

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. **หลักสถิติ**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะผู้วิจัยเรื่องการปฏิรูปสื่อ. 2547. **บทสังเคราะห์การปฏิรูปสื่อ** โครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ”.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โลวี, สตีเฟน อาร์. 2546. **7 อุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูง** แปลและเรียบเรียงจาก
The 7 Habit of Highly Effective People โดย สกกรานต์ จิตสุทธิภากร. กรุงเทพมหานคร:
ซีเอ็นยูเค ชั้น.
- ชมรมพุทธศาสตร์สากล. 2557. “**ประโยชน์ของการนั่งสมาธิ (วิทยาศาสตร์)**.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ibsclub.net/home/meditation/95-2012-06-08-14-17-00.html> (14 มิถุนายน 2557).
- จิตินันท์ พงษ์สุทธิรักษ์ และวิระยุทธ กาญจน์ชูฉัตร. 2547. **บุคลากรสื่อไทย: สภาพปัญหาและ
แนวทางการพัฒนา** โครงการ “การปฏิรูประบบสื่อ: การพัฒนาบุคลากรและสื่อ
สาธารณะ”. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉกัทร ธนเดชาภัทร์. 2551. “**ความสำคัญของการสื่อสาร**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://learners.in.th/blog/thenut/151118> (22 พฤศจิกายน 2553).
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. 2542. “**องค์ประกอบในการขับเคลื่อนประชาสังคม**.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://elearning.aru.ac.th/3013202/soc45/topic11/linkfile/print5.htm> (1 ตุลาคม 2555)
- นพดล เวชสวัสดิ์ และดนัย จันทร์เจ้าฉาย, ผู้แปลและบรรณาธิการ. 2548. **The 7 habits of
highly effective people: 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง**. พิมพ์ครั้งที่ 7.
กรุงเทพมหานคร: ดีเอ็มจี.
- พระมหาวินัย วินยโร. 2555. “**ธรรมเนียมประจำวันวัดเทวราชเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี**.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://watvenice.com/?name=news&file=readnews&id=114> (14 มิถุนายน 2557).
- พีระรักษ์ พิษณุกุล. 2554. **การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ และรัฐประศาสนศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่ง**.

- การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะการสื่อสารมวลชน. 2554. “แนะนำคณะกรรมการสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.masscomm.cmu.ac.th/about3.php> (10 กุมภาพันธ์ 2554).
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะการสื่อสารมวลชน หน่วยทะเบียนและประเมินผลการศึกษา. 2555.
“รายชื่อนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2555.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www3.reg.cmu.ac.th/report/Report451.php?std_level=u
(6 ตุลาคม 2555).
- วรรณิ แกมเกตุ. 2551. **วิธีวิทยาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัชฐา คำเดชศักดิ์. 2554. **การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง.**
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมาคมผู้บริโภคสื่อสีขาว. 2544. “ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร (มวลชน) กับวัฒนธรรม.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.whitemedia.org/wma/content/view/86/17/>
(22 พฤศจิกายน 2553).
- สมเดช บุญประจักษ์. 2551. **สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิทักษ์
การพิมพ์.
- อรรควิทย์ ต้นดิวานิชย์พงศ์. 2554. **การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง.**
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved