

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความต้องการของพยาบาลในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัด
เชียงใหม่ต่อการดำเนินกิจกรรมของสมาคมพยาบาล
แห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ

ชื่อผู้เขียน นางจามจรรย์ เลิศจันทร์

พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพยาบาล

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อุดมรัตน์	สงวนศิริธรรม	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ฉวีวรรณ	ธงชัย	กรรมการ
รองศาสตราจารย์เรมवल	นันท์ศุภวัฒน์	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรีพรรณ กันธวัง		กรรมการ

บทคัดย่อ

องค์ประกอบที่สำคัญของความเป็นวิชาชีพ คือการมีองค์กรวิชาชีพ สมาคมพยาบาล
แห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ เป็นสมาคมวิชาชีพที่ให้บริการในด้านกิจกรรมวิชาการ กิจกรรม
ส่งเสริมวิชาชีพ และกิจกรรมบริการแก่สาธารณชน การศึกษาครั้งนี้จึงมุ่งศึกษาความต้องการของ
พยาบาลในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ต่อการดำเนินกิจกรรมของสมาคมพยาบาลแห่ง
ประเทศไทย สาขาภาคเหนือ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นพยาบาลที่ปฏิบัติงานอยู่ในโรงพยาบาล
ชุมชนทุกแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิกสมาคมจำนวน 90 คนและไม่เป็นสมาชิกสมาคม
จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยใช้แนวคิดส่วนผสม
ทางการตลาดของแมคคาร์ธีและเพอร์รูลท์ (McCarthy & Perreault, 1993) มีค่าความตรงตามเนื้อหา
เท่ากับ 0.90 และทดสอบความเชื่อมั่นโดยวิธีสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่น
เท่ากับ 0.91 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
การทดสอบค่าที (t-test)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิก มีความต้องการต่อการดำเนินกิจกรรมของสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.84$, $SD = 0.44$) ในรายด้านพบว่า ความต้องการด้านการบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.29$, $S.D. = 0.44$) ด้านสถานที่และความสะดวกในการเข้าถึงบริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.03$, $SD = 0.62$, $\bar{x} = 4.06$, $SD = 0.58$ ตามลำดับ) ส่วนความต้องการด้านอัตราค่าบริการ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.01$, $SD = 0.60$)

2. กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นสมาชิก มีความต้องการต่อการดำเนินกิจกรรมของสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.68$, $SD = 0.55$) ในรายด้านพบว่า ความต้องการด้านการบริการ ความต้องการด้านสถานที่และความสะดวกในการเข้าถึงบริการ และความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, $S.D. = 0.58$, $\bar{x} = 3.85$, $SD = 0.70$, $\bar{x} = 3.81$, $SD = 0.72$ ตามลำดับ) ส่วนความต้องการด้านอัตราค่าบริการอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 2.88$, $S.D. = 0.52$)

3. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกและไม่เป็นสมาชิกมีความต้องการต่อการดำเนินกิจกรรมของสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือโดยรวม และรายด้านเฉพาะด้านการส่งเสริมการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) ส่วนด้านการบริการ ด้านอัตราค่าบริการ ด้านสถานที่และความสะดวกในการเข้าถึงบริการ ไม่มีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารทางการพยาบาลของโรงพยาบาลชุมชน เพื่อใช้ในการจูงใจให้พยาบาลมีการสมัครเป็นสมาชิกสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น เพื่อส่งเสริมพลังวิชาชีพ และเป็นประโยชน์ต่อสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย สาขาภาคเหนือในการปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพยาบาลมากขึ้น

Independent Study Title	Needs Among Nurses in Community Hospital in Chiang Mai Province Toward the Activities of Nurses Association of Thailand Northern Branch	
Author	Mrs. Jamjurce Luedjun	
M.N.S	Nursing Administration	
Examining Committee		
	Assoc. Prof. Udomrat Sngounsiritham	Chairman
	Assoc. Prof. Chaweewan Thongchai	Member
	Assoc. Prof. Raymual Nantsupawat	Member
	Assist. Prof. Dr. Seepan Kantawang	Member

ABSTRACT

The important component of the profession is to have the professional organization. The Nurse Association of Thailand Northern Branch is the profession association that provide the educational activities, profession promotion activities and activities provided for public. This study aimed to describe needs of the subjects who were members and nonmembers of the Nurses Association of Thailand towards activities of the Nurses Association of Thailand Northern Branch. The subjects were randomized sampling, included 90 memberships and 80 non memberships. The instrument was the questionnaire, developed by the investigator based on marketing concept of McCarthy and Perreault (1993). The content validity index of the instrument were 0.90. The reliability coefficient of the instrument determined by Cronbach's Alpha was 0.91. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation and t-test.

The results showed that :

1. The needs of subjects who were members towards all activities of the Nurses Association of Thailand Northern Branch was at a high level ($\bar{x} = 3.84$, S.D = 0.44)The needs of service was at the highest level ($\bar{x} = 4.29$, S.D. = 0.44) The needs of place and promotion were at a high level ($\bar{x} = 4.03$, S.D. = 0.62 , $\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.58) while the needs of price was at a moderate level ($\bar{x} = 3.01$, S.D. = 0.60)

2. The needs of subjects who were nonmembers towards all activities of the Nurses Association of Thailand Northern Branch was at a high level ($\bar{x} = 3.68$, S.D. = 0.55) The needs of service, place and promotion were at a high level ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.58 , $\bar{x} = 3.85$, S.D. = 0.70 , $\bar{x} = 3.81$, S.D. = 0.72 respectively) while the needs of price was at a moderate level ($\bar{x} = 2.88$, S.D. = 0.52).

3. There were significant differences of needs among nurses who were members and nonmembers of the Nurses Association of Thailand Northern Branch towards all activities and promotion ($P < 0.05$). The needs towards service, price, place were not differences among the two groups.

The results of the study can be used by nursing administrators of Community Hospital in motivating the nurses to be membership of the Nurse Association of Thailand . The Nurses Association of Thailand Northern Branch are able to plan activities that can meet the needs of the nurse in order to motivate them to be the membership of the Nurses Association of Thailand.