

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. 2556. “สร้างจุดต่างนักเน็ตฯป้อนตลาดยุคดิจิทัล”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.mict.go.th/ewt_news.php?nid=2028&filename=inde (28 ตุลาคม 2556)
- กัญญ์กุลณัช ตริภพณ์สัสัก. 2556. กรรมการผู้จัดการของบริษัท สีสันเอเจนซี จำกัด. สัมภาษณ์. 30 ตุลาคม 2556.
- กัญญ์กุลณัช ตริภพณ์สัสัก. 2556. ผู้จัดการสถานีวิทยุ FM. 104.25 Mhz จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 8 พฤศจิกายน 2556.
- กฤษณ์ ธีรธรรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตตินันท์ นันทไพบูลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- จิตติ โลจนไพบูลย์. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อบริการของบริษัทที่ดี ทำดี แรงดี ออกแกในเซอร์ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. 2547. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- บริษัท สีสันเอเจนซี จำกัด. 2556. รายงานข้อมูลลูกค้าของบริษัท สีสันเอเจนซี จำกัด ณ วันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2556 (เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์)
- พรพิมล เกียรติรุ่งเรืองชัย. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของบริษัท สมจิตรแอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วริณญา ศรีวัลย์. 2551. พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออกแกในเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชายน มีเดีย คอร์ปอเรชั่น. 2556. “ประวัติบริษัท”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.vsignmedia.com/?name=aboutus#1> (27 ตุลาคม 2556)
- ศรวลีย์ สมสวัสดิ์. 2551. การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศรีสมเพชร กรู๊ป. 2556. “ประวัติบริษัท”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.srisomphetch.com/company/history.html> (18 ตุลาคม 2556)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย. 2553. รายงานการใช้งบประมาณผ่านสื่อ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.adasso thai.com/index.php/main/news_list/all (18 ตุลาคม 2556)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2554. สรุปผลการศึกษา SMEs ประเทศไทย:

บทบาทเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/White%20Paper/2552/Chapter7.pdf>

อัครารัฐ โกศัย. 2552. ความพึงพอใจในการเลือกใช้สื่อโฆษณาของผู้ประกอบการสถานบันเทิงในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉนา จังเกษม .2555. ความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจต่อการบริการรับจัดงานของจิตต์อารี สपोर्ट
คอมเพล็กซ์ จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อิงค์ควิตี้. 2553. “คู่มือผู้ประกอบการ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://incquity.com/articles/marketing-boost/advertising-business> (11 ตุลาคม 2556)

อุทัยพรรณ สุดาใจ. 2544. “ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของ
องค์กรโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved