

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) (สงกรานต์ จิตสุทธิภากร, 2546)

Stephen R. Covey ได้นำเสนอหลักการ 7 อุปนิสัยพัฒนาผู้ที่มีประสิทธิผลสูง (The 7 Habits of Highly Effective People) โดยกล่าวถึงการสร้างคุณลักษณะซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จในชีวิต โดยได้รวบรวมหลักการพื้นฐานในการเป็นคนมีประสิทธิผล ซึ่งเป็นหลักการเบื้องต้นที่ไม่ซับซ้อนและเมื่อนำหลักการเหล่านี้มาปฏิบัติจนกลายเป็นอุปนิสัยพื้นฐานของตนเองแล้วจะนำไปสู่ความสำเร็จและความสุขที่แท้จริงได้ นอกจากนี้ได้กล่าวถึง แนวคิดพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาตนเองและการสร้างความเป็นผู้นำ

อุปนิสัย (Habit) เป็นองค์ประกอบที่เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ ทักษะและความปรารถนา ความรู้คือความเข้าใจว่าต้องการทำอะไรและทำไมต้องทำสิ่งนั้น ทักษะเป็นความรู้ที่ทำให้ทราบว่าต้องทำอย่างไร และความปรารถนาเป็นแรงกระตุ้น มวลเหตุจูงใจ เป็นความคิดที่ว่าต้องการทำ เมื่อผลสามอย่างเข้าด้วยกันจะทำให้กลายเป็นอุปนิสัย อุปนิสัยเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาจนเกือบไม่รู้ตัว แต่เราสามารถสร้างอุปนิสัยที่มีประสิทธิผลให้เกิดขึ้นกับตัวเราได้ ด้วยความอดทนและตั้งใจจริง ซึ่งจะแสดงออกมาเป็นคุณลักษณะและวิถีชีวิต

กรอบความคิด (Paradigms) เป็นแนวทางที่บุคคลใช้มองโลกภายนอกในแง่ของการรับรู้ ความเข้าใจ และการแปลความหมายของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมและทัศนคติ รวมไปถึงวิธีที่บุคคลนั้นๆ แสดงออกต่อผู้อื่น Stephen R. Covey ได้ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนกรอบแนวคิด (Paradigm Shift) ไว้ว่า การเปลี่ยนกรอบแนวคิดใหม่ไม่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนไปในทางที่ดีเสมอไป แต่การเปลี่ยนกรอบความคิดใหม่ทุกครั้งจะทำให้เราสามารถมองสิ่งต่างๆ ในมุมมองที่แตกต่างไปจากเดิม

บัญชีออมใจ (Emotional Bank Account) เป็นการเปรียบเทียบเกี่ยวกับจำนวนความไว้วางใจในสัมพันธภาพระหว่างบุคคล แสดงให้เห็นถึงการแสดงออกทางอารมณ์ทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น ซึ่งเสนอให้เห็นว่าในทุกๆ การปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ สามารถแบ่งแยกออกเป็น

- การฝาก ถือเป็นการสร้างและซ่อมแซมความไว้วางใจในสัมพันธภาพ เช่น การแสดงความเมตตา การรักษาสัญญา การทำตามต่อความคาดหวัง การพิสูจน์ถึงความซื่อสัตย์ และการกล่าวขอโทษ

- การถอน ถือเป็นการทำลายและลดความไว้วางใจในสัมพันธภาพ เช่น ความโหดร้าย การผิดสัญญา การทำลายความคาดหวัง การแสดงถึงความไม่ซื่อสัตย์ ความหยิ่งยโส

ความสมดุลในการดำเนินชีวิต (Life Balance) เป็นการรักษาสสมดุลในแง่มุมต่าง ๆ ของชีวิตทั้งในด้าน การงาน ครอบครัว เพื่อน และอื่นๆ ได้อย่างเหมาะสม ไม่ทุ่มเทชีวิตในด้านใดด้านหนึ่งจนขาดความสมดุล เช่น ทุ่มเททำงานจนไม่มีเวลาพักผ่อนร่างกายอ่อนแอจนหมดสภาพ ความสมดุลในชีวิตและความสุขของแต่ละบุคคลไม่ได้ขึ้นอยู่กับรายได้ที่มากขึ้น ความสำเร็จในชีวิตการทำงานหรือในธุรกิจส่วนตัวเท่านั้น แต่ยังมีสิ่งอื่นที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตของบุคคลขึ้นอยู่กับช่วงชีวิตของแต่ละคน

อุปนิสัย 7 ประการไม่สามารถทำให้ประสบความสำเร็จสูงสุดในระยะเวลาอันสั้นได้ แต่จะสอดคล้องกับกฎธรรมชาติของการเจริญเติบโต คือ การเริ่มต้นจากการเป็นเด็กที่ต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น (Dependence) เมื่อโตขึ้นจึงเริ่มพึ่งพาตนเอง (Independence) มากขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ จนกระทั่งสามารถดูแลตนเองได้และพัฒนาตนถึงขั้นมีความคิด และความเชื่อมั่นเป็นของตนเอง เมื่อเริ่มเป็นผู้ใหญ่จะตระหนักถึงการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (Interdependence) โดยจะเกิดขึ้นได้เฉพาะคนที่พึ่งพาตนเองได้แล้วเท่านั้น ดังนั้น อุปนิสัยที่ 1, 2 และ 3 จึงเกี่ยวข้องกับการเอาชนะใจตนเอง เปลี่ยนจากคนที่ต้องพึ่งพาผู้อื่นไปเป็นคนพึ่งพาตนเองหรือ ชนะใจตนเอง เมื่อพึ่งพาตนเองได้ถือว่ามีพื้นฐานสำหรับการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันได้ก็จะสามารถก้าวไปสู่การชนะใจผู้อื่น ด้วยการทำงานเป็นทีมและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในอุปนิสัยที่ 4, 5 และ 6 สำหรับอุปนิสัยที่ 7 เป็นอุปนิสัยของการเติมพลังชีวิต การเตรียมความพร้อมของร่างกาย สติปัญญา หัวใจ และจิตวิญญาณ เป็นอุปนิสัยที่ต้องหมั่นทบทวนอย่างสม่ำเสมอเนื่องจากเป็นอุปนิสัยที่ช่วยส่งเสริมอุปนิสัยอื่นสามารถพัฒนาได้ อุปนิสัย 7 ประการนี้เป็นอุปนิสัยของคนที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นอุปนิสัยที่วางอยู่บนหลักการที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว ประสิทธิภาพขึ้นอยู่กับความสมดุลแห่ง P และ PC หรือ ผลผลิตตามที่ต้องการ (Production) และความสามารถในการผลิต (Production Capability) และการรักษาความสมดุลระหว่าง P และ PC คือ แก่นแท้ของการเกิดประสิทธิภาพในทุกด้านของชีวิต

อุปนิสัยที่ 1 ถึง อุปนิสัยที่ 3 เป็นอุปนิสัยเอาชนะตนเอง ขับเคลื่อนจากการพึ่งพาผู้อื่นไปสู่การพึ่งพาตนเองเป็นหลักสำหรับการเติบโตของคุณลักษณะ เรียกว่า “ชัยชนะส่วนตัว”

อุปนิสัยที่ 1 บี-โปรแอกทีฟ (Be Proactive) หลักการวิสัยทัศน์ส่วนบุคคล

เป็นอุปนิสัยเบื้องต้นที่สำคัญที่สุดของคนที่จะมีประสิทธิผลในทุกสถานการณ์ “โปรแอกทีฟ” มีความหมายมากกว่าการริเริ่ม การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อนนี้เป็นอุปนิสัยพื้นฐานของผู้มีประสิทธิผลสูง ซึ่งมีความหมายมากกว่าการกระทำในเชิงรุก แต่ต้องเป็นผู้มีความคิดก้าวหน้า มีความรับผิดชอบ ต่อชีวิตของตนเอง เป็นผู้กำหนดชีวิตของตนโดยพิจารณาไว้ก่อนและพฤติกรรมที่แสดงออกเป็นผลจากการตัดสินใจเลือกอย่างมีสติ อยู่บนรากฐานของค่านิยมในใจ มิใช่ผลจากเงื่อนงำที่อยู่บนรากฐานของอารมณ์ความรู้สึก ไม่มีการป้ายความผิดไปยังสภาพการณ์ การตอบสนองต่อสิ่งเร้าของคนทำงานเชิงรุกไม่ว่าจะโดยจิตสำนึก หรือจิตใต้สำนึกจะเป็นการตอบสนองด้วยทางเลือกที่อยู่บนรากฐานของค่านิยม และค่านิยมในใจจะเป็นตัวขับเคลื่อนหรือกำกับให้ผลิตผลงานชั้นดีมีคุณภาพ

อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ (Begin with the End in Mind) หลักการของการเป็นผู้นำในตนเอง

การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจเป็นการเริ่มต้นด้วยความเข้าใจตนเองอย่างชัดเจนว่า ต้องการจะเดินทางไปยังจุดใด ทราบจุดหมายที่ต้องการจะไปให้ถึง เพื่อกำหนดทิศทางชีวิตและก้าวไปที่ละก้าว มุ่งหน้าไปยังจุดหมายนั้นในทางที่ถูกต้อง วิธีที่ทรงประสิทธิผลที่สุดในการเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ คือ การเขียนคำปณิธานส่วนบุคคล หากคำปณิธานส่วนบุคคลนี้อยู่บนรากฐานหลักการที่ถูกต้องจะกลายเป็นมาตรฐานสำหรับบุคคลนั้น และเป็นเข็มชี้ทิศทางชีวิต การเขียนปณิธานส่วนบุคคลนั้นจะต้องเริ่มที่จุดศูนย์กลาง ซึ่งจุดศูนย์กลางนี้จะเป็นแหล่งกำเนิดของความมั่นคง ซึ่งเป็นตัวแทนสำนึกของคุณค่าในตัว การชี้แนะเป็นกรอบอ้างอิงในใจที่จะช่วยควบคุม การตัดสินใจ และการกระทำ ปัญญาเป็นมุมมองที่มีต่อชีวิต และพลังอำนาจ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนทำงานให้สำเร็จ หากองค์ประกอบทั้งสี่ครบถ้วน สอดคล้องกลมกลืนกันจะก่อเกิดบุคลิกภาพสง่างาม คุณลักษณะได้สมดุลและงดงาม เปี่ยมด้วยบุรณภาพ

อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน (Put First Things First) หลักการของการบริหารส่วนบุคคล

อุปนิสัยนี้เกี่ยวข้องกับการบริหารเวลา โดยการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วน อุปนิสัยนี้เป็นผลลัพธ์หรือผลสำเร็จที่จับต้องได้ของอุปนิสัยที่ 1 และอุปนิสัยที่ 2 ซึ่งถือว่ามีความสำคัญและจำเป็นที่จะต้องมาก่อนมาถึงอุปนิสัยที่ 3 นี้ ซึ่งเป็นการบริหารจัดการตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการ

ทำสิ่งที่สำคัญก่อน ลำดับความสำคัญ จัดระเบียบและปฏิบัติการ การบริหารเวลาที่จะก่อให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด ทำในเรื่องที่มีความสำคัญก่อนเรื่องเร่งด่วนเสมอ
อุปนิสัยที่ 4 ถึง อุปนิสัยที่ 6 เป็นอุปนิสัยที่มีรากฐานจากการพึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริง แล้วจึงก่อเกิด เป็นการพึ่งพาซึ่งกันและกัน ซึ่งหมายถึง การทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ ความร่วมมือ การ สื่อสาร เรียกว่า “ชัยชนะในสังคม”

อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ (Think Win/Win) หลักการของภาวะผู้นำระหว่างบุคคล

ชนะ/ชนะ เป็นกรอบแห่งความคิดและจิตใจที่แสวงหาผลประโยชน์ร่วมกัน หรือการแก้ไข ปัญหาด้วยชัยชนะที่ทั้งสองฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน ไม่ใช่เป็นการแข่งขัน แต่เป็นเรื่องของทัศนคติเชิงบวกในการทำงานและการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ในระยะยาว หลักการชนะ/ชนะ เป็นอุปนิสัยของภาวะผู้นำระหว่างบุคคลที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์ การริเริ่มเชิงรุก โปรแอกทีฟ ความมั่นคง การชี้แนะ ปัญญาและพลังอำนาจ ที่มาจากภาวะผู้นำส่วนบุคคลที่ยึดหลักการ การเป็นจุดศูนย์กลาง แนวคิดชนะ/ชนะนี้ก่อกำเนิดมาจากคุณลักษณะแห่งบุรณภาพ วุฒิภาวะและ กรอบของจิตใจเหลือเฟือ ซึ่งเป็นความจริงของการพึ่งพากันทั้งสิ้น และเป็นพื้นฐานสำคัญแห่ง ความสำเร็จ

อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา (Seek First to Understand, Then to be Understood) หลักการติดต่อสื่อสารอย่างเข้าใจ

เข้าใจผู้อื่น ก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจเราเป็นอุปนิสัยในการสื่อสารระหว่างบุคคล การเข้าใจผู้อื่น ก่อน ถือเป็นการเปลี่ยนกรอบความคิดครั้งใหญ่ เพราะ โดยปกติแล้วคนส่วนใหญ่อยากให้ผู้อื่นมา เข้าใจตนเองก่อนการรับฟังผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ไม่ได้หมายความว่าถึงแก่การรับฟังด้วยความใส่ใจหรือ เห็นใจ แต่เป็นการรับฟังที่มีเจตนาทำความเข้าใจผู้พูด การพาตัวเข้าไปอยู่ในกรอบอ้างอิงของผู้พูดและ มองผ่านกรอบนั้นออกมาเพื่อเข้าใจกรอบความคิดในใจของเขาและร่วมรับรู้ความรู้สึกของเขา เมื่อเรา เข้าใจคนอื่นได้อย่างลึกซึ้งกว่าเดิม จะทำให้มองเห็นคุณค่าในตัวเขามากขึ้น ช่วยให้ระดับ ความสัมพันธ์และความไว้นับถือใจเพิ่มมากขึ้นและช่วยให้ผู้อื่นพร้อมจะเข้าใจเรา เมื่อเกิดความเข้าใจ กันและกันอย่างถ่องแท้ ก็เปรียบเหมือนเปิดประตูสู่ดินแดนความคิดสร้างสรรค์และทางเลือกสายที่ สาม ความแตกต่างระหว่างเราไม่ถือเป็นอุปสรรคกีดกันในการสื่อสารและการร่วมมือกันสร้างความ เจริญก้าวหน้าอีกต่อไป แต่ในทางตรงข้ามความแตกต่างนั้นจะเป็นบันไดก้าวแรกไปสู่การผนึกพลัง ประสานความต่าง

อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง (Synergize) หลักการร่วมมืออย่างสร้างสรรค์

อุปนิสัยผนึกพลังประสานความต่างเป็นการร่วมมือกันกับคนอื่นอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นแก่นแท้ของภาวะผู้นำ ยึดหลักการเป็นจุดศูนย์กลาง คือ ความสัมพันธ์ที่แต่ละองค์ประกอบทำงานร่วมกัน โดยสิ่งสำคัญของการผนึกพลังประสานความต่าง คือ การมองเห็นคุณค่าของความแตกต่างในทุกรูปแบบ ทั้งความแตกต่างทางสังคม ทางความคิด ทางอารมณ์ และทางจิตใจ การเห็นคุณค่าความแตกต่างจะเพิ่มความรู้และเพิ่มความเข้าใจ ทำให้มองเห็นโลกได้กว้างมากขึ้น หากเราใช้เพียงประสบการณ์ของตัวเองเราจะทำงานโดยไม่มีข้อมูลเพียงพอ ผนึกพลังประสานความต่างถือเป็นหลักการที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการพึ่งพาซึ่งกันและกันการทำงานเป็นทีมและพัฒนาเอกภาพและความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับผู้อื่น ซึ่งถือได้ว่าเป็นการนำข้อดีของอุปนิสัยทั้งหมดมารวมเข้าด้วยกันเพื่อทำงานใหญ่ให้สำเร็จ

อุปนิสัยที่ 7 ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ (Sharpen the Saw) หลักการของการเติมพลังชีวิตของตนเองให้สมดุล

ลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอเป็นการกระตุ้นหรือปรับปรุงตนเองตลอดเวลา เพื่อให้จัดการชีวิตได้ดีขึ้นเป็นคนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างแท้จริงและพร้อมช่วยเหลือผู้อื่นด้วย โดยการปรับตัวใหม่และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์ประกอบหลักของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นมิติทางกายภาพที่เกี่ยวข้องถึงการดูแลรักษาร่างกาย กินอาหารที่มีประโยชน์ พักผ่อนให้เพียงพอและออกกำลังกายเป็นประจำ มิติแห่งจิตวิญญาณเป็นการผูกมัดให้ปฏิบัติตามระบบค่านิยม ปฏิบัติตามสัญญา ศึกษาและทำสมาธิ มิติแห่งสติปัญญาเป็นการอ่าน วาดภาพในใจ วางแผน เขียนและมิติเชิงสังคม/อารมณ์เป็นการให้บริการ ร่วมรับรู้ความรู้สึก ผนึกพลังประสานความต่างและความมั่นคงในใจ ซึ่งต้องมีการฝึกฝนมิติทั้งสี่เป็นประจำและต่อเนื่อง

อุปนิสัยทั้งเจ็ดประการดังกล่าวมานี้ ล้วนเป็นหลักการพัฒนาขั้นพื้นฐานที่สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้จริง สามารถพัฒนาบุคคลให้ก้าวไปสู่การผู้ที่มีประสิทธิผลสูง โดยการพัฒนาตนเองจากภายในสู่ภายนอก ที่ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองและอยู่ร่วมในสังคมได้ด้วยการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันจนก่อให้เกิดคุณลักษณะที่ดี ส่งผลความประสบความสำเร็จในการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน

คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555 : ออนไลน์)

ประวัติความเป็นมา

ในปี พ.ศ.2541 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะธุรกิจการเกษตร ต่อมา วันที่ 21 พฤษภาคม 2549 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้เห็นชอบให้ตั้งเป็นคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตามประกาศสภา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 5/2549

ปรัชญา

การสื่อสารเพื่อปัญญา (Wisdom) และพลังของความดีงาม (Integrity)

วิสัยทัศน์

คณะมีความมุ่งมั่นเพื่อเป็นศูนย์กลางของความเป็นเลิศ ความคิดสร้างสรรค์ และการยึดมั่นในความดีงาม (Centre of Excellence, Creativity and Integrity) ในการให้การศึกษา และการฝึกอบรม ทาง การสื่อสารและสารสนเทศ

พันธกิจ

1. สร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นผู้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน IC เพื่อผลิตบัณฑิต ที่มีสมรรถวิสัย มีปรีชาญาณ และความกล้าหาญ ทางจริยธรรม
2. ดำเนินการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานและขยายพรมแดนองค์ความรู้
3. สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการบริการวิชาการ ในการยกระดับคุณภาพสังคม
4. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง และบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดีงามของชาติด้วยองค์ความรู้ทาง IC และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างชุมชน (Community building) ของนักวิจัยด้านสารสนเทศ (Information) สื่อศึกษา (Media studies) การสื่อสาร (Communication) และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสาขาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้งมีการสร้าง (Creation) การแลกเปลี่ยน (Sharing) และการใช้ความรู้ (Knowledge use and reuse)
2. เพื่อจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านการสื่อสารดิจิทัล และสาขาที่เกี่ยวข้องที่มี

คุณภาพสูงเพื่อความเป็นเลิศ (Excellence) มีความคิดสร้างสรรค์ (creativity) และยึดมั่นความดีงาม (integrity)

3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งในจัดการรายได้ และบริหารการงบประมาณอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
4. เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ต่าง ๆ และผู้ใช้ความรู้ภายใต้วัฒนธรรมที่สมานฉันท์ของผู้ร่วมวิชาชีพ
5. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพทางสารสนเทศและการสื่อสาร ระดับต่าง ๆ และผู้สนใจ และประชาชนทั่วไป

โครงการสำหรับนักศึกษา

1. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมอาคาร 75 ปี

เนื่องด้วยพื้นที่รอบอาคาร 75 ปี คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขาดต้นไม้ที่สร้างความร่มรื่นสวยงาม และมีพื้นที่สำหรับทำกิจกรรม/กีฬา และสถานที่พักผ่อนด้านหลังอาคาร มีหญ้าปรกคลุม พื้นที่ทางเดินขรุขระ พื้นผิวไม่เรียบ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมรอบอาคาร 75 ปี แม่โจ้ และสภาพแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อให้สถานที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เกิดความสวยงาม และสามารถใช้งานพื้นที่สำหรับทำกิจกรรมและเล่นกีฬาได้ โดยทำการปรับปรุงภายนอกอาคารและตกแต่งบริเวณภายในสวยงามด้วยต้นไม้ ไม้ดอก ไม้ประดับ ให้ร่มรื่น

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมอาคาร 75 ปี

- สภาพแวดล้อมรอบอาคาร 75 ปี แม่โจ้ มีความสวยงาม สะอาด เรียบร้อย ตลอดจนมีพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกเอื้อต่อการส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม
- สร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วมของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร (โครงการยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2555 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

2. โครงการพัฒนาวิชาการ “ชมรมวิชาการ สื่อเพื่อปัญญา”

ตามมาตรฐานการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualification Framework for Higher Education: TQF: HEd) โดยมุ่งผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) ของผู้เรียนไว้ 5 ด้าน อันประกอบด้วย 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม 2. ด้านความรู้ 3. ด้านทักษะทางปัญญา 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ คณะสารสนเทศและการสื่อสารจึง

ได้จัดทำโครงการ “ชมรมวิชาการ สื่อเพื่อปัญญา” โดยมีเป้าหมายหลักในการปรับปรุงแก้ไข รวมถึง
แนะแนวทางความรู้ทางวิชาการนอกห้องเรียน ที่อาจเป็นข้อจำกัดของนักศึกษาบางกลุ่มที่ต้องการการ
ดูแลเป็นพิเศษ อาทิ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการเขียน ทักษะการพูด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังส่งเสริม
ให้นักศึกษาที่มีศักยภาพและความสามารถ ได้พัฒนาทักษะที่มีอยู่แล้วให้มีความโดดเด่นมากขึ้น จน
สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ ที่มีการจัดการแข่งขันและการประกาศเกียรติคุณต่างๆ ได้ ทั้งนี้
นักศึกษายังได้เรียนรู้ความมีวินัย ความรับผิดชอบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้สติปัญญาในการ
แก้ปัญหา การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาวิชาการ “ชมรมวิชาการ สื่อเพื่อปัญญา”

ซึ่งแบ่งเป็นกิจกรรมย่อยๆ ดังนี้

- กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อน เป็นการเปิดโอกาส ให้นักศึกษาที่มีศักยภาพ ช่วยเป็น
ผู้สอนหรือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ในประเด็นที่น่าสนใจ ให้เพื่อนในรายวิชาที่เป็นจุดอ่อน โดยจะมี
รูปแบบทั้งการติว และการสรุปการเรียนรู้ในรายวิชา ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้และเข้าใจในบทเรียน
อย่างแท้จริง

- กิจกรรมส่งเสริมทักษะให้แก่นักศึกษาที่ต้องการพัฒนาศักยภาพให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
ด้วยการคัดกรองตามความสามารถ การฝึกทักษะให้เป็นพิเศษ และการจัดกลุ่มแลกเปลี่ยนการเรียนรู้
เฉพาะด้าน ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้เพิ่มเติมจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง

- กิจกรรมทายาททางปัญญา โดยเชิญรุ่นพี่ของคณะมาให้ความรู้ แลกเปลี่ยน
ประสบการณ์ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์ผู้สอน นักศึกษา และศิษย์เก่าที่
คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้เชิญมาเป็นวิทยากร ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ที่
แท้จริง และยังเป็นการสืบทอดทายาททางปัญญาที่มีคุณภาพ (โครงการยุทธศาสตร์ประจำปี
งบประมาณ 2555 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

3. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณภาพภายในระหว่างนักศึกษา และสถาบันอื่น

การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ด้านคุณภาพภายในระหว่างนักศึกษา และสถาบันอื่น เป็น
กิจกรรมที่สร้างให้นักศึกษามีทักษะการดำเนินงาน ตามกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา คือ
การวางแผน (Plan) การดำเนินงานตามแผน (Do) การตรวจสอบ (Check) และการแก้ไขปรับปรุง
(Action) ซึ่งได้จัดร่วมกับสถาบันการศึกษาภายนอก ได้แก่ สโมสรนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และ
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
เชียงใหม่ และองค์กรนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ สโมสรนักศึกษาคณะศิลปศาสตร

สโมสรนักศึกษาคณะกรรมการธุรกิจ และสโมสรนักศึกษาวิทยาลัยบริหารศาสตร์ ผลจากการจัดกิจกรรมจะให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะการดำเนินงาน ประสบการณ์ของบุคคลภายนอก เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงาน ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะการดำเนินงานต่อไป

ผลการดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านคุณภาพภายในระหว่างนักศึกษา และสถาบันอื่น

- คณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาผ่านขั้นตอนกระบวนการ PDCA จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และสามารถนำไปเป็นแนวทาง หรือปรับใช้ในการจัดกิจกรรมโครงการครั้งต่อไปในองค์กร

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรนักศึกษา ในการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาร่วมกัน ทั้งในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (โครงการยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2555 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

4. โครงการรณรงค์จริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีความประสงค์ดำเนิน “โครงการรณรงค์จริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อปลูกฝังนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสาร และใช้ความรู้ความสามารถทางการสื่อสาร รณรงค์ให้สังคมตระหนักถึงจริยธรรมทางการสื่อสาร และจริยธรรมในด้านต่างๆ ในยุคดิจิทัลด้วย โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมเวทีเสวนาเรื่อง “จริยธรรมบนจอ” การแสดงละครเวทีของนักศึกษา การฉายหนังสั้นรณรงค์จริยธรรม ผลิตโดยนักศึกษา รวมทั้งการจัดนิทรรศการรณรงค์ด้านจริยธรรม เป็นต้น

ผลการดำเนินโครงการรณรงค์จริยธรรมการสื่อสารในยุคดิจิทัล

- นักศึกษาได้นำความรู้มาจากในห้องเรียน มาลงมือปฏิบัติจริง เช่น การแสดงละคร การผลิตหนังสั้น

- นักศึกษาได้เรียนรู้หลักจริยธรรมทางการสื่อสาร และสามารถนำไปใช้ในการผลิตสื่อโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมากขึ้นและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมมากยิ่งขึ้น

- นักศึกษาได้นำความรู้และประสบการณ์จากการจัดกิจกรรม ไปใช้ในการตัดสินใจเลือกลงเรียนวิชาเอก ตามความถนัดในงานจากการลงมือปฏิบัติจริง (โครงการยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2555 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

5. โครงการติวก่อนสอบ “พี่ช่วยน้อง”

สโมสรมักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการเรียนการสอน และการสอบของนักศึกษา ที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย ไม่ทราบเทคนิคและวิธีการเรียนที่ได้ผลดี นักศึกษาหลายคนประสบปัญหาด้านผลการเรียนที่ออกมาไม่ดี ทางสโมสรมักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารจึงได้จัดทำโครงการติวก่อนสอบ “พี่ช่วยน้อง” ขึ้น เพื่อทบทวนบทเรียน เนื้อหาวิชาเรียนทั้งวิชาประจำคณะ และวิชาศึกษาทั่วไปแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 สำหรับการเตรียมความพร้อมก่อนการสอบกลางภาคและปลายภาคการศึกษา

ผลการดำเนินโครงการติวก่อนสอบ “พี่ช่วยน้อง”

- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 ได้ทบทวนความรู้จากที่ได้เรียนมาตลอดภาคการศึกษา จากนักศึกษารุ่นพี่ รวมทั้ง ได้ความรู้และเทคนิคต่างๆ นอกตำราเรียน มีความพร้อมในการสอบมากขึ้น ผลคะแนนการสอบกลางภาค และสอบปลายภาคเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ 2 ดีขึ้น
- มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษารุ่นพี่และรุ่นน้อง ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ จากนักศึกษารุ่นพี่ ทำให้มองเห็นความถนัด และวิชาชีพด้านสื่อที่เหมาะสมของตนเอง รวมถึงการเตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพด้านการสื่อสารมวลชน (รายงานผลการดำเนินงาน สโมสรมักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

6. โครงการโฮมรูมการสื่อสารดิจิทัล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดโครงการนี้ขึ้นเป็นประจำทุกภาคการศึกษา เพื่อส่งเสริมนักเรียนเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาในด้านต่างๆ เช่น การรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม ทักษะการตัดสินใจ ทักษะการปรับตัว และการวางแผนชีวิต เป็นต้น อีกทั้งยังเป็น โอกาสในการป้องกันแก้ไข และพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในหลายๆด้าน โดยจัดให้มีบรรยากาศเสมือนบ้าน ที่มีนักศึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน ได้พบปะและเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างใกล้ชิด อันจะนำมาซึ่งความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา อาจารย์และสถาบัน

ผลการดำเนินโครงการโฮมรูมการสื่อสารดิจิทัล

- อาจารย์ที่ปรึกษาได้รับทราบข้อมูลพื้นฐานนักศึกษานักศึกษาในที่ปรึกษาของตนเอง ตลอดจนทราบถึงปัญหาในเรื่องการเรียน และปัญหาการใช้ชีวิตระหว่างเรียน ซึ่งสามารถนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับนักศึกษาได้ในอนาคต

- นักศึกษาทราบถึงแนวทางในการใช้ชีวิตระหว่างการศึกษาที่ถูกต้อง สามารถวางแผนการดำเนินชีวิตและการเรียนของตนเอง ให้สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดได้ (โครงการยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2555 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

7. โครงการกีฬานิเทศศาสตร์และสื่อสารสัมพันธ์ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2555

เนื่องด้วยนักศึกษาจากคณะกรรมการสื่อสารมวลชนและคณะนิเทศศาสตร์ 6 สถาบันการศึกษาซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ได้เห็นถึงความสำคัญ ในการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสถาบันการศึกษา โดยใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬา และกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ของบุคลากรและนักศึกษาสายงานด้านการสื่อสารมวลชน และนิเทศศาสตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้การเล่นกีฬายังเป็นอีกหนทางหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ก่อให้เกิดความสามัคคีกันภายในกลุ่มนักศึกษา

ผลการดำเนินโครงการกีฬานิเทศศาสตร์และสื่อสารสัมพันธ์ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2555

- นักศึกษาได้ฝึกกระบวนการทำงานเป็นทีมและได้แสดงออกทางความสามารถของตนเอง

- นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ร่วมกิจกรรมกับเพื่อนต่างมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ในหมู่นักศึกษาสายงานด้านการสื่อสารและนิเทศศาสตร์ (รายงานผลการดำเนินงานสโมสรนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2555)

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐชานันท์ ปภัสร์สุวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ โดยมียัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพเจ็ดประการ และเพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การ

ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19 ปี ไม่มีประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพผลยิ่ง และเมื่อพิจารณาเป็นรายอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 7 การลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงความสุขของการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 6 การฝึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อพิจารณาเป็นกลุ่มอุปนิสัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพผลยิ่ง และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว อยู่ในระดับค่อนข้างมากตามลำดับ

พอททัย ตะทะกุล (2555) ได้ศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพผลยิ่งเจ็ดประการ และเพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 206 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20 ปี ไม่เคยมีประสบการณ์การเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 7 ลับเหลี่ยมให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 1 บี-โปรเอกทิฟ และความสุขในการดำเนินชีวิตอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ และ อุปนิสัยที่ 6 ฝึกพลังประสานความต่าง บัญชีออมใจ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อยู่ในระดับค่อนข้างมาก เมื่อคิดเป็นกลุ่มอุปนิสัยแล้วพบว่า ชัยชนะในสังคม ภาพรวม 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิภาพสูง กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัวอยู่ในระดับมากตามลำดับ

อรรควิทย์ ตันตวิณชัยพงศ์ (2554) ได้ศึกษาเรื่องการวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพผลยิ่งเจ็ดประการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 321 คน โดยใช้แบบสอบถาม แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Correlation Analysis) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 20-22 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยที่ 1 ถึงอุปนิสัยที่ 7 อยู่ในระดับค่อนข้างมาก และเมื่อคิดเป็นกลุ่มอุปนิสัย พบว่าอุปนิสัยกลุ่มชัยชนะส่วนตัว อุปนิสัยกลุ่มชัยชนะในสังคม และ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ด้านความสัมพันธ์พบว่าอุปนิสัยส่วนมาก กลุ่มอุปนิสัย และ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved