

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	7
2.1.2 ทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งเขตการค้าเสรี	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	18
3.1.1 ที่มาของข้อมูล	18
3.1.2 ข้อมูลและการคำนวณค่าตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลอง	18
3.2 กรอบแนวคิด/แบบจำลอง	19

3.2.1	กรอบแนวคิดการเจริญเติบโตของการส่งออก	19
3.2.2	แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	20
3.3	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	25
บทที่ 4	ผลการศึกษา	27
4.1	ผลการศึกษาโดยแยกองค์ประกอบของการส่งออกของไทย โดยแบบจำลอง CMS ระหว่างปี ค.ศ. 2002 - 2013	27
4.1.1	ผลการศึกษาดตลาดสหรัฐอเมริกา	27
4.1.2	ผลการศึกษาดตลาดอาเซียน	33
4.1.3	ผลการศึกษาดตลาดจีน	31
4.1.4	ผลการศึกษาดตลาดญี่ปุ่น	36
4.1.5	ผลการศึกษาดตลาดสหภาพยุโรป	39
4.2	ผลการศึกษาปัจจัยกำหนดส่วนแบ่งตลาดด้วยวิธีทางเศรษฐมิติ	39
4.2.1	ผลการศึกษาดตลาดสหรัฐอเมริกา	40
4.2.2	ผลการศึกษาดตลาดอาเซียน	41
4.2.3	ผลการศึกษาดตลาดจีน	42
4.2.4	ผลการศึกษาดตลาดญี่ปุ่น	43
4.2.5	ผลการศึกษาดตลาดสหภาพยุโรป	44
บทที่ 5	สรุปผลและข้อเสนอแนะ	45
5.1	สรุปผลการศึกษาภาพรวมการส่งออกสินค้าของไทย จากแบบจำลอง CMS	44
5.2	สรุปผลการศึกษาจากแบบจำลองเศรษฐมิติ	45
5.3	ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา	46
5.4	ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป	46
	เอกสารอ้างอิง	47
	ภาคผนวก	50

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมเบื้องต้น ภายในประเทศ (GDP)	3
ตารางที่ 1.2 ผลการศึกษาตลาดสหรัฐ	37
ตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาตลาดอาเซียน	38
ตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาตลาดจีน	39
ตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาตลาดญี่ปุ่น	40
ตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาตลาดสหภาพยุโรป	41



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 รายได้ประชาชาติและมูลค่าการส่งออกของไทย	2
ภาพที่ 2.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของการส่งออก	16



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved