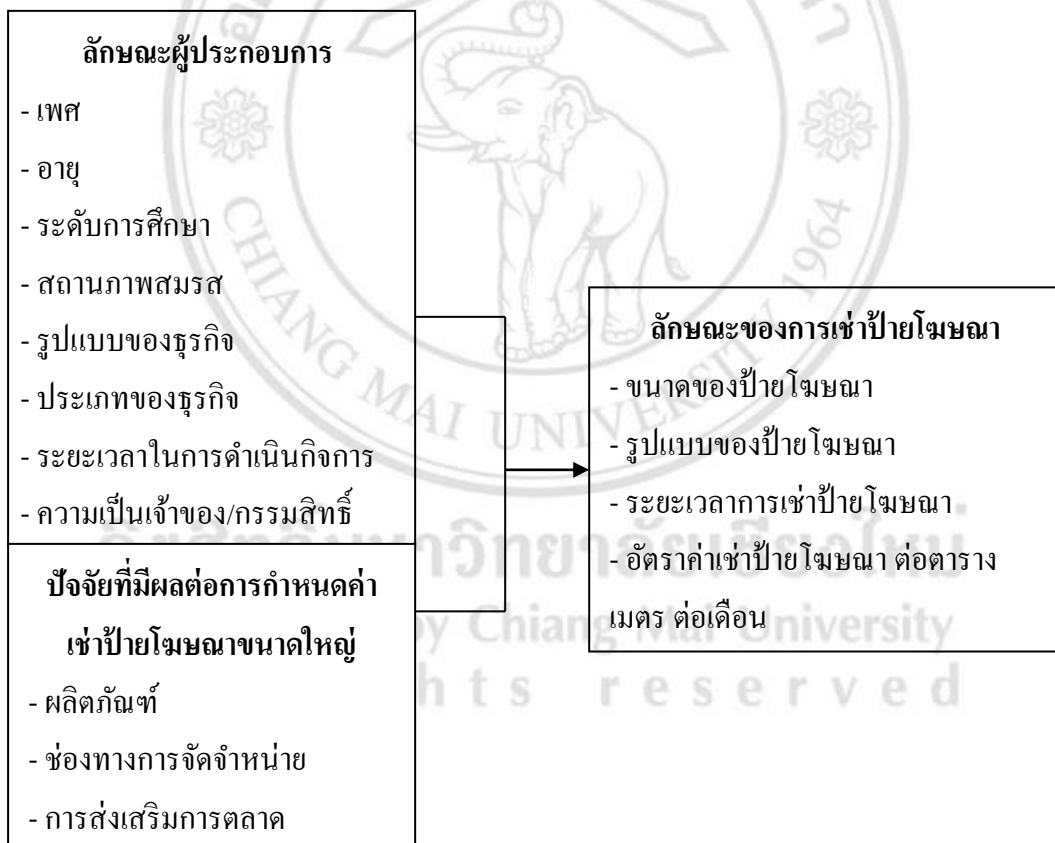


บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

บทนี้จะเป็นการอธิบายถึงวิธีการดำเนินการศึกษาด้านข้อมูล กรอบแนวคิด ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย รวมถึงค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1 กรอบแนวคิด



3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ในเขตเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หากกลุ่มประชากรที่ให้บริการเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ในเขตเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่ จากการประมาณการจำนวนประชากรของผู้ให้บริการเช่าป้ายโฆษณาจำนวน 500 ป้าย โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณากำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรเป้าหมายจากสูตร Yamane ณ ความเชื่อมั่นที่ 95 % ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ = 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าสูตร} \quad n &= \frac{500}{1 + 500(0.05)^2} \\ &= 222.22 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 222.22 ตัวอย่าง และเพื่อความมีประสิทธิภาพ และป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงสำรวจกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 28 ตัวอย่าง รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 250 ตัวอย่าง หนึ่งตัวอย่างเท่ากับหนึ่งป้าย ซึ่งในจำนวนดังกล่าว อาจจะเป็นเจ้าของคนเดียวกันด้วยก็ได้ เช่น บริษัทให้เช่าป้ายโฆษณามีป้ายให้เช่าในเขตเทศบาล 3 ป้าย คือ 3 ตัวอย่าง เป็นต้น

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้จะใช้แบบสอบถามที่มีลักษณะคำถามแบบปลายปิด (close-ended) และคำถามแบบปลายเปิด (open-ended) เก็บข้อมูลของตัวอย่างผู้ให้บริการเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ในเขตเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย การศึกษาตัวแปรเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ และความเป็นเจ้าของ/กรรมสิทธิ์ของป่า โดยใช้แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายปิด ลักษณะเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป่าโยธนาขนาดใหญ่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้ลักษณะคำถามเป็นแบบให้คะแนน 5 ระดับ (rating scale) คือ มีความสำคัญมากที่สุด มีความสำคัญมาก มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญน้อย และมีความสำคัญน้อยที่สุด โดยแต่ละระดับได้กำหนดคะแนนไว้ดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	เท่ากับ 5	คะแนน
มีความสำคัญมาก	เท่ากับ 4	คะแนน
มีความสำคัญปานกลาง	เท่ากับ 3	คะแนน
มีความสำคัญน้อย	เท่ากับ 2	คะแนน
มีความสำคัญน้อยที่สุด	เท่ากับ 1	คะแนน

ส่วนที่ 3 ลักษณะของการเช่าป่าโยธนา ประกอบด้วย การศึกษาตัวแปรขนาดของป่าโยธนาที่เช่า รูปแบบของป่าโยธนา ระยะเวลาการเช่าป่าโยธนา และอัตราค่าเช่าป่าโยธนาต่อตารางเมตรต่อเดือน โดยใช้แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายปิด ลักษณะเลือกตอบ

3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้จำแนกได้เป็น 2 ส่วนคือ

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ข้อมูลที่ได้จากผู้ให้เช่าป่าโยธนาขนาดใหญ่ ในเขตเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ข้อมูลที่ได้จากเอกสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5 วิธีการศึกษา

- 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาเช่าป่าโยธนาขนาดใหญ่ ในเขตเทศบาลนครเมืองเชียงใหม่ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอย (regression analysis) เพื่อหาค่า

สัมประสิทธิ์ของแต่ละตัวแปร ซึ่งบ่งบอกถึงทิศทางและระดับอิทธิพลที่มีต่อตัวแปรตาม โดยพิจารณาจากระดับนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งการศึกษาครั้งนี้กำหนดระดับนัยสำคัญร้อยละ 90

2) ศึกษาธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อป้ายโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาธุรกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับการเจริญเติบโตมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา โดยจำแนกตามประเภทของสื่อในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาอย่างง่าย เช่น ร้อยละ ค่าเฉลี่ย นำเสนอในรูปแบบตารางหรือกราฟ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ใช้สถิติเพื่อหาค่าความถี่ และอัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามแนวทางของ ลิเคท สเกล (Likert Scale) ดังนี้

สำหรับแบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) 5 ระดับ ใช้เกณฑ์การแปลผลในการแบ่งระดับคะแนนเฉลี่ย (best 1981: 179-187) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด

3.6 การแสดงผลการศึกษา

การนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่” นั้น ทางผู้ศึกษานำเสนอในรูปแบบของการพรรณนา พร้อมกับการแสดงตารางแสดงข้อมูลทางสถิติประกอบ