

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	5
1.3.2 ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง	5
1.3.3 ขอบเขตระยะเวลาในการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	6
1.5 นิยามคำศัพท์	6
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์	7
2.1.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	9
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับสินค้านำเข้า-ส่งออก	12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	21

3.2	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2.1	ประชากร	22
3.2.2	กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	22
3.3	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	23
3.3.1	ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ	23
3.3.2	ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ	23
3.4	วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	26
4.2	ลักษณะทั่วไปของกิจการ	28
4.3	พฤติกรรมการใช้สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง	32
4.4	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่	37
4.5	ความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยที่ได้รับ	46
4.6	ความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวงเงินกู้ที่ได้รับ	51
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	58
5.2	ข้อเสนอแนะ	60
	บรรณานุกรม	63
	ภาคผนวก	65
	ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี 2554-2556	1
ตารางที่ 1.2	จำนวนวิสาหกิจที่ส่งออกและนำเข้า ปี 2553 – 2555 ของประเทศไทย จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ	2
ตารางที่ 1.3	จำนวนผู้ประกอบการส่งออก – นำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2554 - 2556	3
ตารางที่ 4.1	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	29
ตารางที่ 4.2	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	29
ตารางที่ 4.3	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่ง	30
ตารางที่ 4.4	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ การศึกษา	30
ตารางที่ 4.5	จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ สมรส	31
ตารางที่ 4.6	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจ	31
ตารางที่ 4.7	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการหลัก	32
ตารางที่ 4.8	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบ กิจการ	32
ตารางที่ 4.9	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยกิจการต่อเดือน	33
ตารางที่ 4.10	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามประเทศคู่ค้าหลักของกิจการ	34
ตารางที่ 4.11	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามจำนวนพนักงานของกิจการ	34
ตารางที่ 4.12	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามทำเลที่ตั้งกิจการ	35
ตารางที่ 4.13	จำนวน และร้อยละของกิจการ จำแนกตามผลประกอบการของกิจการ ย้อนหลัง 3 ปี	36
ตารางที่ 4.14	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถาบันการเงินที่ใช้ บริการสินเชื่อ	37
ตารางที่ 4.15	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักของ การใช้สินเชื่อ	37

ตารางที่ 4.16	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวงเงินกู้ที่ได้รับ	38
ตารางที่ 4.17	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราดอกเบี้ยเงินกู้	38
ตารางที่ 4.18	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการกู้	39
ตารางที่ 4.19	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักประกันที่ใช้ในการกู้	40
ตารางที่ 4.20	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามบุคคลที่ชักชวนและแนะนำให้เข้ามาใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับสถาบันการเงิน	40
ตารางที่ 4.21	จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของสถาบันการเงิน	41
ตารางที่ 4.22	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	43
ตารางที่ 4.23	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	44
ตารางที่ 4.24	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	45
ตารางที่ 4.25	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	46
ตารางที่ 4.26	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	47
ตารางที่ 4.27	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	48

ตารางที่ 4.28	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	49
ตารางที่ 4.29	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน	50
ตารางที่ 4.30	คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของกิจการ	51
ตารางที่ 4.31	คะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวงเงินกู้ที่ได้รับ	57