ชื่อเรื่องการกันกว้าแบบอิสระ

การเปิดแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร: ... ศึกษากรณีกองพลรบพิเศษที่ 2 อำเภอ แม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

พันโท สุทธิพร สุวรรณพันธ์

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

กณะกรรมการสอบการกันกว้าแบบอิสระ

อาจารย์ทศพร กสิกรรม ประชานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์คร.ชนัน อนุมานราชชน กรรมการ อาจารย์คร.จันทนา สุทธิจารี กรรมการ

บทกัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง "การเปิดแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร : ศึกษากรณีกองพลรบพิเศษที่ 2 อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ " มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา

- 1. การสนองตอบของหน่วยทหารต่อนโยบายสาธารณะ
- 2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และบริษัทท่องเที่ยวต่อแหล่งท่อง เที่ยวในหน่วยทหาร และ
- 3. ความพร้อมของหน่วยทหารต่อการให้บริการเพื่อที่จะปรับกลยุทธ์ให้ สามารถแข่งขันได้

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการออกแบบสอบ ถามกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ

- บังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 80 ตัวอย่าง
 - 2. นักท่องเที่ยว จำนวน 80 ตัวอย่าง และ
- 3. บริษัทท่องเที่ยวและมัคคูเทศก์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 37 ตัวอย่าง ข้อมูลทุติยภูมิเก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสาร งานวิจัยและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้.
- การสนองตอบของหน่วยทหารต่อนโยบายสาธารณะ พบว่าผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับที่มาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 88.75 เนื่องจาก ต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับประชาชนให้มากขึ้นและสร้างรายได้ให้ กับกำลังพลและครอบครัว
- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว บริษัทท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความพึงพอใจในระดับที่มาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 90.00 เนื่อง จากได้รับประสบการณ์ที่ใหม่แตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น และนอกจากนี้สถานที่ ท่องเที่ยวอยู่ใกล้ตัวเมือง
- ความพร้อมของหน่วยทหารต่อการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบ ถามให้ความพึงพอใจในระดับที่ปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 61.30 เนื่องจากขาด บุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวและขาดงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์เครื่อง มือที่เหมาะสม

Independent Study Title

The Access to Tourism in the Military Compound: A Case Study of the 2nd Special Force Division, Amphoe Mae Rim, Changwat Chiang Mai.

Author

Lt.Col.Suthiporn Suwanphan

M.A

Political Science

Examining Committee

Lect. Tosporn

Kasikam

Chairman

Asst.Prof.Dr.Tanun

Anumanrajadhon Member

Lect. Dr. Jantana

Suttijaree

Member

Abstract

The objective of the independent study on "The Access to Tourism in the Military Compound: A Case Study of the 2nd Special Force Division, Amphoe Mae Rim, Changwat Chiang Mai?" are study about

- 1. The cooperative of the Military Compound towards the Military Public Policy
- 2. The satisfaction of tourists and tourism companies towards the military compounds travelling area
- 3. The readiness of the military Compound to develop competitive strategies for tourism.

The primary data was collected by using questionaires inquiring samples in 3 groups

1. The commission officers and the non-commission officers occupied in Amphoe Mae Rim, Changwat Chiang Mai 80 Samples

- 2. The traveller 80 Samples and
- 3. The travel agency company and guides in Changwat Chiang Mai 37 samples.

The secondary data was collected from books, journals, researches and others related documents. The conclusions of this study were as follow:

- The result of cooperation of the military Compound towards military public policy showed that the respondents gave importance in high level (88.75 %) due to the need in relationship development between soldiers and peoples and the creation of more income for soldiers and their families.
- The satisfaction result of tourist, travel agency and guide showed that the respondents gave importance in high level (90.00%) because of having a new experiences which differ from others tour resources and, in addition, the tour resource is near by the town.
- The result of readiness of the military Compound towards tour services showed that the respondents gave importance in middle level (61.30 %) due to the lack of personnals' knowledge in tour services and the shortage in government budget to acquire the suitable equipments