

สารบัญ

	หน้า	
กิตติกรรมประกาศ	ค	
บทคัดย่อภาษาไทย	ง	
ABSTRACT	ฉ	
สารบัญตาราง	ญ	
สารบัญภาพ	ฎ	
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 หลักการและเหตุผล	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
	1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
	1.4 ขอบเขตในการศึกษา	4
	1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2	แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
	2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
	2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3	ระเบียบวิธีการศึกษา	28
	3.1 กรอบแนวคิด	28
	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
	3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	29
	3.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	30
	3.5 วิธีการศึกษา	30
	3.6 การแสดงผลการศึกษา	31

บทที่ 4	ผลการศึกษา	32
4.1	ลักษณะธุรกิจให้เช่าป้ายโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่	32
4.2	ลักษณะทั่วไปของผู้ให้เช่าป้ายโฆษณา	36
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	39
4.4	ลักษณะของการเช่าป้ายโฆษณา	42
4.5	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าเช่าป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	44
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	48
5.1	สรุปผลการศึกษา	49
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	51
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	51
เอกสารอ้างอิง		53
ภาคผนวก		55
ประวัติผู้เขียน		63

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ตัวอย่างข้อมูลแสดงราคาค่าเช่าป่าโยมณา	34
ตารางที่ 4.2 ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้เช่าป่าโยมณา	37
ตารางที่ 4.3 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	40
ตารางที่ 4.4 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	41
ตารางที่ 4.5 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการกำหนดค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	42
ตารางที่ 4.6 ลักษณะของการเช่าป่าโยมณา	43
ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์กับอัตราค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	45
ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดกับอัตราค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	46
ตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับอัตราค่าเช่าป่าโยมณาขนาดใหญ่	47

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 ผลการสำรวจการมองเห็นของสื่อออนไลน์ OOH หรือ Out of Home ของ จังหวัดเชียงใหม่	3
ภาพที่ 2.1 รูปแบบการใช้ที่ดินแบบวงแหวนตามแนวคิดของ Von Thunen	21



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved