

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ต้นทุนทางการศึกษาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและ
 ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง
ผู้เขียน นางนวลศรี จารุพรรณ
ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.วินัส ฤกษ์	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์สุวรรรัตน์ ยิบมันตะศิริ	กรรมการ
รองศาสตราจารย์วัชรวิทย์ พฤทธิกันนท์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาต้นทุนทางตรงของสถานศึกษา ต้นทุนทางตรงส่วนบุคคล และต้นทุนทางการศึกษาของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลำปาง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามี 2 ส่วน คือ ข้อมูลทุติยภูมิ ได้มาจากเอกสารงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย ส่วนข้อมูลปฐมภูมิ ได้มาจากการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 250 ราย ซึ่งเลือกสุ่มแบบชั้นภูมิ ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคิดเป็นสัดส่วน 5:1 ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 65 มีภูมิลำเนาในจังหวัดลำปาง และร้อยละ 50 อยู่นอกเขตเทศบาล ดังนั้น นักศึกษาส่วนใหญ่ในกลุ่มตัวอย่างจึงพักอาศัยหอพักเอกชนบริเวณใกล้มหาวิทยาลัย บิดา-มารดา/ผู้ปกครองของนักศึกษากว่าร้อยละ 50 มีอาชีพเกษตรกร ส่วนใหญ่มีรายได้ในช่วง 20,001-70,000 บาทต่อปี ค่าใช้จ่ายในการศึกษาของนักศึกษาส่วนใหญ่ได้จากการกู้เงินจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาและรายได้จากบิดา-มารดา/ผู้ปกครอง

ต้นทุนทางตรงของสถานศึกษา กลุ่มที่ 1 (การจัดการ การตลาด การบัญชี) มหาวิทยาลัยลงทุนให้กับสาขาวิชาการบัญชีมากที่สุด รองลงมาคือ สาขาวิชาการจัดการ และน้อยที่สุดคือ สาขาวิชาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 40.92 35.81 และ 23.28 ตามลำดับ กลุ่มที่ 2 (คอมพิวเตอร์ ธุรกิจ ระบบสารสนเทศ-การจัดการ ระบบสารสนเทศ-พัฒนาซอฟต์แวร์) มหาวิทยาลัยลงทุนให้กับสาขาวิชาสารสนเทศ-การจัดการ มากที่สุด รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และน้อยที่สุด คือ สารสนเทศ-พัฒนาซอฟต์แวร์ คิดเป็นร้อยละ 42.90 35.79 และ 21.31 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 (การท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล) มหาวิทยาลัยลงทุนให้กับสาขาวิชา

การท่องเที่ยว มากที่สุด และน้อยที่สุด คือ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล คิดเป็นร้อยละ 75.38 และ 24.62 ตามลำดับ และเปรียบเทียบระหว่างกลุ่ม พบว่า มหาวิทยาลัยลงทุนให้กับกลุ่มที่ 3 มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มที่ 1 และ 2 คิดเป็นร้อยละ 59.08 20.46 และ 20.46 เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายโดยรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี พบว่า มหาวิทยาลัยต้องรับภาระในการจัดการเรียนการสอนให้กับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เท่ากับ 178,964 บาท โดยลงทุนด้านต้นทุนทรัพย์สินมากกว่าต้นทุนดำเนินการ

ต้นทุนทางตรงส่วนบุคคล กลุ่มที่ 1 นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด มีต้นทุนทางตรงส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาการจัดการ และน้อยที่สุด คือ สาขาวิชาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 34.72 33.61 และ 31.67 ตามลำดับ กลุ่มที่ 2 นักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศ-การจัดการ มีต้นทุนทางตรงส่วนบุคคล มากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ-พัฒนาซอฟต์แวร์ และน้อยที่สุด คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 34.29 32.29 และ 28.42 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล มีต้นทุนทางตรงส่วนบุคคล มากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 51.90 และ 48.10 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มปรากฏว่า นักศึกษากลุ่มที่ 3 มีต้นทุนทางตรงส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมา คือกลุ่มที่ 2 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยต่อคนต่อปีของทุกกลุ่มเท่ากับ 75,486.47 บาท

ต้นทุนทางการศึกษา กลุ่มที่ 1 สาขาวิชาการตลาด มีต้นทุนทางการศึกษามากที่สุด รองลงมา คือ สาขาวิชาการจัดการ และน้อยที่สุด คือ สาขาวิชาการบัญชี คิดเป็นร้อยละ 33.78 33.70 และ 32.52 ตามลำดับ กลุ่มที่ 2 สาขาวิชาระบบสารสนเทศ-การจัดการฯ มีต้นทุนทางการศึกษามากที่สุด รองลงมา คือสาขาวิชาระบบสารสนเทศ-พัฒนาซอฟต์แวร์ และน้อยที่สุดคือ สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 35.55 32.93 และ 31.52 ตามลำดับ กลุ่มที่ 3 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล มีต้นทุนทางการศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ สาขาวิชาการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 50.95 และ 49.05 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มทั้งสามพบว่า กลุ่มที่ 3 มี ต้นทุนทางการศึกษาเฉลี่ยต่อคนต่อปี มากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มที่ 2 และน้อยที่สุด คือ กลุ่มที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 48.02 26.23 และ 25.75 ตามลำดับ

ดังนั้น นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีต้นทุนทางการศึกษาโดยรวมเฉลี่ยต่อคนต่อปี เท่ากับ 94,876.05 บาท โดยหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มีเท่ากับ 85,462.60 บาท และหลักสูตรปริญญาตรี เท่ากับ 101,773.75 บาท

Independent Study Title Educational Cost of Students of the Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Lampang

Author Mrs.Nualsri Jarutus

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai Chairperson

Assoc.Prof.Suwarat Gypmantasiri Member

Assoc.Prof.Watcharee Prugsiganont Member

ABSTRACT

This study aims at investigating direct institutional and personal cost of students studying in the Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Lampang. There are 2 types of data used in this study: primary and secondary data. The primary data were collected by using questionnaires asking 250 samples to respond. To select the samples, stratified random sampling was used. For secondary data, the researcher collected them from expenditure documents of the university. Descriptive statistics were used for analyzing the data. And, the study results revealed that:

Among the sample group, there were female more than male with a proportion of 5:1. Most of them, 65 percent, are natives of Lampang, 50 percent of the samples came from the area outside Lampang's municipal area, so most of them had to stay in private apartments near the university. Since 50 percent of the students' parents were farmers, they did not earn a lot of income. This means that the students' parents earned there annual income of 20,001 – 70,000 baht / year. That was why most students had to take a student loan. Together with the income from their parents, the students could earn around 17,201 – 24,000 baht / year.

In terms of direct institutional cost of the first group, the university invested for Accounting students the most. The second most investment went to Management students. And, marketing students got the least investment from the university. The percentages were 40.92, 35.81, and 23.28 respectively. For the second group, the university invested for students

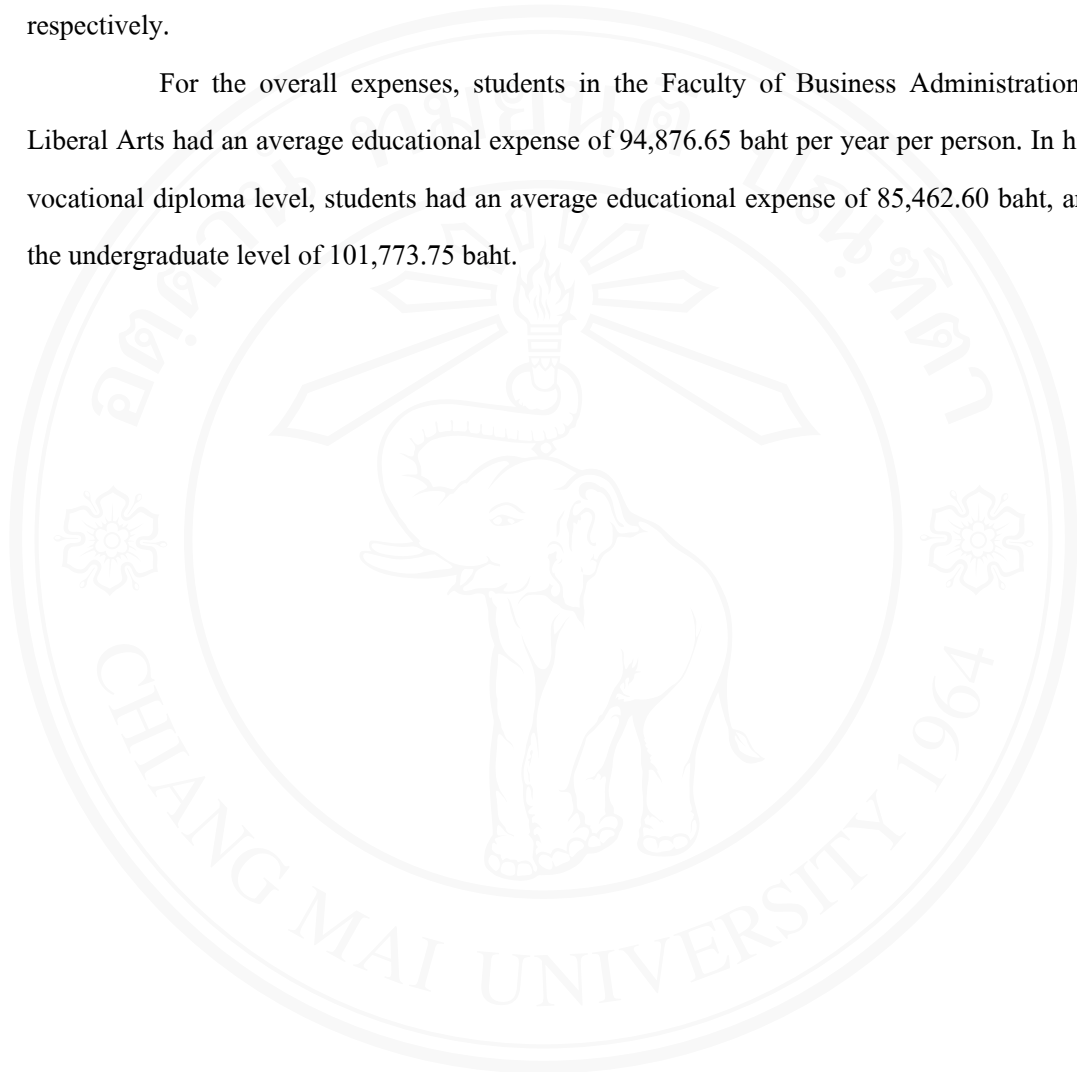
majoring in Information Technology – Management the most; the second most investment was for Business Computer students; and the least investment was for the students in Information Technology – Software Development major. The percentages were 42.90, 35.79, and 21.31 respectively. For the third group, the university invested for Tourism the most and English International Communication the least. The percentages were 75.38 and 24.62 respectively. When considering the overall expenditure per year per person, the university invested 178,964 baht in providing learning-teaching activities for students in the Faculty of Business Administration and Liberal Arts. The investment went to the cost of assets more than the cost of operation.

Regarding direct personal cost of the first group, Marketing students had direct personal cost the most; the second most went to Management students; and Accounting students had the least direct personal cost. The percentages were 34.72, 33.61, and 31.67 respectively. For the second group, the students in Information Technology – Management major had direct personal cost the most; the students in Information Technology – Software Development major were of the second most; and the students in Business Computer major were of the least. The percentages were 37.29, 34.29, and 28.42, respectively. For the third group, students majoring in English for International Communication had direct personal cost the most. The second most went to Tourism majored students. The percentages were 51.90 and 48.10 respectively. When comparing among the three groups, the third group had an average direct personal cost the most; the second most fell to the second group; and the least cost went to the first group. The average cost per year per person of every group was 68,241.63 baht.

For education cost of the first group, Marketing majored students had the highest cost of education, then, the Management majored students and the Accounting students respectively. The percentages were 33.78, 33.70, and 32.52 respectively. For the second group, students in Information Technology – Management had the highest education cost; students in Information Technology – Management had the second highest cost; and Business Computer students had the least cost. The percentages were 35.55, 32.93, and 31.52, respectively. For the third group, students in English for International Communication major had the highest cost of education; the second highest cost went to Tourism majored students. The percentages were 50.95 and 49.05 respectively. When comparing among the three groups, the third group had the highest average

cost of education per person per year. The second highest cost went to the second group. And, the first group had the least average cost of education. The percentages were 48.02, 26.23, and 25.75 respectively.

For the overall expenses, students in the Faculty of Business Administration and Liberal Arts had an average educational expense of 94,876.65 baht per year per person. In higher vocational diploma level, students had an average educational expense of 85,462.60 baht, and in the undergraduate level of 101,773.75 baht.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved