หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิดบรรษัทภิบาล

หุ้นระยะยาวธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวแพรวนภา ฤทธิไตรภพ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา รศ.คร.กาญจนา โชคถาวร รศ.คร.ประเสริฐ ใชยทิพย์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุนเปิดบรรษัทภิบาลหุ้น ระยะยาว (CG-LTF) ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ชุด โดยมี วัตถุประสงค์ของการศึกษาเพื่อทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ และเพื่อศึกษา ถึงพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนเปิดบรรษัทภิบาลหุ้นระยะยาว (CG-LTF) ของลูกค้าธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดเชียงใหม่ และการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของลูกค้าในกองทุน เปิดบรรษัทภิบาลหุ้นระยะยาว (CG-LTF) ของลูกค้าธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) ในจังหวัด เชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นกลุ่มนักลงทุน จำนวนทั้งหมด 300 ตัวอย่าง ซึ่งใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลในเชิง พรรณา และเชิงปริมาณ โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 30 ถึง 39 ปี สมรสแล้ว จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ย ต่อเคือนประมาณมากกว่า 50,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการลงทุนเพื่อนำไปเก็ง กำไร ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะตัดสินใจเลือกลงทุนด้วยตัวเอง มีการใช้จำนวนเงินในการลงทุนไม่เกิน 50,000 บาท ส่วนใหญ่มีระยะในการถือครองกองทุนไม่เกิน 1 ปี ความถี่ในการซื้อกองทุนในรอบ 1 ปี จำนวน 1 – 5 ครั้ง ส่วนใหญ่จะไม่มีการตั้งงบประมาณในการซื้อกองทุนในแต่ละปี ลูกค้ามีความ

คาดหวังถึงผลตอบแทนจากการลงทุนในแต่ละครั้งที่ซื้อขายหน่วยลงทุนมากกว่า 30% ปัจจัยที่มีผล ต่อการลงทุนของลูกค้า พบว่า ผู้ลงทุนให้ความสำคัญกับผลตอบแทนที่สูงกว่าผลตอบแทนจากการ ฝากเงินกับสถาบันการเงิน รองลงมาคือมีช่องทางซื้อขายที่หลากหลาย และมีการป้องกันความเสี่ยง จากอัตราแลกเปลี่ยน ตามลำคับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Customers' Investment in Good Corporate

Governance Long Term Equity Fund of UOB in Chiang Mai

Province

Author Ms. Phreawnapha Ritthitraiphop

Degree Master of Economics

Advisory Committee Assoc. Prof. Dr. Kanchana Chokethaworn Advisor

Assoc. Prof. Dr. Prasert Chaithip Co-advisor

ABSTRACT

This research studies the factors that affect Chiang Mai customers to invest in the "Good Corporate Governance Long Term Equity Fund" (CG-LTF) of UOB Thailand Co., Ltd. The number of samples used in this study is 300, performed by questionnaires. The purposes of the research are 1) to study the basic information of Chiang Mai society and its economy 2) to the study the behavior of the investors on "UOB's CG-LTF" in Chiang Mai 3) to study the factors that affect Chiang Mai investors on investing on "UOB's CG-LTF". The samples of the study are 300 investors of "UOB's CG-LTF". The collected data analysis are both 'Descriptive' and 'Quantitative', consisting of 'Frequency Distributions', 'Percentage', 'Mean ; and 'S.D.'.

From the study, it is found that most of the samples are women, aged from 30 to 39 years old. Many of them are married, graduated with a PH.D., work as employees, and obtain a salary of more than 50,000 baht. In addition, most of the samples invested in order to speculate the profit, and chose to invest by themselves. The money they used to invest is not more than 50,000 baht and the period of holding the fund is less than 1 year. Moreover, the frequency of buying the fund within a 1-year period is from 1 to 5 times. Many of them had not specified the amount invested in each year. And the customers expected a profit of more than 30% after buying any unit trust. On the other hand, the

affecting factors found in the study of 'UOB's CG-LTF' customers' behaviors are respectively placed by importance that, first, the investors' expectation of getting greater return than to have their money in a regular deposit, second, the various channels in dealing the fund, and finally, the ways to prevent losses by using 'exchange rates'.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved