

เอกสารอ้างอิง

- กนกพร นาคุณ. *การบริโภคนิยมภายใต้วาทกรรมผิวขาว: กรณีศึกษานักศึกษาหญิง มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2553.
- กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขภาพ, “*ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://203.157.7.150/frontend/theme/view_general_data.php?ID_Menu=3825&Init=Set&Init_Chk=0
- กาญจนาแก้วเทพ และพิศรา แซ่ก้วย. “*เพศวิถี : วันวาน วันนี้ และวันพรุ่งนี้ ที่จะไม่เหมือนเดิม*.” ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- โกสุม โอมพรนุวัฒน์. “*โครงการแห่งความเจ็บปวด (Suffering Project)*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://61.47.2.69/~midnight/midarticle/newpage2.html>. (2555)
- ฉลาดชาย รมิตานนท์. “*ผู้หญิงในสังคมและการเมือง*.” ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.soc.cmu.ac.th/~wsc>. (2556)
- ฉลาดชาย รมิตานนท์#2. “*คู่มือการทำความเข้าใจเบื้องต้น วิชาทฤษฎีสตรีนิยมในฐานะทฤษฎีวิพากษ์*.” ศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://wsc.soc.cmu.ac.th/data/handbook_to_168701.pdf. (2556)
- ณัฐวดี กิจแสงทอง. *ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาวของกลุ่มวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2550.
- ทองกร โภคธรรม. “*ร่างกายใต้บงการ*” จาก *surveiller et punir (เฝ้าดูแลและลงโทษ)* ของมีเชลล์ ฟูโก: บทแปลและบทวิเคราะห์ตีความการเขียน. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2545.
- นุชจรรย์ มีผล. *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทำให้ผิวขาวในอำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ*. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549.
- พิมลพรรณ เถลิมวุฒิกุล. *พฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผิวขาวของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2554.
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. “*ความหมายของสื่อ*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://uto.moph.go.th/hcc/media1.html>. (2556)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. “*คุณสมบัติทั่วไปของนางในวรรณคดี*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://mblog.manager.co.th/phakri/th-77588>. (2556)

- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.” (*Media exposure*). งานวิทยบริการศูนย์การ
เรียนรู้สุขภาพ กองสุขศึกษา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hed.go.th/frontend>.
(2556)
- ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. “แนวคิดวัฒนธรรมประชานิยม *Popular Culture*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://sucheepost.blogspot.com/2009/05/popular-culture.html>. (2556)
- ธงชัย สันติวงษ์. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539.
ประเทศไทย. “สิทธิทางเพศและขบวนการเคลื่อนไหว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://prachatai.com/journal/2012/12/44160>. (2555)
- รินฤทัย สัจจพันธุ์. *สังข์ทอง*. กรุงเทพฯ: บริษัท สถาพรบุ๊คส์ จำกัด, 2551.
- วารุณี ภูริสนธิ์. “ความเป็นเพศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.artbangkok.com/detail_page.php?sub_id=3048. (2555)
- ศิริลักษณ์ คชนิล. *อิทธิพลของสื่อโฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติเรื่องร่างกาย
ของคนไทย*. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551.
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. *การสื่อสารทางการตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.
- เสกสรร สายสีเสด. *หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช
จำกัด, 2542.
- เสาวภา ไพทยวัฒน์. *พื้นฐานวัฒนธรรมไทย: แนวทางอนุรักษ์และการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
สภาพัฒนาการเศรษฐกิจ,
อภิญา เพื่อองฟูสกุล. *อัตลักษณ์ Identity การทบทวนทฤษฎีและกรอบแนวคิด*. กรุงเทพฯ:
คณะกรรมการสภาพัฒนวิจัแห่งชาติ สาขาวิชาสังคมวิทยา สำนักงานคณะกรรมการการวิจั
แห่งชาติ, 2543.
- อาริสา สาริกะภูติ. *สมุนไพรไทยเพื่อผิวขาวและแนวโน้มการตลาด*. มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2550.
- อิงอร สุพันธุ์วิช. *รัก ทุกข์ สุข โศก ในงานวรรณกรรมไทย: ภาพสะท้อนสังคม จากอดีตสู่ปัจจุบัน*.
กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์บุ๊คส์ จำกัด, 2555.
- อิทธิวัฒน์ รัตนพองภู. *E-Marketing การตลาดอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ วิตต์กรุป, 2555.
- อุ๋นใจ เจียมบุรณะกุล. *วาทกรรม “ความสวย” อัตลักษณ์วัฒนธรรมการบริโภค: กรณีศึกษานักศึกษา
หญิงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- Aharon Daniel. *India History* [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://adani-el.tripod.com/aryans.htm>
e-book.oram.edu. “บทที่ 3 แบบจำลองการสื่อสารขั้นพื้นฐาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://e-book.ram.edu/e-book/m/mc111/mc111_03_04.html. (2557)

Mthai.com. “ประเพณีการรดน้ำขอ สาวชาวจีนที่นิยมทำมากกว่าพันปีเพิ่งถูกยกเลิกไปเมื่อประมาณ สองร้อยปีนี่เอง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://talk.mthai.com/topic/336833>. (2556)

novabizz.com. “ทฤษฎีความต้องการ *Need Theories*.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/Need_Theories.htm. (2557)

Pooklookpiclic.tumblr.com. “วิจารณ์หนังสือ: แนวความคิดฮาบิทัสของปีแอร์ บูร์ดิเยอเกี่ยวกับทฤษฎีทาง มานุษยวิทยา.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://pooklookpiclic.tumblr.com>. (2557)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved