หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความพร้อมในการปรับตัวของผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเตรียมการรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ผู้เขียน	นายสิทธิพงษ์ ชัยถวิล
ปริญญา	วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง)
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.มานพ แก้วโมราเจริญ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวของผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการสอบถามผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 66 ราย ถึงความเข้าใจ และการเตรียมความพร้อมใน 7 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ภาษา เวลา อุปสงค์ อุปทาน ความเป็นสากล ต้นทุน และการขนส่ง และนำมาแปรผลโดยใช้ค่าสถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่าความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนระดับปานกลาง และมีความคิดเห็นเรื่องค่าแจ้งแรงงานเป็นผลกระทบหลัก และคาดถึงปริมาณคู่แข่งทางธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยส่งผลถึงการพัฒนาการทำงานให้เป็นสากลมากขึ้น และจำเป็นต้องลดต้นทุนทั้งในด้านการก่อสร้าง และการขนส่งที่เกี่ยวข้องในงานก่อสร้าง โดยส่วนใหญ่ประเมินองค์กรของตนว่ามีความเป็นสากลมีความพร้อมอยู่ในระดับมาก ด้านต้นทุนและด้านการขนส่ง มีความพร้อมอยู่ในระดับมาก และด้านมาตรฐานการก่อสร้างมีความพร้อมในระดับมาก ในด้านปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการด้านการตลาดในปัจจุบันมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางส่วนในอนาคตมีระดับมากซึ่งแตกต่างกันทุกประเด็น ปัจจัยด้านวิศวกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคตมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านการบริหารทั้งในปัจจุบันและอนาคตมีภาพรวมอยู่มาก ปัจจัยด้านการเงินมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	The Readiness of Small and Medium Building Contractors in Chiang Mai in Adaptind Their Business in Preparation for Entering ASEAN Economic Community
Author	Mr. Sittipong Chaitawin
Degree	Master of Engineering (Construction Engineering and Management)
Advisor	Dr. Manop Kaewmoracharoen

ABSTRACT

A research on readiness for adaptation of medium and small contractors in Chiang Mai for entering ASEAN economic community (AEC) by surveying and interviewing 66 contractors who based their operations in Chiang Mai. The questions were asked about the readiness and preparedness for main 7 factors including languages, time, supply, demand, quality standards, capital and logistics. After that the results were examined by questionnaire and interpreted by percentages, arithmetic means, and standard deviation.

The results show that they had moderate understandings about AEC. The labor wages would be affected as a major concern following by increasing of business rivals. The works were needed to be improved in both quality standards and cost reduction in both construction-related costs and logistics costs. For self-assessment, universality, costs, logistics, quality standards were defined as high level. As for the factors affecting the present marketing operations, an overall picture shown medium readiness level but there will be improvement to be high level in the future, which differs in every aspects. Factors concerning engineering techniques had an overall high readiness level. Administrative factors had an overall high readiness level as well as financial factors.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved