

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

- [กัลป์ยกร วรกุลลัญจณี, 2551] กัลป์ยกร วรกุลลัญจณี และพรทิพย์ สัมปตตะวานิช *การโฆษณาเบื้องต้น* กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2551
- [กาญจนา แก้วเทพ, 2543] กาญจนา แก้วเทพ กิตติ กันภัย และปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล “มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่” กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์ 2543
- [กาญจนา แก้วเทพ, 2547] กาญจนา แก้วเทพ *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค* กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2547
- [กาญจนา แก้วเทพ, 2549] กาญจนา แก้วเทพ *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมการศึกษา* กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์ 2549
- [กมลรัตน์ เสราดี, 2551] กมลรัตน์ เสราดี *ความเป็นไทยที่ถูกถ่ายทอดผ่านงานการ์ตูนญี่ปุ่น* วิทยานิพนธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2551
- [เขมิกา จินดาวงศ์, 2551] เขมิกา จินดาวงศ์ *การวิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์ของ อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่* 2551
- [เคนท์ เวอร์โทม และ เอียน เฟนวิกส์, 2551] *เปิดโลกนิวมมีเดียและการตลาดดิจิทัล=Digimarketing* แปลและเรียบเรียงโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรรณสถิตย์ กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์ 2551
- [จันทนา เพชรพรหม, 2548] จันทนา เพชรพรหม *การนำเสนอเอกลักษณ์ “ความเป็นไทย” ในรายการ คุณพระช่วย* วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2548
- [ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550] ฉัตรยาพร เสมอใจ *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเลชั่น 2550
- [เฉลิมชล จันทร์พร, 2548] เฉลิมชล จันทร์พร *รูปแบบและวิธีการสื่อสารวัฒนธรรมไทยสู่ชาวต่างชาติผ่านรายการสารคดีที่มีการเผยแพร่ในสายการบินไทย* วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2548

- [ชุษณา ขำบุญเกิด, 2553] ชุษณา ขำบุญเกิด การวิเคราะห์เว็บบล็อกในฐานะพื้นที่ของการแสดง
อัตลักษณ์และภาพแทนตัวบุคคล การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อ
ศิลป์และการออกแบบสื่อ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2553
- [ไชรรัตน์ เจริญสินโอฬาร, 2545] ไชรรัตน์ เจริญสินโอฬาร สัญวิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้าง
นิยมกับการศึกษารัฐศาสตร์ กรุงเทพฯ: วิทยา 2545
- [ชิตคุณ สุภาสัย, 2550] ชิตคุณ สุภาสัย แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ในภาพยนตร์ : กรณีศึกษางาน
ภาพยนตร์ของหว่องกาไว การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะ
และการออกแบบสื่อ ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2550
- [นที บุญพราหมณ์, 2546] นที บุญพราหมณ์ การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิไล 2546
- [บุญชม ศรีสะอาด, 2545] บุญชม ศรีสะอาด การวิจัยเบื้องต้น พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: ชมรมเด็ก
2545
- [บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธี, 2531] บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธี การวิจัยและประเมินประสิทธิภาพทาง
การศึกษาของ มหาวิทยาลัยมหิดล. กรุงเทพฯ: สามเจริญพานิช 2531
- [ปฏิพัตร สุขแยง, 2554] ปฏิพัตร สุขแยง การพัฒนาแผนการเรียนรู้แบบบูรณาการสาระสังคม
ศึกษา เพื่อเสริมสร้างการรักความเป็นไทย สำหรับนักเรียนชั้นมัธยม
ศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์ จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบ
อิสระสาขาวิชาการสอนสังคมศึกษา ศีลธรรมศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2554
- [ประชา สุวีรานนท์ และเกษียร เตชะพีระ, 2554] ประชา สุวีรานนท์ และเกษียร เตชะพีระ
อัตลักษณ์ไทย: จากไทยสู่ไทยๆ และบริโภคนิยมไทย พิมพ์ครั้งที่
2 กรุงเทพฯ: ฟาเดียกัณ 2554
- [ปิยะพร เขตบรรพต, 2551] ปิยะพร เขตบรรพต พฤติกรรมการรับการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อใหม่
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551
- [พรทิพย์ สัมปัดตะวานิช, 2546] พรทิพย์ สัมปัดตะวานิช แรงจูงใจกับการโฆษณา กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- [ไพโรจน์ พิทยเมธี, 2551] ไพโรจน์ พิทยเมธี *การวิเคราะห์การออกแบบผลงานศิลปะที่แสดงเอกลักษณ์ไทย* วิทยานิพนธ์ สาขาการออกแบบผลงานศิลปะ ภาควิชาการออกแบบผลงานศิลปะ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร 2551
- [ภวิน อยู่สุข, 2551] ภวิน อยู่สุข *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสื่อโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตของธุรกิจโรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่* การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551
- [มนต์นัทธ์ เลิศเกียรติดำรงค์, 2553] มนต์นัทธ์ เลิศเกียรติดำรง *การวิเคราะห์และการพัฒนาการออกแบบแผ่นป้ายโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต* การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2553
- [วรรณพิมล อังคศิริสรรพ, 2544] โรล็องด์ บาร์ตส์ เขียน วรรณพิมล อังคศิริสรรพ แปล นพพร ประชากุล บรรณาธิการ “*มายาคติ: สรรนิพนธ์จาก Mythologies ของ Roland Barthes*” กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ 2544
- [สวานิต ขมาภัย และคณะ, 2528] เดนิส แมคไคว และ คณะ *แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษากการสื่อสารมวลชน* แปลโดย สวานิต ขมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2528
- [สัญญา สัญญาวิวัฒน์, 2533] สัญญา สัญญาวิวัฒน์ *สังคมวิทยทัศน์* กรุงเทพฯ: เจ้าพระยาการพิมพ์ 2533
- [สุภางค์ จันทวานิช, 2544] สุภางค์ จันทวานิช *ทฤษฎีสังคมวิทยา* กรุงเทพฯ: วิ.พรินท์ 2544
- [สุรียลักษณ์ วีระโจง, 2550] สุรียลักษณ์ วีระโจง *การออกแบบอีโมติคอมสื่ออารมณ์ ความรู้สึกที่มีความเป็นไทย* การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550
- [เสรี วงษ์มณฑา, 2540] เสรี วงษ์มณฑา *การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย* กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด 2540
- [เสรี วงษ์มณฑา, 2547] เสรี วงษ์มณฑา *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด* กรุงเทพฯ: Diamond in Business World 2547
- [ศรัญญา ไชยวรรณ, 2554] ศรัญญา ไชยวรรณ *สื่อใหม่ในสังคมการเมืองไทย กรณีศึกษาเฟซบุ๊กควอยส์ทีวี* การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2554

- [ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551] ศิริชัย พงษ์วิชัย *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์วิทยาลัย 2551
- [ศิริัญญา กิตติวุฒิก, 2553] ศิริัญญา กิตติวุฒิก *การวิเคราะห์การรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2553*
- [ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์, 2538] ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์ *ทฤษฎีและเทคนิคการสูมตัวอย่าง*
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร 2538
- [ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538] ศิริวรรณ เสรีรัตน์ *พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์* กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา 2538
- [เอกรัฐ เลหาทัยวานิชย์, 2552] เอกรัฐ เลหาทัยวานิชย์ *ภาพแทนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมของชุมชน :กรณีศึกษาบ้านแม่กำปอง ตำบลห้วยแก้วกิ่ง อำเภอแม่ออนจังหวัด เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2552*

หนังสือภาษาอังกฤษ

- [Burnett, R. and David P.M., 2003] Burnett, R. and David P. M. *Web Theory*, London: Routledge.
- [Joseph R Dominick, 1993] Joseph R Dominick *The Dynamics of communication*. Fourth Edition. Mcgraw-Hill, Inc. New York 1993
- [Katz E, Jay G Blumler and Michale Gurevitch, 1974] Katz E, Jay G Blumler and Michale Gurevitch *The Used Mass Communication: Current Perspectives on Gratifications Research* Beverly Hill: Sage Publications 1974
- [Kevin, Kawamoto, 1997] Kevin, Kawamoto *10 Thing should Know about New Media*, In The Seminarfor Technology Educators, The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco
- [Palmgreen, P., & Rayburn, J.D., 1985] Palmgreen, P., & Rayburn, J.D. *A comparison of gratification models of media satisfaction*. Communication Monographs 1985

เว็บไซต์

- เกษียร เตชะพีระ. (28 พฤษภาคม 2553). เมืองไมยในเงาตึกถูทรี. สืบค้นเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2557, จาก http://www.matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1275041998&catid=02
- โฆษณา รีเจนซี บรันดีไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557, จาก <http://www.adintrend.com/index.php>
- ชาญชัย คุ้มปัญญา. (มีนาคม 2553) อุดมการณ์อนุรักษ์นิยม. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557, จาก <http://www.chanchaivision.com/2013/07/fundamental-politics-ideology-3.html>.
- ณัฐฐา อู่ขมานะชัย. (เมษายน – มิถุนายน 2554). สื่อโฆษณาออนไลน์ แนวทางจากอดีตสู่อนาคต. **บทความวิชาการ**. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557, จาก http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/april_june_11/pdf/aw22.pdf
- เทศบาลนครเชียงใหม่. (กรกฎาคม 2557). สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557, จาก <http://www.cmcity.go.th/>
- ธนศ เจยเสนานนท์. (2553). สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557, จาก <http://www.creativeokmd.com/articles/1/74/n-a>.
- บริษัทการบินไทย. (2545) รางวัลที่การบินไทยได้รับในปี 2545. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2557, จาก <http://publicinfo.thaiairways.com/awards/2002-awards.htm>.
- มีเดีย อเจนซี (Media agency). (2557) รายงานการเติบโตของสื่อโฆษณาในแต่ละประเภทในปี 2014. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2557, จาก <http://mediaagencythai.com/>
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2556) สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557, จาก <http://www.thaihealth.or.th/multimedia/33367>
- อนุชรีร์ เศษเทวพร. (กันยายน-ธันวาคม 2555). “ความเป็นไทย” หลายหน้าการแย่งชิงและแบ่งปันพื้นที่ นิยาม. วารสารวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปกร. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556, จาก <http://www.academia.edu/2316128/>.
- แอดอินเทรน. (2556) “โฆษณารีเจนซี บรันดีไทย”. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556, จาก http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=320

รายการสิ่งพิมพ์เผยแพร่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 54 ฉบับเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2555

นาวิก นำเสียง

Marketing 3.0: Email+Social media กรุงเทพฯธุรกิจ 2553 หน้า 30

รายงานการวิจัย

เรื่อง แนวทางการปฏิรูปสื่อในมุมมองขององค์กรกำกับดูแลและเฝ้าติดตาม คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved