

บทที่ 4

การออกแบบคลังข้อมูล

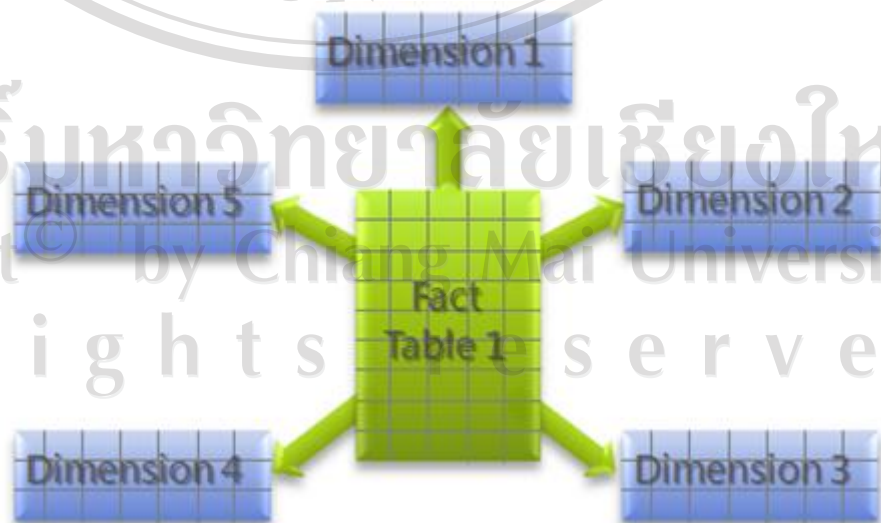
ในบทนี้จะเป็นการกล่าวถึงขั้นตอนการออกแบบคลังข้อมูลเพื่อใช้ในระบบของงานระบบธุรกิจขนาดกลางสำหรับการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบโดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ คือ

4.1 โครงสร้างคลังข้อมูล

เพื่อให้อธิบายเกี่ยวกับข้อมูลต่าง ๆ ที่สนับสนุนกระบวนการในระบบงาน ซึ่งเป็นแบบจำลองข้อมูลเชิงมิติ (Dimensional Data Modeling) ซึ่งจะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างตาราง โดยจะประกอบไปด้วย ตาราง ความสัมพันธ์ และแอททริบิวต์ต่าง ๆ ซึ่งในคลังข้อมูล ในการออกแบบคลังข้อมูลจะมี 2 แบบคือ

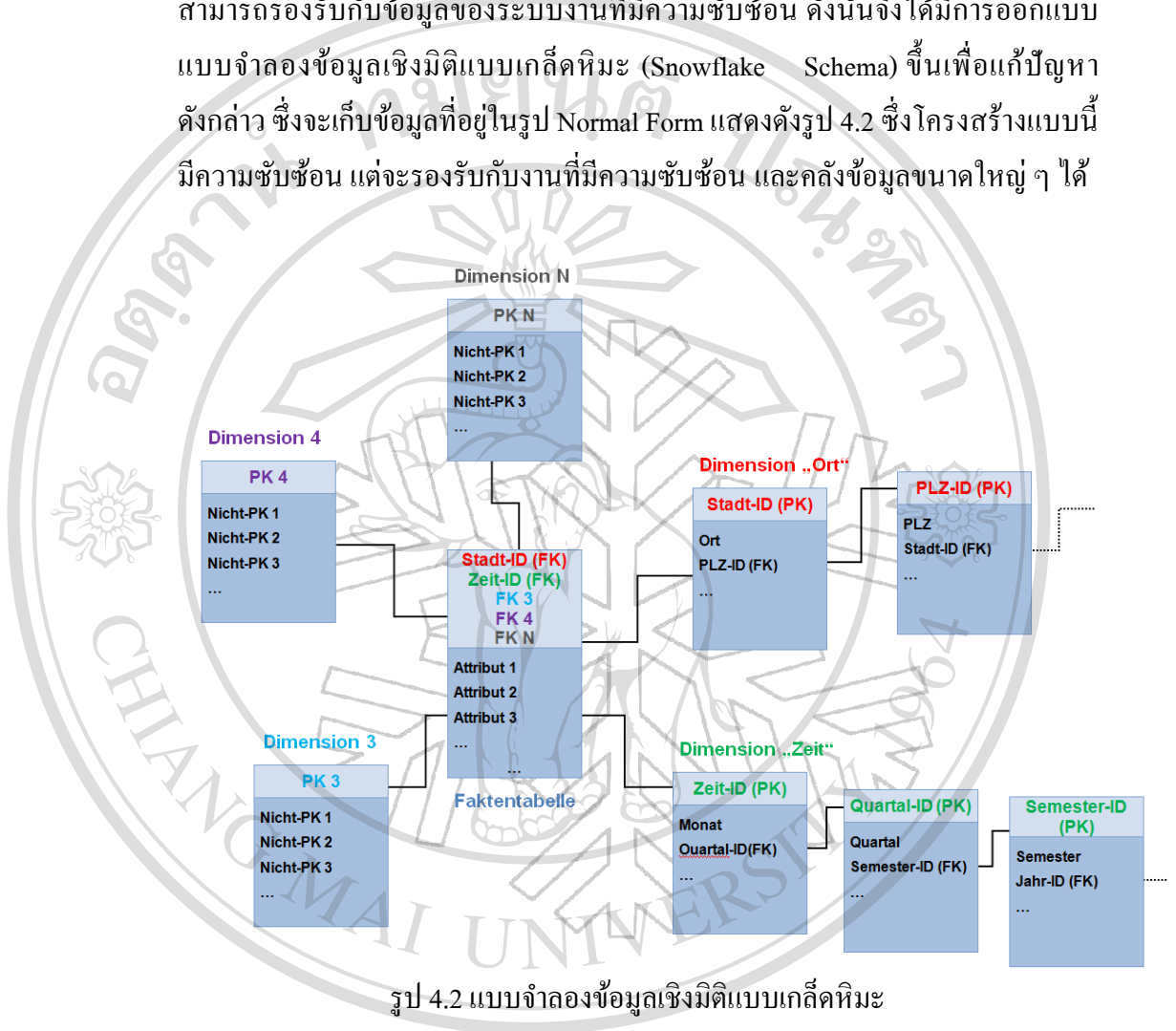
1) แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบดาว (Star Schema Dimensional Data Model)

เป็นโครงสร้างที่ประกอบด้วยตารางข้อเท็จจริง (Fact Table) หนึ่งตารางอยู่ตรงกลาง แล้วล้อมรอบด้วยตารางมิติ (Dimension Table) หลายตาราง แสดงดังรูป 4.1 โครงสร้างแบบนี้จะช่วยเพิ่มความสามารถในการคิวรี โดยมีข้อดีคือ มีจำนวนตารางน้อย สร้างคิวรีได้ง่าย และรวดเร็ว เหมาะกับงานที่ไม่มีความซับซ้อน



รูป 4.1 แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบดาว

- 2) แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบเกล็ดหิมะ(Snowflake Schema Dimensional Data Model) จากปัญหาของการออกแบบแบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบดาว (Star Schema) ที่ไม่สามารถรองรับกับข้อมูลของระบบงานที่มีความซับซ้อน ดังนั้นจึงได้มีการออกแบบแบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบเกล็ดหิมะ (Snowflake Schema) ขึ้นเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งจะเก็บข้อมูลที่อยู่ในรูป Normal Form แสดงดังรูป 4.2 ซึ่งโครงสร้างแบบนี้มีความซับซ้อน แต่จะรองรับกับงานที่มีความซับซ้อน และคลังข้อมูลขนาดใหญ่ ๆ ได้



รูป 4.2 แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบเกล็ดหิมะ

ดังนั้นการออกแบบคลังข้อมูลสำหรับระบบธุรกิจชาวมูลลาดสำหรับการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ จะใช้แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติแบบเกล็ดหิมะ (Snowflake Schema Dimensional Data Model) โดยในคลังข้อมูลจะแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

4.1.1 ส่วนผู้ใช้งาน

ซึ่งเป็นส่วนที่เก็บรายละเอียดผู้ใช้งานระบบและบทบาทผู้ใช้ ได้แก่ รหัสผู้ใช้งาน รหัสผ่าน ชื่อนามสกุลผู้ใช้ และสิทธิ์ของผู้ใช้งานในการเข้าถึงรายงานต่างๆ ซึ่งสามารถกำหนดได้จากโปรแกรมของเพ็นทาโฮ

4.1.2 ส่วนตารางข้อเท็จจริง (Fact Table)

สามารถแบ่งได้ 2 ส่วน ดังนี้

1) ส่วนข้อมูลการรับประกัน จะเป็นข้อมูลการรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ซึ่งได้จากการจัดกลุ่มของข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ เพื่อให้ได้มุมมองข้อมูลตามที่ต้องการ

2) ส่วนข้อมูลสินไหมจะเก็บข้อมูลสินไหม ซึ่งจะมีส่วนสัมพันธ์กับข้อมูลการรับประกัน เพื่อแสดงข้อมูลสินไหมของแต่ละกลุ่มข้อมูลในการรับประกันนั้นว่ามีการเกิดสินไหมขึ้นในช่วงวันเวลาใด และมีค่าเสียหายที่เกิดขึ้นเท่าไร

3) ส่วนข้อมูลช่วงการขาย จะเก็บข้อมูลของช่วงการขายของแต่ละช่องทางการขายในแต่ละไตรมาส เพื่อดูพัฒนาการในการขายของแต่ละช่องทางการขาย ซึ่งสามารถนำสารสนเทศนี้ไปพัฒนาการส่งเสริมการขายของแต่ละกลุ่มของช่องทางการขายได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 ส่วนตารางมิติ (Dimension Table)

สามารถแบ่งได้ 8 ส่วน ดังนี้

1) ส่วนข้อมูลวันเวลา เป็นข้อมูลวันเวลาซึ่งจะบอกถึงวันเวลาของข้อมูล

2) ส่วนข้อมูลช่องทางการขาย จะเป็นรายละเอียดข้อมูลของช่องทางการขายในแต่ละช่องทาง ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และภาคของช่องทางการขายนั้น ๆ

3) ส่วนข้อมูลประเภทกรมธรรม์ คือข้อมูลประเภทของกรมธรรม์ ซึ่งในรูปแบบของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจนั้นสามารถแบ่งได้ 4 ประเภท ได้แก่

- ประเภท 1 ซึ่งคุ้มครองความเสียหายตัวรถประกัน คุ้มครองรถประกันสูญหายหรือไฟไหม้ คุ้มครองทรัพย์สินบุคคลภายนอก และคุ้มครองผู้บาดเจ็บ

- ประเภท 2 ซึ่งคุ้มครองรถประกันสูญหายหรือไฟไหม้ คุ้มครองทรัพย์สินบุคคลภายนอก และคุ้มครองผู้บาดเจ็บ

- ประเภท 3 ซึ่งคุ้มครองทรัพย์สินบุคคลภายนอก และคุ้มครองผู้บาดเจ็บ

- ประเภท 4 ซึ่งคุ้มครองทรัพย์สินบุคคลภายนอกในวงเงิน 100,000 บาท

4) ส่วนข้อมูลผลิตภัณฑ์ย่อย ในการรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจของบริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด ได้มีการแบ่งผลิตภัณฑ์ย่อย ออกเป็นหลายแบบ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้ตามความต้องการ เช่น กรมธรรม์สำหรับประกันรถใหม่ป้ายแดง กรมธรรม์แบบซูปเปอร์สอง หรือ

กรรมกรรมแบบซูปเปอร์ 3 ดังนั้นในส่วนข้อมูลผลิตภัณฑ์ย่อยนี้จะแสดงถึงรูปแบบของการรับประกันภัยในแบบต่างๆ ที่บริษัทได้กำหนดไว้

5) ส่วนข้อมูลประเภทรถ ในการรับประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจนั้นได้แบ่งกลุ่มรถยนต์เพื่อจำแนกความเสี่ยงออกจากกันตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กำหนดไว้ดังนี้

- ประเภทรถยนต์นั่ง หมายถึง รถยนต์ที่นั่งได้ไม่เกิน 7 คน รวมทั้งคนขับ ได้แก่ รถเก๋ง, รถตรวจการเล็กหรือรถแวนเล็ก, รถจี๊ปช่วงสั้น และรถสามล้อเครื่อง

- ประเภทรถยนต์โดยสาร หมายถึง รถยนต์ที่นั่งได้ไม่เกิน 7 คน รวมทั้งคนขับ ได้แก่ รถตู้โดยสาร, รถปิคอัพหรือรถโดยสารที่นั่งสองแถว และรถเมล์โดยสาร

- ประเภทรถยนต์บรรทุก หมายถึง รถยนต์ที่ใช้เพื่อการบรรทุก และขนส่งสินค้าชนิดต่างๆ ได้แก่ ชนิดเก๋งที่บรรทุก (แวน), ชนิดกระบะไม้หรือเหล็กและมีหรือไม่มีหลังคา (ปิคอัพหรือทรค) ชนิดถังเหล็ก (แท็งก์)

- ประเภทรถยนต์ลากจูง หมายถึง รถยนต์ที่ไม่มีกระบะสำหรับการบรรทุก และใช้ในการลากจูง

- ประเภทรถพ่วง หมายถึง รถที่ไม่มีเครื่องยนต์ และใช้ในการบรรทุกคู่กับรถยนต์ลากจูงหรือใช้ในการบรรทุกคู่กับรถยนต์บรรทุก

- ประเภทรถจักรยานยนต์ หมายถึง รถสองล้อที่มีเครื่องยนต์ มีหรือไม่มีรถพ่วงก็ได้

- ประเภทรถยนต์นั่งรับจ้างสาธารณะ หมายถึง รถยนต์ที่นั่งได้ไม่เกิน 7 คน รวมทั้งคนขับซึ่งจดทะเบียนเป็นรถยนต์นั่งรับจ้างสาธารณะ ได้แก่ รถแท็กซี่ รถยนต์สี่ล้อเล็กรับจ้าง และรถสามล้อแท็กซี่

- ประเภทรถยนต์เบ็ดเตล็ด หมายถึง รถยนต์ที่ไม่จัดอยู่ใน 7 ประเภทรถยนต์ดังกล่าวข้างต้น ได้แก่ รถยนต์ป้ายแดง (หมายถึงรถใหม่ที่กำลังเคลื่อนย้ายไปโกดังสินค้าหรือเคลื่อนย้ายเพื่อนำส่งรถยนต์นั้นๆ ให้กับลูกค้า) รถพยาบาล รถดับเพลิง รถใช้ในการเกษตร รถใช้ในการก่อสร้าง และรถอื่นๆ

6) ส่วนข้อมูลยี่ห้อรถ เป็นส่วนข้อมูลยี่ห้อรถยนต์ที่มีขายในท้องตลาด

7) ส่วนข้อมูลจังหวัด เป็นข้อมูลจังหวัด 77 จังหวัด

8) ส่วนข้อมูลภาค เป็นข้อมูลภาค 6 ภาค

9) ส่วนข้อมูลเวลา เพื่อแสดงเวลาในช่วงเวลา 0.00น. ถึง 23.00น.

10) ส่วนข้อมูลเพศ เพื่อแสดงเพศชายหรือหญิง

11) ส่วนข้อมูลช่วงการขาย จะแบ่งยอดรวมของเบี่ยประกันเป็นช่วงๆ เพื่อจัดกลุ่มของช่องทางการขาย

จากส่วนตารางข้อเท็จจริงและส่วนตารางมิติ ดังนั้นในคลังข้อมูลของระบบจึงสามารถแสดงรายชื่อตารางและความหมายของตารางภายในคลังข้อมูลได้ตามตาราง 4.1

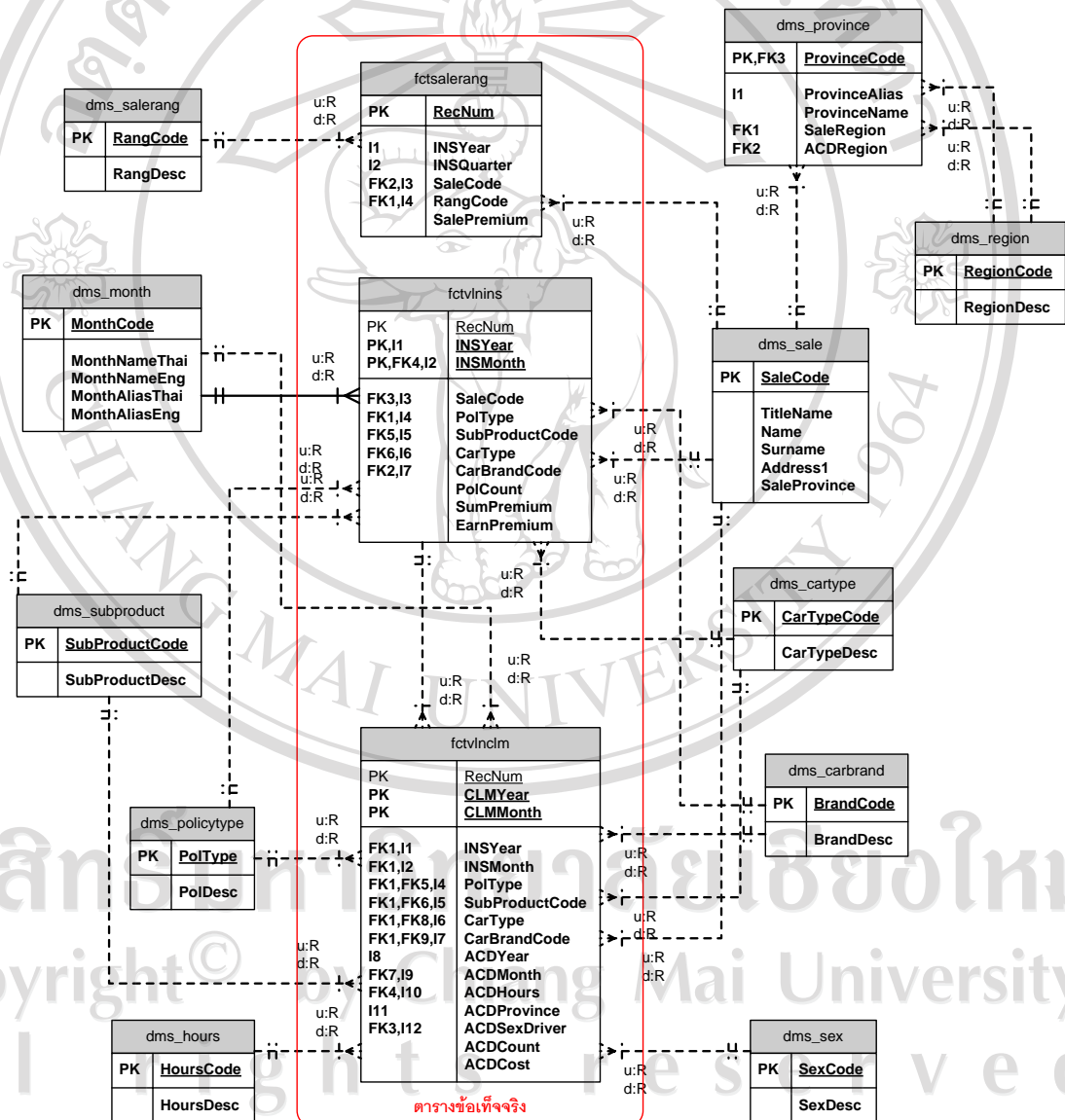
ตาราง 4.1 ความหมายของตารางภายในคลังข้อมูล

ลำดับ	ชื่อตารางภาษาไทย	ชื่อตารางภาษาอังกฤษ	ประเภท	รายละเอียด
1	ข้อมูลการรับประกัน	fctvlnins	ตารางข้อเท็จจริง	การรับประกันภัย
2	ข้อมูลสินไหม	fctvlnclm	ตารางข้อเท็จจริง	สินไหม
3	ข้อมูลการขาย	fctsalerang	ตารางข้อเท็จจริง	การขายของแต่ละช่องทางการขาย
4	ข้อมูลประเภทกรรมธรรม์	dms_policytype	ตารางมิติ	ประเภทกรรมธรรม์ ซึ่ง มี 4 ประเภท
5	ข้อมูลช่องทางการขาย	dms_sale	ตารางมิติ	ช่องทางการขาย
6	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ย่อย	dms_subproduct	ตารางมิติ	ผลิตภัณฑ์ย่อย
7	ข้อมูลประเภทรถ	dms_cartype	ตารางมิติ	ประเภทรถ ตามประกาศของ คปภ.
8	ข้อมูลยี่ห้อรถ	dms_carbrand	ตารางมิติ	ยี่ห้อรถ
9	ข้อมูลจังหวัด	dms_province	ตารางมิติ	จังหวัด
10	ข้อมูลภาค	dms_region	ตารางมิติ	ภาค
11	ข้อมูลเดือน	dms_month	ตารางมิติ	เดือน
12	ข้อมูลเวลาในหน่วย ชั่วโมง	dms_hours	ตารางมิติ	เวลาในหน่วยชั่วโมง
13	ข้อมูลเพศ	dms_sex	ตารางมิติ	เพศ
14	ข้อมูลช่วงการขาย	dms_salerang	ตารางมิติ	ช่วงการขาย ในแต่ละช่วง

ข้อมูลบทบาทผู้ใช้ และข้อมูลผู้ใช้ระบบ จะเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมเพินทาโฮ ดังนั้นจึงไม่สามารถแสดงรายละเอียดของข้อมูลดังกล่าวในการออกแบบคลังข้อมูลนี้ได้

4.1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อเท็จจริงและตารางมิติ

แบบจำลองข้อมูลเชิงมิติของระบบธุรกิจชาญผลาดสำหรับการประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ที่จำลองไว้แสดงได้ด้วยแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลดังรูป 4.1 โดยภายในระบบจะประกอบด้วยตาราง (Entity) ทั้งหมด 14 ตาราง



รูป 4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างตารางข้อเท็จจริงและตารางมิติ

4.2 รายละเอียดของคลังข้อมูล

ในขั้นตอนนี้เป็นสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ที่ประกอบด้วยตาราง (Table) ที่สามารถนำมาใช้ในการเก็บข้อมูลของระบบ เพื่อนำไปกำหนดโครงสร้างทางกายภาพให้กับปริิเลขันต่าง ๆ ว่าประเภทข้อมูลของแต่ละแอททริบิวต์ควรเป็นอย่างไร มีขนาดเท่าใด มีแอททริบิวต์ใดบ้างที่ใช้เป็นคีย์หลัก (Primary Key) และมีแอททริบิวต์ใดบ้างที่ใช้เป็นคีย์รอง (Foreign Key) รวมไปถึงการกำหนดการควบคุมความถูกต้องของข้อมูลให้กับแอททริบิวต์ด้วย ซึ่งรายละเอียดของพจนานุกรมข้อมูลที่จัดทำขึ้น มีดังนี้คือ

ตาราง 4.2 ตารางข้อเท็จจริงการรับประกันภัย

ชื่อตาราง	fctvlnins		
ประเภทตาราง	ตารางข้อเท็จจริง		
คำอธิบาย	เก็บจำนวนกรมธรรม์ เบี้ยประกันและเบี้ยที่ถือว่าเป็นรายได้		
คีย์หลัก	RecNum, INSYear, INSMonth		
คีย์รอง	SaleCode, PolType, SubProductCode, CarType, CarBrandCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
RecNum	Bigint (8)	ลำดับ	25
INSYear	Int (4)	ปีที่ทำกรมธรรม์	2005
INSMonth	Int (4)	เดือนที่ทำกรมธรรม์	1
SaleCode	Varchar (15)	รหัสช่องทางการขาย	P8811/10/0000
PolType	Int (4)	รหัสประเภทกรมธรรม์	3
SubProductCode	Char (1)	รหัสผลิตภัณฑ์ย่อย	M
CarType	Char (1)	รหัสประเภทรถ	1
CarBrandCode	Char (5)	รหัสยี่ห้อรถ	TOY
PolCount	Int (4)	จำนวนกรมธรรม์	1
SumPremium	Decimal (13,2)	เบี้ยประกันภัย	2773.00
EarnPremium	Decimal (13,2)	เบี้ยที่ถือว่าเป็นรายได้	2773.00

ตารางข้อเท็จจริงการรับประกันภัยจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลในการรับประกันภัยซึ่งค่าตรวจวัดที่นำมาใช้คือ จำนวนกรมธรรม์ เบี้ยประกันภัย และเบี้ยที่ถือว่าเป็นรายได้

ตาราง 4.3 ตารางข้อเท็จจริงสินไหม

ชื่อตาราง	fctvInclm		
ประเภทตาราง	ตารางข้อเท็จจริง		
คำอธิบาย	เก็บจำนวนครั้งที่เกิดเหตุ และค่าเสียหาย		
คีย์หลัก	RecNum,CLMYear,CLMMonth		
คีย์รอง	INSYear,INSMonth, SaleCode, PolType, SubProductCode, CarType, CarBrandCode, ACDYear, ACDMonth, ACDProvince, ACDHours, ACDSexDriver		
RecNum	Bigint (8)	ลำดับ	58488
CLMYear	Int (4)	ปีที่รับแล้วการเกิดเหตุ	2008
CLMMonth	Int (4)	เดือนที่รับแล้วการเกิดเหตุ	12
INSYear	Int (4)	ปีที่ทำกรมธรรม์	2008
INSMonth	Int (4)	เดือนที่ทำกรมธรรม์	12
SaleCode	Varchar (15)	รหัสช่องทางการขาย	04888/46/0001
PolType	Int (4)	รหัสประเภทกรมธรรม์	1
SubProductCode	Char (1)	รหัสผลิตภัณฑ์ย่อย	M
CarType	Int (4)	รหัสประเภทรถ	3
CarBrandCode	Char (5)	รหัสยี่ห้อรถ	HIN
ACDYear	Int (4)	ปีที่จ่ายค่าสินไหม	2008
ACDMonth	Int (4)	เดือนที่จ่ายค่าสินไหม	12
ACDProvince	Char (2)	รหัสจังหวัดที่เกิดเหตุ	12
ACDHours	Int (4)	เวลาเกิดเหตุ	ปท
ACDSexDriver	Char (1)	รหัสเพศผู้ขับขี่	M
ACDCount	Int (4)	จำนวนการเกิดเหตุ	1
ACDCost	Decimal (13,2)	ค่าเสียหาย	12000

ตารางข้อเท็จจริงสินไหมจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลในการเกิดเหตุซึ่งค่าตรวจวัดที่นำมาใช้คือ จำนวนการเกิดเหตุ และค่าเสียหาย

ตาราง 4.4 ตารางข้อเท็จจริงการขาย

ชื่อตาราง	fctsalerang		
ประเภทตาราง	ตารางข้อเท็จจริง		
คำอธิบาย	เก็บข้อมูลกลุ่มช่องทางการขายในแต่ละช่วง		
คีย์หลัก	RecNum,QPeriod		
คีย์รอง	SaleCode, RangCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
RecNum	Bigint (8)	ลำดับ	55
INSYear	Int (4)	ปีที่รับประกัน	2005
INSQuarter	Char (2)	ปีและไตรมาสของการขาย	Q1
SaleCode	Varchar (15)	รหัสช่องทางการขาย	04888/46/0001
RangCode	Char (3)	รหัสกลุ่มช่วงการขาย	001
SalePremium	Decimal (13,2)	ยอดรวมเบี้ยสุทธิ	50000.00

ตารางข้อเท็จจริงการขายจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลการขายตามช่วงการขายซึ่งค่าตรวจวัดที่นำมาใช้คือ ยอดรวมเบี้ยสุทธิ

ตาราง 4.5 ตารางมิติประเภทกรรมธรรม์

ชื่อตาราง	dms_policytype
ประเภทตาราง	ตารางมิติ
คำอธิบาย	เก็บประเภทกรรมธรรม์
คีย์หลัก	PolType

ตาราง 4.5 ตารางมิติประเภทกรรมกรรม (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
PolType	Int (4)	รหัสประเภทกรรมกรรม	3
PolDesc	Varchar (30)	คำอธิบายประเภทกรรมกรรม	ประเภท 3

ตารางมิติประเภทกรรมกรรมจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลอ้างอิงประเภทของกรรมกรรม
ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ซึ่งปัจจุบันตามประกาศของ คปภ. มี 4 ประเภท

ตาราง 4.6 ตารางมิติช่องทางการขาย

ชื่อตาราง	dms_sale		
ประเภทตาราง	ตารางมิติ		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดช่องทางการขาย		
คีย์หลัก	SaleCode		
คีย์รอง	SaleProvince, SaleRegion		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
SaleCode	Varchar (15)	รหัสช่องทางการขาย	บ1000/50/0022
TitleName	Varchar (30)	ค่านำหน้าชื่อ	นางสาว
Name	Varchar (50)	ชื่อ	ธัญชนธ์
Surname	Varchar (50)	นามสกุล	แปงจันทอม
Address1	Varchar (100)	ที่อยู่	52/2 ม.9 ต.บ้าน แหวน อ.หางดง จ.เชียงใหม่
SaleProvince	Char (2)	จังหวัดของช่องทางการ ขาย	50

ตารางมิติช่องทางการขายจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลอ้างอิงช่องทางการขายของกรรมกรรม
ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ซึ่งมีทั้งเป็นนายหน้าประกันภัย หรือตัวแทนประกันภัย

ตาราง 4.7 ตารางมิติผลิตภัณฑ์ย่อย

ชื่อตาราง	dms_subproduct		
ประเภทตาราง	ตารางมิติ		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดผลิตภัณฑ์ย่อย		
คีย์หลัก	SubProductCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
SubProductCode	Char (1)	รหัสผลิตภัณฑ์ย่อย	S
SubProductDesc	Varchar (50)	คำอธิบายผลิตภัณฑ์ย่อย	เฉพาะกับการชน จากยานพาหนะ ทางบกเท่านั้น

ตารางมิติผลิตภัณฑ์ย่อยจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลอ้างอิงผลิตภัณฑ์ย่อยของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกแบบกรมธรรม์เพื่อให้เหมาะกับผู้อุปประกันในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

ตาราง 4.8 ตารางมิติประเภทรถ

ชื่อตาราง	dms_cartye		
ประเภทตาราง	ตารางมิติ		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดประเภทรถ		
คีย์หลัก	CarType		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
CarTypeCode	Int (4)	รหัสประเภทรถ	2
CarTypeDesc	Varchar (50)	คำอธิบายประเภทรถ	รถยนต์โดยสาร

ตารางมิติประเภทรถจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลอ้างอิงประเภทรถของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ซึ่งมีข้อมูลตามประกาศคำสั่งของ คปภ. ปัจจุบันมี 8 ประเภท

ตาราง 4.9 ตารางมิตี้อี้อารถ

ชื่อตาราง	dms_carbrand		
ประเภทตาราง	ตารางมิตี้อี้อารถ		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดอี้อารถ		
คีย์หลัก	CarBrandCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
CarBrandCode	Char (3)	รหัสอี้อารถ	FER
CarBrandName	VarChar (50)	ชื่ออี้อารถ	FERRARI

ตารางมิตี้อี้อารถจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลอี้อารถของกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ ซึ่งมีข้อมูลตามอี้อารถที่มีขายในทางตลาด เช่น TOYOTA ISUZU NISSAN เป็นต้น

ตาราง 4.10 ตารางมิติจังหวัด

ชื่อตาราง	dms_province		
ประเภทตาราง	ตารางมิติจังหวัด		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดจังหวัด		
คีย์หลัก	ProvinceCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
ProvinceCode	Char (2)	รหัสจังหวัด	62
ProvinceAlias	Char (2)	ชื่อย่อจังหวัด	กพ
ProvinceName	Varchar (50)	ชื่อจังหวัด	กำแพงเพชร
SaleRegion	Char (2)	ภาคของการขาย	C0
ACDRegion	Char (2)	ภาคของสินไหม	N0

ตารางมิติจังหวัดจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลจังหวัด ซึ่งมีข้อมูลจังหวัดจะมีข้อมูลจังหวัดทั้งหมด 77 จังหวัด

ตาราง 4.11 ตารางมิติภาค

ชื่อตาราง	dms_region		
ประเภทตาราง	ตารางมิติภาค		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดภาค		
คีย์หลัก	RegionCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
RegionCode	Char (2)	รหัสภาค	NO
RegionName	Varchar (50)	ชื่อภาค	ภาคเหนือ

ตารางมิติภาคจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลภูมิภาค ซึ่งมีภูมิภาคเป็น 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้

ตาราง 4.12 ตารางมิติเดือน

ชื่อตาราง	dms_month		
ประเภทตาราง	ตารางมิติเดือน		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดเดือน		
คีย์หลัก	MonthCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
MonthCode	Int (4)	รหัสเดือน	7
MonthNameThai	Varchar (50)	ชื่อเดือนภาษาไทย	กรกฎาคม
MonthNameEng	Varchar (50)	ชื่อเดือนภาษาอังกฤษ	July
MonthAliasThai	Varchar (30)	คำย่อเดือนภาษาไทย	ก.ค.
MonthAliasEng	Varchar (30)	คำย่อเดือนภาษาอังกฤษ	Jul

ตารางมิติเดือนจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลเดือน 12 เดือน จะเก็บชื่อเดือนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งคำย่อของเดือน

ตาราง 4.13 ตารางมิติเวลาในหน่วยชั่วโมง

ชื่อตาราง	dms_hours		
ประเภทตาราง	ตารางมิติเวลาในหน่วยชั่วโมง		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดเวลาในหน่วยชั่วโมง		
คีย์หลัก	HoursCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
HoursCode	Int (4)	รหัสเวลา	16
HoursDesc	Varchar (30)	คำอธิบายเวลาในหน่วยชั่วโมง	16.00 น.

ตารางมิติเวลาในหน่วยชั่วโมงจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลเวลาในหน่วยชั่วโมง 24 ชั่วโมง

ตาราง 4.14 ตารางมิติเพศ

ชื่อตาราง	dms_sex		
ประเภทตาราง	ตารางมิติเพศ		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดเพศ		
คีย์หลัก	SexCode		
ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
SexCode	Char (1)	รหัสเพศ	M
SexDesc	Varchar (30)	คำอธิบายเพศ	ชาย

ตารางมิติเพศจะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลเพศ ได้แก่ ชาย และหญิง

ตาราง 4.15 ตารางมิติช่วงการขาย

ชื่อตาราง	dms_salerang		
ประเภทตาราง	ตารางมิติช่วงการขาย		
คำอธิบาย	เก็บรายละเอียดช่วงการขาย		
คีย์หลัก	RangCode		

ตาราง 4.15 ตารางมิติช่วงการขาย (ต่อ)

ชื่อฟิลด์	ชนิดและขนาด(ไบต์)	คำอธิบาย	ตัวอย่างข้อมูล
RangCode	Char (3)	รหัสช่วงการขาย	008
RangDesc	Varchar (50)	คำอธิบายช่วงการขาย	500,001 ถึง 600,000 บาท
frSumPremium	Decimal (13,2)	เริ่มช่วงเบี้ยสุทธิ	500001
toSumPremium	Decimal (13,2)	ถึงช่วงเบี้ยสุทธิ	600000

ตารางมิติช่วงการขาย จะเป็นตารางที่เก็บข้อมูลช่วงการขายในแต่ละช่วงเพื่อที่สามารถจัดกลุ่มในการขายของช่องทางการขายในแต่ละช่วง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved