ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ เสน่ห์ของความผอม: กระบวนการจัดการร่างกาย

ผู้เขียน นางสาวพัชรีพรรณ ระหว่างบ้าน

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สังคมศาสตร์สุขภาพ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตรจารย์ คร.ทรงวุฒิ ตวงรัตนพันธ์ ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตรจารย์ คร.เทพินทร์ พัชรานุรักษ์ กรรมการ อาจารย์ คร.ธิดาวรรณ วะสีนนท์ กรรมการ

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งหมายทำความเข้าใจต่อปรากฏการณ์ทางสังคมของความกลัวอ้วน และอยากผอมของคนในสังคมเมืองภายใต้บริบทของสังคมและวัฒนธรรมบริโภค โดยมีผู้ให้ ข้อมูลหลักเป็นคนที่อาศัยอยู่ในสังคมเมืองและมีความแตกต่างหลากหลายทั้งในด้านสถานภาพ ภูมิ หลังของประชากร และวิธีการจัดการร่างกายที่แตกต่างกัน การศึกษาครั้งนี้ได้อาศัยแนวคิด วัฒนธรรมบริโภค มายาคติ ร่างกายและสุขภาวะมาทำหน้าที่เสมือนแว่นในการความเข้าใจต่อ ปรากฏการณ์ดังกล่าว

จากการศึกษาพบว่า ภายใต้สังคมและวัฒนธรรมเมืองที่อุดมไปด้วยชุดของนิยาม และ ก่านิยมของการบริโภค การให้ความหมายจากผู้สร้างอุดมการณ์(สถาบันความงาม แฟชั่น ฟิตเนส สื่อมวลชน การศึกษาและการแพทย์) โดยให้ความหมายว่า ความผอม คือ สิ่งที่สวยงาม ดูดี การ ใส่ใจดูแลตนเอง ความแข็งแรง ในขณะที่ความอ้วนกลับมีนิยามในทิศทางตรงกันข้าม ท่ามกลาง ความหมายและชุดนิยามที่หลากหลายของความอ้วน- ผอม ดังกล่าว ผู้คนหาใช่อยู่ในสถานะของ ผู้รับสารและถูกกระทำไม่ พวกเขาและเธอเลือกที่จะต่อรองและสร้างความหมายเกี่ยวกับความ อ้วน- ผอม ของตนขึ้นมาตามเงื่อนไขแวดล้อมที่ต้องเผชิญ นำไปสู่กระบวนการในการจัดการ ร่างกายของตนเองเพื่อเข้าสู่เสน่ห์ของความผอม อาทิเช่น ความสวยงาม อาชีพ ความรัก การ ยอมรับทางสังกม และ/หรือ เพื่อความแข็งแรง สุขกาย สบายใจซึ่งเป็นสุขภาวะของตนเอง ได้เข้ามา มีส่วนต่อการจัดการร่างกาย นอกจากนั้นพวกเขายังเลือก หยิบใช้กระบวนการในการจัดการ ร่างกายของตนจากประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น เลือกตามกระแสนิยม ความปลอดภัย และ อื่นๆ โดยที่กระบวนการในการจัดการร่างกายที่เกิดขึ้นนั้นมีความลื่นไหลในเรื่องของวิธีการในการจัดการที่ไม่จำเป็นต้องจัดการผ่านวิธีการใดวิธีการหนึ่ง อีกทั้งความหมาย ชุดนิยาม กระบวนการที่ ใช้ในการจัดการกับร่างกายของแต่ละคนก็แตกต่างกันไปตามเงื่อนไขแวดล้อมที่คนเหล่านั้น เกี่ยวโยงสัมพันธ์อยู่

Thesis Title The Charm of Thinness: The Process of Body Managing

Author Miss Patchareepan Ravangban

Degree Master of Arts (Health Social Science)

Thesis Advisory Committee

Assistant Professor Dr. Songvuth Tuongratanaphan Chairperson

Assistant Professor Dr. Thapin Phatcharanuruk Member

Lecturer Dr. Tidawan Vaseenon Member

Abstract

This thesis aims to understand the situation of fear of fat and want to thinness of people who lived in cultural consumerism society. The key informants were peoples from different background of urban city, different meaning of fat, thinness and process are include. This study use Cultural Consumerism, Mythologies, Body and Well-Being concept to understand the situation.

The study shows that under the consumerism society is full of definition of consume The producer of ideology(Institution of beauty and fashion, Fitness, Mass Communication, Education, and Medical) constructed meaning of thinness is beauty, good looking, take care of yourself, healthy and meaning of fat is opposite. In the middle of that meaning and diversity of definition peoples is not a passive but they are negotiate and produce meaning of fat and thinness from the context of their lived. Body managing for The Charm of Thinness such as beauty, occupation, love, social acceptance and for their well-being, like healthy and/or happiness are important reasons led them to the process of body managing by their meaning. Furthermore peoples choose the process from their and other experience, knowledge, trend, safety and so on, so their process is diversity inclusive of their meaning and definition. And the process of body managing are each in a different person by their context relations.