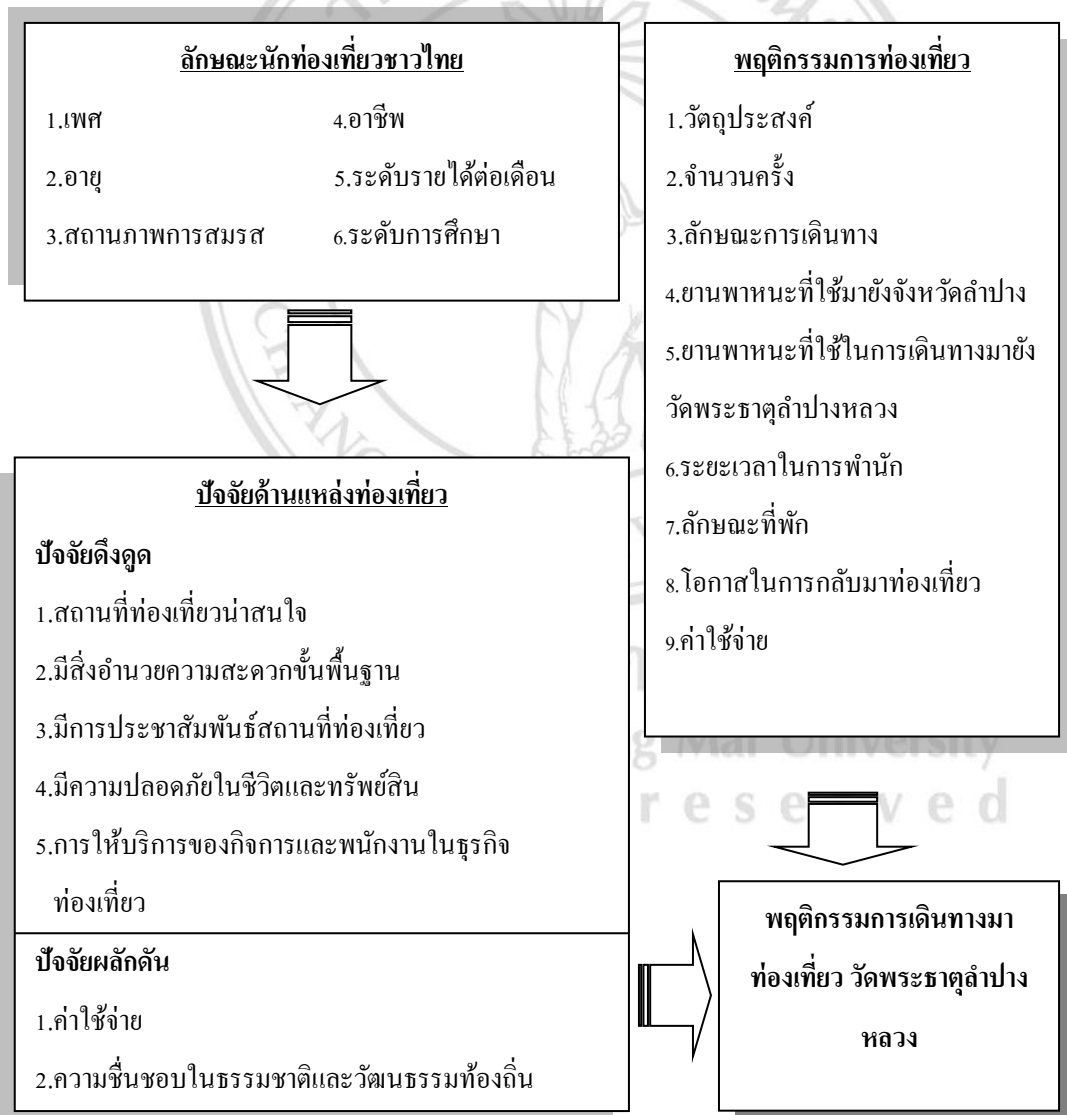


## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่สถานที่สำคัญทางพุทธศาสนา กรณีศึกษาวัดพระธาตุลำปางหลวง โดยมีกรอบแนวคิดในการศึกษาดังนี้



### 3.2 ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 118,466 คนอ้างอิงข้อมูลในปี พ.ศ. 2555 (กรมการท่องเที่ยว, 2557)เพื่อให้ข้อมูลซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างของประชากรมีความเหมาะสมและถูกต้องในทางสถิติ ผู้ศึกษาจึงคำนวณจำนวนตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ (Yamane) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สูตรการคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย  $n$  = ขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้

$N$  = จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเยือนจังหวัดลำปาง จำนวน 118,466 คน

$e$  = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมรับได้ (allowable error) มีค่าเท่ากับ 0.05

$$n = \frac{118,466}{1 + 118,466(0.05)^2}$$

$$n = 398.65$$

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตัวอย่างที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 398.65 แต่เพื่อความถูกต้องและแม่นยำของข้อมูล ผู้ศึกษาจึงทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง โดยการเลือกตัวอย่างใช้วิธีการเลือกวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (sample random sampling)

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร บทความและรายงานการวิจัยต่างๆที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ แบบสอบถาม โดยผู้ศึกษาได้สอบถามกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธีการให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์

### 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามซึ่งเป็นออกเป็น 4 ส่วน นำมาวิเคราะห์ได้ดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง โดยทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ในการอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ด้วยการแจกแจงความถี่ การหาอัตราร้อยละ และสถิติเชิงพรรณนา แล้วนำเสนอในรูปแบบของตาราง

2) การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงซึ่งนำเสนอในรูปแบบของตาราง ความถี่ ร้อยละและสถิติเชิงพรรณนา

3) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวัดระดับความสำคัญของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อการใช้บริการแต่ละด้าน โดยการใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า Rating Scale ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) กำหนดระดับความสำคัญของปัจจัยแบ่งเป็น 5 ระดับ โดยกำหนดค่าคะแนนให้กับลำดับความสำคัญที่ 1 ถึง 5 ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อทำการเก็บรวบรวมคะแนน แล้วนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และทำการจัดเรียงคะแนนเฉลี่ย จัดลำดับความสำคัญจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดในแต่ละปัจจัย หลังจากนั้นทำการแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ย โดยมีหลักเกณฑ์การแปลผลดังนี้

ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

4) วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงโดยยึดหลักแบบจำลองของมิงสรรพ์ (2556) สามารถแสดงแบบจำลองค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวงได้ดังนี้

$$EXP = b_0 + b_1AGE + b_2ADD + b_3INC + b_4EDU + b_5VOC + b_6BEEN + b_7DAY \quad (2)$$

โดยกำหนดให้

EXP	=	ปริมาณความต้องการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง โดยวัดจากค่าใช้จ่ายรวมของนักท่องเที่ยวต่อวัน (บาท)
$b_0$	=	ค่าคงที่
$b_1, b_2, \dots, b_7$	=	ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปร
AGE	=	อายุของนักท่องเที่ยว (ปี)
ADD	=	เวลาในการเดินทางจากแหล่งที่อยู่ของนักท่องเที่ยวจนมาถึงวัดพระธาตุลำปางหลวง (ชั่วโมง)
INC	=	รายได้ของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อเดือน (บาท)
EDU	=	ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว
VOC	=	จำนวนวันหยุดเฉลี่ยในรอบ 1 ปี ของนักท่องเที่ยว (วัน)
BEEN	=	จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาจังหวัดลำปาง