชิมน้ำผลไม้จากเครื่องสกัด โดยมีการวิพากษ์วิจารณ์ถึงความเงียบของเครื่อง ข้อดีของเครื่องที่สามารถปั่นน้ำผลไม้ชิ้นใหญ่ได้ และปิดช่วงของรายการด้วยการทดลองด้วยการคั้นน้ำผลไม้กับผู้สาธิตสินค้า

18.20 – 21.35 กลับเข้าสู่ห้องส่งรายการ และเกริ่นช่วงนี้ด้วยภาพความสำเร็จของแจ็ก ลาแลนน์ เกี่ยวกับธุรกิจเครื่องออกกำลังกาย ในปี 1936 และซักถามถึงความประสบความสำเร็จดังกล่าว ตัดภาพชายพุงพลุ้ยพร้อมคำบรรยายเกี่ยวกับโรคน้ำหนักเกินที่ประชากรโลกประสบปัญหา ตัดกลับเข้ามาสู่การสาธิตเครื่องสกัดน้ำผลไม้ด้วยท่าทีที่คล่องแคล่วของพิธีกรทั้ง 2 คน สลับภาพสามมิติแสดงการทำงานจากภายในของเครื่อง เพื่อแสดงประสิทธิภาพของการสกัดน้ำผลไม้

21.35 – 27.05 ตัดมาที่ภาพภาพผู้ที่เคยใช้สินค้าเพื่อบอกข้อดีข้อเสีย ภาพทดลองการคั้นน้ำผลไม้ของพิธีกรทั้ง 2 พร้อมทั้งคำยืนยันจากแจ็ก ลาแลนน์ว่าการทำน้ำผลไม้เป็นวิธีการที่ง่ายที่สุดที่จะช่วยชีวิตของผู้ชม ก่อนกล่าวปิดรายการ

27.05 – 27.27 เป็นภาพหนึ่งประกอบภาพเคลื่อนไหว บอกเล่าราคา ข้อเสนอ สิทธิพิเศษ ช่องทางการติดต่อเพื่อขอซื้อสินค้า

#### คุณสมบัติของสินค้าในรายการ

- เครื่องปั่นน้ำผลไม้สามารถสกัดน้ำผลไม้ออกมาได้ 30 เปอร์เซ็นต์ของผลไม้
- เครื่องแยกกากมีประสิทธิภาพเมื่อเทียบกับเครื่องสกัดน้ำผลไม้ทั่วไป กากผลไม้ที่ได้มีลักษณะแห้ง ในขณะที่เครื่องทั่วไปกากผลไม้เปียก เป็นคราบติดเลอะเทอะบนตัวเครื่อง
- เครื่องสกัด เครื่องปั่นอาหารแบบ B ไม่มีเสียงรบกวน
- ใช้ได้กับผักและผลไม้ที่หลากหลายชนิด
- ใช้เทคโนโลยีการปั่นเนื้อผลไม้ด้วยเทคโนโลยีพิเศษที่เป็นลิขสิทธิ์ของ เครื่องปั่นอาหารแบบ B เท่านั้น
- เครื่องสกัดสามารถใช้กับผลไม้ชิ้นใหญ่ๆ ไม่ต้องหั่น สามารถคั้นได้รวดเร็วไม่เสียเวลา
- เครื่องสกัดสามารถแยกชิ้นออกเป็นส่วนๆเพื่อสะดวกต่อการทำความสะอาด
- กากผลไม้ที่เหลือจากเครื่องสกัดยังสามารถนำไปปรุงอาหารอื่นๆได้โดยไม่เสียเปล่า

#### ผลจากการใช้สินค้า

- ส่งผลโดยตรงกับเซลล์และเห็นผลทันทีในวันรุ่งขึ้น
- มีชีวิตยืนยาวและมีชีวิตที่ดี
- ผู้ป่วยที่เป็นภูมิแพ้เรื้อรังและโพรงใจจมูกอักเสบมีอาการดีขึ้น
- สามารถลดน้ำหนักได้
- สามารถลดการดื่มปริมาณคาเฟอีนได้
- สามารถย่นระยะเวลาการรับประทานผักและผลไม้จำนวนมากต่อวัน โดยใช้เวลาเร็วขึ้นได้

#### สิทธิพิเศษเมื่อซื้อสินค้า

- ฟรีคู่มือทำน้ำสุขภาพโดย แจ็ค ลาแลนด์
- ราคาเพียง 8,990 บาท โดยสามารถ ผ่อนชำระได้ 2 งวด งวดละ 4,495 บาท
- รับประกันคืนเงินภายใน 30 วัน
- สามารถชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## โฆษณา เครื่องปั่นอาหารแบบ C

ผู้ดำเนินรายการ มอนเทล วิลเลียมส์ พิธีกรรายการทีวี ผู้เขียนหนังสือ Living Well with Montel และ ฟอর্ব ไรลีย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารจาก Living Well และคุณแม่ลูกแฝด

### การดำเนินเรื่อง

01.00 - 01.38 ผู้ดำเนินรายการอธิบายเรื่องการเปลี่ยนแปลงชีวิตของตนเองด้วยการศึกษาเรื่องสุขภาพจนเขียนหนังสือขึ้นมาหนึ่งเล่มชื่อ Living Well with Montel จากงานวิจัยของแพทย์ที่มีชื่อเสียงเพื่อให้มีชีวิตที่ดีในแต่ละวัน เขาอธิบายประโยชน์ของการบริโภคผักและผลไม้ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและการมีชีวิตที่ดีขึ้นเพื่อสุขภาพดี หรือแม้แต่การลดน้ำหนัก

01.39 - 01.57 ภาพชายหญิงที่ลดน้ำหนักได้ โดยแสดงเสื้อผ้าขนาดใหญ่เพื่อเปรียบเทียบกับร่างกายที่มีขนาดเล็กลง และเริ่มแนะนำเครื่องปั่นอาหารแบบ C

01.58 - 03.10 แนะนำเครื่องปั่นอาหารแบบ C ในฐานะพัฒนาการอันยิ่งใหญ่ของทศวรรษ พร้อมบอกจุดเด่น คุณสมบัติของเครื่องปั่นอาหารแบบ C และภาพเคลื่อนไหวการสาธิตการใช้เครื่องอย่างง่ายๆ แสดงภาพความง่ายของการใช้เครื่องปั่นอาหารแบบ C ตัดสลับการทำงานที่ยุงยากของเครื่องปั่น และเครื่องมือเตรียมอาหารอื่นๆ มีภาพกราฟิกรวมเครื่องทำอาหารอื่นๆ มาประกอบร่างเป็นเครื่องปั่นอาหารแบบ C

03.11 - 04.55 ผู้ดำเนินรายการแนะนำช่วงการสาธิตเครื่องปั่นอาหารแบบ C ว่าเป็นช่วงแห่งการผจญภัยในโลกของโภชนาการที่เปลี่ยนโลกแห่งโภชนาการให้ดีขึ้น มีเครื่องปั่นอาหารแบบ C ตั้งอยู่สามเครื่อง พร้อมสาธิตพร้อมแนะนำผู้ดำเนินรายการคนที่สอง แสดงภาพอาหารที่หลากหลายที่จัดเตรียมและปรุงด้วยเครื่องปั่นอาหารแบบ C มีการเชิญผู้ชมในห้องส่งมาร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์และผู้ชิมอาหาร

04.56 - 07.35 ผู้ดำเนินรายการสอบถามความถี่ในการบริโภคผักและผลไม้ของผู้ชม พร้อมบอกประโยชน์ของผักและผลไม้ ผู้ดำเนินรายการเริ่มสาธิตการปั่นน้ำผลไม้เพื่อเป็นวิธีเพิ่มปริมาณการบริโภคผักและผลไม้ของเด็กๆ ประกอบกับการอธิบายคุณสมบัติของเครื่องปั่นอาหารแบบ C ผู้ชมทดลองดื่มน้ำผลไม้ปั่นและชมว่ามีรสชาติดี

07.36 - 08.22 ผู้ทดลองใช้บอกเป้าหมายของการมีสุขภาพดี และปฏิบัติที่ดีจากคนภายนอก สุขภาพที่ดีและบุคลิกภาพที่เป็นที่ถูกลึกใจของคนรอบข้าง ได้มาจากโปรแกรม Living Well ที่ใช้เครื่องปั่นอาหารแบบ C

08.33 - 10.00 ผู้ดำเนินรายการสาธิตการทำอาหารจากดัมและซูปร้อนด้วยเครื่องปั่นอาหารแบบ C โดยที่ยังคงเอนไซม์และวิตามินจากผักและผลไม้

10.01 - 11.33 แนะนำคุณสมบัติของเครื่องปั่นอาหารแบบ C

11.34 - 12.20 แจ็งราคา การผ่อนชำระ

12.21 - 13.07 แสดงภาพประสิทธิภาพของเครื่องปั่นธรรมดากับเครื่องปั่นอาหารแบบ C ที่ทรงประสิทธิภาพมากกว่า

13.08 - 14.55 ผู้ดำเนินรายการลงพื้นที่บริเวณตลาดเพื่อสาธิตการเตรียมและปรุงอาหารจาก เครื่องปั่นอาหารแบบ C เพื่อทำอาหารให้แก่เด็กที่ไม่ชอบรับประทานผักและผลไม้ พบว่าเด็กสามารถดื่มน้ำผักได้ง่ายขึ้นและสนุกสนานกับการรับประทาน

14.56 - 18.19 ผู้ดำเนินรายการเสนอสิทธิพิเศษในการประกันความพอใจใน 30 วัน และสาธิตการทำเครื่องดื่มจากเครื่องปั่นอาหารแบบ C พร้อมกับแนะนำวิธีการลดน้ำหนักเพื่อให้ร่างกายและสมองได้รับสารอาหารที่เหมาะสม แสดงภาพน้ำหนักของผู้ดำเนินรายการในขณะที่ท้องลูกแฝดและน้ำหนักและสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น สลับกับร่างกายหลังลดน้ำหนักด้วยการทานอาหารที่มีประโยชน์กลายเป็นคุณแม่ลูกแฝดที่แข็งแรง (อ้างอิงคำบรรยายจากในรายการ)

18.20 - 19.55 อธิบายคุณสมบัติของ เครื่องปั่นอาหารแบบ C พร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ

19.56 - 20.22 แจ็งราคาและสิทธิการผ่อนชำระ

20.23 - 22.06 อาสาสมัครที่เข้าร่วมโครงการ Living Well with Montell สามารถลดน้ำหนักได้ด้วยการทานอาหารที่เตรียมและปรุงด้วย เครื่องปั่นอาหารแบบ C แสดงภาพสัดส่วนสลับการใช้งานของอาสาสมัครและภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้เครื่องปั่นอาหารแบบ C

22.07 - 25.36 สาธิตการทำอาหารสำหรับเด็กอ่อนที่ประหยัดเงินและมีปริมาณมากกว่าการซื้ออาหารเด็กสำเร็จรูป และนำไปแช่แข็ง เพื่อถนอมอาหาร และสาธิตวิธีการทำไอศกรีมที่สดใหม่และอุดมด้วยวิตามิน และสามารถนำทานได้เองที่บ้าน

25.37-26.13 สรุปประโยชน์ของเครื่องปั่นอาหารแบบ C และการรับประกันความพึงพอใจเพื่อการเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

26.14 - 26.38 แจ็งราคาและสิทธิการผ่อนชำระ

**คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. ใช้ความเร็วสูงในการปั่น
2. เป็นระบบปั่นผสมแบบดิจิทัล
3. สามารถปั่นผลไม้และผักทั้งลูกให้เป็นของเหลวภายในเวลาไม่กี่วินาที
4. คงคุณค่าวิตามินและแร่ธาตุในอาหาร

5. สามารถใช้แทนเครื่องครัวได้หลายชนิด
6. ช่วยประหยัดเวลา
7. ช่วยควบคุมน้ำหนัก
8. ทำอาหารได้หลายประเภท
9. ใช้แรงปั่นสองแรงม้า =1,492 วัตต์เทียบเท่ากับมอเตอร์เรือลำเล็กๆ
10. มีระบบนิรภัยที่ฐานและฝา
11. สามารถปั่นเนื้อผลไม้ให้เนียนเป็นเนื้อเดียวกัน
12. ประหยัดเงินในการรับประทานอาหารเช้าสุขภาพ
13. การปั่นด้วยเครื่องพลังแรงม้าที่ความเร็วสามพันรอบต่อนาทีช่วยทำให้ซูปที่ได้จากการปั่นร้อนขึ้นโดยไม่ต้องต้มให้เสียคุณค่าทางสารอาหาร
14. ปั่นส่วนผสมโดยไร้กากหยาบ
15. ใช้เป็นเครื่องทำไอศกรีม
16. ใบมีดเสตนเลสสามารถปั่นได้ทั้งอาหารสดและแข็ง
17. มีฟังก์ชันการตั้งเวลา
18. ปั่นด้วยความเร็วสามพันรอบต่อนาที
19. สามารถปั่นน้ำแข็งให้ละเอียดได้
20. ใช้ปั่นเมล็ดธัญพืชให้เป็นผงแป้ง

#### สิทธิพิเศษ

สามารถผ่อนชำระได้ 3 งวด

## โฆษณา หม้อเก็บความร้อนแบบ A

ผู้ดำเนินรายการ เจน และ เดวิด (ไม่ระบุรายละเอียดเพิ่มเติม)

### การดำเนินเรื่อง

01.00 - 03.00 เปิดด้วยภาพการปกป้องโลกจากภาวะโลกร้อน และภาพการทำอาหารจากแต่ละมุมโลก พร้อมแนะนำสินค้าหม้อเก็บพลังความร้อน แสดงนวัตกรรมการทำงานของหม้อ Smart Turbo Cooker และภาพกราฟิกแสดงการทำงานภายในของหม้อ

03.01 - 03.50 แนะนำเชฟเซเชียน แอนดรู ผู้มีประสบการณ์ทำงานด้านอาหาร 32 ปี พ่อครัวอธิบายการเลือกใช้อุปกรณ์ทำครัวในหน้าที่การงานของเขาเพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจอาหารที่เขาปรุงด้วยความสะดวกของอุปกรณ์

03.51 - 06.05 พิธีกรภาคสนามทดลองการใช้หม้อเก็บความร้อนแบบ A ท่ามกลางสภาพอากาศที่เลวร้ายในฤดูหนาวของรัฐโอเรกอน สหรัฐอเมริกา แสดงภาพชนเผ่ากำลังจับปลาท่ามกลางหิมะพร้อมหม้อเก็บความร้อนแบบ A ที่มีน้ำเดือดอยู่ภายในซึ่งทำให้ชนเผ่าเหล่านั้นประหลาดใจ พิธีกรภาคสนามแสดงการปรุงอาหารด้วย หม้อเก็บความร้อนแบบ A ท่ามกลางหิมะ ซึ่งแสดงการเก็บความร้อนของหม้อเก็บความร้อนแบบ A ที่สามารถทำให้ปลาสุกได้ภายในหนึ่งชั่วโมงโดยไม่ต้องใช้ไฟฟ้า

06.06 - 08.27 พ่อครัวอธิบายการปรุงอาหารด้วยการตุ๋นที่จุดเดือดคงที่ด้วย หม้อเก็บความร้อนแบบ A พร้อมประโยชน์ของหม้อ และสาธิตการทำอาหารนานาชาติด้วยหม้อเก็บความร้อนแบบ A ประกอบภาพสามมิติการทำงานเพื่อเก็บความร้อนของ หม้อเก็บความร้อนแบบ A มีการทดสอบนำปีกไก่ดิบใส่ลงไป ในหม้อหลังยกหม้อลงจากเตาเพื่อทดสอบการเก็บกักความร้อนของหม้อ

08.28 - 10.10 แนะนำคุณสมบัติของหม้อเก็บความร้อนแบบ A พร้อมภาพเคลื่อนไหวการทำงาน ของหม้อและหน้าตาอาหารหลังจากปรุงเสร็จใหม่ๆ

10.11 - 10.40 แจ้งราคาหม้อเก็บความร้อนแบบ A และช่องทางการติดต่อ

10.41 - 11.18 ภาพเปรียบเทียบการทำงานของหม้อเก็บความร้อนแบบ A กับหม้อธรรมดา และอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการใช้หม้อธรรมดาเป็นสาเหตุจากแรงดันความร้อน

11.19 - 12.05 สาธิตการเก็บความร้อนของหม้อเก็บความร้อนแบบ A โดยวางไว้บนถาดน้ำแข็ง เพื่อพิสูจน์คุณสมบัติการเก็บความร้อน

12.06 - 13.21 พิธีกรภาคสนามไปพิสูจน์การตุ๋นซุปรภายในหนึ่งชั่วโมงโดยไม่ต้องตั้งไฟบนเรือสำราญ โดยแสดงภาพกราฟิกแสดงการเก็บความร้อนของหม้อเก็บความร้อนแบบ A ประกอบ

13.22 - 14.10 ผู้ดำเนินรายการและพ่อครัวเซเชียนเปิดหม้อเก็บความร้อนแบบ A พิสูจน์เรื่องการเก็บ



ความร้อนหลังจากดื่งหม้อบนภาคน้ำแข็งพบว่าน้ำในหม้อยังเดือด และอาหารที่อยู่ภายในก็สุกอย่างทั่วถึง

14.11 - 15.22 พิธีกรภาคสนามเปิดหม้อเก็บความร้อนแบบ A หลังจากครบเวลา 1 ชั่วโมง อาหารมีสีสันทันรับประทาน สุกโดยทั่วถึงและยังคงรสชาติที่อร่อยของอาหารไว้ ผู้โดยสารบนเรือได้รับประทานอาหารและชมว่าอาหารที่ปรุงจากหม้อเก็บความร้อนแบบ A นั้นมีรสชาติอร่อย

15.23 - 17.20 พิธีกรภาคสนามชาวญี่ปุ่นบอกประโยชน์ของการประหยัดพลังงานด้วยหม้อเก็บความร้อนแบบ A และให้แม่บ้านชาวญี่ปุ่นทดลองใช้ หม้อเก็บความร้อนแบบ A โดยแม่บ้านผู้ทดลองใช้และผู้ทดลองใช้คนอื่นๆต่างชื่นชมประสิทธิภาพในการเก็บความร้อนของหม้อเก็บความร้อนแบบ A

17.21 - 19.00 แนะนำคุณสมบัติของเครื่องพร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ

19.01 - 19.30 แจ้งราคาและช่องทางการติดต่อ

19.31 - 20.25 แนะนำคุณสมบัติของเครื่องพร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ ภาพเปรียบเทียบการทำงานของหม้อเก็บความร้อนแบบ A กับหม้อธรรมดา และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้หม้อธรรมดาเป็นสาเหตุจากแรงดันความร้อน

20.26 - 22.47 ผู้ชมในห้องส่งร่วมชิมอาหารที่ได้จากการปรุงจากหม้อเก็บความร้อนแบบ A และต่างชื่นชมกับผลลัพธ์ที่ได้ พร้อมการรับประกันคุณภาพจากนานาประเทศทั่วโลก อธิบายคุณสมบัติประกอบภาพสามมิติการทำงานของหม้อเก็บความร้อนแบบ A

22.48 - 24.06 พิธีกรภาคสนามยืนยันถึงคุณสมบัติที่ทำให้การทำอาหารเป็นเรื่องง่าย รวมไปถึงการทดสอบสมรรถภาพโดยพ่อครัวที่มีชื่อเสียงหลายครั้งด้วยหม้อเก็บความร้อนแบบ A และสรุปคุณสมบัติและการประหยัดพลังงานของหม้อเก็บความร้อนแบบ A

24.07 - 25.00 แนะนำคุณสมบัติของเครื่องพร้อมภาพเคลื่อนไหวประกอบ ภาพเปรียบเทียบการทำงานของหม้อเก็บความร้อนแบบ A กับหม้อธรรมดา และอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้หม้อธรรมดาเป็นสาเหตุจากแรงดันความร้อน

25.01 - 25.30 แจ้งราคาและช่องทางการติดต่อ

### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

1. สามารถเก็บความร้อนได้อย่างต่อเนื่อง
2. ด้านในหม้อมีรังผึ้งไอรอนแซน
3. ใช้หม้อประกอบอาหารบนเตาทั่วไปใช้เวลา 10 - 15 นาทีเพื่อช่วยประหยัดพลังงาน
4. ป้องกันอุณหภูมิจากภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายในให้คงที่ได้มากกว่า 1 ชั่วโมง

5. ใช้เวลาปรุงอาหารเพียง 15 นาที
6. ประหยัดพลังงานโลก
7. ใช้งานง่าย
8. ใช้ได้ทั้งต้น ต้น ออบ
9. ประหยัดพลังงานได้ 80 เปอร์เซ็นต์
10. สามารถถอดประกอบล้างได้ง่าย
11. ได้รับการยอมรับจากญี่ปุ่น เกาหลี จีน ไต้หวัน อเมริกา เยอรมัน ฝรั่งเศส

โฆษณา เครื่องปั่นเทอร์โบคู่ เครื่องปั่นเอนกประสงค์ A

ผู้ดำเนินรายการ จูลี อิกกินส์ และเซฟโทนี ผู้เชี่ยวชาญเครื่องปั่นเทอร์โบคู่

### การดำเนินเรื่อง

01.00 – 02.05 แสดงรายการอาหารคาวหวานมากมาย พร้อมกับเครื่องปั่นที่ช่วยประหยัดเงิน แรง และเวลา พร้อมคำรับรองและยืนยันจากผู้ใช้หลากหลายอาชีพสลับกับภาพการใช้เครื่องปั่น โดยยังไม่มีกรบอกชื่อสินค้าหรือรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

02.06 – 03.38 แนะนำผู้ดำเนินรายการ พร้อมด้วยภาพอาหารจำนวนมากหลายร้อยชนิดวางเรียงรายอยู่บนโต๊ะ โดยเซฟผู้ดำเนินรายการอธิบายว่า อาหารทุกชนิดที่วางเรียงรายอยู่นั้นถูกเตรียมและปรุงด้วยเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ และสาธิตการทำรายการอาหารบางรายการพร้อมอธิบายคุณสมบัติควบคู่กันไป

03.39 – 04.30 ภาพกราฟิกแสดงการทำงานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ พร้อมอธิบายการทำงานของเครื่อง

04.31 – 05.40 สาธิตการทำงานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่เพื่อสับหยาบหรือละเอียด หรือเป็นเครื่องชูด

05.41 – 06.22 ผู้ใช้งานเครื่องปั่นเทอร์โบคู่อธิบายถึงความสนุกสนานและง่ายต่อการใช้งานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ อีกทั้งความประหยัดเวลา และการแบ่งเบาภาระหนักๆ ให้เสร็จภายในไม่กี่วินาที

06.23 – 08.42 เซฟผู้ดำเนินรายการสาธิตการเตรียมอาหารประเภทต่างๆ สลับการภาพกราฟิกเคลื่อนไหวแสดงประสิทธิภาพการปั่นของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ โดยแสดงถึงความง่ายและประหยัดเวลา และเงินในการเตรียมอาหารเป็นมากกว่าสิบชนิด

08.43 – 09.10 ผู้ใช้งานเครื่องปั่นเทอร์โบคู่อธิบายถึงความแตกต่างของเครื่องปั่นธรรมดา กับเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ โดยเน้นว่าเครื่องปั่นเทอร์โบคู่สามารถประหยัดเวลาในการทำอาหารได้มากกว่าเครื่องปั่นธรรมดาจริง

09.11 – 11.13 เซฟผู้ดำเนินรายการอธิบายเหตุผลที่เครื่องปั่นธรรมดาไม่สามารถทำงานได้ดีเทียบเท่าเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ โดยทำเครื่องปั่นธรรมดาวางเคียงกับเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ โดยชี้ให้เห็นภาพความแตกต่างที่เป็นนามธรรมให้เห็นอย่างชัดเจน ตามด้วยการสาธิตการใช้เครื่องปั่นเทอร์โบคู่ด้วยการทำงานที่หลากหลาย

11.14 – 11.40 ผู้ใช้ยืนยันความประทับใจด้านความเร็วของการทำการและการประหยัดพื้นที่ของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่

11.41 – 13.41 เสียงอธิบายถึงความยุ่งยากในการเตรียมทำอาหารคาวหวานหลาย 10 รายการ แต่ทุกอย่างจะเป็นเรื่องง่ายเมื่อมีเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ พร้อมอธิบายคุณสมบัติอย่างละเอียด

- 13.42 – 14.09    แข็งราคา ส่วนลด และช่องทางการติดต่อ และการรับประกัน
- 14.10 – 14.58    เสี่ยงอธิบายถึงความยุ่งยากในการเตรียมทำอาหารคาวหวานหลาย 10 รายการ แต่ทุกอย่างจะเป็นเรื่องง่ายเมื่อมีเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ พร้อมอธิบายคุณสมบัติอย่างละเอียด พร้อมภาพกราฟิกประกอบการทำงานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่
- 14.59 – 15.17    ผู้ใช้ยืนยันความใหญ่ของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่และความยืดหยุ่นในการใช้งานที่หลากหลาย
- 15.18 – 16.23    เชฟผู้ดำเนินรายการทดลองความทนทานของใบมีดโดยการใส่ก้อนคอนกรีตลงไปในเครื่องปั่นเทอร์โบคู่จนเป็นผุยผง รวมถึงการปั่นผลไม้แช่แข็ง
- 16.24 – 17.00    ผู้ใช้อธิบายความสะดวกและประหยัดเวลาในการใช้เครื่องปั่นเทอร์โบคู่เตรียมอาหารที่มีความซับซ้อนในการปรุง ประกอบภาพการสาธิตการใช้งานเครื่องปั่นเทอร์โบคู่
- 17.01 – 18.47    ผู้ดำเนินรายการทั้ง 2 ท่าน อธิบายถึงการใช้งานได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุดของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ โดยไม่จำกัดสถานที่ พร้อมสาธิตการปั่น สับ ผสม ตีให้ฟู รวมไปถึงการทำอาหารที่ต้องใช้ความชำนาญเป็นพิเศษก็สามารถทำได้โดยใช้เครื่องปั่นเทอร์โบคู่เตรียมเครื่องปรุงโดยใช้เวลาไม่กี่นาที
- 18.48 – 20.45    ภาพอาหารที่หลากหลายที่ถูกเตรียมด้วยเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ และอธิบายคุณสมบัติเครื่องปั่นเทอร์โบคู่พร้อมภาพเคลื่อนไหวการทำงานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่
- 20.46 – 21.06    แข็งราคา ส่วนลด และช่องทางการติดต่อ และการรับประกัน
- 21.07 – 22.13    ผู้ใช้งานเครื่องปั่นเทอร์โบคู่อธิบายถึงความสนุกสนานและง่ายต่อการใช้งานของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ อีกทั้งความประหยัดเวลา และการแบ่งเบางานยากๆ ให้เสร็จภายในไม่กี่วินาที ผู้ใช้ยืนยันความประทับใจด้านความเร็วของการทำการและการประหยัดพื้นที่ของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่
- 22.14 – 24.26    ผู้ดำเนินรายการหญิงแจ้งว่าเวลาของรายการใกล้หมดแล้ว เกรงว่าจะไม่ทันการสาธิต แต่เชฟผู้ดำเนินรายการยืนยันว่าเขาจะสาธิตเมนูที่หลากหลาย โดยใช้เครื่องปั่นเทอร์โบคู่เตรียมอาหารด้วย 9 วิธี 9 รายการอาหาร โดยใช้เวลาเพียงไม่กี่วินาทีต่อ 1 รายการอาหาร
- 24.27 – 25.35    ผู้ใช้ยืนยันว่าไม่มีอะไรที่เครื่องปั่นเทอร์โบคู่ทำไม่ได้ในการเตรียมอาหาร โดยผู้ดำเนินรายการสรุปปิดท้ายด้วยความสามารถของเครื่องปั่นเทอร์โบคู่ พร้อมภาพอาหารประเภทต่างๆเรียงรายวางอยู่เบื้องหน้า
- 25.36 – 26.30    ภาพเคลื่อนไหวการสาธิตการใช้เครื่องปั่นเทอร์โบคู่ แข็งราคา ส่วนลด และช่องทางการติดต่อ

**คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้**

1. พัฒนาการออกแบบการปั่นแบบบนลงล่าง
2. ประกอบด้วยการทำงานของใบมีดคู่
3. มีมอเตอร์ความเร็ว 2 จังหวะ 500 วัตต์
4. มีพลังแรงไซโคลนในการปั่น และช่วยให้ส่วนผสมถูกคลุกเคล้าอย่างต่อเนื่อง
5. สามารถใช้งาน สับ ปั่น ตี บด ผสม ชูด ปั่น ตีฟู และทำให้ขึ้นภายในเครื่องเดียว
6. ใช้เป็นเครื่องทำไอศกรีม
7. ใช้ทำอาหารเด็กอ่อน
8. มีช่องใส่เครื่องปรุงแยกเป็นพิเศษ
9. ทำความสะอาดง่าย
10. ช่วยประหยัดเงินและเวลาในการทำและเตรียมอาหาร
11. ทำงานด้วยสั้มน้เพียงอย่างเดียว

**สิทธิพิเศษ**

- ผู้สั่งซื้อ 50 สายแรก ได้รับส่วนลด 1,000 บาท

## โฆษณา 2 Easy Dict

ผู้นำเสนอสินค้า บริษัท วิสุทธิพัฒน์

### การดำเนินเรื่อง

00.01 – 00.55 เสียงและภาพเกริ่นนำเรื่องด้วยการเนื้อหาเกี่ยวกับอวกาศ การจอดยานอวกาศของนิลอาร์มสตรอง ฉายภาพยานอวกาศและดวงจันทร์ บรรยายถึงความก้าวหน้าของมนุษยชาติอันเป็นประวัติศาสตร์ของโลก

00.56 – 01.49 เกริ่นเรื่องก้าวแรกแห่งความสำเร็จที่ไม่ไกลเกินจริง พร้อมฉายภาพพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังไม่มีแจ้งแก่ผู้ชมให้ทราบว่าคุณสมบัตินี้ใช้ทำอะไร

01.50 – 02.20 ภาพผู้ใช้ในรายการกำลังคาดเดาว่าคุณสมบัติที่ถือนั้นมีหน้าที่หรือประโยชน์อะไร โดยภาพผู้ใช้ที่อยู่ในโฆษณามีตั้งแต่หญิงวัยรุ่น เด็กอนุบาลและประถม หญิงสาวในรั้วมหาวิทยาลัย หญิงวัยทำงาน หรือแม้กระทั่งนักมวย โดยทุกคนจะให้ความเห็นว่าเป็นอุปกรณ์ที่มีประโยชน์ตั้งแต่แรกเห็น หรือแม้กระทั่งเปรียบเทียบภาพลักษณะของตัวสินค้ากับของใช้ที่อื่น เช่น IPHONE

02.21 – 02.30 เสียงผู้ดำเนินรายการเฉลยว่าสินค้าประเภทนี้คืออะไร

02.31 – 03.08 ผู้ดำเนินรายการเปิดตัวพร้อมกับกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดผู้จำหน่ายสินค้า เกริ่นว่าสินค้าเป็นเครื่องมือเรียนรู้ภาษาที่ทุกคนจะต้องเรียนรู้และนำมาซึ่งความสำเร็จในชีวิต กรรมการผู้จัดการแต่งกายด้วยชุดภูมิฐานและพูดถึงความก้าวหน้าของชีวิตด้วยท่าทีจริงจัง

03.09 – 04.15 ฉายภาพ Slow ของพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมบอกคุณสมบัติของเครื่องมือพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ ปิดท้ายด้วยผู้นำเสนอสินค้าย้ำคุณสมบัติของพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์

04.15 - 04.40 ภาพตัดมาที่ตัวอุปกรณ์อีกครั้ง มีเสียงภาพบรรยายประกอบภาพการใช้งานเน้นคุณภาพของพจนานุกรมที่บรรจุอยู่ในอุปกรณ์ เน้นการหาคำศัพท์ที่สามารถแก้ปัญหาได้ในเวลาเร่งด่วน

04.41 – 05.10 ตัดภาพมาที่ผู้ใช้งาน (ระบุหน้าที่การทำงานว่าเป็น Sales Room) แสดงภาพเคลื่อนไหวการทำงานที่เกี่ยวข้องกับภาษา แสดงตารางรายละเอียดลูกค้าของผู้ใช้งานที่เป็นภาษาอังกฤษ ผู้ใช้ให้ข้อมูลเปรียบเทียบความลำบากจากการใช้พจนานุกรมเล่มจริงเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์

05.11 - 05.30 ภาพเคลื่อนไหวของผู้นำเสนอรายการอธิบายเน้นย้ำเรื่องรูปลักษณ์ที่ทันสมัยของอุปกรณ์

05.31 – 05.48 ภาพเคลื่อนไหวของมิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ปี 1991 ทำงานเกี่ยวข้องกับบริษัทต่างชาติ และการดูแลลูกค้า พูดยถึงความรวดเร็วในการหาคำศัพท์ระหว่างการทำงาน ที่ทำให้การสนทนาระหว่างกันไม่ขาดตอน และไม่เสียบุคลิก

05.49 – 08.06 ตัดภาพมาที่การนำเสนอสินค้า EASY DICT พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ ทบทวนคุณสมบัติของสินค้าที่ได้กล่าวไปแล้วในช่วงต้นรายการ และเพิ่มเติมรายละเอียดมากขึ้นเช่น รูปแบบการใช้งานที่นอกเหนือจากหน้าที่การเป็นพจนานุกรม พร้อมกับแจ้งราคาจริง 16,900 บาท แต่ 50 สายแรกที่โทรเข้ามาสั่ง จะได้รับราคาพิเศษ คือ 9,900 บาท และของสมนาคุณที่เกี่ยวข้อง พร้อมแจ้งช่องทางการติดต่อและการชำระเงิน

08.07 - 08.27 ภาพตัดมาที่ภาพผู้ใช้งาน (ระบุว่าทำงานตำแหน่ง Deputy Director บริษัทแห่งหนึ่งที่ต้องเดินทางไปติดต่อกับลูกค้าในประเทศจีนและต่างประเทศอื่นๆ) บอกเล่าความสะดวกในการใช้งาน

08.28 – 13.24 ผู้นำเสนอเน้นย้ำว่าพจนานุกรมสามารถหาคำศัพท์ภาษาจีนซึ่งเป็นภาษาที่มีคนใช้มากที่สุดในโลก โดยสามารถแปลจากจีน – ไทย ไทย – จีน ได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด และมีระบบออกเสียงภาษาจีนที่ชัดเจนทุกคำ และสาธิตการใช้งานจริงตามคุณสมบัติปลีกย่อยของเครื่องมือ

13.25 – 13.47 ภาพตัดมาที่ผู้ใช้งาน (ระบุว่ามีอาชีพ Reception, Account Supervisor)

13.48 - 17.10 ผู้นำเสนอสินค้าแนะนำหน้าที่การทบทวนบทเรียนเพื่อเตรียมสอบวัดระดับทางด้านภาษา บอกข้อดีของการใช้งานหน้าที่นี้ เช่น สามารถลดความตื่นเต้นก่อนเข้าสอบจริง และยืนยันว่าเหมาะกับผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หรือเอก รวมถึงสาธิตการใช้พจนานุกรมภาพ 3 ภาษา เล่นวิดีโอเรียนภาษา 2 ภาษา

17.11 – 19.25 ขึ้นต้นไฟล์การนำเสนอด้วยประโยค “เทคโนโลยีมอบก้าวแรกให้กับความสำเร็จ” เป็นครั้งที่ 3 บอกกล่าวคุณสมบัติของอุปกรณ์อีกครั้ง เป็นการบรรยายด้วยภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียงบรรยายประกอบ

19.30 – 21.55 ผู้นำเสนอรายการนำเสนอรูปแบบการใช้งานทาง Multimedia เช่น การชมภาพยนตร์ อัลบั้มรูปภาพ เครื่องเล่นเอ็มพีสามที่รองรับการแสดงผลเนื้อร้องสามภาษา

21.57 - 22.20 ตัดมาที่ผู้ใช้งาน ระบุว่ามีอาชีพนักร้อง บอกประโยชน์ของการใช้พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์แทนเครื่องเล่นเพลงแบบพกพา และผู้ใช้งานที่ทำหน้าที่ Sales Room อธิบายว่านอกจากความเครียดจากการหาคำศัพท์สามารถใช้เป็นเครื่องเล่นเพลงได้

22.21 - 22.30 ผู้นำเสนอรายการแนะนำรูปแบบการทำงานเป็นเครื่องอัดเสียงที่สามารถทำงานได้ 8 ชั่วโมง

22.31 – 23.45 ตัดมาที่ผู้ใช้งานที่ใช้ประโยชน์จากพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบุว่าประกอบอาชีพ Training Boxer, นักศึกษา, ตำรวจ ที่ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์

23.46 – 24.45 แนะนำการใช้งานแบบออกาในเซอร์ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนเลขาส่วนตัว บันทึกนามบัตร ตารางเวลานัดหมาย ตารางเรียน การคำนวณ

24.46 - 27.00 แจ็งสิทธิพิเศษเมื่อซื้อพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ ช่องทางการติดต่อ ราคา การรับประกันความพึงพอใจ อัตราราคาที่ลด จาก 16,900 เหลือ 9,900 บาท พร้อมของสมนาคุณได้แก่ แผ่นบันทึกข้อมูล DVD สอนภาษา และเครื่องเรียนรู้ภาษาฉบับพกพา

#### คุณสมบัติและผลที่ได้จากการใช้

- มีลักษณะเหมือน Pocket PDA ขณะที่ใช้งาน
- คู่มือทันสมัยเหมาะกับทุกเพศและวัย
- หาคำศัพท์ และความหมายได้ 7 ภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ไทย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมัน สเปน ได้ภายในเครื่องเดียว ในเวลาอันสั้น รวดเร็ว
- มีจำนวนเนื้อหาพจนานุกรมที่บรรจุอยู่ในเครื่องมืออย่างน้อย 58 เล่ม
- มีน้ำหนักเบาว่าการถือพจนานุกรม 58 เล่มในเวลาเดียวกัน
- ผู้ใช้รู้สึกมั่นใจ และอุ่นใจเมื่อได้ใช้อุปกรณ์
- มีลักษณะทันสมัย ทำให้ระหว่างการใช้บุคคลรอบข้างอาจไม่รู้ว่ากำลังค้นหาความหมายคำศัพท์อยู่
- ระบบออกเสียงแบบ Human Voice เหมือนเจ้าของภาษามาอยู่ตรงหน้า
- สามารถแปลความหมายแบบทั้งรูปประโยค และสามารถอ่าน E-Book ได้
- มีระบบการทบทวนและการเตรียมความพร้อมเพื่อการสอบวัดระดับทางภาษาอยู่ในอุปกรณ์
- มีระบบวิธีไอสอนภาษา
- มีการใช้งาน Multi Media ครบถ้วน คูภาพยนตร์ ฟังเพลง การบันทึกเสียง เกมส์
- มีพจนานุกรมภาพสำหรับเด็กๆ
- สามารถ Download ข้อมูลต่างๆเพิ่มเติมจากอินเทอร์เน็ตได้



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นางสาวจันทร์วิมล แก้วแสนสาย

วัน เดือน ปี เกิด

23 สิงหาคม 2525

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย  
ปีการศึกษา 2543

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

การทำงาน

นักวิเทศสัมพันธ์ กองวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved