

ความต้องการของผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย
ต่อการใช้สารสนเทศทางการบัญชี



กาญจนิษฐ์ ช่างปั้น

บัณฑิตมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กรกฎาคม 2557

ความต้องการของผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย
ต่อการใช้สารสนเทศทางการบัญชี



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2557

ความต้องการของผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย

ต่อสารสนเทศทางการบัญชี

กาญจณี ช่างปั้น

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....ประธานกรรมการ

.....

(รองศาสตราจารย์ชุตี เทียศิริเพชร)

(อาจารย์ ดร. อรรถพงษ์ พิระเชื้อ)

.....กรรมการ

(อาจารย์ ดร. อรรถพงษ์ พิระเชื้อ)

.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี)

21 กรกฎาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจาก อาจารย์ ดร. อรรถพงษ์ พิระเชื้อ ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่งจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ ที่นี้

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์สุศรี เที้ยศิริเพชร ประธานกรรมการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญเรือง เจริญศรี กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ ตลอดจนการตรวจทานและแก้ไขให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาให้ข้อมูลและตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ขอขอบคุณทุกคนในครอบครัวและเพื่อนๆ ที่ให้กำลังใจในการศึกษาด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

กาญจณีย์ ช่างปั้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved