

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษาอิทธิพลสื่อต่อความต้องการเปลี่ยนสีผิวของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

#### 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.3 เครื่องมือในการศึกษา

#### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 3.4.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

##### 3.4.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

#### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

##### 3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

##### 3.5.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการบริโภค

##### 3.5.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ

##### 3.5.4 การวิเคราะห์สื่อ

### 3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้าจากหนังสือ, เอกสาร, บทความจากเว็บไซต์ ข้อมูลในการสัมภาษณ์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากร คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2556 เป็นต้นไป โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มตัวอย่างสำหรับแบบสอบถาม จำนวน 40 คน
2. กลุ่มตัวอย่างสำหรับการสัมภาษณ์ จำนวน 8 คน โดยใช้การเลือกแบบเจาะจง โดยมีเกณฑ์คือ มีความสนใจต่อการมีผิวขาว มีภูมิลำเนาในจังหวัดต่างๆ ของภาคเหนือตอนบน อายุระหว่าง 19-22 ปี โดยแยกเป็นเพศชายหญิงประเภทละ 4 คน

### 3.3 เครื่องมือในการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ ซึ่งในแบบสอบถามได้จัดเรียงเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมกับข้อมูลที่ต้องการ โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

#### แบบสอบถาม

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประวัติการใช้, เพศ, อายุ, ระยะเวลาที่กำลังศึกษา, รายได้รวมของตนเองต่อเดือน, จำนวนที่ซื้อ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการซื้อเฉลี่ยต่อเดือน, รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน, ประเภทที่ซื้อบ่อย และสถานที่ซื้อบ่อย ซึ่งมีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบ

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของกลุ่มตัวอย่าง เป็นแบบสอบถามในแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scales) โดยให้คะแนนตามลำดับการประเมินทั้งสิ้น 5 ลำดับ ได้แก่ มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์, 4-5 ครั้ง/สัปดาห์, 2-3 ครั้ง/สัปดาห์, น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์ และไม่เคยได้รับ ดังนี้

มากกว่า 5 ครั้ง/สัปดาห์	ค่าคะแนน	= 5
4-5 ครั้ง/สัปดาห์	ค่าคะแนน	= 4
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	ค่าคะแนน	= 3
น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	ค่าคะแนน	= 2
ไม่เคยได้รับ	ค่าคะแนน	= 1

พิจารณาระดับของการใช้ปัจจัยนั้นเมื่อได้รับข้อมูลแล้วจะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณา ซึ่งแบ่งเป็นระดับต่างๆ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างได้รับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 คือที่มีผลต่อความต้องการเปลี่ยนสีผิว มีลักษณะคำถามแบบเลือกตอบ

### แบบสัมภาษณ์

ในแบบสัมภาษณ์ได้จัดแบ่งเนื้อหาให้สอดคล้องกับข้อมูลที่ต้องการซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมและความสนใจ

ส่วนที่ 2 รูปแบบของสื่อและสารจากตัวสื่อที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่าง

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการบริโภคและสื่อที่ส่งผลต่อความต้องการเปลี่ยนสีผิวโดยการหาค่าความถี่และร้อยละ

3.4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมเปิดรับสื่อ ของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved