

บรรณานุกรม

- กองบรรณาธิการ ฐานเศรษฐกิจ. 2555. **นำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยพุ่งกระชูด.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.thanonline.com>. (วันสืบค้นข้อมูล : 15 มกราคม 2556).
- _____. (2554). **การแยกประเภท Brand ที่จะลงขายในห้างต่างๆ.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://siambrandname.com/forum/showthread.php?t=210924&page=28>.
(วันสืบค้นข้อมูล : 15 มกราคม 2556).
- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2551. **การวิจัยการตลาด.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิดตา ชัยประสาน. (2553). **พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อเครื่องแต่งกายมือสองในอำเภอเมือง
เชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิโนรส กรีธาดำรงเดช. (2548). **ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อกระเป๋า
แบรนด์เนมต่างประเทศของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบ
อิสระ สาขาการจัดการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัฐพัชร์ ล้อประดิษฐ์พงษ์. (2549). **คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า.** กรุงเทพฯ : ประชุมทอง
พรินต์ติ้งกรุ๊ป.
- นพเก้า พงษ์อมรพรหม. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมในจังหวัด
เชียงใหม่.** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยสารการตลาด. (2547). **Marketing to Gen. Y.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=2607/.
(วันสืบค้นข้อมูล : วันที่ 30 ตุลาคม 2556).
- นิตยสาร SMEs PLUS . (2553). **ธุรกิจโดนใจ ขายแบรนด์เนมมือ2 ปิดฝุ่นของเก่าให้มีราคา.** [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.2g.pantip.com/café/book_stand/smestoday/ (วันสืบค้น
ข้อมูล : วันที่ 30 กันยายน 2556).
- ปัทมรา คล้ายชม. (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการฟุ่มเฟือยของ
นักเรียนชั้นมัธยมปลายในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาการจัดการ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิยธิดา กิตติวัฒน์. (2551). **ไลฟ์สไตล์ของวัยรุ่นหญิงตอนปลาย (15-18 ปี).** งานวิจัยเชิงคุณภาพ
มหาวิทยาลัยมหิดล.

- วงกต โอวาทสกุล. (2547). พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารุณี ตันติวงศ์วานิชและคณะ. (2546). หลักการตลาดฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโคไชน่าจำกัด.
- วิมล อารยะรัตน์. 2546. ระเบียบวิธีวิจัยทางการตลาด. มหาสารคาม : อภิชชาติการพิมพ์.
- ศิริพิศ สุนุมิตร. (2556). เจ้าของร้านสิริเบรอนด์เนมโครงการปั่นนาเพลส. สัมภาษณ์. วันที่ 28 สิงหาคม 2556.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : ระเบิดแฟ้มแลพไซเท็กซ์จำกัด.
- สุภัทมา ตันติยานันท์. 2554. ความแตกต่างภายในองค์กรกับยุทธวิธีในการบริหารทรัพยากรมนุษย์. (Management Tactics for a Diverse Workforce). Executive Journal Vol. 31, No. 4, October - December 2011:59-64. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw01. (วันสืบค้นข้อมูล : วันที่ 3 กันยายน 2556).
- สำนักสถิติจังหวัดเชียงใหม่. (2555). สถานการณ์ประชากรจังหวัดเชียงใหม่. เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์ 2555.
- อัจฉราภรณ์ ภาโสภะ. (2556). เจ้าของร้านเลดี้เฟิร์สถนนนิมมานเหมินท์ซอย17. สัมภาษณ์. วันที่ 15 สิงหาคม 2556.
- Lau G.T. (1999). **Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty**. Journal of Market-Focused Management 4,4 (December): 341-370.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2546). หลักการตลาด. แปลโดยวารุณี ตันติวงศ์วานิช และ คณะ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่นอินโคไชน่าจำกัด.
- RANDOM HISTORY. (2008). **A History Of Handbags**. [Online]. Available: http://www.randomhistory.com/2008/10/01_handbag (12 January 2013).