

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2557

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



การศึกษาแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2557

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

เจนวุฒิ ปาณสุข

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

(ดร. ศันสนา สิริตม)

ประธานกรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร. วรรณัย สายประเสริฐ)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร. วรรณัย สายประเสริฐ)

26 ธันวาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาเป็นอย่างสูงจากอาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ อาจารย์ ดร.สันสนา สิริตาม ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบคุณ เทศบาลอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ได้ช่วยสนับสนุนข้อมูลบางส่วนสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบคุณห้างร้านต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ช่วยสนับสนุนสถานที่ในการศึกษาและให้ข้อมูล ขอขอบคุณร้านนิยมนมสด ที่เป็นแรงบันดาลใจในการศึกษาในครั้งนี้ และทำให้การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณครับ

ขอขอบคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่คอยให้การสนับสนุนดูแล และเป็นกำลังใจในการศึกษาค้นคว้าโดยตลอดมา และขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ Young-Ex1 ทุกคนที่ให้กำลังใจและห่วงใยตลอดเวลาที่ศึกษาจนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ที่สูงสุดต่อไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

เจนวุฒิ ปาณชู

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้เขียน นายเจนวุฒิ ปาณชู

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.วรรณัช สายประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีสถานภาพโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพและปริมณฑล มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดู โดยต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว มีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง โดยใช้รถส่วนตัวในการเดินทางมายังอำเภอหัวหินครั้งนี้ ซึ่งจะเดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด และการเดินทางครั้งนี้จะมากับคู่รัก/ครอบครัว ส่วนระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหินมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวจะพักเพียง 1 คืน โดยส่วนใหญ่จะพักที่โรงแรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวชมมากที่สุดคือ ชายหาดหัวหิน ซึ่งเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอ หัวหินครั้งนี้เพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด ส่วนการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้ จะหาข้อมูลจากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนมากที่สุด ส่วนแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน สำหรับประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด

และส่วนใหญ่มีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า

จากการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค IPA พบว่า ปัจจัยย่อยส่วนใหญ่อยู่ใน Quadrant B ซึ่งหมายถึง การให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดี ในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก เว้นปัจจัยย่อยดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวมีจุดรถสะดวก เพียงพอ เรื่องป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เรื่องการคมนาคมสะดวก เรื่องพาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก เรื่องไม่มีการจราจรติดขัด เรื่องปั้มน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด และเรื่องตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี อยู่ใน Quadrant A ซึ่งถือเป็น Quadrant ที่ควรให้ความสนใจเป็นมากที่สุด และควรจะทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวมีความสำคัญต่อลูกค้าแต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น

ส่วนปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant C ซึ่งเป็น Quadrant ที่ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวไม่มีความสำคัญต่อลูกค้า ได้แก่ เรื่องมีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและน่าสนใจ เรื่องของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม เรื่องสถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ เรื่องมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เรื่องมีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ เรื่องราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม เรื่องมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง เรื่องมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว เรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เรื่องวัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ เรื่องมีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม เรื่องเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว เรื่องมีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ เรื่องความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม เรื่องการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ เรื่องป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว เรื่องมีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ เรื่องนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป เรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ เรื่องมีเพียงพอ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ เรื่องโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด

สำหรับปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant D ซึ่งเป็น Quadrant ที่ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินความจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า ได้แก่เรื่อง โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม เรื่องแหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก เรื่องมีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด เรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เรื่องความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่นศูนย์การค้าที่ทันสมัย และเรื่องมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม

Independent Study Title Satisfaction of Thai Tourists Towards Tourism Industry
in Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province

Author Mr. Janevoot Panchoo

Degree Master of Business Administration

Advisor Dr. Wanlanai Saiprasert

ABSTRACT

This independent study aimed at studying Members Satisfaction Towards Service Marketing Mix of Thai Otsuka Pharmaceutical Company Limited Saving and Credits Cooperative. Data were Cooperative ; then, all data obtained were analyzed by the use of descriptive statistic, consisting of frequency, percentage and mean ; and Importance-Performance Analysis.

The findings showed that most member were female, who had age between 26- 35 years old, married, graduated of upper secondary school (Matayomsuksa 6 or Certificate of Vocational Education) income between 10,001- 20,000 baht per month. Almost all members were secondary members who had the age of working more than 11 years. They were share value not more than 30,000 baht, Deposit service 1,001- 5,000 baht per month, used loan service less than 30,000 baht per cycle, the age of membership between 2-5 years old.

In the study found Service Marketing Mix total 7 factors were (1) Product factor (2) Price factor (3) Place factor (4) Promotion factor (5) People factor (6) Process factor (7) Physical Evidence factor that the factor that important to most members at the highest level was as following data Place factor, Process factor, Product factor, People factor, Price factor, Physical Evidence factor and Promotion factor.

In the study found that the factor that satisfied to most customers at the highest level was as following data. For Price factor, Product factor, Process factor, People factor, Physical Evidence factor and Promotion factor.

The analytical results on the Importance-Performance Analysis Model (IPA) found that there are sub-factors in Quadrant A, which should be improved urgently: In Product factor, aspects needed to be improved welfare for members. In People factor, aspect needed to be improved was the circulation of update information to member as done by the persons in charge of public relations.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ง
ABSTRACT	ช
สารบัญ	ฅ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 ขอบเขตประชากร	11
3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	12
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	13
3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	14
3.8 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	16
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	30
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	42
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความ พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	53
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	61
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	83
5.1 สรุปผลการศึกษา	83
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	97
5.3 ข้อค้นพบ	102
5.4 ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	112
ภาคผนวก	114
แบบสอบถาม	115
ประวัติผู้เขียน	125

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
ตารางที่ 4.2	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 4.3	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
ตารางที่ 4.4	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
ตารางที่ 4.5	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	19
ตารางที่ 4.6	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	19
ตารางที่ 4.7	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
ตารางที่ 4.8	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม	20
ตารางที่ 4.9	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว	21
ตารางที่ 4.10	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	22
ตารางที่ 4.11	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	22
ตารางที่ 4.12	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	23
ตารางที่ 4.13	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	23
ตารางที่ 4.14	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน	24
ตารางที่ 4.15	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้	24
ตารางที่ 4.16	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ที่เดินทางไปเที่ยวครั้งนี้	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.17	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	26
ตารางที่ 4.18	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหา ก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	27
ตารางที่ 4.19	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด	28
ตารางที่ 4.20	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	29
ตารางที่ 4.21	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้	30
ตารางที่ 4.22	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก	31
ตารางที่ 4.23	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	33
ตารางที่ 4.24	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	34
ตารางที่ 4.25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	36
ตารางที่ 4.26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	40
ตารางที่ 4.27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.28	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่าย สินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	44
ตารางที่ 4.29	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงยามราตรี	44
ตารางที่ 4.30	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่ง ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	48
ตารางที่ 4.31	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	51
ตารางที่ 4.32	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก	53
ตารางที่ 4.33	จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อหรือ Post net	54๗
ตารางที่ 4.34	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก	55
ตารางที่ 4.35	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้าน จำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและ บริษัท นำเที่ยว	56
ตารางที่ 4.36	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.37	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	58
ตารางที่ 4.38	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	60
ตารางที่ 4.39	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใน แต่ละด้าน	61
ตารางที่ 4.40	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน ต่างๆ จำแนกตามอายุ	62
ตารางที่ 4.41	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	65
ตารางที่ 4.42	แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	67
ตารางที่ 4.43	แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญกับระดับความพึงพอใจ แต่ละQuadrants	70
ตารางที่ 4.44	แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here	71
ตารางที่ 4.45	แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work	72
ตารางที่ 4.46	แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัด ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work	76

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.47	แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill	78
ตารางที่ 5.1	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และต่ำสุดของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	84
ตารางที่ 5.2	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และต่ำสุดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	85
ตารางที่ 5.3	แสดงผลการเปรียบเทียบระดับความสำคัญ และความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในปัจจัยย่อยที่มีระดับของความสำคัญ และความพึงพอใจแตกต่างกัน	87
ตารางที่ 5.4	แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant	90
ตารางที่ 5.5	สรุปผลของระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	97
ตารางที่ 5.6	สรุปผลของระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	99

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบผลการให้ระดับความคาดหวัง และการประเมินความคิดเห็น(ความพึงพอใจ)ของผลิตภัณฑ์และบริการ	5
ภาพที่ 1.2 แบบจำลองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	7
ภาพที่ 1.3 แสดง Quadrant Analysis ผลระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

เป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ความหลากหลาย มีวัฒนธรรมประจำชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีความเป็นมิตรไมตรี จึงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ภาคของการท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไม่น้อยไปกว่าอุตสาหกรรมอื่นๆ เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ มีเงินตราหมุนเวียนปีละหลายแสนล้านบาท ขณะเดียวกัน ธุรกิจท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานกว่า 2 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 6-7 ของแรงงานทั้งระบบ รวมถึงยังช่วยกระจายรายได้สู่ชนบท

จากปัญหาการชłodตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงเหตุการณ์ความไม่สงบภายในประเทศ ทั้งเหตุการณ์ความรุนแรงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย เหตุการณ์การชุมนุมเรียกร้องทางการเมือง รวมถึงเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2554 เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวภายในประเทศ จึงทำให้มีอัตราของนักท่องเที่ยวที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปัจจัยต่างๆทั้งหมด รัฐบาลจึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อทำให้เกิดการหมุนเวียนของเงินตราในระบบ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งคนไทยก็มีการตื่นตัวกับนโยบายของภาครัฐและเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นจำนวนมากขึ้น จนก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศประมาณ 413,000 ล้านบาทต่อปี โดยแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง และกาญจนบุรี เป็นต้น (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554:ออนไลน์)

อำเภอหัวหิน เป็นแหล่งที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศตั้งอยู่ทางตอนเหนือของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ติดกับทะเลอ่าวไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นับเป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศริมทะเลที่เก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย และเป็นที่ตั้งของพระราชวังไกลกังวล ซึ่งเป็นสถานที่ประทับแปรพระราชฐานของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ นอกจากนี้อำเภอหัวหินยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอดนิยมนับอันดับต้นๆของประเทศ เหมาะสำหรับการพักผ่อนในวันหยุดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและหลากหลายรูปแบบ ทั้งมีแหล่ง

ท่องเที่ยวทางทะเล ชายหาดที่สวยงาม สภาพอากาศที่บริสุทธิ์ สถาปัตยกรรมประจำท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ผู้คนมีมิตรไมตรี มีที่พัก รีสอร์ท และโรงแรมชั้นนำมากมาย ทั้งการคมนาคมขนส่งที่สะดวกสบาย อำเภอหัวหินยังอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก สามารถที่จะเดินทางได้หลากหลายรูปแบบ ทั้งทางรถยนต์ส่วนตัว ทางรถไฟ ทางเรือ และทางเครื่องบิน จึงทำให้ในปีหนึ่ง ๆ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากสถิตินักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอหัวหิน ในปี 2552 มีจำนวน 2,448,176 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 1,967,294 คน และในปี 2553 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหินมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเป็น 3,080,614 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,396,825 คน จึงก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนในท้องถิ่นประมาณ 17,318.07 ล้านบาทต่อปี และเกิดการสร้างงานสร้างรายได้ในชั้นท้องถิ่นเป็นจำนวนมาก (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2555: ออนไลน์)

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา อำเภอหัวหินมีการเปลี่ยนแปลงด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไปจากเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมา ทั้งศูนย์การค้า ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก โรงแรมที่พัก รีสอร์ท ร้านอาหาร และอุตสาหกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน เพื่อรองรับกับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามยังไม่มีข้อมูลที่แน่ชัดและยืนยันได้ว่าอุตสาหกรรมต่างๆที่สร้างขึ้นมานั้น จะสามารถสะท้อนถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นข้อมูลเชิงวิชาการ สำหรับหน่วยงานภาครัฐบาล หน่วยงานเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจภายในท้องถิ่น ได้นำมาใช้วางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เกิดผลที่สูงสุดต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และบริการให้ตอบสนองกับความต้องการได้สูงสุด

1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่ดีของบุคคลที่ได้รับการตอบสนอง เมื่อ
บรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้เกิดความรู้สึกดีชอบ และสบายใจ หากสอดคล้อง
กับความคาดหวัง หรือมากกว่าที่คาดหวังไว้ก็จะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้า
หรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังก็จะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง
การศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัว
หิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง บุคคลชาวไทยที่มีสัญชาติ และหรือเชื้อชาติไทย
ที่เดินทางจากสถานที่ถิ่นพำนักถาวรของตนไปยังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นการ
ชั่วคราว มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหา
ความรู้ การกีฬาการศาสนา ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบภารกิจ
ใดๆ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด (แบ่งเป็นด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศ ด้านวัฒนธรรมและสังคม ด้านสิ่งปลูกสร้างที่
มนุษย์สร้างขึ้นมา) โรงแรมที่พักร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ร้านจำหน่ายสินค้าและ
ของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ได้แก่ การ
คมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้า ประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ความ
ปลอดภัย

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาครั้งนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

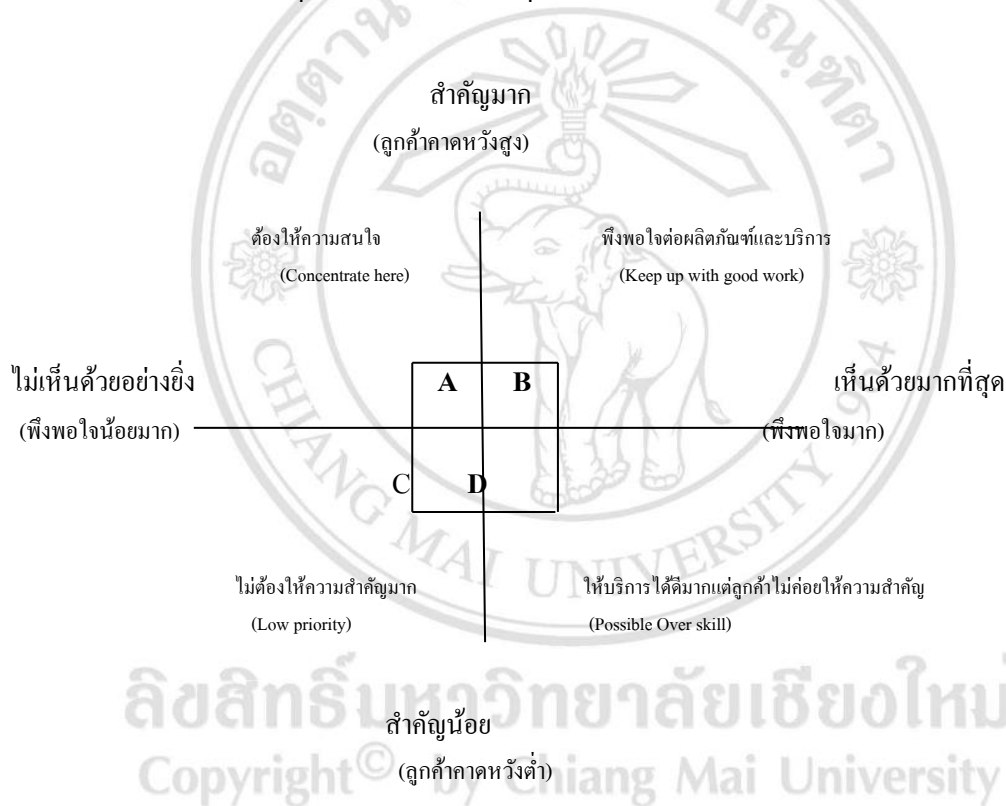
1) ความพึงพอใจ

(Philip Kotler 1994 อ้างถึงในศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2541) กล่าวว่าความพึงพอใจของลูกค้าเป็นระดับความรู้สึกของลูกค้าที่มีผลจากการเปรียบเทียบระหว่างผลประโยชน์จากคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ หรือการทำงานของผลิตภัณฑ์ กับการคาดหวังของลูกค้า หรือระหว่างการรับรู้ต่อการปฏิบัติงานของผู้ให้บริการกับการคาดหวังของลูกค้าหรือบริการที่ลูกค้าคาดหวัง (Expectation) ระดับความพึงพอใจของลูกค้า เกิดจากความแตกต่างระหว่างผลประโยชน์จากการบริการกับความคาดหวังของบุคคลซึ่งความคาดหวังดังกล่าวนี้เกิดจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของแต่ละบุคคล ฉะนั้นสิ่งสำคัญที่ทำให้ผู้ให้บริการประสบความสำเร็จก็คือ การเสนอบริการที่มีผลประโยชน์สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าผู้ใช้บริการ โดยยึดหลักการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Added) เกิดจากการทำงานร่วมกันกับฝ่ายต่าง ๆ ของผู้ให้บริการ โดยยึดหลักการที่แตกต่างจากคู่แข่ง และความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านบุคลากร และด้านภาพลักษณ์ ซึ่งความแตกต่างเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดคุณค่าเพิ่มสำหรับลูกค้า

2) แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

การวิเคราะห์ความความพึงพอใจได้นำกรอบแนวคิดมาจาก Martilla and James (1977) ซึ่งเป็นกรวิเคราะห์ความสำคัญกับผลที่ได้ (Importance-Performance Analysis: IPA) เรียกย่อ ๆ ว่า IPA สรุปได้ดังนี้ IPA เป็นเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์เกี่ยวกับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อวัดผลหรือประเมินการยอมรับ และพึงพอใจในตัวสินค้าของผู้บริโภคในการตลาดลักษณะเฉพาะรูปแบบต่างๆ เป็นวิธีการวิเคราะห์ที่ใช้ได้ง่ายสำหรับการประเมินหรือวัดผลในคุณลักษณะผลประกอบการและความสำคัญของผลิตภัณฑ์และบริการ หรืออีกนัยหนึ่งสิ่งนี้ก็คือความคาดหวังของ

ลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการตามที่ต้องการ IPA มีข้อได้เปรียบในการประเมินผลการยอมรับของผู้บริโภคใน โปรแกรมทางการตลาด เป็นการประเมินที่มีต้นทุนต่ำ มีเทคนิคการประเมินที่เข้าใจง่าย และให้ข้อมูลที่ในเชิงลึกที่สำคัญในแง่ของส่วนประสมการตลาดกับกิจการ กิจการสามารถมุ่งความสนใจไปยังส่วนที่ควรปรับปรุงให้ดีขึ้นหรือระบุพื้นที่ที่อาจใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น การนำเสนอผลการประเมิน IPA ในรูปภาพ ทำให้สามารถแปลผล จัดการข้อมูลได้อย่างสะดวกและเข้าใจมากขึ้น ทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางกลยุทธ์และตัดสินใจด้านการตลาดได้ดียิ่งขึ้น ลักษณะที่น่าสนใจของ IPA คือ ผลที่ได้สามารถแสดงออกมาในรูปภาพที่ง่ายต่อการแปลผล ในรูปของกราฟสองมิติ จากคุณลักษณะต่าง ๆ ซึ่งมาจากมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) (Martilla and James, 1977 : อ้างใน สุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, 2550) ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1.1 แสดงการวิเคราะห์ และเปรียบเทียบผลการให้ระดับความคาดหวังและการประเมินความคิดเห็น (ความพึงพอใจ) ของผลิตภัณฑ์และบริการ

ที่มา : ดัดแปลงจาก Martilla, J.A. and James, J.C. (1977): Importance-Performance Analysis.

Journal of Marketing. อ้างใน สุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, 2550

เมื่อนำค่าความคาดหวังและความคิดเห็น มาเปรียบเทียบกับในแต่ละคุณสมบัติผลลัพธ์ที่ได้ตกอยู่ที่ Quadrants ไດ ๆ จะสามารถอธิบายความหมายได้ 4 ลักษณะดังต่อไปนี้

Quadrants A (Concentrate Here) คือ คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อลูกค้าและไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ

Quadrants B (Keep up the good Work) คือ ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก

Quadrants C (Low Priority) คือ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำ หรือมีการบริการต่ำ ในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญต่อลูกค้า ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน

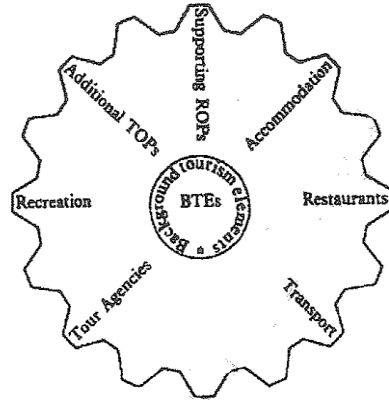
Quadrants D (Possible Over skill) คือ ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปจนจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า

3) แนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

Holloway (1995) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า หมายถึงการเดินทางออกจากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่อื่น ในระยะเวลาสั้น ๆ และทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเชื่อมญาติมิตร หรือพักผ่อนท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทน และหมายรวมถึง ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจภัตตาคาร สถานบริการและสถานที่ตากอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว ธุรกิจขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว ธุรกิจกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน การโฆษณาเผยแพร่ หรือการดำเนินงานอื่นใดโดยมีความมุ่งหมาย เพื่อชักจูงหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว (พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

(Witt and Moutinho, 1995 อ้างถึงใน บุศเลิศ เปเรร่า, 2543) Witt and Moutinho ได้เปรียบองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นดัง“ตะกร้าสินค้าและบริการของตลาดการท่องเที่ยว” (Tourism Market Basket of Goods and Services) การที่นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางไปยังสถานที่ใด พวกเขาจะเลือกตะกร้าที่ประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจหรือองค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยว (Background Tourism Elements: BTEs) ที่เขาต้องการ และพวกเขาจะซื้อผลิตภัณฑ์และบริการทางการท่องเที่ยว (Tourism Products) ต่างๆ นำมาวางไว้ในตะกร้า นั้น หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือในตะกร้าสินค้าและบริการนั้นจะประกอบไปด้วยองค์ประกอบต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถพิจารณาจากแบบจำลองต่อไปนี้



TOPs = tourism-oriented products
 ROPs = resident-oriented products

ภาพที่ 1.2 แบบจำลองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ที่มา: Witt and Moutinho, Tourism Marketing and Management Handbook 1995.

Coventry

แบบจำลองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (Tourism-oriented Products: TOPs) ได้แก่ โรงแรมที่พัก ร้านอาหารภัตตาคารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ หรือองค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยว (Background Tourism Elements: BTEs) สามารถแบ่งเป็น 3 ประเภทดังต่อไปนี้

- องค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural BTEs) หมายถึงทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติต่าง ๆ เช่น แหล่งน้ำ (ได้แก่ ทะเล ทะเลสาบ น้ำตก) สภาพดินฟ้าอากาศ ป่าไม้ ภูเขา ฯลฯ

- องค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยวทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural BTEs) หมายถึง โครงสร้าง และวิธีการทางสังคม ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และการเมือง เป็นต้น

- องค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made BTEs) หมายถึงสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ โบราณสถาน อนุสาวรีย์ หรือแม้แต่สถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่าง ๆ ทั้งนี้ไม่มีความจำเป็นที่องค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยวจะต้องจำกัดอยู่ในประเภทใดประเภทหนึ่ง ในความเป็นจริงแล้วมีการผสมผสานกันอยู่ในองค์ประกอบพื้นฐานทางการท่องเที่ยวแต่ละประเภท

2. ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (Resident-oriented Products: ROPs) ได้แก่ ระบบ โครงสร้างพื้นฐาน การจราจร การคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้า ประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ตำรวจ โรงพยาบาล ความปลอดภัย ฯลฯ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่สามารถดำเนินอยู่ได้ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (TOPs) แต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (ROPs) มีความจำเป็นต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระดับที่ต่าง ๆ กัน อันที่จริงแล้ว การด้อยคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (ROPs) จะส่งผลให้ความน่าสนใจในการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้นลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม เราไม่สามารถลากเส้นแบ่งที่ชัดเจนได้ว่าสินค้าหรือบริการใดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (TOPs) หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อผู้อยู่ประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (ROPs) ได้ แท้ที่จริงแล้วทั้งผลิตภัณฑ์ทั้งสองกลุ่ม ในหลาย ๆ กรณีมีความผสมผสานกันอยู่ และอาจถูกบริโภคโดยทั้งนักท่องเที่ยวหรือประชาชนที่อยู่อาศัยก็ได้

2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จิรภัทร บุญรักษา (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จำนวน 400 ราย พบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรก คือ มีป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว รองลงมา มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ด้าน โรงแรมที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรก คือ การลดราคาที่พัก รองลงมา สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ และสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ ด้านร้านอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง รองลงมา มีความพึงพอใจในระดับปานกลางคืออาหารมีรสชาติดี ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับการคมนาคมสะดวก เข้าถึงได้ง่าย ร้านอาหารสะอาด ปลอดภัย เท่ากัน และบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง รองลงมา มีการลดราคาอย่างเหมาะสม และสภาพของร้านฯ มีความ

สะอาด ปลอดภัย โดยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สินค้าที่ระลึกที่ซื้อคือ ลำไย การจะกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต คือ ยังไม่แน่ใจ จะบอกต่อและจะแนะนำให้เพื่อน/ญาติให้มาเที่ยวแน่นอน

สิริกมล กันทะวัง (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนจำนวน 400 ราย ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเดินทางท่องเที่ยวโดยไม่เกี่ยวกับฤดู ส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติมากที่สุด มีเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพราะ ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด มาเที่ยวอำเภอปายเป็นครั้งแรก เดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้โดยรถยนต์ส่วนตัว และเดินทางมากับเพื่อน มีระยะเวลาในการพักที่อำเภอปายเป็นเวลา 2 คืน ส่วนใหญ่พักที่รีสอร์ท นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากไปเที่ยวที่ถนนคนเดินมากที่สุด มีเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้เพราะความต้องการด้านกายภาพของตนเอง ได้มีการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนมากที่สุด โดยมีความเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากที่สุดคือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด และมีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า

พิรานันท์ นายอง (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยจำนวน 400 ราย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวม คือ สิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องเหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ของนักท่องเที่ยว การได้รับการชักชวนจากเพื่อนหรือญาติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ

อภิรัตน์ ดำรงศักดิ์ (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรก คือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ ด้านโรงแรม

ที่พัก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรก คือ บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมากลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ และสภาพของร้านๆ หรือแหล่งจำหน่ายสะดวก ปลอดภัย และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ลำดับแรก คือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปัญหา ข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยวิธีการศึกษานั้น ได้มีการนำข้อมูลปฐมภูมิมาวิเคราะห์ องค์ประกอบอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวเป็นหลัก (TOPs)

1.1) แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด แบ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติและอากาศ แหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและสังคม ได้แก่ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของผู้คน แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้นมา เช่น โบราณสถานสถาปัตยกรรมต่าง ๆ

1.2) โรงแรมที่พัก

1.3) ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

1.4) ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

1.5) บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อประชาชนผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก (ROPs) คือ โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น การจราจร การคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร โทรคมนาคม ไฟฟ้าประปา การให้บริการของเจ้าหน้าที่รัฐ ความปลอดภัย

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.3 ขนาดตัวอย่าง และวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 2,396,825 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2553:ออนไลน์) นำมากำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5 % โดยใช้ตารางของ Saunders และคณะ (2000) จากตารางได้กลุ่มตัวอย่าง 384 ราย แต่ในการศึกษาครั้งนี้จะเก็บจำนวน 400 ราย

วิธีการเลือกตัวอย่าง ใช้การเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยจะกระจายการเก็บข้อมูลตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังนี้ ชายหาดหัวหิน ตลาดโต้รุ่ง ตลาดซีกกาดำ ตลาดน้ำ-วัดห้วยมงคล เป็นต้น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ช่วงฤดูการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยรายได้ โดยทั่วไปท่านต้องการไปเยี่ยมชมอะไรที่แหล่งท่องเที่ยว เหตุผลที่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยว เคยมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์กี่ครั้ง (รวมครั้งนี้) พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด ท่านเดินทางท่องเที่ยวกับใครในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ ระยะเวลาการพักในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ท่านพักอยู่ที่ใด ในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านได้ไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง ในการเดินทางครั้งนี้ ท่านเลือกมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพราะเหตุใดมากที่สุด ก่อนการเดินทางครั้งนี้ ท่านมีการหาข้อมูลของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลใด ที่ท่านเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านใดบ้างในการ

เดินทางท่องเที่ยวหัวหินครั้งนี้ ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านมีการเตรียมการท่องเที่ยวต่อไปนี้อย่างไร

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความสำคัญและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยในการวัดระดับความคาดหวังและการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่อปัจจัยด้านต่าง ๆ โดยจะสอบถามถึงความสำคัญและความพึงพอใจที่ได้รับในประเด็นต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นคำถามปลายเปิด

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ประกอบด้วย การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) หาค่าความถี่ (Frequency) ค่า ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ระดับความสำคัญและความพึงพอใจต่อบริการ เป็นคำถามที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ หรือเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้ (คุณทลี รุ่งรัมย์, 2551)

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1
ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	การแปลความหมาย
4.50-5.00	มีความสำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	มีความสำคัญมาก
2.50-3.49	มีความสำคัญปานกลาง
1.50-2.49	มีความสำคัญน้อย
1.00-1.49	มีความสำคัญน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ	การแปลความหมาย
4.50-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.50-4.49	พึงพอใจมาก
2.50-3.49	พึงพอใจปานกลาง
1.50-2.49	พึงพอใจน้อย
1.00-1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจ (Importance-Performance Analysis: IPA) โดยใช้ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจเป็นจุดตัดสามารถวิเคราะห์ได้ดังต่อไปนี้

Quadrants A (Concentrate Here) คือ คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อลูกค้าและไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน

Quadrants B (Keep up the good Work) คือ ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก ต้องรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป

Quadrants C (Low Priority) คือ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำ หรือมีการบริการต่ำ ในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญต่อลูกค้า ไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป

Quadrants D (Possible Over skill) คือ ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปจนเกินความจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า

3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรจะดำเนินการที่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

2. การประมวลผลข้อมูล การจัดทำ และการนำเสนอรายงานดำเนินการที่ศูนย์
การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

3.8 ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2557 และระยะเวลาที่
ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วันที่ 1- 25 ตุลาคม พ.ศ. 2557



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การนำเสนอผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ภูมิลำเนา รายได้ต่อเดือน ฤดูในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ลักษณะในการเดินทาง จำนวนผู้ร่วมเดินทาง ระยะเวลาในการพัก สถานที่พัก แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่เดินทางไปเที่ยวครั้งนี้ เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด ประเภทข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ และการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้ ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.1 – 4.21

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	217	54.25
หญิง	183	45.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.25 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 45.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18ปี	27	6.75
18-25ปี	58	14.50
26-35 ปี	137	34.25
36-45ปี	103	25.75
46-55 ปี	75	18.75
มากกว่า 55 ปีขึ้นไป	27	6.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมา มีอายุระหว่าง 36-45ปี คิดเป็นร้อยละ 25.75 มีอายุระหว่าง 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.75 มีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.50 และมีอายุต่ำกว่า 18ปี กับมากกว่า 55 ปีขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	216	54.00
สมรส/อยู่ด้วยกัน	164	41.00
หย่า/แยกกันอยู่	20	5.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 41.00 และมีสถานภาพหย่า/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	52	13.00
รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	91	22.75
พนักงานบริษัทเอกชน	175	43.75
ธุรกิจส่วนตัว	39	9.75
เกษียณอายุ	25	6.25
อื่นๆ	18	4.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ เกษตรกร ทำงานต่างประเทศ

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.75 ประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.00 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 9.75 เกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 6.25 และประกอบอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพและปริมณฑล	257	64.25
ภาคกลาง	92	23.00
ภาคเหนือ	14	3.50
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12	3.00
ภาคตะวันออก	9	2.25
ภาคตะวันตก	8	2.00
ภาคใต้	8	2.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 64.25 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.50 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 3.00 มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 2.25 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก และภาคใต้ ซึ่งจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	53	13.25
10,001 – 20,000 บาท	106	26.50
20,001-30,000 บาท	94	23.50
30,001 – 40,000 บาท	64	16.00
40,001 – 50,000 บาท	26	6.50
50,001 บาท ขึ้นไป	57	14.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.50 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.50 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.00 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 6.50 และมีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ฤดูในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	จำนวน	ร้อยละ
ฤดูร้อน	60	15.00
ฤดูฝน	7	1.75
ฤดูหนาว	70	17.50
ไม่เกี่ยวกับฤดูกาล	263	65.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดู คิดเป็นร้อยละ 65.75 รองลงมาเดินทางท่องเที่ยวในฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 17.50 เดินทางท่องเที่ยวในร้อน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และเดินทางท่องเที่ยวในฤดูฝน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม

แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นอยู่	152	38.00
วัฒนธรรม	118	29.50
ธรรมชาติ	310	77.50
สถาปัตยกรรม	99	24.75
อื่นๆ สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ที่มนุษย์สร้างขึ้น	152	38.00

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาต้องการเยี่ยมชมความเป็นอยู่ คิดเป็นร้อยละ 38.00 ต้องการเยี่ยมชมวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 29.50 และต้องการเยี่ยมชมสถาปัตยกรรมของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 24.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	229	57.25
ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	181	45.25
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ	226	56.50
ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์	72	18.00
ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว	135	33.75
ช่วยเศรษฐกิจไทย	50	12.50
ตามกระแส Social Network (Facebook, Instagram)	58	14.50

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 56.50 ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 45.25 ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 33.75 ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ตามกระแส Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 14.50 และช่วยเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	63	15.75
2 ครั้ง	97	24.25
3 ครั้ง	50	12.50
4 ครั้ง	14	3.50
มากกว่า 4 ครั้ง	176	44.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน มากกว่า 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มา 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.25 มาเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 15.75 มา 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.50 และมา 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสาร	50	12.50
รถไฟ	16	4.00
รถส่วนตัว	350	87.50
เช่าเหมารถ	14	3.50

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมายังอำเภอหัวหินครั้งนี้ โดยรถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมาคือ ใช้รถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 12.50 ใช้รถไฟ คิดเป็นร้อยละ 4.00 และเช่าเหมารถ คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการเดินทางมา
ท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด	346	86.50
ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว	10	2.50
เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา	29	7.25
เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริการ Taxi นำเที่ยวในท้องถิ่น	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน
ครั้งนี้ด้วยตัวเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 86.50 รองลงมาคือ เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา คิด
เป็นร้อยละ 7.25 เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริการ Taxi นำเที่ยวในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 3.75 และ
เดินทางมาท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางมา
ท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	21	5.25
คู่รัก/ครอบครัว	229	57.25
ญาติ/เพื่อน	116	29.00
ที่ทำงาน/สถานศึกษา	34	8.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้กับ
คู่รัก/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ เดินทางมากับญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 29.00
เดินทางมากับที่ทำงาน/สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.50 และเดินทางมาคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 5.25
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน

ระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน	จำนวน	ร้อยละ
1 คืน	191	47.75
2 คืน	177	44.25
3 คืน	26	6.50
มากกว่า 3 คืน	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักในอำเภอหัวหินเพียง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมาคือ พัก 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 44.25 พัก 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 6.50 และพักมากกว่า 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้

สถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	200	50.00
เกสต์เฮ้าส์	31	7.75
รีสอร์ท	127	31.75
บ้านญาติ/เพื่อน	36	9.00
บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน	6	1.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้โดยพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ พักที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 31.75 พักที่บ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 9.00 พักที่เกสต์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 7.75 และพักที่บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ที่เดินทางไปเที่ยวครั้งนี้

แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินที่เดินทางไปเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ชายหาดหัวหิน	343	85.75
ตลาดโต้รุ่งหัวหิน	196	49.00
เพลินวาน	163	40.75
ตลาดน้ำ	152	38.00
ตลาดซิกาด้า เขาตะเกียบ	143	35.75
วัดห้วยมงคล	164	41.00
ชอยบิณฑบาต หัวหิน	19	4.75
สถานีรถไฟหัวหิน	51	12.75
จุดชมวิวเขาหินเหล็กไฟ	25	6.25

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้ จะไปเที่ยวชายหาดหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 85.75 รองลงมาคือ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 49.00 วัดห้วยมงคล คิดเป็นร้อยละ 41.00 เพลินวาน คิดเป็นร้อยละ 40.75 ตลาดน้ำ คิดเป็นร้อยละ 38.00 ตลาดซิกาด้า เขาตะเกียบ คิดเป็นร้อยละ 35.75 สถานีรถไฟหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 12.75 ชอยบิณฑบาต หัวหิน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และจุดชมวิวเขาหินเหล็กไฟ คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.17 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้

เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
ความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด	260	65.00
ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์	39	9.75
ความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ	29	7.25
ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียงสถานที่ กระแสในค่านิยม เช่น สถานที่ที่ได้รับความนิยม กิจกรรมคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	72	18.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้ เพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาคือ ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียงสถานที่ กระแสในค่านิยม เช่น สถานที่ที่ได้รับความนิยม กิจกรรมคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษต่างๆ ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ คิดเป็นร้อยละ 18.00 ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 9.75 และความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้

แหล่งข้อมูลที่ค้นหาก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	259	64.75
โทรทัศน์	110	27.50
วิทยุ	10	2.50
สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป)	46	11.50
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	1	0.25
เอกสารแนะนำจาก ททท.	38	9.50
นิทรรศการการท่องเที่ยว	46	11.50
อินเทอร์เน็ต	200	50.00
Social Network (Facebook, Instagram)	181	45.25

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้มีการค้นหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอหัวหินครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 64.75 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 50.00 Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 45.25 สื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 27.50 สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) และนิทรรศการการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 11.50 เอกสารแนะนำจาก ททท. คิดเป็นร้อยละ 9.50 สื่อวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 2.50 และคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด

แหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	137	34.25
โทรทัศน์	23	5.75
วิทยุ	25	6.25
สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป)	17	4.25
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	15	3.75
เอกสารแนะนำจาก ททท.	34	8.50
นิทรรศการการท่องเที่ยว	29	7.25
อินเทอร์เน็ต	75	18.75
Social Network (Facebook, Instagram)	45	11.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือมากที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.75 Social Network (Facebook, Instagram) คิดเป็นร้อยละ 11.25 เอกสารแนะนำจาก ททท. คิดเป็นร้อยละ 8.50 นิทรรศการการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 7.25 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 6.25 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 5.75 สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) คิดเป็นร้อยละ 4.25 และคำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้

ประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งท่องเที่ยว	349	87.25
ที่พัก	287	71.75
ร้านอาหาร	226	56.50
แหล่งบันเทิง	68	17.00
วัฒนธรรม	30	7.50
ประวัติศาสตร์	6	1.50
สภาพภูมิศาสตร์	31	7.75
การคมนาคม	39	9.75
ความปลอดภัย	28	7.00

หมายเหตุ: เป็นคำถามที่ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.25 รองลงมาคือ ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 71.75 ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 56.50 แหล่งบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 17.00 การคมนาคม คิดเป็นร้อยละ 9.75 สภาพภูมิศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.75 วัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 7.50 ความปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 7.00 และประวัติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.21 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

การเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ	137	34.25
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	47	11.75
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พักจองพาหนะล่วงหน้า	206	51.50
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 51.50 รองลงมาคือ เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 34.25 เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 11.75 และเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านอาหารและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.22 – 4.26

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. โรงแรม ที่พัก มี เอกลักษณ์ สวยงาม	0 (0.00)	5 (1.25)	119 (29.75)	192 (48.00)	84 (21.00)	400 (100.00)	3.89 (มาก)	10
2. โรงแรม ที่พัก มีให้ เลือกหลายแห่งหลาย ประเภท	0 (0.00)	4 (1.00)	59 (14.75)	216 (54.00)	121 (30.25)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	3
3. สามารถหา ห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	0 (0.00)	5 (1.25)	74 (18.50)	213 (53.25)	108 (27.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	7
4. สิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในห้องพัก ครบถ้วน	0 (0.00)	10 (2.50)	61 (15.25)	200 (50.00)	129 (32.25)	400 (100.00)	4.12 (มาก)	5
5. สภาพของ โรงแรม ที่พักมีความสะอาด ปลอดภัย	0 (0.00)	4 (1.00)	70 (17.50)	159 (39.75)	167 (41.75)	400 (100.00)	4.22 (มาก)	2
6. ราคาที่พัก เหมาะสมกับบริการ ที่ได้รับ	0 (0.00)	4 (1.00)	98 (24.50)	151 (37.75)	147 (36.75)	400 (100.00)	4.10 (มาก)	6
7. การจัดแพ็คเกจลด ราคาที่พัก	0 (0.00)	4 (1.00)	82 (20.50)	170 (42.50)	144 (36.00)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	3
8. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถามหรือ จองที่พัก หลาย ช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0 (0.00)	9 (2.25)	58 (14.50)	207 (51.75)	126 (31.50)	400 (100.00)	4.13 (มาก)	4
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	0 (0.00)	9 (2.25)	83 (20.75)	208 (52.00)	100 (25.00)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	8

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก (ต่อ)

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
10. มีการแนะนำผ่าน อินเทอร์เน็ตหรือ เว็บไซต์	0 (0.00)	0 (0.00)	100 (25.00)	208 (52.00)	92 (23.00)	400 (100.00)	3.98 (มาก)	9
11. โรงแรมมีที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	0 (0.00)	81 (20.25)	186 (46.50)	133 (33.25)	400 (100.00)	4.13 (มาก)	4
12. การบริการ ความ สุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	0 (0.00)	0 (0.00)	42 (10.50)	218 (54.50)	140 (35.00)	400 (100.00)	4.25 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม							4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.10) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านโรงแรมที่พักทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.25) สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.22) โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และการจัดแพ็คเกจจลราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และ โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.13) สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.10) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่าย สินค้า และของที่ระลึก และบริษัทนำเที่ยว	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการจำหน่าย สินค้า ของที่ระลึก หลายประเภทและ น่าสนใจ	0 (0.00)	31 (7.75)	141 (35.25)	156 (39.00)	72 (18.00)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	6
2. ของที่ระลึกมีราคา ที่เหมาะสม	4 (1.00)	25 (6.25)	127 (31.75)	198 (49.50)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	7
3. สถานที่จำหน่าย สินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	0 (0.00)	17 (4.25)	140 (35.00)	150 (37.50)	93 (23.25)	400 (100.00)	3.80 (มาก)	4
4. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	0 (0.00)	20 (5.00)	143 (35.75)	182 (45.50)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.68 (มาก)	5
5. มีแพ็คเกจนำเที่ยว ที่หลากหลายและ น่าสนใจ	0 (0.00)	13 (3.25)	129 (32.25)	168 (42.00)	90 (22.50)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	3
6. ราคาแพ็คเกจนำ เที่ยวมีความ เหมาะสม	0 (0.00)	10 (2.50)	106 (26.50)	206 (51.50)	78 (19.50)	400 (100.00)	3.88 (มาก)	2
7. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	4 (1.00)	13 (3.25)	102 (25.50)	185 (46.25)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.89 (มาก)	1
8. มีการให้บริการของ มัคคุเทศก์นำเที่ยว	0 (0.00)	33 (8.25)	142 (35.50)	163 (40.75)	62 (15.50)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	7
ค่าเฉลี่ยรวม							3.75 (มาก)	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย 3.89) ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.88) มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.84) สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.68) มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.67) ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อาหารมีรสชาติดี	0 (0.00)	5 (1.25)	68 (17.00)	156 (39.00)	171 (42.75)	400 (100.00)	4.23 (มาก)	2
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	0 (0.00)	0 (0.00)	48 (12.00)	231 (57.75)	121 (30.25)	400 (100.00)	4.18 (มาก)	3
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	0 (0.00)	4 (1.00)	65 (16.25)	161 (40.25)	170 (42.50)	400 (100.00)	4.24 (มาก)	1
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	0 (0.00)	9 (2.25)	83 (20.75)	238 (59.50)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.92 (มาก)	8
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	0 (0.00)	0 (0.00)	55 (13.75)	198 (49.50)	147 (36.75)	400 (100.00)	4.23 (มาก)	2

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี (ต่อ)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	0 (0.00)	5 (1.25)	120 (30.00)	177 (44.25)	98 (24.50)	400 (100.00)	3.92 (มาก)	8
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	0 (0.00)	12 (3.00)	88 (22.00)	218 (54.50)	82 (20.50)	400 (100.00)	3.93 (มาก)	7
8. การบริการความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	0 (0.00)	4 (1.00)	64 (16.00)	226 (56.50)	106 (26.50)	400 (100.00)	4.09 (มาก)	4
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	0 (0.00)	95 (23.75)	185 (46.25)	120 (30.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	6
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	0 (0.00)	4 (1.00)	89 (22.25)	177 (44.25)	130 (32.50)	400 (100.00)	4.08 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							4.09 (มาก)	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.24) อาหารมีรสชาติดี และการคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.23) ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 4.18) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ (ค่าเฉลี่ย 4.09) บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.06) ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.93) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก และมีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.92) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ								
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	0 (0.00)	5 (1.25)	60 (15.00)	170 (42.50)	165 (41.25)	400 (100.00)	4.24 (มาก)	2
1.2) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	9 (2.25)	49 (12.25)	194 (48.50)	148 (37.00)	400 (100.00)	4.20 (มาก)	3
1.3) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	10 (2.50)	71 (17.75)	154 (38.50)	165 (41.25)	400 (100.00)	4.19 (มาก)	4
1.4) สภาพอากาศที่ดี	0 (0.00)	5 (1.25)	49 (12.25)	176 (44.00)	170 (42.50)	400 (100.00)	4.28 (มาก)	1

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2. วัฒนธรรมและสังคม								
2.1) วัฒนธรรมและ สังคมของคนใน ท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	0 (0.00)	5 (1.25)	144 (36.00)	180 (45.00)	71 (17.75)	400 (100.00)	3.79 (มาก)	16
2.2) มีการแสดง ศิลปะ วัฒนธรรม	0 (0.00)	10 (2.50)	148 (37.00)	181 (45.25)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.73 (มาก)	18
2.3) ผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยวเป็นมิตร และมีน้ำใจกับ นักท่องเที่ยว	0 (0.00)	10 (2.50)	57 (14.25)	233 (58.25)	100 (25.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	6
2.4) เสน่ห์ในวิถี ชีวิตของผู้คนใน แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	6 (1.50)	132 (33.00)	189 (47.25)	73 (18.25)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	14
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ								
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	0 (0.00)	0 (0.00)	84 (21.00)	219 (54.75)	97 (24.25)	400 (100.00)	4.03 (มาก)	7
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	0 (0.00)	1 (0.25)	132 (33.00)	187 (46.75)	80 (20.00)	400 (100.00)	3.87 (มาก)	12
3.3) ความ เหมาะสมของ ค่าธรรมเนียมการ เข้าชม	0 (0.00)	0 (0.00)	90 (22.50)	233 (58.25)	77 (19.25)	400 (100.00)	3.97 (มาก)	9

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
3.4)การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	13 (3.25)	92 (23.00)	199 (49.75)	96 (24.00)	400 (100.00)	3.95 (มาก)	10
3.5)สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	8 (2.00)	40 (10.00)	241 (60.25)	111 (27.75)	400 (100.00)	4.14 (มาก)	5
4. การแนะนำแหล่ง ท่องเที่ยวทางสื่อ ต่างๆ เพียงพอ	0 (0.00)	18 (4.50)	83 (20.75)	218 (54.50)	81 (20.25)	400 (100.00)	3.91 (มาก)	11
5. สถานที่ท่องเที่ยวมี จุดรถสะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	13 (3.25)	72 (18.00)	209 (52.25)	106 (26.50)	400 (100.00)	4.02 (มาก)	8
6. ป้ายบอกทาง ชัดเจนทำให้หาแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	18 (4.56)	63 (15.95)	205 (51.90)	109 (27.59)	400 (100.00)	4.03 (มาก)	7
7. ป้ายบอกเล่า ประวัติ เรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	18 (4.50)	103 (25.75)	230 (57.50)	49 (12.25)	400 (100.00)	3.78 (มาก)	17
8. มีร้านอาหารและ ร้านขายของที่ระลึก บริการ	0 (0.00)	13 (3.25)	114 (28.50)	209 (52.25)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.81 (มาก)	15
9. นักท่องเที่ยวไม่ พลุกพล่านจนเกินไป	0 (0.00)	21 (5.25)	102 (25.50)	195 (48.75)	82 (20.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	13
ค่าเฉลี่ยรวม							3.98 (มาก)	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.28) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.24) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.20) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.19) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.14) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 4.06) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง และป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.03) สถานที่ท่องเที่ยวมีจอร์จระสวย เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 3.97) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.95) การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.91) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.87) นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.85) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.81) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความเจริญด้าน วัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	0 (0.00)	15 (3.75)	123 (30.75)	188 (47.00)	74 (18.50)	400 (100.00)	3.80 (มาก)	10
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มี เพียงพอ	5 (1.25)	9 (2.25)	108 (27.00)	190 (47.50)	88 (22.00)	400 (100.00)	3.87 (มาก)	8
3. การคมนาคม สะดวก	5 (1.25)	0 (0.00)	74 (18.50)	203 (50.75)	118 (29.50)	400 (100.00)	4.07 (มาก)	3
4. พาหนะในการ เดินทางมีหลาย ทางเลือก	5 (1.25)	0 (0.00)	66 (16.50)	248 (62.00)	81 (20.25)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	6
5. มีช่องทางในการ ติดต่อหาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจาก หน่วยงานราชการ	5 (1.25)	5 (1.25)	134 (33.50)	168 (42.00)	88 (22.00)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	9
6. ไม่มีการจราจร ติดขัด	5 (1.25)	8 (2.00)	75 (18.75)	184 (46.00)	128 (32.00)	400 (100.00)	4.06 (มาก)	4
7. ปิมน้ำมันมี เพียงพอ สะอาด	5 (1.25)	0 (0.00)	86 (21.50)	173 (43.25)	136 (34.00)	400 (100.00)	4.09 (มาก)	2
8. ตำรวจ/ตำรวจ ท่องเที่ยวให้ความ ช่วยเหลือและบริการ ดี	5 (1.25)	5 (1.25)	89 (22.25)	186 (46.50)	115 (28.75)	400 (100.00)	4.00 (มาก)	6
9. โทรศัพท์ สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	5 (1.25)	30 (7.50)	123 (30.75)	169 (42.25)	73 (18.25)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	11
10. สัญญาณ โทรศัพท์มือถือ ชัดเจน / 3G	0 (0.00)	1 (0.25)	60 (15.00)	199 (49.75)	140 (35.00)	400 (100.00)	4.20 (มาก)	1

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อ)

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม	0 (0.00)	5 (1.25)	108 (27.00)	190 (47.50)	97 (24.25)	400 (100.00)	3.95 (มาก)	7
12. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	0 (0.00)	4 (1.00)	104 (26.00)	175 (43.75)	117 (29.25)	400 (100.00)	4.01 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม							3.96 (มาก)	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยย่อยด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สัญญาณโทรศัพท์มือถือ 3จี / 3G (ค่าเฉลี่ย 4.20) ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 4.09) การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.07) ไม่มีการจราจรติดขัด (ค่าเฉลี่ย 4.06) มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.01) พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก และตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.95) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.87) มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.80) และโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

**ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้าน โรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่าย
สินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ด้วยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย
ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.27 – 4.31

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. โรงแรม ที่พัก มี เอกลักษณ์ สวยงาม	0 (0.00)	3 (0.75)	105 (26.25)	242 (60.50)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	2
2. โรงแรม ที่พัก มีให้ เลือกหลายแห่งหลาย ประเภท	0 (0.00)	4 (1.00)	111 (27.75)	224 (56.00)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.86 (มาก)	1
3. สามารถหาห้องพัก/ ที่พัก ได้ง่าย สะดวก เมื่อต้องการ	0 (0.00)	20 (5.00)	128 (32.00)	207 (51.75)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6
4. สิ่งอำนวยความสะดวก ในห้องพัก ครบถ้วน	0 (0.00)	8 (2.00)	131 (32.75)	206 (51.50)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
5. สภาพของโรงแรม ที่ พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	0 (0.00)	14 (3.50)	143 (35.75)	163 (40.75)	80 (20.00)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
6. ราคาที่พัก เหมาะสมกับบริการที่ ได้รับ	0 (0.00)	30 (7.50)	136 (34.00)	163 (40.75)	71 (17.75)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก (ต่อ)

ด้านโรงแรมที่พัก	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
7. การจัดแพ็คเกจลด ราคาที่พัก	0 (0.00)	33 (8.25)	148 (37.00)	128 (32.00)	91 (22.75)	400 (100.00)	3.69 (มาก)	6
8. มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถามหรือ จองที่พัก หลาย ช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0 (0.00)	19 (4.75)	125 (31.25)	192 (48.00)	64 (16.00)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็น ที่รู้จัก	0 (0.00)	18 (4.50)	185 (46.25)	141 (35.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	7
10. มีการแนะนำผ่าน อินเทอร์เน็ตหรือ เว็บไซต์	0 (0.00)	25 (6.25)	108 (27.00)	210 (52.50)	57 (14.25)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
11. โรงแรมมีที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	23 (5.75)	134 (33.50)	183 (45.75)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.70 (มาก)	5
12. การบริการ ความ สุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่ พัก	0 (0.00)	14 (3.50)	133 (33.25)	184 (46.00)	69 (17.25)	400 (100.00)	3.77 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.74 (มาก)	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบรรยากาศของด้านโรงแรมที่พักทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 3.86) โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.85) สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักครบถ้วน สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.77) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และมีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.75) โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.70) สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ และการจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลาย ประเภทและ น่าสนใจ	4 (1.00)	31 (7.75)	151 (37.75)	154 (38.50)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	1
2. ของที่ระลึกมีราคา ที่เหมาะสม	11 (2.75)	43 (10.75)	173 (43.25)	123 (30.75)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.40 (ปานกลาง)	6
3. สถานที่จำหน่าย สินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	6 (1.50)	30 (7.50)	132 (33.00)	192 (48.00)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	2
4. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ เป็นที่รู้จัก	12 (3.00)	39 (9.75)	152 (38.00)	151 (37.75)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.45 (ปานกลาง)	5

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว (ต่อ)

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่ หลากหลายและ น่าสนใจ	2 (0.50)	25 (6.25)	153 (38.25)	174 (43.50)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	1
6.ราคาแพ็คเกจนำเที่ยว มีความเหมาะสม	0 (0.00)	47 (11.75)	129 (32.25)	173 (43.25)	51 (12.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	3
7.มีช่องทางในการ ติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	1 (0.25)	53 (13.25)	138 (34.50)	152 (38.00)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.52 (มาก)	4
8.มีการให้บริการของ มัคคุเทศก์นำเที่ยว	15 (3.75)	48 (12.00)	146 (36.50)	157 (39.25)	34 (8.50)	400 (100.00)	3.37 (ปานกลาง)	7
ค่าเฉลี่ยรวม							3.51 (มาก)	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบ้างจ้อยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวในระดับมาก คือ มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ และมีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.59) สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.58) ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.57) มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ ส่วนบ้างจ้อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 3.45) ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.40) และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.37) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. อาหารมีรสชาติดี	0 (0.00)	27 (6.75)	112 (28.00)	185 (46.25)	76 (19.00)	400 (100.00)	3.78 (มาก)	2
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	0 (0.00)	15 (3.75)	109 (27.25)	200 (50.00)	76 (19.00)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	1
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	0 (0.00)	25 (6.25)	155 (38.75)	159 (39.75)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.64 (มาก)	9
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	0 (0.00)	7 (1.75)	178 (44.50)	159 (39.75)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	8
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	0 (0.00)	14 (3.50)	141 (35.25)	175 (43.75)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.75 (มาก)	4
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	0 (0.00)	27 (6.75)	137 (34.25)	175 (43.75)	61 (15.25)	400 (100.00)	3.68 (มาก)	6
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	4 (1.00)	23 (5.75)	161 (40.25)	165 (41.25)	47 (11.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี (ต่อ)

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	0 (0.00)	12 (3.00)	154 (38.50)	160 (40.00)	74 (18.50)	400 (100.00)	3.74 (มาก)	5
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	0 (0.00)	9 (2.25)	161 (40.25)	184 (46.00)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	7
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	4 (1.00)	18 (4.50)	116 (29.00)	194 (48.50)	68 (17.00)	400 (100.00)	3.76 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม							3.71 (มาก)	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อทุกปัจจัยย่อยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีทั้งหมดในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง (ค่าเฉลี่ย 3.84) อาหารมีรสชาติดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.76) การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.75) การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด (ค่าเฉลี่ย 3.68) ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับ

บริการและรสชาติที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 3.64) และร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีกิจกรรมสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ								
1.1) ภาพลักษณ์ทาง ธรรมชาติ เช่น ความ สวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของ ธรรมชาติ	5 (1.25)	6 (1.50)	108 (27.00)	184 (46.00)	97 (24.25)	400 (100.00)	3.91 (มาก)	1
1.2) การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	5 (1.25)	2 (0.50)	129 (32.25)	174 (43.50)	90 (22.50)	400 (100.00)	3.86 (มาก)	2
1.3) สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	5 (1.25)	6 (1.50)	114 (28.50)	197 (49.25)	78 (19.50)	400 (100.00)	3.84 (มาก)	4
1.4) สภาพอากาศที่ดี	5 (1.25)	9 (2.25)	96 (24.00)	220 (55.00)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.85 (มาก)	3
2. วัฒนธรรมและสังคม								
2.1) วัฒนธรรมและ สังคมของคนใน ท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	5 (1.25)	24 (6.00)	154 (38.50)	166 (41.50)	51 (12.75)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	8
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	5 (1.25)	26 (6.50)	181 (45.25)	147 (36.75)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.48 (ปานกลาง)	14

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
2.3) ผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยวเป็นมิตรและ มีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	0 (0.00)	21 (5.25)	173 (43.25)	146 (36.50)	60 (15.00)	400 (100.00)	3.61 (มาก)	7
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิต ของผู้คนในแหล่ง ท่องเที่ยว	0 (0.00)	23 (5.75)	175 (43.75)	163 (40.75)	39 (9.75)	400 (100.00)	3.55 (มาก)	11
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ								
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรมสิ่งปลูก สร้าง	0 (0.00)	32 (8.00)	138 (34.50)	163 (40.75)	67 (16.75)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	5
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่ น่าสนใจ	0 (0.00)	25 (6.25)	163 (40.75)	171 (42.75)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
3.3) ความเหมาะสม ของค่าธรรมเนียมการ เข้าชม	0 (0.00)	25 (6.25)	156 (39.00)	171 (42.75)	48 (12.00)	400 (100.00)	3.61 (มาก)	7
3.4) การคมนาคม สะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	22 (5.50)	164 (41.00)	147 (36.75)	67 (16.75)	400 (100.00)	3.65 (มาก)	6
3.5) สภาพแหล่ง ท่องเที่ยวมีความ สะอาดปลอดภัย	10 (2.50)	11 (2.75)	152 (38.00)	187 (46.75)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.59 (มาก)	8

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
4. การแนะนำแหล่ง ท่องเที่ยวทางสื่อ ต่างๆ เพียงพอ	0 (0.00)	36 (9.00)	167 (41.75)	132 (33.00)	65 (16.25)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
5. สถานที่ท่องเที่ยว มีจุดรถสะดวก เพียงพอ	0 (0.00)	37 (9.25)	135 (33.75)	193 (48.25)	35 (8.75)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	10
6. ป้ายบอกทาง ชัดเจนทำให้หา แหล่งท่องเที่ยวง่าย	0 (0.00)	52 (13.00)	130 (32.50)	153 (38.25)	65 (16.25)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	9
7. ป้ายบอกเล่า ประวัติ เรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว	0 (0.00)	36 (9.00)	156 (39.00)	168 (42.00)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.53 (มาก)	12
8. มีร้านอาหารและ ร้านขายของที่ระลึก บริการ	0 (0.00)	26 (6.50)	191 (47.75)	138 (34.50)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.51 (มาก)	13
9. นักท่องเที่ยวไม่ พลุกพล่าน จนเกินไป	9 (2.25)	43 (10.75)	168 (42.00)	130 (32.50)	50 (12.50)	400 (100.00)	3.42 (ปานกลาง)	15
ค่าเฉลี่ยรวม							3.63 (มาก)	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจในระดับมาก คือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.91) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่ง

ท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.86) สภาพอากาศที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.85) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง (ค่าเฉลี่ย 3.66) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.65) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม (ค่าเฉลี่ย 3.61) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ และสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.58) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ และสถานที่ท่องเที่ยวมีจุดรถสะดวก เพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.57) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.55) ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.53) มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.48) และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	0 (0.00)	30 (7.50)	137 (34.25)	177 (44.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.65 (มาก)	4
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	5 (1.25)	28 (7.00)	138 (34.50)	173 (43.25)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.62 (มาก)	6
3. การคมนาคมสะดวก	5 (1.25)	22 (5.50)	151 (37.75)	182 (45.50)	40 (10.00)	400 (100.00)	3.58 (มาก)	7
4. พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	0 (0.00)	24 (6.00)	156 (39.00)	166 (41.50)	54 (13.50)	400 (100.00)	3.63 (มาก)	5

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ต่อ)

ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน	ระดับความพึงพอใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
5. มีช่องทางในการ ติดต่อหาข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวจาก หน่วยงานราชการ	5 (1.25)	26 (6.50)	189 (47.25)	159 (39.75)	21 (5.25)	400 (100.00)	3.41 (ปานกลาง)	10
6. ไม่มีการจราจร ติดขัด	18 (4.50)	53 (13.25)	121 (30.25)	163 (40.75)	45 (11.25)	400 (100.00)	3.41 (ปานกลาง)	10
7. ปิมน้ำมันมี เพียงพอ สะอาด	9 (2.25)	27 (6.75)	139 (34.75)	179 (44.75)	46 (11.50)	400 (100.00)	3.57 (มาก)	8
8. ตำรวจตำรวจ ท่องเที่ยวให้ความ ช่วยเหลือและ บริการดี	0 (0.00)	37 (9.25)	171 (42.75)	136 (34.00)	56 (14.00)	400 (100.00)	3.53 (มาก)	9
9. โทรศัพท์ สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	4 (1.00)	55 (13.75)	168 (42.00)	132 (33.00)	41 (10.25)	400 (100.00)	3.38 (ปานกลาง)	11
10. สัญญาณ โทรศัพท์มือถือ ชัดเจน / 3G	0 (0.00)	22 (5.50)	97 (24.25)	211 (52.75)	70 (17.50)	400 (100.00)	3.82 (มาก)	1
11. มีการให้บริการ อินเทอร์เน็ตที่ เพียงพอราคา เหมาะสม	0 (0.00)	13 (3.25)	164 (41.00)	168 (42.00)	55 (13.75)	400 (100.00)	3.66 (มาก)	3
12. มีสถานพยาบาล เบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	0 (0.00)	22 (5.50)	147 (36.75)	174 (43.50)	57 (14.25)	400 (100.00)	3.67 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม							3.58 (มาก)	

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานในระดับมาก คือ สัญญาณ โทรศัพท์มือถือซัดเจน / 3G (ค่าเฉลี่ย 3.82) มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 3.67) มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.66) ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.65) พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก (ค่าเฉลี่ย 3.63) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 3.62) การคมนาคมสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.58) บิมน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ และไม่มีการจรรยาบรรณ (ค่าเฉลี่ย 3.41) และ โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.38) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.32 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การจะกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	จำนวน	ร้อยละ
กลับมาอีกแน่นอน	303	75.75
ยังไม่แน่ใจ	97	24.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 75.75 รองลงมาคือ ยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.25 สำหรับผู้ที่จะไม่กลับมาเที่ยวอีกแน่นอน มีเหตุผลคือ ชอบและประทับใจ อยากมาเที่ยวอีก ชอบบรรยากาศ มีญาติอยู่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีสิ่งที่น่าสนใจอีกมากมาย ส่วนผู้ที่ตอบยังไม่แน่ใจ มีเหตุผลคือ ต้องทำงาน เรียนหนังสือ และไม่ค่อยมีเวลามาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.33 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการบอกต่อหรือ Post net

การบอกต่อหรือ Post net	จำนวน	ร้อยละ
จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน	230	57.50
จะนำไป Post แนะนำ ใน internet แน่นอน	166	41.50
ไม่แนะนำ	4	1.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ จะนำไป Post แนะนำ ใน internet แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 41.50 และจะไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 1.00

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยค่าเฉลี่ย ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.32 – 4.37

ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก

ด้านโรงแรมที่พัก	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรอบตัว	4.12 (มาก)	3.77 (มาก)
5. สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	4.10 (มาก)	3.69 (มาก)
7. การจัดแพ็คเกจจลราคาที่พัก	4.14 (มาก)	3.69 (มาก)
8. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และ สะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)
9. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)
10. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)
11. โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)
12. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานใน โรงแรม ที่พัก	4.25 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการด้าน โรงแรมที่
พักอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)
2. ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
3. สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)
4. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
5. มีแฟ้มแนะนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)
6. ราคาแฟ้มแนะนำเที่ยวมีความเหมาะสม	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)
7. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง	3.89 (มาก)	3.52 (มาก)
8. มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริษัทนำเที่ยวจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม มีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. อาหารมีรสชาติดี	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	4.24 (มาก)	3.64 (มาก)
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.92 (มาก)	3.66 (มาก)
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	4.23 (มาก)	3.75 (มาก)
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.93 (มาก)	3.57 (มาก)
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	4.09 (มาก)	3.74 (มาก)
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตจ้อยด้านร้านอาหาร
และแหล่งบันเทิงยามราตรีอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ		
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	4.24 (มาก)	3.91 (มาก)
1.2) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)
1.3) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	4.19 (มาก)	3.84 (มาก)
1.4) สภาพอากาศที่ดี	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)
2. วัฒนธรรมและสังคม		
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	3.79 (มาก)	3.59 (มาก)
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.73 (มาก)	3.48 (มาก)
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	4.06 (มาก)	3.61 (มาก)
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.82 (มาก)	3.55 (มาก)
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ		
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.87 (มาก)	3.57 (มาก)
3.3) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.97 (มาก)	3.61 (มาก)

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ (ต่อ)

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.95 (มาก)	3.65 (มาก)
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.91 (มาก)	3.57 (มาก)
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีจุดครุสะดวก เพียงพอ	4.02 (มาก)	3.57 (มาก)
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.81 (มาก)	3.51 (มาก)
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.85 (มาก)	3.42 (มาก)

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบรรยากาศด้านแหล่ง
ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ
มากทุกปัจจัยย่อยเช่นกัน

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)
3. การคมนาคมสะดวก	4.07 (มาก)	3.58 (มาก)
4. พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	4.09 (มาก)	3.57 (มาก)
8. ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	4.00 (มาก)	3.53 (มาก)
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)
12. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	4.01 (มาก)	3.67 (มาก)

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัจจัยย่อยด้าน โครงสร้าง
พื้นฐานอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ ไม่มีการจราจรติดขัด และโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในแต่ละด้าน

ปัจจัย	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.10 (มาก)	3.74 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.75 (มาก)	3.51 (มาก)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.09 (มาก)	3.71 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.98 (มาก)	3.63 (มาก)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.96 (มาก)	3.58 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.98 (มาก)	3.63 (มาก)

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว ซึ่งผลการวิเคราะห์แสดงผลดังตารางที่ 4.38 – 4.40

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านต่างๆ จำแนกตามอายุ

ปัจจัย	อายุ			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี (n = 222)		มากกว่า 35 ปี (n = 174)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	3.94 (มาก)	3.70 (มาก)	3.79 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.88 (มาก)	3.60 (มาก)	3.57 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.10 (มาก)	4.08 (มาก)	3.64 (มาก)	3.79 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.06 (มาก)	3.88 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามอายุ (ต่อ)

ปัจจัย	อายุ			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี (n = 222)		มากกว่า 35 ปี (n = 174)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพ อากาศ	4.27 (มาก)	4.17 (มาก)	3.77 (มาก)	3.97 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.96 (มาก)	3.72 (มาก)	3.57 (มาก)	3.54 (มาก)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	4.08 (มาก)	3.88 (มาก)	3.65 (มาก)	3.57 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.97 (มาก)	3.83 (มาก)	3.58 (มาก)	3.55 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอร์ดสะดวก เพียงพอ	4.11 (มาก)	3.91 (มาก)	3.55 (มาก)	3.58 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)	3.63 (มาก)	3.51 (มาก)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.92 (มาก)	3.59 (มาก)	3.65 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.85 (มาก)	3.76 (มาก)	3.56 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.89 (มาก)	3.79 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.05 (มาก)	3.86 (มาก)	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.06 (มาก)	3.87 (มาก)	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยอยู่ในระดับมากเกือบทุกปัจจัย ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป ให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น และเมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านต่างๆ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ปัจจัย	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท (n = 159)		มากกว่า 20,000 บาท (n = 241)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.15 (มาก)	4.06 (มาก)	3.70 (มาก)	3.76 (มาก)
2. ด้านร้านค้าจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและ บริษัทนำเที่ยว	3.87 (มาก)	3.68 (มาก)	3.64 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.03 (มาก)	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)	3.68 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.04 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.58 (มาก)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพ อากาศ	4.29 (มาก)	4.18 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.95 (มาก)	3.79 (มาก)	3.64 (มาก)	3.50 (มาก)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	4.03 (มาก)	3.96 (มาก)	3.65 (มาก)	3.60 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.84 (มาก)	3.95 (มาก)	3.64 (มาก)	3.52 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอครดสะดวก เพียงพอ	4.07 (มาก)	3.99 (มาก)	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	3.99 (มาก)	4.05 (มาก)	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัย	รายได้ต่อเดือน			
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท (n = 159)		มากกว่า 20,000 บาท (n = 241)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.88 (มาก)	3.71 (มาก)	3.68 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.84 (มาก)	3.79 (มาก)	3.60 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.91 (มาก)	3.80 (มาก)	3.54 (มาก)	3.34 (ปานกลาง)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.07 (มาก)	3.89 (มาก)	3.65 (มาก)	3.52 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.03 (มาก)	3.94 (มาก)	3.69 (มาก)	3.59 (มาก)

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการนักท่องเที่ยวทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณา ระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการนักท่องเที่ยวทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการนักท่องเที่ยวทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้าน โรงแรมที่พัก จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัย	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว			
	1 – 4 ครั้ง (n = 224)		มากกว่า 4 ครั้ง (n = 176)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ด้านโรงแรมที่พัก	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)	3.51 (มาก)	4.04 (มาก)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.90 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)
3. ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.96 (มาก)	4.25 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	4.02 (มาก)
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.86 (มาก)	4.13 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.85 (มาก)
4.1 แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ	4.11 (มาก)	4.37 (มาก)	3.72 (มาก)	4.04 (มาก)
4.2 วัฒนธรรมและสังคม	3.71 (มาก)	4.03 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.77 (มาก)

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ และระดับความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านโรงแรมที่พัก จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว (ต่อ)

ปัจจัย	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว			
	1 – 4 ครั้ง (n = 224)		มากกว่า 4 ครั้ง (n = 176)	
	ความสำคัญ	พึงพอใจ	ความสำคัญ	พึงพอใจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4.3 สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ ต่างๆ	3.87 (มาก)	4.14 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
4.4 การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.77 (มาก)	4.07 (มาก)	3.31 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
4.5 สถานที่ท่องเที่ยวมีจอครดสะดวก เพียงพอ	3.87 (มาก)	4.21 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.73 (มาก)
4.6 ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	3.91 (มาก)	4.18 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
4.7 ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.71 (มาก)	3.86 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)
4.8 มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
4.9 นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.68 (มาก)	4.06 (มาก)	3.29 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)
5. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.93 (มาก)	4.00 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	3.81 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.88 (มาก)	4.09 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 1 – 4 ครั้ง ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ปัจจัยย่อยทุกด้าน

อยู่ในระดับมากทุกปัจจัย เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยเกือบทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณา ในรายละเอียดของปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเกือบทุกปัจจัยอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวเท่านั้นที่ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ปัจจัยย่อยเรื่องแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบริการย่อยทุกด้านอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยเช่นกัน

จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณาตามแนวคิดการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ด้วยเทคนิค Importance-Performance Analysis (IPA) สามารถทำได้โดยการนำค่าระดับความสำคัญและความพึงพอใจมาเปรียบเทียบกันในแต่ละคุณสมบัติที่ตกอยู่ใน Quadrant ใดๆ โดยจุดตัดของแกนทั้งสอง คือ ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) จะสามารถอธิบายความหมายได้ 4 ลักษณะดังตารางที่ 4.41

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญกับระดับความพึงพอใจแต่ละQuadrants

Quadrants	ความหมาย	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ
A (Concentrate Here)	คุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อลูกค้าและไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ	3.98 - 5.00	1.00 - 3.63
B (Keep up good work)	ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก	3.98 - 5.00	3.63 - 5.00
C (Low priority)	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพต่ำหรือมีการบริการต่ำในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญต่อลูกค้า ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน	1.00 - 3.98	1.00 - 3.63
D (Possible Over Skill)	ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปจนความจำเป็นในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า	1.00 - 3.98	3.56 - 5.00

จากการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค IPA พบว่า ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) แต่ผู้รับบริการไม่ได้รับบริการในระดับที่น่าพอใจ (Low performance) หรืออาจกล่าวได้ว่า ระดับการบริการที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญไว้สูงกว่าระดับการบริการที่ผู้บริการได้รับ ซึ่ง Quadrant นี้ถือเป็น Quadrant ที่ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ และควรจะทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวมีความสำคัญต่อลูกค้าแต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ดังนั้นทางผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วนซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A แสดงผลดังตารางที่ 4.42

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.44 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here

Quadrant A : Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_9	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.00 (มาก)	3.59 (มาก)
A4_2_3	ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.06 (มาก)	3.61 (มาก)
A4_3_5	สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)
A4_5	สถานที่ท่องเที่ยวมีจอรถสะดวกเพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.02 (มาก)	3.56 (มาก)
A4_6	ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)
A5_3	การคมนาคมสะดวก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.07 (มาก)	3.58 (มาก)
A5_4	พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
A5_6	ไม่มีการจราจรติดขัด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
A5_7	ปืมน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.09 (มาก)	3.56 (มาก)
A5_8	ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.53 (มาก)

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here มีดังนี้

ด้าน โรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สถานที่ท่องเที่ยวมีจอตระดงสะดวก เพียงพอ และป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องการคมนาคมสะดวก พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก ไม่มีการจราจรติดขัด บันาน้ำดื่มมีเพียงพอ สะอาด และตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) หรืออาจกล่าวได้ว่า การให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดี ในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมาก ดังนั้นผู้ให้บริการต้องรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B แสดงผลดังตารางที่ 4.43

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_2	โรงแรมที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	ด้านโรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)
A1_3	สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	ด้านโรงแรมที่พัก	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)
A1_4	สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบถ้วน	ด้านโรงแรมที่พัก	4.12 (มาก)	3.77 (มาก)
A1_5	สภาพของโรงแรมที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	ด้านโรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)
A1_6	ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	ด้านโรงแรมที่พัก	4.10 (มาก)	3.69 (มาก)
A1_7	การจัดแพ็คเกจจตุราคาที่พัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.69 (มาก)

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work (ต่อ)

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_8	มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	ด้านโรงแรมที่พัก	4.12 (มาก)	3.75 (มาก)
A1_10	มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด	ด้านโรงแรมที่พัก	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)
A1_11	โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านโรงแรมที่พัก	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)
A1_12	การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.24 (มาก)	3.77 (มาก)
A3_1	อาหารมีรสชาติดี	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)
A3_2	ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
A3_3	ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.24 (มาก)	3.64 (มาก)
A3_5	การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.75 (มาก)
A3_8	การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.74 (มาก)
A3_9	ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)
A3_10	บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)
A4_1_1	ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.24 (มาก)	3.90 (มาก)

ตารางที่ 4.45 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work (ต่อ)

Quadrant B : Keep up good work			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A4_1_2	การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)
A4_1_3	สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)
A4_1_4	สภาพอากาศที่ดี	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)
A4_3_1	ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)
A5_10	สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)
A5_12	มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.01 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work มีดังนี้

ด้านโรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ครบถ้วน สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ การจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ และการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องอาหารมีรสชาติดี ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการ และรสชาติที่ได้รับ การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย บรรยากาศการตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องภาพลักษณ์ทาง
ธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ การคมนาคมสะดวกเข้าถึง
แหล่งท่องเที่ยวง่าย สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สภาพอากาศที่ดี ความสวยงาม และ
ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง

ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องสัญญาณ โทรศัพท์มือถือชัดเจน /
3G และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ
(Low importance) และผู้รับบริการไม่ได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (Low performance) ซึ่งเป็น
Quadrant ที่ผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงออกไปก่อน เนื่องจากปัจจัยย่อยดังกล่าวไม่ม
ความสำคัญต่อลูกค้า ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับ
ต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับบริการอื่นๆ
โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C แสดงผลดังตารางที่ 4.44



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.46 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority

Quadrant D : Possible Overkill			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A2_1	มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)
A2_2	ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
A2_3	สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)
A2_4	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
A2_5	มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)
A2_6	ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)
A2_7	มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.89 (มาก)	3.52 (มาก)
A2_8	มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
A3_7	ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.57 (มาก)
A4_2_1	วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.79 (มาก)	3.58 (มาก)
A4_2_2	มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.73 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
A4_2_4	เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้นคนในแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.82 (มาก)	3.54 (มาก)
A4_3_2	มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.86 (มาก)	3.57 (มาก)

ตารางที่ 4.46 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority (ต่อ)

Quadrant C : Low Priority			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A4_3_3	ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.97 (มาก)	3.60 (มาก)
A4_4	การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)
A4_7	ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)
A4_8	มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)
A4_9	นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.84 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
A5_2	สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)
A5_5	มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
A5_9	โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority มีดังนี้

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องมีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและน่าสนใจ ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องวัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ และนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ และโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด

ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ (Low importance) แต่ผู้รับบริการได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) ซึ่งเป็น Quadrant ที่ผู้ให้บริการให้ความสำคัญมากเกินไปในคุณลักษณะที่มีความสำคัญน้อยต่อการตัดสินใจของลูกค้า ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปัจจัยบริการอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D แสดงผลดังตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.47 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill

Quadrant D : Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A1_1	โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	ด้านโรงแรมที่พัก	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)
A3_4	แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.66 (มาก)
A3_6	มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)
A4_3_4	การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.94 (มาก)	3.65 (มาก)

ตารางที่ 4.47 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill (ต่อ)

Quadrant D: Concentrate Here			ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
A5_1	ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)
A5_11	มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill มีดังนี้

ด้าน โรงแรมที่พัก ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องโรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม

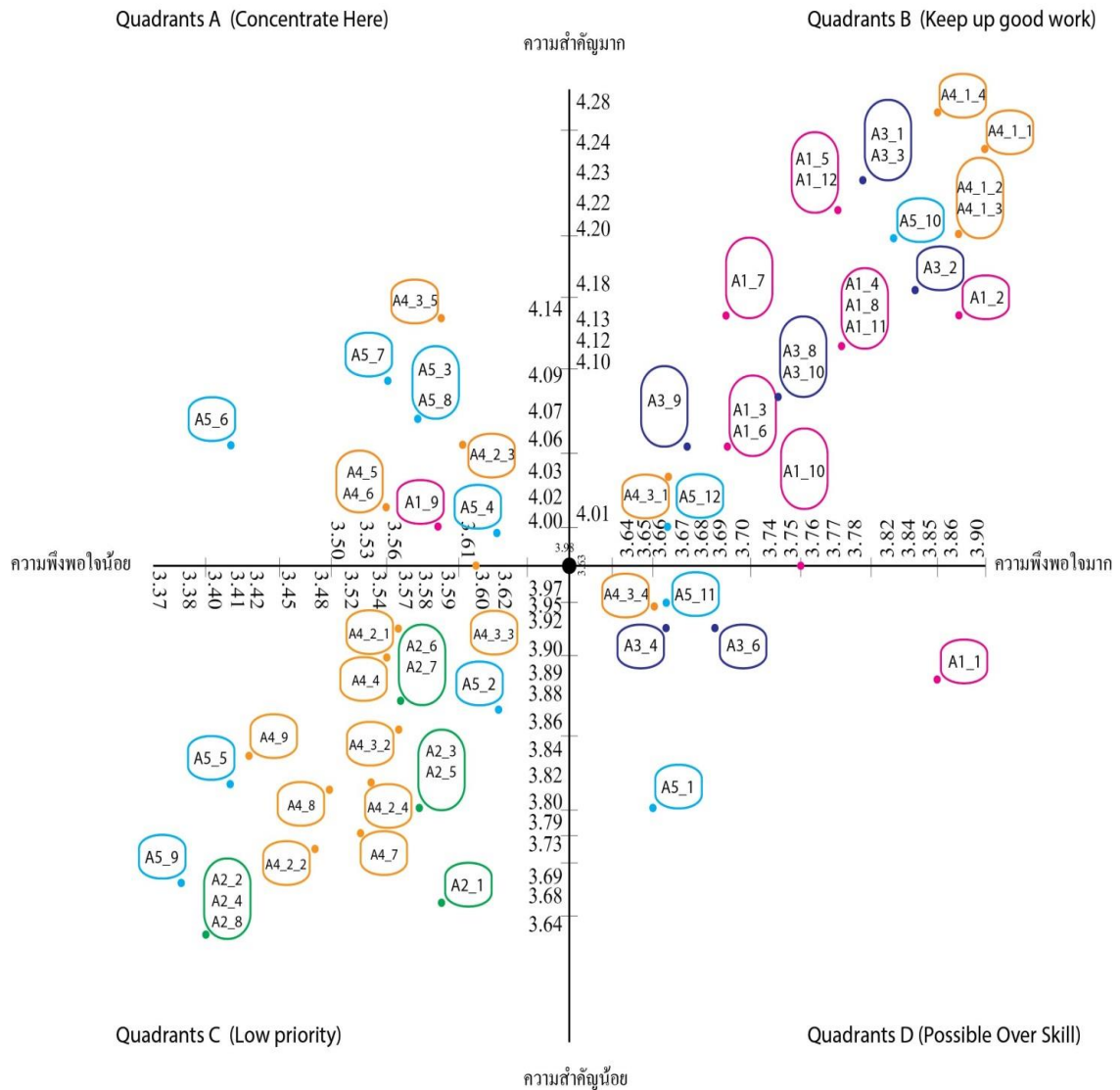
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องแหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก และมีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องการคมนาคมสะดวก เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย

ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่องความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย และมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

จากผลการวิเคราะห์ด้วยเทคนิค IPA ทั้ง 4 Quadrant สามารถนำเสนอได้ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 1.3 แสดง Quadrant Analysis ผลระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
 หมายเหตุ : จุดตัดของแผนภาพหาได้จาก ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63)

สำหรับความหมายของ Item แต่ละสี มีความหมายดังนี้



คือ ด้านโรงแรมที่พัก



คือ ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว



คือ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี



คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ



คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

จากรูปที่ 4.1 พบว่า ปัจจัยย่อยส่วนใหญ่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B มากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ส่วนปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะกระจายอยู่ทุก Quadrant

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาจะอยู่ใน Quadrant C : Low Priority โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ซึ่งอยู่ใน Quadrant C ทุกปัจจัย รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant C คือ ปัจจัยย่อยเรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาอีกจะอยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A มากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเรื่องของการไม่มีการจราจรติดขัด ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก แต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยเฉพาะเรื่องของสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สำหรับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant A คือ ปัจจัยย่อยเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้นทางผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน ส่วนปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว กับปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะไม่พบอยู่ใน Quadrant A

และปัจจัยย่อยลำดับสุดท้ายจะอยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D ที่มีเพียงปัจจัยเดียว คือ ปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะมี

2 ปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D แต่ปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว จะไม่อยู่ใน Quadrant D ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปัจจัยบริการอื่น ๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 คน โดยจะกระจายการเก็บข้อมูลในวันธรรมดาจำนวน 100 ชุด วันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 200 ชุด และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 100 ชุด ตามที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ตลาด และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.25 มีอายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.25 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 54.00 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 43.75 มีภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 64.25 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.50

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 65.75 ส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 77.50 มีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 57.25 เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.00 โดยใช้รถส่วนตัวในการเดินทางมายังอำเภอหัวหินครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 87.50 ส่วนใหญ่เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 86.50 โดยการเดินทางครั้งนี้จะมากับคู่รัก/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57.25 มีระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหินเพียง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 47.75 โดยส่วนใหญ่จะพักที่โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวชมมากที่สุดคือ ชายหาดหัวหิน คิดเป็นร้อยละ 85.75 ส่วนเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้เพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกาย

และจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด คิดเป็นร้อยละ 65.00 ได้มีการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.75 ส่วนแหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 34.25 ส่วนประเภทข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่หาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.25 และส่วนใหญ่มีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 51.50 นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 75.75 และส่วนใหญ่จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 57.50

ข้อมูลเกี่ยวกับการให้ความสำคัญและพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และด้านโครงสร้างพื้นฐาน ดังตารางที่ 5.1 และ 5.2

ตารางที่ 5.1 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และต่ำสุดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงสุด	ค่าเฉลี่ยความสำคัญต่ำสุด
ด้านโรงแรมที่พัก	- การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	- โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม
ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	- มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม หลากหลายช่องทาง	- ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม - มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	- ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	- แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก - มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด
ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	- สภาพอากาศที่ดี	- ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	- สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	- โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด

ตารางที่ 5.2 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด และต่ำสุดของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด
ด้านโรงแรมที่พัก	- โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	- มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก
ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	- มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ - มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและ น่าสนใจ	- มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	- ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	- ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ
ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	- ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	- นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป
ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	- สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	- โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อบริษัทนำเที่ยวเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมาได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละปัจจัยพบว่า

ด้าน โรงแรมที่พัก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้าน โรงแรมที่พักอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อย่อยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยวอยู่ในระดับ มากทุกปัจจัย แต่เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึง พอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยย่อยเรื่องของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก และมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง

ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมิ ด้ความพึงพอใจต่อย่อยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยย่อยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยด้าน โครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย แต่เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยย่อยเรื่องมีช่องทางในการติดต่อ หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ ไม่มีการจรรยาบรรณ และโทรศัพท์สาธารณะมี เพียงพอ สะอาด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

จากผลการศึกษาสามารถแสดงผลการเปรียบเทียบระดับความสำคัญ และความพึงพอใจต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในปัจจัยย่อยที่มีระดับของ ความสำคัญ และความพึงพอใจแตกต่างกัน แสดงผลดังตารางที่ 5.3

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.3 แสดงผลการเปรียบเทียบระดับความสำคัญ และความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในปัจจัยย่อยที่มีระดับของความสำคัญ และความพึงพอใจแตกต่างกัน

ปัจจัย	ปัจจัยย่อยที่แปลผลแตกต่างกัน	ความสำคัญ	ความพึงพอใจ
		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ด้าน โรงแรมที่พัก	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญและความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เหมือนกัน		
ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)
	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)
	มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญและความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย เหมือนกัน		
ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.73 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
	นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.85 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
	ไม่มีการจรรยาบรรณ	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)
	โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว

จากผลการเปรียบเทียบการให้ความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามอายุ รายได้ต่อเดือน และจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว สรุปผลได้ดังนี้

ด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี ให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด

ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 35 ปี ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด และเมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้าน โรงแรมที่พัก และด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด

ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด ส่วน

ระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเกือบทุกด้าน ยกเว้นปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด

จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน 1 – 4 ครั้ง ให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด ส่วนระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง ให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการย่อยเกือบทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง ยกเว้นปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน โรงแรมที่พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ โดยรวม และรายด้านย่อยอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อบริการด้านโรงแรมที่

พักมากที่สุด แต่เมื่อพิจารณาปัจจัยรายย่อยของด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศมากที่สุด จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เมื่อพิจารณาตามแนวคิดการวิเคราะห์ความพึงพอใจ ด้วยเทคนิค Importance-Performance Analysis (IPA) สามารถทำได้โดยการนำค่าระดับความสำคัญและความพึงพอใจมาเปรียบเทียบกับกันในแต่ละคุณสมบัติที่ตกอยู่ใน Quadrant ใดๆ โดยจุดตัดของแกนทั้งสอง คือ ค่าเฉลี่ยรวมของระดับความสำคัญ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และค่าเฉลี่ยรวมของระดับความพึงพอใจ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยย่อยออกเป็น 4 Quadrant ดังตารางที่ 5.4

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.00 (ปานกลาง)	3.59 (มาก)	A
ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.06 (มาก)	3.61 (มาก)	A
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.14 (มาก)	3.59 (มาก)	A
สถานที่ท่องเที่ยวมีจุดรถสะดวกเพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.02 (มาก)	3.56 (มาก)	A
ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.58 (มาก)	A
การคมนาคมสะดวก	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.07 (มาก)	3.58 (มาก)	A

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant (ต่อ)

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)	A
ไม่มีการจราจรติดขัด	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	4.06 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	A
ปืมน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	4.09 (มาก)	3.56 (มาก)	A
ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	4.00 (มาก)	3.53 (มาก)	A
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.86 (มาก)	B
สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.06 (มาก)	3.69 (มาก)	B
สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักครบถ้วน	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.12 (มาก)	3.77 (มาก)	B
สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	3.77 (มาก)	B
ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.10 (มาก)	3.69 (มาก)	B
การจัดแพ็คเกจจลตราค่าที่พัก	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	3.69 (มาก)	B
มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด	ด้าน โรงแรมที่พัก	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)	B
โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)	B

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant (ต่อ)

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.24 (มาก)	3.77 (มาก)	B
อาหารมีรสชาติดี	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.78 (มาก)	B
ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)	B
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสม กับบริการและรสชาติที่ได้รับ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.24 (มาก)	3.64 (มาก)	B
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ ได้ง่าย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	3.75 (มาก)	B
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเอง ของพนักงานในร้านอาหารหรือ แหล่ง บันเทิงฯ	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.74 (มาก)	B
ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.06 (มาก)	3.67 (มาก)	B
บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความ สวยงามเป็นเอกลักษณ์	ด้านร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	4.08 (มาก)	3.76 (มาก)	B
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความ สวยงาม ความน่าสนใจ ความ สมบูรณ์ของธรรมชาติ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.24 (มาก)	3.90 (มาก)	B
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.20 (มาก)	3.86 (มาก)	B
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ	4.18 (มาก)	3.84 (มาก)	B

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant (ต่อ)

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สภาพอากาศที่ดี	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.28 (มาก)	3.85 (มาก)	B
ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.03 (มาก)	3.66 (มาก)	B
สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.20 (มาก)	3.82 (มาก)	B
มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.01 (มาก)	3.66 (มาก)	B
มีการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกหลายประเภทและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	C
ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	C
สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.80 (มาก)	3.58 (มาก)	C
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.68 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	C
มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและ น่าสนใจ	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.84 (มาก)	3.59 (มาก)	C
ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.88 (มาก)	3.57 (มาก)	C

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant (ต่อ)

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.89 (มาก)	3.52 (มาก)	C
มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.64 (มาก)	3.37 (ปานกลาง)	C
ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.57 (มาก)	C
วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.79 (มาก)	3.58 (มาก)	C
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.73 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	C
เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.82 (มาก)	3.54 (มาก)	C
มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.86 (มาก)	3.57 (มาก)	C
ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.97 (มาก)	3.60 (มาก)	C
การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.90 (มาก)	3.56 (มาก)	C
ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.78 (มาก)	3.53 (มาก)	C
มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.81 (มาก)	3.50 (มาก)	C
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	3.84 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	C

ตารางที่ 5.4 แสดงปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant (ต่อ)

Quadrant A : Concentrate Here		ความสำคัญ	ความพึงพอใจ	IPA Quadrants
ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.87 (มาก)	3.62 (มาก)	C
มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงาน ราชการ	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.82 (มาก)	3.41 (ปานกลาง)	C
โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.69 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	C
โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	ด้าน โรงแรมที่พัก	3.89 (มาก)	3.85 (มาก)	D
แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้ เลือก	ด้าน ร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.66 (มาก)	D
มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่ง บันเทิงทางอินเทอร์เน็ต ผ่าน เว็บไซต์/เวปบอร์ด	ด้าน ร้านอาหารและ แหล่งบันเทิงยามราตรี	3.92 (มาก)	3.68 (มาก)	D
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	ด้าน แหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	3.94 (มาก)	3.65 (มาก)	D
ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.80 (มาก)	3.65 (มาก)	D
มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่ เพียงพอราคาเหมาะสม	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)	D

จากตารางที่ 5.4 พบว่า ปัจจัยย่อยส่วนใหญ่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B มากที่สุดคือ ปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ส่วนปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ และปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะกระจายอยู่ทุก Quadrant

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาจะอยู่ใน Quadrant C : Low Priority โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านร้านอาหารสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ซึ่งอยู่ใน Quadrant C ทุกปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant C คือ ปัจจัยย่อยเรื่องร้านอาหารและแหล่งบันเทิงที่มีจุดสะดุดตา เพียงพอ

ปัจจัยย่อยลำดับรองลงมาอีกจะอยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A มากที่สุดคือ ปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเรื่องของการไม่มีการจราจรติดขัดซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก แต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ โดยเฉพาะเรื่องของสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสะอาดปลอดภัย สำหรับปัจจัยด้านโรงแรมที่พัก จะมีปัจจัยย่อยเพียงปัจจัยเดียวที่อยู่ใน Quadrant A คือ ปัจจัยย่อยเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ดังนั้นทางผู้ให้บริการต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว กับปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี จะไม่พบอยู่ใน Quadrant A

และปัจจัยย่อยลำดับสุดท้ายจะอยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill โดยปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D ที่มีเพียงปัจจัยเดียวคือ ปัจจัยด้านโรงแรมที่พัก และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ส่วนปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน จะมี 2 ปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D แต่ปัจจัยด้านร้านอาหารสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว จะไม่อยู่ใน Quadrant D ดังนั้นผู้ให้บริการไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปัจจัยบริการอื่น ๆ

จากปัจจัยย่อยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่อยู่ในแต่ละ Quadrant สามารถสรุป

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ตารางที่ 5.5 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สิริกมล กันทะวัง(2553)
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม - ฤดูกาลในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย	ไม่เกี่ยวกับฤดู	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า มีการเดินทางท่องเที่ยวโดยไม่เกี่ยวกับฤดู
- แหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการเยี่ยมชม	ธรรมชาติ	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติ
- เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว	ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต
- จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน	มากกว่า 4 ครั้ง	-
- พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	รถส่วนตัว	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว
- ลักษณะในการเดินทาง มาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด	-
- จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	คู่รัก/ครอบครัว	-
- ระยะเวลาในการพักในอำเภอหัวหิน	1 คืน	-
- สถานที่พักในอำเภอหัวหินครั้งนี้	โรงแรม	-

ตารางที่ 5.5 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน สิริกมล กันทะวัง(2553)
- เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	ความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกาย และจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้เพราะความต้องการด้านกายภาพของตนเอง
- แหล่งข้อมูลที่ค้นหาคำก่อนการเดินทางมาอำเภอหัวหินครั้งนี้	คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ได้มีการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้ จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน
- แหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือที่สุด	คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า แหล่งข้อมูลที่นำเชื่อถือมากที่สุดคือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน
- ประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินครั้งนี้	แหล่งท่องเที่ยว	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่ามีการหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด
- การเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้	เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า มีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 5.6 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามการให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 5 ด้าน

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อภिरัตน์ คำรงค์ศักดิ์ (2553)	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จิรภัทร บุญรักษา (2553)
ปัจจัยด้านต่างๆ			
1. ปัจจัยด้านโรงแรมที่พัก	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก - ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก - ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ โรงแรมที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง ปัจจัยย่อยมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลางลำดับแรก คือ การลดราคาที่พัก

ตารางที่ 5.6 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามการให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 5 ด้าน (ต่อ)

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อภิรัตน์ คำรงค์ศักดิ์ (2553)	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จิรภัทร บุญรักษา (2553)
2. ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	<p>ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก</p> <p>- ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง</p> <p>- ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ มีการจำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกหลายประเภทและน่าสนใจ และมีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ</p>	<p>สอดคล้องกับผลการการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก</p> <p>ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ และสภาพของร้านฯ หรือแหล่งจำหน่ายสะอาดปลอดภัย</p>	<p>สอดคล้องกับผลการการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก</p> <p>ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง</p>

ตารางที่ 5.6 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามการให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 5 ด้าน (ต่อ)

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อภิรัตน์ คำรงค์ดี (2553)	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จิรภัทร บุญรักษา (2553)
3. ปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก - ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ - ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับปานกลาง สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง
4. ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก - ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ สภาพอากาศที่ดี - ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ มีป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.6 แสดงผลการวิจัย และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามการให้ความสำคัญและมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ตามแนวคิดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 5 ด้าน (ต่อ)

วรรณกรรม (เรื่อง, ผู้เขียน)	ผลการศึกษา	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ อภิรัตน์ คำรงค์ดี (2553)	วรรณกรรมเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำพูน จิรภัทร บุญรักษา (2553)
5. ปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก - ปัจจัยย่อยที่ให้ความสำคัญลำดับแรกคือ สัญญาณโทรศัพท์มือถือซัดเจน / 3G - ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ สัญญาณโทรศัพท์มือถือซัดเจน / 3G	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	สอดคล้องกับผลการศึกษา ที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยโดยรวมระดับมาก ไม่สอดคล้องกับปัจจัยย่อยที่พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีความพึงพอใจลำดับแรกคือ มีป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ทำให้เห็นประเด็นสำคัญจึงเสนอเป็นข้อค้นพบได้ดังต่อไปนี้

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดูกาล ส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว มีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากกว่า 4 ครั้ง โดยใช้รถส่วนตัว เดินทางมากับคู่รัก/ครอบครัว มีระยะเวลาในการพักเพียง 1 คืน และจะพักที่โรงแรม

3. แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวชมมากที่สุดคือ ชายหาดหัวหิน ส่วนเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาอำเภอหัวหินเพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด

4. แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ส่วนประเภทข้อมูลที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยว

5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกแน่นอน และจะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน

6. ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant A ได้แก่ เรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวมีจุดครดสะดวก เพียงพอ เรื่องป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เรื่องการคมนาคมสะดวก เรื่องพาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก เรื่องไม่มีการจราจรติดขัด เรื่องปั้มน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด และเรื่องตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant A มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ

7. ปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant B ได้แก่ เรื่องโรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท เรื่องสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรับรอง เรื่องสภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย เรื่องราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ เรื่องการจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก เรื่องมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เรื่องมีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ เวย์ปอร์ด์ เรื่องโรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เรื่องการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก เรื่องอาหารมีรสชาติดี เรื่องร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง เรื่องราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เรื่องการคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย เรื่องการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ เรื่องร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย เรื่องบรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย เรื่องสภาพอากาศที่ดี เรื่องความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง เรื่องสัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G และเรื่องมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยด้าน โรงแรมที่พัก เป็นปัจจัยย่อยที่อยู่ใน Quadrant B มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ

8. ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยรวม และปัจจัยย่อยรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญ และมีความพึงพอใจต่อบริษัทด้าน โรงแรมที่พักเป็นอันดับแรก อันดับรองลงมา ได้แก่ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ ส่วนระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรก และความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แสดงดังตารางที่ 5.6 – 5.7

ตารางที่ 5.6 สรุปผลของระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
สภาพอากาศที่ดี	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.28 (มาก)	1
การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.25 (มาก)	2
ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.24 (มาก)	3
ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ	4.24 (มาก)	3
อาหารมีรสชาติดี	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	4
การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	4.23 (มาก)	4
สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย	ด้าน โรงแรมที่พัก	4.22 (มาก)	5

ตารางที่ 5.6 สรุปผลของระดับความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ต่อ)

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.20 (มาก)	6
สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	4.20 (มาก)	6
แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ มี สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.19 (มาก)	7
ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง	ด้านร้านอาหารและแหล่ง บันเทิงยามราตรี	4.18 (มาก)	8
โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท	ด้านโรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	9
การจัดแพ็คเกจจลตราค่าที่พัก	ด้านโรงแรมที่พัก	4.14 (มาก)	9
สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งดึงดูดใจ	4.14 (มาก)	9
มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	ด้านโรงแรมที่พัก	4.13 (มาก)	10
โรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	ด้านโรงแรมที่พัก	4.113 (มาก)	10

จากตารางที่ 5.6 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญสูงสุด 10 ลำดับแรก ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยหลักด้าน โรงแรมที่พัก ลำดับต่อมาเป็นปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐาน ดังนั้นจึงเห็นได้ว่ากลุ่มปัจจัยดังกล่าว เป็นปัจจัยหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มากกว่าปัจจัยอื่นๆ ส่วนปัจจัยด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึก และบริษัทนำเที่ยว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดไม่อยู่ใน 10 อันดับแรก

ตารางที่ 5.7 สรุปผลของระดับความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 10 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	อันดับที่
มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และ ของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.37 (ปานกลาง)	1
โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.38 (ปานกลาง)	2
ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และ ของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.40 (ปานกลาง)	3
มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.41 (ปานกลาง)	4
ไม่มีการจราจรติดขัด	ด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	3.41 (ปานกลาง)	4
นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง ดึงดูดใจ	3.42 (ปานกลาง)	5
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และ ของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.45 (ปานกลาง)	6
มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง ดึงดูดใจ	3.48 (ปานกลาง)	7
มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง ดึงดูดใจ	3.51 (มาก)	8
มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลาย ช่องทาง	ด้านร้านจำหน่ายสินค้า และ ของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว	3.52 (มาก)	9
ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่ง ดึงดูดใจ	3.53 (มาก)	10

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจต่ำสุด 10 ลำดับแรก ส่วนใหญ่เป็นปัจจัยหลักด้านร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว และด้านแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งดึงดูดใจ ลำดับต่อมาเป็นปัจจัยด้าน โครงสร้างพื้นฐาน ดังนั้นจึงเห็นได้ว่ากลุ่มปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์น้อยกว่าปัจจัยอื่นๆ ส่วนปัจจัยด้านโรงแรมที่พัก และด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่ำสุดไม่อยู่ใน 10 อันดับแรก

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีข้อเสนอแนะที่จะนำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการกำหนดแผนกลยุทธ์ให้ตรงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และควรให้ความสำคัญกับปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ และไม่พึงพอใจในแต่ละปัจจัยดังนี้

1. ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการวางระบบบริหารจัดการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ด้วยการปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของของในท้องถิ่น เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน โดยภาครัฐและเอกชนควรมีการหารือร่วมกัน เพื่อกำหนดทิศทางการปรับปรุง และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน เช่น การรณรงค์ และปลูกจิตสำนึกให้รักษาธรรมชาติ นอกจากนี้ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณี และความเป็นอยู่ให้เป็นที่รู้จัก เพื่อเชิญชวน และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตลอดจนช่วยเพิ่มรสชาติให้กับชีวิตแก่นักท่องเที่ยวในการที่ได้เรียนรู้วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่เกี่ยวกับฤดู ส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว มีเหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยวเพราะต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต

2. ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรเข้ามาปรับปรุงและกำหนดราคาที่พักไม่ให้มีราคาที่สูงเกินไป เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาทางเลือกที่จะพักผ่อนที่โรงแรมเพิ่มมากยิ่งขึ้น อีกทั้งควรมีการจัดแพ็คเกจทัวร์ หรือครอบครัวในราคาพิเศษ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เลือกพักในจำนวนคืนที่มากขึ้น และควรมีการปรับปรุงถนนให้มีความสวยงาม มีการจัดทำป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างเด่นชัด เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เพราะจากผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้รถส่วนตัวในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน โดยเดินทางมากับคู่รัก/ครอบครัว มีระยะเวลาในการพักเพียง 1 คืน และจะพักที่โรงแรม

3. จากผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปที่ชมมากที่สุดคือชายหาดหัวหิน ส่วนเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาอำเภอหัวหินเพราะความต้องการด้านกายภาพ ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด คั้งนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และชุมชน ควรจัดระเบียบชายหาดหัวหินให้มีระเบียบ ทัศนคติและรักษาความ

สะอาดและปรับปรุงให้มีความสะอาดและสวยงามอย่างสม่ำเสมอ และควรมีองค์กรที่รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุง เพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว ตลอดจนปรับปรุงบริเวณชายหาดอย่าให้มีความร่มรื่น เงียบสงบ เหมาะแก่การพักผ่อนนอกจากนี้ควรพัฒนาชายหาดหัวหินอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากร และความสวยงามของชายหาดหัวหิน

4. จากผลการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด คือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน ส่วนประเภทข้อมูลที่หาในการเดินทางท่องเที่ยวอำเภอหัวหินมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรช่วยกันประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาได้ความรู้ และจะได้้นำกลับไปแนะนำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มต่อไป และควรเร่งพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน โดยมีการออกแบบที่ใช้ขนาดตัวอักษรและสีที่ง่ายต่อการอ่าน และควรพัฒนาข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ โดยเฉพาะข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก อาหาร และราคาที่พัก ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวและนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยระบุราคาในแต่ละช่วงเวลาอย่างชัดเจน และอาจพิจารณาใช้ช่องทางสื่อสังคม Social Media เช่น Facebook หรือ Twitter ซึ่งถือว่าได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน มาช่วยในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ได้ผลดีและมีต้นทุนต่ำ นอกจากนี้ทางผู้ประกอบการควรให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างดีที่สุด เพราะหากนักท่องเที่ยวมาใช้บริการแล้วเกิดความประทับใจ ก็จะมีการบอกต่อไปยังญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก อีกทั้งยังช่วยให้โรงแรมประหยัดค่าใช้จ่ายในด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และยังเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการได้มากขึ้นอีกด้วย

5. จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะกลับมาท่องเที่ยวที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์อีกแน่นอน และจะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน ดังนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการปรับปรุงในเรื่องของภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ สภาพอากาศ วิถีชีวิตของในท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว และสภาพการจราจร เพราะเป็นหัวใจของการท่องเที่ยว อีกทั้งควรมีการจัดทำป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ อย่างเด่นชัด เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตลอดจนมีการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวให้มีระเบียบ ทัศนคติและรักษาความสะอาดและปรับปรุงให้มีความสะอาดและสวยงามอยู่เสมอ และทางผู้ประกอบการควรให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างดีที่สุด เพราะหากนักท่องเที่ยวมาใช้บริการแล้วเกิดความประทับใจ ก็จะมีการบอกต่อไปยังญาติ เพื่อน หรือคนรู้จัก

6. ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรมีการปรับปรุงมิถุนันไม่ให้มีหลุม หรือขรุขระ เพราะการขยายถนนอาจทำได้ยาก เพื่อให้การคมนาคมสะดวกยิ่งขึ้น และอาจช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัดได้อีกทาง อีกทั้งควรมีการจัดทำป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

อย่างเด่นชัด เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ตลอดจนมีการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวให้มีระเบียบ ทัศนคติและรักษาความสะอาดและปรับปรุงให้มีความสะอาดและสวยงามอยู่เสมอ เช่น การเพิ่มจำนวนถังขยะ และจัดทำห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ โดยคำนึงถึงความสะอาด มีสุขอนามัย และความเป็นระเบียบสวยงาม และควรมีองค์กรที่รับผิดชอบในด้านความปลอดภัยและเพิ่มความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเจ้าหน้าที่ตำรวจ ช่วยกันการเดินตรวจบริเวณพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นพื้นที่เสี่ยง หรือไม่ปลอดภัย โดยให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น การตรวจตราในพื้นที่เสี่ยง หรือไม่ปลอดภัย ตลอดจนบริเวณโดยรอบของแหล่งท่องเที่ยวทุก 45 นาที หรือ 1 ชั่วโมง เพื่อให้มีความปลอดภัย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอ หัวหน้าว่ามีแหล่งใดที่น่าท่องเที่ยว เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ และควรประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวควรให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวด้วยความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส เป็นกันเอง และทางภาครัฐ หรือหน่วยงานภาคเอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้องควรร่วมลงทุน สถานีบริการน้ำมันให้ครอบคลุมและเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และควรเน้นในเรื่องของความสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยเรื่องมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก เรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตร และมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว เรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวมีจุดรถสะดวก เพียงพอ เรื่องป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เรื่องการคมนาคมสะดวก เรื่องพาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก เรื่องไม่มีการจราจรติดขัด เรื่องปั้มน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด และเรื่องตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี เป็นปัจจัยย่อยที่อยู่ในกลุ่มคุณลักษณะที่มีความสำคัญต่อนักท่องเที่ยวแต่ไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยย่อยที่อยู่ในกลุ่มนี้มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ

7. จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยผู้ใช้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากต้องรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป ได้แก่ เรื่องโรงแรมที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท เรื่องสามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักครบถ้วน เรื่องสภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย เรื่องราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ เรื่องการจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก เรื่องมีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เรื่องมีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด เรื่องโรงแรมมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ เรื่องการบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก เรื่องอาหารมีรสชาติดี เรื่องร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง เรื่องราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เรื่องการ

คมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย เรื่องการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ เรื่องร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง สะอาดปลอดภัย เรื่องบรรยากาศการตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ เรื่องภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย เรื่องสภาพอากาศที่ดี เรื่องความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง เรื่องสัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G และเรื่องมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยย่อยด้าน โรงแรมที่พัก เป็นปัจจัยย่อยที่อยู่ในกลุ่มนี้มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ ดังนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าว โดยเฉพาะปัจจัยด้าน โรงแรมที่พัก เพราะเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมาก และก็ได้รับการตอบสนองที่ดี จึงทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้ามหากภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการไม่เอาใจใส่ ก็อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่พึงพอใจ

8. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยเป็นลำดับแรกได้แก่ เรื่องสภาพอากาศที่ดี รองลงมาได้แก่ เรื่องการบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก เรื่องราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ เรื่องภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ เรื่องอาหารมีรสชาติดี เรื่องการคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย และสภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัยตามลำดับ พบว่า ปัจจัยย่อยในเรื่องดังกล่าว อยู่ในกลุ่มนี้ผู้ให้บริการสามารถตอบสนองได้เป็นอย่างดีในคุณลักษณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมาก ดังนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าว เพราะเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากเป็นอันดับ 1-5 นอกจากนี้ทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ และควรจะทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน ในเรื่องของสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะอาดปลอดภัย เนื่องจากนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญไว้สูงกว่าระดับการบริการที่นักท่องเที่ยวได้รับ หรือไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น

9. ภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ และควรจะทำการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน ในเรื่องการจราจรที่ติดขัด เพราะนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญไว้สูงกว่าระดับการบริการที่นักท่องเที่ยวได้รับ หรือไม่ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ จึงทำให้เกิดความไม่พึงพอใจเกิดขึ้น ส่วนปัจจัยย่อยในเรื่องมีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว เรื่องโทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด เรื่องของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม เรื่องมีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ และเรื่องนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป เป็นปัจจัยที่

นักท่องเที่ยวยังพอใจต่ำเป็นลำดับที่ 1 – 5 ดังนั้นทางภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรทำการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องดังกล่าว แม้ปัจจัยดังกล่าวจะอยู่ในกลุ่มของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพต่ำ หรือนักท่องเที่ยวยังมีบริการต่ำ ในคุณลักษณะที่ไม่สำคัญผู้ให้บริการสามารถเลื่อนการปรับปรุงไปก่อน ก็ได้ตาม แต่ก็ควรที่จะปรับปรุง เพราะเป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวยังพอใจต่ำเป็นลำดับที่ 1 – 5



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2555. “สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย (รายจังหวัด)”.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_news.php?nid=1621
7 มิถุนายน 2556.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2554. “แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555 - 2559”. [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.
(17 มิถุนายน 2556).
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2550. “พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฉบับที่ 2”.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://dl.parliament.go.th/handle/lirt/16833>. (9 สิงหาคม
2556).
- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
เทศบาลเมืองหัวหิน. 2554. “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา 2556 – 2560 ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
: http://www.huahin.go.th/about_now.php. (17 มิถุนายน 2556).
- จิรภัทร บุญรักษา. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด
ลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิรานันท์ นายอง. 2553. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุโขทัยของนักท่องเที่ยวชาวไทย.
การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ เปเรร่า. 2543. อ้างอิงจาก Stephen Witt F. and Luiz Moutinho. 1995. **Tourism Marketing
and Management Handbook.**
- ศุภจิต สนิทวงศ์ ณ อยุธยา 2550. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการของโฮมสเตย์ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม
และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สิริกมล กันทะวัง. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอป่าฝ้าง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิรัตน์ คำรงค์ดี. 2553. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler Philip. 2000. **Marketing for Hospitality and Tourism**. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
Student Ed. Coventry: Prentice-Hall Inc.

Mark Saunders, Phillip Lewis, and Adrian Thomhill. 2000. **Research Methods for Business
Students**. Essex : Pearson Education.

Tourism Authority of Thailand. 2009. **Domestic Tourism Statistics**. (Online). Available
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php (18 January 2009).

Witt and Moutinho 1995, **Tourism Marketing and Management Handbook**. Coventry



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

“ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่) จังหวัดสมุทรสาคร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะเสนอในภาพรวมเพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการ ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี มา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 18 ปี

2) 18-25 ปี

3) 26-35 ปี

4) 36-45 ปี

5) 46-55 ปี

5) มากกว่า 55 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1) โสด

2) สมรส/อยู่ด้วยกัน

3) หย่า/แยกกันอยู่

4) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

1) นักเรียน / นักศึกษา

2) รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัทเอกชน

4) ธุรกิจส่วนตัว

5) เกษียณอายุ

6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

5. ที่พักอาศัยในปัจจุบัน

1) กรุงเทพฯและปริมณฑล

2) ภาคกลาง

3) ภาคเหนือ

4) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5) ภาคตะวันออก

6) ภาคตะวันตก

7) ภาคใต้

7. ส่วนใหญ่การเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของท่านอยู่ในช่วงฤดูใด

1) ฤดูร้อน

2) ฤดูฝน

3) ฤดูหนาว

4) ไม่เกี่ยวกับฤดู

8. โดยทั่วไปท่านต้องการไปเยี่ยมชมอะไรที่แหล่งท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) ความเป็นอยู่

2) วัฒนธรรม

3) ธรรมชาติ

4) สถาปัตยกรรม

5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. เหตุผลที่ท่านต้องการเดินทางท่องเที่ยว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต 3) ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง
 4) ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ 5) ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์
 6) ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว 7) ช่วยเศรษฐกิจไทย
 8) ตามกระแส Social Network (Facebook, Instagram) 9) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

10. ท่านเคยมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์กี่ครั้ง (รวมครั้งนี้)

- 1) ครั้งแรก 2) 2 ครั้ง 3) 3 ครั้ง 4) 4 ครั้ง 5) มากกว่า 4 ครั้ง

11. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายังอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) รถโดยสาร 2) รถไฟ 3) รถส่วนตัว
 4) เช่าเหมารถ 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

12. ในการท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด

- 1) เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด 2) ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว
 3) เดินทางมาที่ทำงาน/สถานศึกษา 4) เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริการ Taxi นำเที่ยวในท้องถิ่น
 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

13. ท่านเดินทางท่องเที่ยวกับใครในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้

- 1) คนเดียว 2) คู่รัก/ครอบครัว
 3)ญาติ/เพื่อน 4) ที่ทำงาน/สถานศึกษา
 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. ระยะเวลาการพักในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- 1) 1 คืน 2) 2 คืน 3) 3 คืน 4) มากกว่า 3 คืน

15. ในการมาท่องเที่ยวครั้งนี้ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ท่านพักอยู่ที่ใด

- 1) โรงแรม 2) เกสต์เฮาส์ 3) รีสอร์ท
 4) บ้านญาติ/เพื่อน 5) บ้านพักรับรองราชการหรือหน่วยงาน

16. ในการมาท่องเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ครั้งนี้ ท่านได้ไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ชายหาดหัวหิน 2) ตลาดใต้รุ่งหัวหิน 3) เพลินวาน
 4) ตลาดน้ำ 5) ตลาดซีกาค้า เขาตะเกียบ 6) วัดห้วยมงคล
 7) ซอยบิณชาบาด หัวหิน 8) สถานีรถไฟหัวหิน 9) จุดชมวิวเขาหินเหล็กไฟ
 10) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

17. ในการเดินทางครั้งนี้ ท่านเลือกมาเที่ยวอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพราะเหตุใดมากที่สุด

(ตอบเพียง 1 ข้อ)

- 1) ความต้องการด้านกายภาพของท่านเอง ต้องการพักผ่อนร่างกายและจิตใจ เช่น เดินเล่นชายหาด
 2) ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์
 3) ความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติมิตร ทำบุญ

○ 4) ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียงสถานที่ กระแสในความนิยม เช่น สถานที่ที่ได้รับความนิยม กิจกรรมคอนเสิร์ตและกิจกรรมพิเศษต่างๆในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

18. ก่อนการเดินทางครั้งนี้ ท่านมีการหาข้อมูลของอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากแหล่งข้อมูลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1) คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน | <input type="radio"/> 2) โทรทัศน์ |
| <input type="radio"/> 3) วิทยุ | <input type="radio"/> 4) สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) |
| <input type="radio"/> 5) คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว | <input type="radio"/> 6) เอกสารแนะนำจาก ททท. |
| <input type="radio"/> 7) นิทรรศการการท่องเที่ยว | <input type="radio"/> 8) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="radio"/> 9) Social Network (Facebook, Instagram) | <input type="radio"/> 10) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

19. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลใด ที่ท่านเห็นว่าน่าเชื่อถือมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> 1) คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน | <input type="radio"/> 2) โทรทัศน์ |
| <input type="radio"/> 3) วิทยุ | <input type="radio"/> 4) สิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสารทั่วไป) |
| <input type="radio"/> 5) คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว | <input type="radio"/> 6) เอกสารแนะนำจาก ททท. |
| <input type="radio"/> 7) นิทรรศการการท่องเที่ยว | <input type="radio"/> 8) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="radio"/> 9) Social Network (Facebook, Instagram) | <input type="radio"/> 10) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... |

20. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับด้านใดบ้างในการเดินทางท่องเที่ยวหัวหินครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1) แหล่งท่องเที่ยว | <input type="radio"/> 2) ที่พัก | <input type="radio"/> 3) ร้านอาหาร |
| <input type="radio"/> 4) แหล่งบันเทิง | <input type="radio"/> 5) วัดนธรรม | <input type="radio"/> 6) ประวัติศาสตร์ |
| <input type="radio"/> 7) สภาพภูมิศาสตร์ | <input type="radio"/> 8) การคมนาคม | <input type="radio"/> 9) ความปลอดภัย |
| <input type="radio"/> 10) อื่นๆ(โปรดระบุ)..... | | |

21. ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ท่านมีการเตรียมการท่องเที่ยวต่อไปนี้ได้อย่างไร

- 1) เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ
- 2) เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า
- 3) เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า
- 4) เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม
- 5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

22. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยว “โรงแรมที่พัก”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม										
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท										
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พักได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ										
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักรครบถ้วน										
5. สภาพของโรงแรม ที่พัก มีความสะอาดปลอดภัย										
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ										
7. การจัดแพ็คเกจลดราคาที่พัก										
8. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พักหลายช่องทาง และสะดวก เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต										
9. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก										
10. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเวปบอร์ด										
11. โรงแรมมีที่จอดรถ สะดวก เพียงพอ										
12. การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก										

23. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยว “ร้านจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึกและบริษัทนำเที่ยว”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีการจำหน่ายสินค้าของที่ระลึกหลายประเภทและน่าสนใจ										
2. ของที่ระลึกมีราคาที่เหมาะสม										
3. สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก ตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ										
4. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก										
5. มีแพ็คเกจนำเที่ยวที่หลากหลายและน่าสนใจ										
6. ราคาแพ็คเกจนำเที่ยวมีความเหมาะสม										
7. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลากหลายช่องทาง										
8. มีการให้บริการของมัคคุเทศก์นำเที่ยว										

24. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยว “ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. อาหารมีรสชาติดี										
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภทหลายแห่ง										
3. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ										
4. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก										
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย										
6. มีการแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเตอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์/เวปบอร์ด										
7. ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงมีที่จอดรถสะดวก เพียงพอ										
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ										
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงสะอาดปลอดภัย										
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์										

25. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อนักท่องเที่ยว “แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ										
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ										
1.2) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย										
1.3) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย										
1.4) สภาพอากาศที่ดี										
2. วัฒนธรรมและสังคม										
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ										
2.2) มีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม										
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว										
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว										
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ										
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมสิ่งปลูกสร้าง										
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ										
3.3) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม										
3.4) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย										
3.5) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย										

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ										
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีจุดจอดรถสะดวก เพียงพอ										
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย										
7. ป้ายบอกเล่าประวัติเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว										
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ										
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป										

26. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “โครงสร้างพื้นฐาน”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย										
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ										
3. การคมนาคมสะดวก										
4. พาหนะในการเดินทางมีหลายทางเลือก										
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ										
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ										

26. ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว “โครงสร้างพื้นฐาน”

องค์ประกอบอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	ความสำคัญ					ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. บิมน้ำดื่มมีเพียงพอ สะอาด										
8. ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี										
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด										
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน / 3G										
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม										
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ										
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย										

27. ท่านจะกลับมาท่องเที่ยวที่ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อีกหรือไม่

- 1) กลับมาอีกแน่นอน เพราะ.....
- 2) ยังไม่แน่ใจ เพราะ.....
- 3) ไม่กลับมาอีกแน่นอน เพราะ.....

28. จะบอกต่อ / Post net หรือไม่

- 1) จะบอกต่อ แนะนำให้เพื่อน/ญาติ ให้มาเที่ยวแน่นอน
- 2) จะนำไป Post แนะนำ ใน internet แน่นอน
- 3) ไม่แนะนำ เพราะ.....
- 4) อื่นๆ.....

ส่วนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

****ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม****



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล

นายเจนวุฒิ ปาณชู

วัน เดือน ปี เกิด

4 มิถุนายน พ.ศ. 2528

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2553

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2553 – 2555

ดีไซน์เนอร์ บริษัท พาวเวอร์กราฟฟิก

พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน

ธุรกิจส่วนตัว



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
it© by Chiang Mai University
rights reserved