

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ      วิธีสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของผู้ใช้  
 อินเทอร์เน็ตชาวไทย  
 ชื่อผู้เขียน      นายจิระวัฒน์ แซ่ลู้ย  
 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต      สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว  
 คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณิ ฌ ถิ่นปาง      ประธานกรรมการ  
 รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา      กรรมการ  
 อาจารย์สงวนศักดิ์ สีนเจิมศิริ      กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะการใช้งาน ปัญหา อุปสรรค ในการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว และเพื่อให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้จัดทำเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวในเรื่องการออกแบบ ข้อมูล และวิธีการเข้าถึงข้อมูลทางการท่องเที่ยวเพื่อให้เป็นประโยชน์มากขึ้น

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งปรากฏในเว็บไซต์ <http://www.chiangraitoday.com/question> เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตชาวไทย จำนวน 400 คน และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่าผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งาน 1-2 ปี โดยมีความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 20-24 ครั้งต่อเดือน ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งานแต่ละครั้งนาน 2-3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มีจุดประสงค์เพื่อหาข้อมูลทางวิชาการ

ในด้านพฤติกรรมการสืบค้นข้อมูล พบว่าส่วนใหญ่ทำการสืบค้นจาก Search Engine ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้นิยมมากที่สุดคือ <http://www.sabuy.com>

สภาพปัญหาที่พบจากการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว พบว่า ส่วนใหญ่ประสบปัญหาในเรื่องของการสื่อสารมีความเร็วต่ำ ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารล่าช้าในระดับมากที่สุด

ด้านข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวของผู้ใช้ พบว่า ข้อเสนอแนะให้มีเนื้อหา  
ข้อมูลทางการท่องเที่ยวต่างๆ ที่สามารถดาวน์โหลดไปอ่านได้ ควรมีการอัปเดตข้อมูลทางการท่อง  
เที่ยวภายในเว็บอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการออกแบบเว็บไซต์ที่ง่าย ฉับไวในการค้นข้อมูลการ  
ท่องเที่ยว มีความคาดหวังในระดับมากที่สุด

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

<b>Independent Study Title</b>	Methods of Searching for Tourism Information Through Websites by Internet Users in Thailand		
<b>Author</b>	Mr. Jirawat Sae-Lui		
<b>M.A.</b>	Tourism Industry Management		
<b>Examining Committee</b>	Asst. Prof. Darunee	Na Lampang	Chairman
	Assoc. Prof. Boonlert	Jittangwattana	Member
	Lecturer Sa-nguansak	Sinchermsiri	Member

### ABSTRACT

The purposes of the research were: to study the use of internet and tourism information searching methods; to study problems concerning information searching methods by Internet users in Thailand and finally to find guidelines for webmasters to develop their Websites and increase the use of the internet for general purposes.

The research was conducted using online questionnaires through the Internet Websites <http://www.chiangraitoday.com/question>. The sample included 400 Internet users in Thailand. Analysis of the survey data was conducted using descriptive statistics including frequency, percentage, mean and standard deviation.

The research results are as follows:

Most users who accessed the Internet had 1 to 2 years experience using the Internet. Their most common frequency of access to the Internet was 20 to 24 times per month, usually spending 2 to 3 hours each time. The main purpose stated for accessing the Internet was to search for educational information.

Regarding searching behavior, most users searched for information using a Search Engine. The Websites in which respondents expressed the greatest interest was <http://www.sabuy.com>

The slow speed of network and Internet connections was cited as the main problem while accessing Internet.

As to suggestion for Websites Webmasters, most users suggested that full tourism-related information should be provided in a form that can be downloaded for off-line viewing. It was further suggested that Websites information on tourism be updated regularly. Finally, and most importantly, Webmasters should design their Websites to be simple to facilitate and speed searches for tourism information.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University