



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

“ธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในหัวข้อ “ธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่” จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านแสดงความคิดเห็นและตอบคำถามให้สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุด คำตอบที่ได้ผู้ศึกษาจะนำไปใช้ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น ทั้งนี้ผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้รับจากท่าน ไปใช้ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น ผลการวิเคราะห์จะถูกนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น ข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับ ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย จึงขอความกรุณาท่าน โปรดให้ข้อมูลที่เป็นจริงและเป็นความรู้สึกรับผิดชอบของตัวเอง โดยแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป้ายโฆษณา

ส่วนที่ 3 ลักษณะของการเช่าป้ายโฆษณา

ทั้งนี้ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่ได้สละเวลาอันมีค่าเพื่อให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved
นางสาวศิวสุดา ชัยอาภัย
นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ _____ ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

5. รูปแบบของธุรกิจ

1) ธุรกิจเป็นนิติบุคคล (เช่น ห้างหุ้นส่วน, บริษัทจำกัด, บริษัทมหาชนจำกัด, องค์กรธุรกิจจัดตั้งหรือจดทะเบียนภายใต้กฎหมายเฉพาะ)

2) ธุรกิจไม่เป็นนิติบุคคล (เช่น กิจการเจ้าของคนเดียว, กิจการร่วมค้า, ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่ได้จดทะเบียนนิติบุคคล)

6. ประเภทของธุรกิจที่เข้าข่ายโฆษณา

1) อสังหาริมทรัพย์/การก่อสร้าง/การตกแต่ง

2) การออกแบบ/กราฟฟิก/ดีไซน์

3) การคมนาคมขนส่ง/ยานพาหนะ/อะไหล่

4) กฎหมาย/ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

5) การค้า/นำเข้า/ส่งออก

6) ค้าขายปลีก/ค้าขายส่ง

7) การท่องเที่ยว/การโรงแรม/รีสอร์ท

8) การประกันภัย

9) ธุรกิจบันเทิง/สื่อ

10) สุขภาพ/โรงพยาบาล/ยา/เภสัชกรรม

11) หน่วยงานรัฐบาล

12) องค์กรการกุศล

13) สินค้าอุปโภค/บริโภค

14) สายการบิน

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 15) สถาบันการศึกษา | <input type="checkbox"/> 16) สถาบันการเงิน/การธนาคาร/
หลักทรัพย์ |
| <input type="checkbox"/> 17) อุตสาหกรรมกระดาษ/เส้นใย | <input type="checkbox"/> 18) การผลิต/เกษตรกรรม/ป่าไม้ |
| <input type="checkbox"/> 19) อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องใช้ไฟฟ้า | <input type="checkbox"/> 20) เคมีภัณฑ์/ปิโตรเคมีภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 21) เครื่องดื่ม/อาหาร/ภัตตาคาร | <input type="checkbox"/> 22) เสื้อผ้า/รองเท้า/เครื่องตกแต่ง |
| <input type="checkbox"/> 23) ไอที/ซอฟต์แวร์/ฮาร์ดแวร์/โทรคมนาคม | <input type="checkbox"/> 24) อื่นๆ (ระบุ) _____ |

7. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 1 ปี | <input type="checkbox"/> 2) 1-3 ปี |
| <input type="checkbox"/> 3) 4-6 ปี | <input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 6 ปีขึ้นไป |

8. ความเป็นเจ้าของ/กรรมสิทธิ์

- | | |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) เป็นเจ้าของ | <input type="checkbox"/> 2) เป็นนายหน้า/ตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> 3) อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป่าโยธยา

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป่าโยธยา	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. การเลือกทำเล/พื้นที่สำหรับการติดตั้งป่าโยธยา					
2. ขนาดของแผ่นป่าโยธยา					
3. คุณภาพและความคงทนของแผ่นป่าโยธยา					
4. การออกแบบ/การก่อสร้าง/การติดตั้งป่าโยธยา					
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการรับประกันด้านความปลอดภัยแก่ป่าโยธยา					
2. มีการให้คำแนะนำในการเลือกป่าโยธยา					
3. มีทีมงานตรวจสอบสภาพป่าโยธยาอย่างสม่ำเสมอระหว่างที่มีการเช่าพื้นที่ติดตั้งป่าโยธยา					
4. มีการมอบส่วนลดต่างๆ ให้แก่ลูกค้า เช่น ชื้อพื้นที่เช่าป่าโยธยา 1 เดือน แถมให้อีก 1 เดือน					
ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. มีศูนย์รับแจ้งปัญหาให้บริการแก่ผู้เช่า					
2. พื้นที่ที่ให้เช่าติดตั้งป่าโยธยา มีการคมนาคมที่สะดวกและพลุกพล่าน					
3. พื้นที่ที่ให้เช่าติดตั้งป่าโยธยา อยู่ในย่านชุมชนและมีความเหมาะสมกับทิศทางการขยายตัวของชุมชน					
4. พื้นที่ที่ให้เช่าติดตั้งป่าโยธยา มีความเด่นชัดเหมาะสมกับโอกาสได้รับความสนใจจากการอ่านของผู้คนจำนวนมาก					

ส่วนที่ 3 ลักษณะของการเช่าป้ายโฆษณา

1. ขนาดของป้ายโฆษณาที่เช่า _____ ตารางเมตร

2. รูปแบบของป้ายโฆษณา

- 1) ป้ายโฆษณาแบบด้านเดียว 2) ป้ายโฆษณาแบบ 2 ด้าน

3. ระยะเวลาการเช่าป้ายโฆษณา

- 1) รายเดือน 2) ราย 3 เดือน
 3) ราย 6 เดือน 4) ราย 9 เดือน
 5) รายปี 6) มากกว่าหนึ่งปี

4. อัตราค่าเช่าป้ายโฆษณา ต่อตารางเมตร ต่อเดือน

- 1) ต่ำกว่า 500 บาท 2) 501-1,000 บาท
 3) 1,001-1,500 บาท 4) มากกว่า 1,500 บาท ขึ้นไป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

“ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายป้ายโฆษณา”

ป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้าย ที่มีลักษณะดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็น อาคาร ตามกฎหมายควบคุมอาคาร (ที่มา : พรบ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.2522)

(1) ที่ติดหรือตั้งป้ายไว้เหนือที่สาธารณะและมีขนาดเกินหนึ่งตารางเมตร หรือน้ำหนักรวมทั้งโครงสร้างเกินสิบกิโลกรัม หรือ

(2) ที่ติดหรือตั้งห่างจากที่สาธารณะ ซึ่งเมื่อวัดในทางราบแล้วมีระยะห่างจากที่สาธารณะน้อยกว่าความสูงของป้ายนั้นเมื่อวัดจากพื้นดิน และต้องมีขนาดพื้นที่ หรือ น้ำหนัก 4 ลักษณะ คือ

(2.1) ขนาดความกว้างของป้ายเกิน 50 เซนติเมตร หรือ

(2.2) ยาวเกินหนึ่งเมตร หรือ

(2.3) เนื้อที่ของป้ายเกิน 5,000 ตารางเซนติเมตร หรือ

(2.4) มีน้ำหนักของป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดตั้งป้ายอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือทั้งสองอย่างรวมกันเกินสิบกิโลกรัม

กรณีที่มีลักษณะดังกล่าวเป็นอาคาร การก่อสร้างป้ายโฆษณา จึงต้องขออนุญาต กับ พนักงานเจ้าหน้าที่ก่อนดำเนินการก่อสร้าง ทั้งนี้ในการก่อสร้างป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างเพื่อติดหรือตั้งป้าย ต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

(1) ป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายบนหลังคาหรือดาดฟ้าของอาคารต้องไม่ล้ำออกนอกแนวผนังรอบนอกของอาคาร และส่วนบนสุดของป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งต้องสูงไม่เกิน 6 เมตร จากส่วนสูงสุดของอาคารหรือดาดฟ้าของอาคารที่ติดตั้งป้ายนั้น

(2) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนพื้นดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะที่อยู่ใกล้ป้ายนั้นมากที่สุด และมีความยาวของป้ายไม่เกิน 32 เมตร

(3) ป้ายหรือสิ่งทีก่อสร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายที่อาคารให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของอาคารและต้องไม่บังช่องระบายอากาศ หน้าต่าง ประตู หรือทางหนีไฟ

(4) ป้ายที่ติดผนังอาคารที่อยู่ริมทางสาธารณะ ให้ยื่นได้โดยไม่ต้องล้ำที่สาธารณะส่วนต่ำสุดของป้ายต้องไม่น้อยกว่า 3.25 เมตร จากระดับทางเท้าและสูงไม่เกินความสูงของอาคาร

(5) ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนที่ดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะ และสูงไม่เกิน 30 เมตร มีความยาวไม่เกิน 32 เมตรและต้องห่างจากที่ดินข้างเจ้าของไม่น้อยกว่า 4 เมตร

บัญชีอัตราภาษีป้าย

- (1) ป้ายที่มีอักษรไทยล้วนให้คิดอัตรา 10 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (2) ป้ายที่มีอักษรไทยปนกับอักษรต่างประเทศและหรือปนกับภาพและหรือเครื่องหมายอื่นให้คิดอัตรา 100 บาท ต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
- (3) ป้ายดังต่อไปนี้ ให้คิดอัตรา 200 บาทต่อห้าร้อยตารางเซนติเมตร
 - (ก) ป้ายที่ไม่มีอักษรไทยไม่ว่าจะมีภาพหรือเครื่องหมายใด ๆ หรือไม่
 - (ข) ป้ายที่มีอักษรไทยบางส่วนหรือทั้งหมดอยู่ใต้หรือต่ำกว่าอักษรต่างประเทศ
- (4) ป้ายตาม (1) (2) หรือ (3) ซึ่งมีข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพที่เคลื่อนที่ หรือเปลี่ยนเป็นข้อความ เครื่องหมายหรือภาพอื่นได้ โดยเครื่องจักรกลหรือโดยวิธีใด ๆ ให้คิดอัตราภาษีตามจำนวนข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพ หรือตามระยะเวลาที่ข้อความ เครื่องหมาย หรือภาพปรากฏอยู่ในป้าย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในกฎกระทรวง ถ้ายังไม่ได้ออกกฎกระทรวงให้คิดอัตราภาษีตามบัญชีอัตราภาษีป้ายนี้
- (5) ป้ายที่เปลี่ยนแปลงแก้ไขตามมาตรา 14 (3) ให้คิดอัตราตาม (1) (2) หรือ (3) แล้วแต่กรณี และให้เสียเฉพาะจำนวนเงินภาษีที่เพิ่มขึ้น
- (6) พื้นที่ของป้ายไม่ว่าจะมีรูปร่างหรือลักษณะอย่างไร ให้คำนวณ ดังนี้
 - (ก) ถ้าเป็นป้ายที่มีขอบเขตกำหนดได้ให้เอาส่วนกว้างที่สุดคูณด้วยส่วนยาวที่สุดของขอบเขตป้ายเป็นตารางเซนติเมตร
 - (ข) ถ้าเป็นป้ายที่ไม่มีขอบเขตกำหนดได้ ให้ถือว่าตัวอักษรภาพ หรือเครื่องหมายที่อยู่ริมสุดเป็นขอบเขตสำหรับกำหนดส่วนกว้างที่สุดและยาวที่สุด แล้วคำนวณตาม(ก)
- (7) ป้ายตาม (1) (2) (3) หรือ (4) เมื่อคำนวณพื้นที่ของป้ายแล้ว
 - (ก) ถ้ามีเศษเกินกึ่งหนึ่งของห้าร้อยตารางเซนติเมตรให้นับเป็นห้าร้อยตารางเซนติเมตร ถ้าไม่เกินกึ่งหนึ่งให้ปัดทิ้ง
 - (ข) ถ้ามีอัตราที่ต้องเสียภาษีต่ำกว่าป้ายละ 200 บาท ให้เสียภาษีป้ายละ 200 บาท

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวศิวสุดา ชัยอภัย
วัน เดือน ปีเกิด	16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2522
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2541 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนพัฒนการลานนา เชียงใหม่ พ.ศ.2547 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา การบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ พ.ศ.2554 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2552-ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่งานสรรพากรปฏิบัติงาน สำนักงานสรรพากร พื้นที่สาขาสารภี สรรพากรพื้นที่เชียงใหม่ 1



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved