

ถ່วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเจนเนอร์ชันวาย
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนม
ต่างประเทศมือสอง



สุวิตรา จักรแก้ว

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนม
ต่างประเทศมือสอง



สุวิตรา จักรแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ

การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

Copyright © สาขาวิชาการตลาด

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเงินเนอเรชั่นวายในอำเภอเมืองเชียงใหม่
ในการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมต่างประเทศมือสอง

ศุวิตรา จักรแก้ว

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบ

คณะกรรมการที่ปรึกษา

..... กิจติคุณ ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุลิกาวิตย์)

..... วัชร วัชร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(อาจารย์ ดร. วัชร วัชร)

..... วัชร วัชร กรรมการ
(อาจารย์ ดร. วัชร วัชร)

..... ทนงค์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
(อาจารย์ ดร. ธานี โปธิสาร)

..... ทนงค์ กรรมการ
(อาจารย์ ดร. ธานี โปธิสาร)

8 สิงหาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากอาจารย์ ดร.วรัท วินิจ ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และข้อคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชูธิดากาวิทย์ ประธานคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ ดร. ธนยานี โพธิสาร กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำโครงการหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาการตลาด และเจ้าหน้าที่ประจำคณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้กรุณาให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

กราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่ให้การสนับสนุน คำปรึกษา ความห่วงใย ดูแลช่วยเหลือและให้กำลังใจตลอดมา

ขอบคุณในความเอื้อเฟื้อของพี่ น้อง และเพื่อน ภาควิชาการตลาด รุ่นที่ 7 ทุกคน รวมถึงทุกท่านที่ไม่ได้เอ่ยนามไว้ ณ ที่นี้ สำหรับการสนับสนุน และให้กำลังใจดี ๆ จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ ที่สนใจศึกษาต่อไป

สุวิตรา จักรแก้ว