

บรรณานุกรม

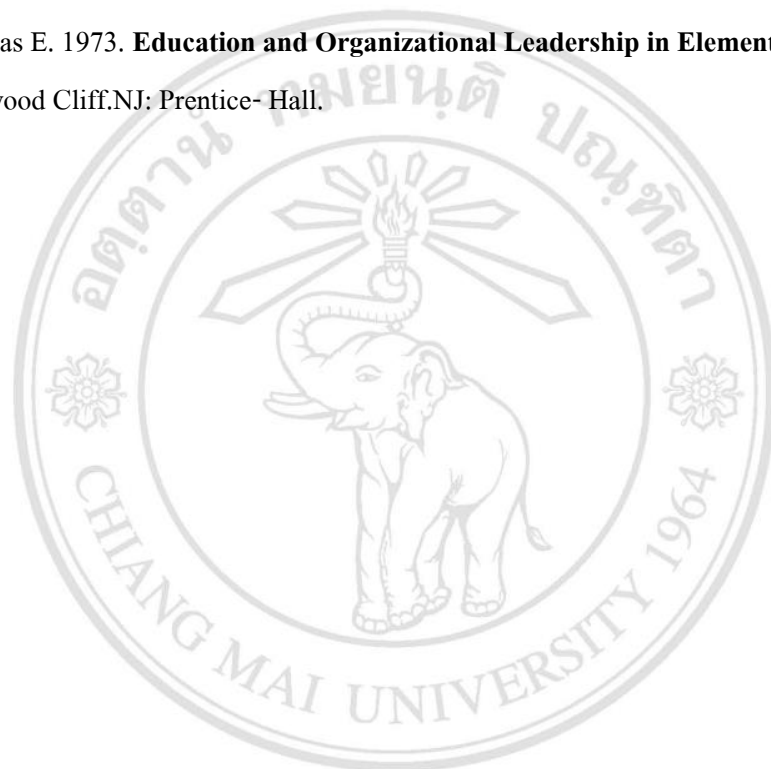
- การตลาด. 2555. “ตลาดนาฬิกาเดือด ค่ายดั่งขนแบรนต์ใหม่ทะลัก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wiseknow.com/ตลาดนาฬิกาเดือด-ค่ายดั่งขนแบรนต์ใหม่ทะลัก.html> (8 สิงหาคม 2556).
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ณัฐสิทธิ์ ลาภพิมพ์พร. 2550. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อนาฬิกาข้อมือของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์. 2556. “เดิมพันศูนย์การค้าเชียงใหม่ เซ็นทรัล-เมญา-พารามินาดา ชิงกำลังซื้อ...นักช้อปไทย-เทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.prachachat.net/> (9 สิงหาคม 2556).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2556. “ริเริ่มลายนาฬิกาข้อมือ นำร่องไทยจ่อฐานผลิตที่ 4.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/ibizchannel/ViewNews> (10 สิงหาคม 2556).
- ผ่องพรรณ นันทชัย. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีในตลาดชายแดน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- โพสต์ทูเดย์ดอทคอม. 2556. “ช้อป“นาฬิกาหรู-รุ่นพิเศษ”เพิ่มมูลค่าทำกำไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.posttoday.com/> (13 สิงหาคม 2556).
- ร้านไท่มัสตริท จังหวัดเชียงใหม่. 2556. รายงานข้อมูลลูกค้าของร้านไท่มัสตริท จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 2 มกราคม 2556 (แฟ้มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- วานิชหนุ่ม. 2556. “สยามพารากอน จัดงานนาฬิกากระดับโลก.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thairath.co.th/column/eco/market/359491> (16 สิงหาคม 2556).
- สุรเชษฐ์ โอวาทเวโรจน์. ผู้บริหารร้านไท่มัสตริท จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 22 สิงหาคม 2556.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

เอี่ยมกุล สุขสุชีพ. 2556. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค
LOUIS MORAIS บริษัท ดรีมทีม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธนบุรี.

Powel, D. H. 1983. **Understanding human adjustment: Normal adaptation through the Life cycle.** Boston, MA. Little Brown.

Vroom, V. 1970. **Management and Motivation.** New York: McGraw-Hill.

Wolman, Thomas E. 1973. **Education and Organizational Leadership in Elementary Schools.** Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved