

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภค ของร้านค้าสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา	
ชื่อผู้เขียน	นางสาววิมลพร ไผ่โสภา	
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	สาขาวิชาภูมิศาสตร์	
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	ผศ. อัมฤกษ์ โปราณนท์	ประธานกรรมการ
	รศ.ดร. เสน่ห์ ญาณसार	กรรมการ
	อ.ดร. สุทธิณี คนตรี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษารายการกระจายตัวทางพื้นที่ ขอบเขตบริการ และพฤติกรรมผู้บริโภคของร้านค้าสะดวกซื้อ ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพัฒนาการและรูปแบบการกระจายตัวของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา 2) เพื่อวิเคราะห์ขอบเขตการให้บริการของร้านค้าสะดวกซื้อ 3) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภค

การศึกษา เริ่มต้นด้วยการเก็บข้อมูลร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ใช้ในการศึกษาพัฒนาการและรูปแบบการกระจายตัว และเลือกร้านตัวอย่างจำนวน 30 ร้าน จากการจำแนกขนาดร้านออกเป็นขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยการสุ่มแบบแบ่งชั้น เพื่อวิเคราะห์ขอบเขตบริการ และใช้แบบสอบถามเพื่อสอบถามผู้บริโภคของร้านค้าสะดวกซื้อ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามโดยใช้อัตราส่วนร้อยละและฐานนิยม เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภค

ผลการศึกษาพบว่าพัฒนาการของร้านค้าสะดวกซื้อในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ได้เริ่มต้นในปี พ.ศ. 2536 และขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2541 มีจำนวนทั้งหมด 56 ร้าน และมีการ

ขยายตัวในปี พ.ศ. 2539 มากที่สุดถึงจำนวน 18 ร้าน โดยมีรูปแบบการกระจายตัวส่วนใหญ่ตั้งอยู่ริมถนนในบริเวณที่อยู่อาศัย ร้านค้าสะดวกซื้อขนาดใหญ่มีขอบเขตบริการกว้างขวางกว่าร้านค้าสะดวกซื้อขนาดเล็กกว่า และขอบเขตบริการของร้านค้าสะดวกซื้อมีลักษณะไม่กว้างขวางคือครอบคลุมพื้นที่ในรัศมีระยะทางเพียงไม่เกิน 50 เมตรมากที่สุด สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านกายภาพ โดยเฉพาะระยะทางและเวลาในเดินทางไปใช้บริการ ซึ่งเป็นส่วนที่ทำให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกรวดเร็วในการซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด

Thesis Title	Spatial Distribution, Service Areas and Consumer's Behavior of Convenience Stores in Nakhon Ratchasima Municipality	
Author :	Miss Wimonporn Paisopa	
M.S. Geography	Master of Science in Geography	
Examining Committee :	Assistant Professor Usdanka Porananond	Chairman
	Associate Professor Dr. Sanay Yarnasarn	Member
	Lecturer Dr. Suthinee Dontree	Member

Abstract

The purposes of this research study are as follow : first, to study development and pattern of spatial distribution of convenience stores in Nakhon Ratchasima Municipality ; second, to analyze the service area of convenience stores ; and third, to analyze factors influencing the consumer's choice of convenience stores.

The study started by collecting of data concerning convenience stores in Nakhon Ratchasima Municipality, for study the development and pattern of spatial distribution. Thirty stores were taken as sample for this study, they were divided by sizes into small, medium and large stores to analyze the service area. The data were collected by using questionnaires and accidental sampling. The percentage and mode were adopted as analysis technique to find out the factors influencing the selection of stores.

The findings of the study indicated that development of convenience stores in Nakhon Ratchasima Municipality started in 1993 and increased every year. In 1998 there were 56 stores, and higher expansion occurred in 1996, 18 stores. As for pattern of spatial distribution, most of the

stores are located along the roadside in residential areas. Large convenience stores have larger service area than smaller stores. The service area of convenience stores covers relatively small area, within the radius of 50 meters. The physical factors-- distance and time to convenience store --were the two most important factors for consumer's choosing, because they provided most convenience for the consumer.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University