

<b>สารบัญ</b>		<b>หน้า</b>
กิตติกรรมประกาศ		ค
บทคัดย่อภาษาไทย		ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ฉ
สารบัญตาราง		ฎ
สารบัญภาพ		ฉ
บทที่ 1 บทนำ		1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา		1
1.2 วัตถุประสงค์		4
1.3 นิยามศัพท์		4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง		6
2.1 ความสำคัญของการศึกษาภาพแทนและสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับ การควบคุมร่างกาย		6
2.2 วัฒนธรรมทางสายตา		7
2.3 การศึกษาภาพแทน		9
2.4 ความหมายตรง ความหมายแฝง และทฤษฎี CRASH		11
2.5 แนวคิด Hot and Cool Media		12
บทที่ 3 วิธีการศึกษา		16
3.1 วิธีการศึกษา		16

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
3.3 สถานที่ดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
3.4 ระยะเวลาการดำเนินการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
4.1 ร่างกาย พื้นที่ และ เวลา : เงื่อนไขแห่งสัมพันธภาพของการบริหาร กิจกรรมการใช้ชีวิต	20
4.1.1 ร่างกายในอุดมคติและความสำคัญของร่างกายในสังคม	20
4.1.2 ภาพและสัญญาณเกี่ยวกับร่างกายในสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ	20
4.1.3 ร่างกายในอุดมคติและมายาคติของร่างกาย	34
4.1.4 ร่างกายที่บิดเบี่ยวกับการควบคุมด้วยวินัยและการลงทัณฑ์ ความบกพร่อง	37
4.1.5 การจัดระเบียบและเทคนิคการแยกส่วนเพื่อควบคุมร่างกาย	47
4.1.6 การควบคุมร่างกายให้สอดคล้องกับกิจกรรม เวลา และ สถานที่	50
4.1.7 ภาวะตกเฉี่ยว : ภาวะร่างกายที่ไม่ผ่าน ISO และบทลงโทษ	58
4.1.8 แสกนกรรม : ร่างกายที่ถูกสอดแนม ตรวจสอบ และการลงทัณฑ์	75
4.2 ความแปรปรวนของร่างกายเชิงปฏิสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่และสื่อ	82
4.2.1 ภาวะวิตกกังวลแห่งวัย : ช่วงวัยและความกังวลต่อมิตินการใช้ชีวิต	82
4.2.2 ประสบการณ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการรับชมสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจของ กลุ่มกรณีศึกษา	84

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4.2.3 เทคโนโลยีบล็อกอิ้ม ผสมคก้ำ งามจากภายใน: การเพิกเฉยต่อ ความทันสมัยและนวัตกรรมการการสร้างอัตลักษณ์ความงามของผู้บริโภค	86
4.2.4 อัตลักษณ์แห่งความหักเห กระอักกระอ่วน แปรปรวนและวงจรสั้น	89
4.2.5 ร่างกาย : วัตถุแห่งการประเมินคุณค่าของความหลากหลาย	94
4.2.6 ปัจจัยภายในและภายนอกเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ ด้านร่างกาย	101
4.2.7 กำแพงมีหู ประตูเป็นรู : บทบาทของพื้นที่ส่วนตัวกับพื้นที่ สาธารณะปัจจัยกระตุ้นในการเปลี่ยนแปลงควมคุมร่างกาย	105
<b>บทที่ 5 บทสรุป</b>	<b>111</b>
5.1 การสรุปผลเรื่องมายาคติและร่างกายอันเป็นอุดมคติ	111
5.2 สรุปผลเรื่องญาณวิทยาเกี่ยวกับการบริโภคสื่อด้านการกำกับ และควบคุมร่างกาย	115
5.3 ข้อค้นพบในงานวิจัย	117
5.4 ปัญหาด้านการวิจัย	122
5.5 ข้อเสนอแนะในการวิจัย	123
เอกสารอ้างอิง	124
ภาคผนวก	127
ภาคผนวก ก นิทรรศการ Play Grounds Around	128
ภาคผนวก ข ตัวอย่างบทสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 19-40 ปี เกี่ยวกับการรับชมสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ	142
ภาคผนวก ค รายละเอียดโฆษณากลุ่มตัวอย่างสินค้าที่นำมาศึกษาในงานวิจัย	149
ประวัติผู้เขียน	223

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 รายละเอียดโฆษณาหมวดเครื่องออกกำลังกาย	21
4.2 รายละเอียดโฆษณาหมวดผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน	25
4.3 รายละเอียดโฆษณาหมวดผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม	29
4.4 ผลจากการออกกำลังกายด้วยเครื่องออกกำลังกาย	38
4.5 คุณสมบัติและผลที่ได้รับจากการใช้สินค้าผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน	41
4.6 การเปรียบเทียบสินค้าและผลิตภัณฑ์ในหมวดต่างๆด้านรายละเอียดการกำหนดเวลาเวลา เพื่อรับผลสำเร็จจากการใช้งานในการควบคุมรูปร่าง บุคลิกภาพ และความยืดหยุ่นในการ ใช้งานอุปกรณ์กับสถานที่ที่แตกต่างกัน	50
4.7 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ในสินค้าที่โฆษณาในสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ	61
4.8 รายละเอียดผู้ดำเนินรายการและแขกรับเชิญในโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ	65
4.9 รายละเอียดการใช้เทคนิคพิเศษในโฆษณาสื่อข้อมูลเชิงธุรกิจ	70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป

หน้า

- |   |     |
|---|-----|
| 4.1 แสดงความสัมพันธ์ของระบบกลไกการควบคุมร่างกายในสื่อ                                 | 81  |
| 6.1 แสดงกระบวนการรับข้อมูลจากสื่อและการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภค                     | 120 |
| 6.2 ภาพแสดงวงจรกระบวนการตรวจสอบความรู้ของผู้บริโภคและพื้นที่ภาคปฏิบัติในชีวิตประจำวัน | 121 |