

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด

ผู้เขียน

นางสาวพัชราพรรณ ชอบธรรม

ปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร.อุดมโชค อาษาวิมลกิจ

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์เรื่องการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด มีวัตถุประสงค์การวิจัยได้แก่

1. เพื่อทำความเข้าใจถึงสาเหตุของการตัดสินใจนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กรมาดำเนินการ และการกำหนดโครงการหรือกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ
บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด

2. เพื่ออธิบายการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้า
ขนอม จำกัด และการจำแนกคุณลักษณะของการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

3. เพื่ออธิบายผลกระทบที่ได้รับหลังจากการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ
สังคมของบริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

การวิจัยดังกล่าวเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบด้วย การวิจัยเชิงเอกสาร และการ
สัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างต่อผู้ให้ข้อมูล
สำคัญภายในบริษัท ได้แก่ กรรมการผู้จัดการจำนวน 1 คน รองกรรมการผู้จัดการสายปฏิบัติการ
จำนวน 1 คน ผู้จัดการฝ่ายบำรุงรักษาจำนวน 1 คน ผู้จัดการส่วนบริการจำนวน 1 คน และตัวแทน
พนักงานจำนวน 6 คน รวมจำนวน 10 คน สำหรับตัวแทนชุมชนโดยรอบบริษัทจำนวน 9 คน รวม
จำนวนผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 19 คน โดยค้นพบผลการศึกษาดังนี้

ประการแรก สาเหตุของการตัดสินใจนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมา
ดำเนินการเกิดจากปัจจัยหลัก ได้แก่ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท คณะกรรมการ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริบทด้านสังคม บริบทด้านสิ่งแวดล้อม และบริบทด้าน

เศรษฐกิจ สำหรับกระบวนการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ได้แก่ ขั้นตอนแรกการระบุสาเหตุของปัญหา ขั้นตอนที่สองการกำหนดหลักเกณฑ์และการพัฒนาทางเลือกของโครงการ ขั้นตอนที่สามการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด และขั้นตอนสุดท้ายการติดตามผลโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

ประการที่สอง บริษัท ผลิตไฟฟ้าขนอม จำกัด เริ่มด้วยการกำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ซึ่งสอดคล้องตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม ผู้การบูรณาการเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งนำมาสู่การปฏิบัติกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม ได้แก่ ลักษณะของการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายในกระบวนการผลิตขององค์กร เป็นรูปแบบการประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมทางธุรกิจ ด้วยการให้ทรัพยากรจากภายในองค์กร

อีกหนึ่งลักษณะ คือ กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกบริษัท ซึ่งเป็นรูปแบบกิจกรรมอาสาสมัครเพื่อพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมแบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการพัฒนาการเรียนรู้และปลูกจิตสำนึกในกลุ่มเยาวชน และสุดท้ายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน สะท้อนลักษณะการให้ทรัพยากรภายในองค์กร ในขณะเดียวกันก็มีการให้ทรัพยากรจากสังคมด้วย เช่น การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภายนอก หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชนอื่น ๆ

ประการที่สาม ผลการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนำมาสู่ผลกระทบเชิงบวกที่เป็นรูปธรรมจับต้องได้ ได้แก่ พนักงานได้รับสวัสดิการที่ดีอย่างต่อเนื่อง อุบัติเหตุในการทำงานที่เท่ากับศูนย์ บริษัทสามารถผลิตไฟฟ้าพร้อมจ่ายให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และการวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในค่ามาตรฐานที่กำหนดหรือดีกว่ามาตรฐาน สำหรับภายนอกบริษัท ได้แก่ ชุมชนได้รับการพัฒนาอาชีพ และมีรายได้จากกิจกรรม รวมถึงทำให้เกิดความร่วมมือในการบริหารงานด้านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรกับองค์กรภายนอกแขนงต่าง ๆ ด้วย ซึ่งเป็นมิติทำให้เกิดการทำงานแบบพหุภาคีมากขึ้น

ผลกระทบเชิงบวกที่จับต้องไม่ได้ คือ บริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่เชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างปกติ ผลการศึกษานี้คาดว่าจะประโยชน์ต่อการเข้าใจถึงการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และสามารถนำไปประยุกต์ในการศึกษาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

Thesis Title	Corporate Social Responsibility Activities of Khanom Electricity Generating Company Limited
Author	Miss.Patcharapan Chobtham
Degree	Master of Public Administration
Thesis Advisor	Lecturer Dr. Udomchoke Asawimalkit

ABSTRACT

This study Corporate Social Responsibility Activities of Khanom Electricity Generating Company Limited. There were 3 research purposes as follows:

1. To understand why Khanom Electricity Generating Company Limited (KEGCO) decide to run Corporate Social Responsibility (CSR) in their organization.
2. To describe how Khanom Electricity Generating Company Limited (KEGCO) conduct Corporate Social Responsibility (CSR) activities and to illustrate attributes which Khanom Electricity Generating Company Limited process CSR in the organization.
3. To explain the after effect of Corporate Social Responsibility process from Khanom Electricity Generating Company Limited (KEGCO) which influence to stakeholders.

Employing documentary research and in-depth interview in the qualitative research have the potential of providing more insightful results. Semi-structure interview was conducted in this study. There were totally 19 participants divided into 2 groups of participants: (a) in KEGCO: 1 managing director, 1 deputy managing director-operating, 1 maintenance division managing, 1 service manager and 6 operating officers and (b) in each community surrounded KEGCO: 9 community delegates. The study's result elucidated into 3 elements as follows:

Firstly, the idea to conduct CSR in KEGCO came from 5 main factors: (1) CSR Policy factor (2) CSR committee factor (3) social factor, (4) environmental factor and, (5) economic factor. There were 4 process of conducting CSR in KEGCO by (a) identify the problems, (b)

determine regulations and develop project's choices, (c) choose the best choice, and (d) evaluate CSR projects.

Secondly, KEGCO has implemented CSR guidelines which is relevant to Standard for Corporate Social Responsibility. KEGCO has applied CSR guidelines to organization's visions, missions, and CSR strategies. After that all strategies were implemented into CSR's process. CSR in process is socially responsible business practice by using organization's resources (corporate driven CSR).

CSR after process focuses the concept of volunteer mind. KEGCO creates volunteer activities in order to strengthen communities and develop environment. There were 3 elements of CSR after process: (1) environment conservation, (2) develop learning process and develop public awareness among youths, and (3) quality of life development. These 3 elements of CSR after process reflect a using organization's resources (corporate driven CSR) and social driven CSR (e.g. build network to cooperate with public and private organizations).

Lastly, CSR process's results bring many positive tangible impacts. Staffs get welfare benefit continuously, zero accidents happen in working place, electricity from KEGCO can be generated to electricity generating authority of Thailand, the environmental management system in KEGCO is got a standard from environment law, communities surrounded KEGCO get developed and earn more money to communities, and there are multilateral between KEGCO and other organizations: public organization, private organization and scholars.

Furthermore, there are positive intangible impacts found in KEGCO: (a) KEGCO receives a reputable good organization image, (b) stakeholders feel confident in KEGCO, (c) KEGCO can be localized to communities surrounded. It is hoped that the results of this study will be valuable for the understanding of Corporate Social Responsibility activities and for application in other related studies.