

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่	
ผู้เขียน	นางสาวแพรรณา พรมงศ์	
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	
คณะกรรมการที่ปรึกษา	อ.ดร. นภัสภ์ หาญพรชัย รศ.ดร. คมสัน สุริยะ	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง พฤติกรรมการใช้บริการ และความยินดีที่จะจ่ายค่าบริการด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทาง โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ รวมทั้งศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่จากกลุ่มประชากรเป้าหมาย จำนวน 848 ตัวอย่างทั้งหมด 5 ภูมิภาค โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติแบบ Contingent valuation method (CVM) ด้วยแบบจำลอง Ordered probit with known thresholds ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่มีการใช้งานในด้านความบันเทิงมากที่สุด และการใช้งานด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (social network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ส่วนใหญ่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook จากแบบจำลองทางเศรษฐมิติโดยใช้วิธี Contingent valuation method (CVM) ด้วยแบบจำลอง Ordered probit with known thresholds พบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่สามารถประเมินมูลค่าได้ มีมูลค่าต่อปีเท่ากับ 65,865,046,800 บาท และนอกจากนี้ยังพบผลกระทบทางอ้อมของผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ผ่านทางอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ในอีกหลายด้านที่ไม่สามารถประเมินมูลค่าออกมาได้ เช่น เป็นสื่อกลางในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เกิดการพัฒนาความสัมพันธ์ เป็นต้น

Independent Study Title	Socio-economic Impacts of Social Network via Mobile Broadband	
Author	Miss Phaeranda Phromwong	
Degree	Master of Economics	
Advisory Committee	Lect.Dr. Napat Harnpornchai	Advisor
	Assoc.Prof. Dr. Komsan Suriya	Co-advisor

ABSTRACT

This study aimed at analyzing service using behaviors and willingness to pay fees for social networking service via mobile broadband. Moreover, economic and social impact towards social network via mobile broadband was studied. The sample of the study was 848 people who used social network via mobile broadband from 5 regions. Data were collected by using online questionnaires with accidental sampling method. Data were analyzed by using descriptive statistics, contingent valuation method (CVM), and ordered probit model with known thresholds. The results from the study showed that the majority of mobile broadband users used it for entertainment purpose. Furthermore, Facebook was the social network that was used most via mobile broadband. From the econometric model, contingent valuation method (CVM) with ordered probit model with known thresholds, it was found that economic impact of social network via mobile broadband that can be estimated values 65,865,046,800 bath/ year. Furthermore, many indirect impacts of social network via mobile broadband that cannot be estimated were found, for example, being a center for exchanging information, relationship development, etc.