

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 อุปสงค์การท่องเที่ยว	8
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	8
2.1.3 แบบจำลองอุปสงค์ของการท่องเที่ยว	9
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	18
3.2 ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19

3.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4	ผลการศึกษา	22
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.2	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง	28
4.3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง	33
4.3.1	ด้านสถานที่	33
4.3.2	ด้านราคา	34
4.3.3	ด้านการประชาสัมพันธ์	35
4.3.4	ด้านบุคลากร	36
4.4	ค่าใช้จ่ายของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง	37
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	39
5.1	สรุปผลการศึกษา	39
5.2	ข้อเสนอแนะ	40
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	40
เอกสารอ้างอิง		41
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	43
ประวัติผู้เขียน		47

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 รายได้ประชาชาติจากการท่องเที่ยวในหมวดของการท่องเที่ยวและภัตตาคาร (Hotel and Restaurant Services) ในปี พ.ศ. 2541-2555	1
ตารางที่ 1.2 รายได้ประชาชาติจากการท่องเที่ยวในหมวดของโรงแรมและภัตตาคารของจังหวัดลำปาง (Hotel and Restaurant Services) ในปี พ.ศ. 2541-2555	2
ตารางที่ 1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง ในปี 2553-2555	4
ตารางที่ 1.4 ร้อยละของประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามกิจกรรมที่ทำ ปีพ.ศ. 2555	4
ตารางที่ 1.5 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำปาง	5
ตารางที่ 2.1 สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	23
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษาสูงสุด	24
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม (จังหวัด)	25
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนาเดิม (ภูมิภาค)	26
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	26
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	27
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	27
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนวันหยุดเฉลี่ยในรอบ 1 ปี	29
ตารางที่ 4.10 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง	30
ตารางที่ 4.11 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง เมื่อพิจารณาด้านสถานที่	34
ตารางที่ 4.12 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง เมื่อพิจารณาด้านราคา	35

ตารางที่ 4.13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง เมื่อพิจารณาด้านการประชาสัมพันธ์	36
ตารางที่ 4.14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยววัดพระธาตุลำปางหลวง เมื่อพิจารณาด้านบุคลากร	37



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved