



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมของมารดาต่อการซื้อสินค้าสำหรับเด็กปฐมวัยทางออนไลน์

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของมารดาต่อการซื้อสินค้าสำหรับเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ผลแบบภาพรวม เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการต่อไป จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมาในโอกาสนี้

นางสาวรัชดาวรรณ สังข์คำภาร์ ผู้ศึกษา

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ถ้าไม่มีข้อความที่ท่านต้องการเลือก โปรดระบุข้อความนั้นลงในช่องอื่นๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุของมารดา
 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 ปีขึ้นไป
2. ระดับการศึกษา
 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
 ปริญญาโทหรือสูงกว่า
3. อาชีพ
 พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 รับจ้างทั่วไป แม่บ้าน
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว, ค้าขาย เกษียณก่อนกำหนด
 อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 น้อยกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 – 50,000 บาท 50,001 บาทขึ้นไป

5. เพศของบุตรที่อยู่ในช่วงปฐมวัย

- ชาย หญิง

6. ท่านคิดว่าการซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ มีความน่าสนใจหรือไม่

- น่าสนใจ
 เฉยๆ/ไม่มีความคิดเห็น
 ไม่น่าสนใจ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตอบสนองของมารดาที่มีต่อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์

1. ประเภทของสินค้าเด็กปฐมวัยที่ท่านเคยซื้อทางออนไลน์ที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) สินค้าหมวดเครื่องแต่งกาย ได้แก่ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ และกระเป๋า
 2) สินค้าหมวดรถเข็นและคาร์ซีท ได้แก่ รถเข็น คาร์ซีท และอุปกรณ์เสริม
 3) สินค้าหมวดของเล่นและของชำร่วย ได้แก่ ของเล่น ของชำร่วย หนังสือ ดิวีดี และสื่อพัฒนาการ
 4) สินค้าหมวดนมและอาหาร ได้แก่ นม อาหาร อุปกรณ์สำหรับการให้นม อุปกรณ์สำหรับคัมและ รับประทานอาหาร
 5) สินค้าหมวดอุปกรณ์อาบน้ำ ได้แก่ อุปกรณ์อาบน้ำ และอุปกรณ์ขัดถู
 6) สินค้าหมวดความปลอดภัย ได้แก่ ที่กั้น ที่กั้นตก อุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุ และยารักษาโรค
 7) สินค้าหมวดห้องนอนเด็ก ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์การนอน และเครื่องดักฟัง
 8) อื่นๆ (โปรดระบุ)

2. ราคาของสินค้าเด็กปฐมวัยที่ท่านซื้อทางออนไลน์ต่อครั้ง โดยเฉลี่ยเป็นจำนวนเงินเท่าใด

- ต่ำกว่า 1,000 บาท 1,001 - 3,000 บาท
 3,001 - 5,000 บาท 5,001 - 7,000 บาท
 7,001 - 9,000 บาท 9,001 บาทขึ้นไป

3. เหตุผลข้อใดที่ท่านเลือกซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) เป็นสินค้าที่ไม่มีจำหน่ายในประเทศ
 2) ความหลากหลายของสินค้า
 3) สามารถเปรียบเทียบข้อมูลสินค้าเพื่อช่วยในการตัดสินใจ
 4) คนแนะนำ

- 5) ซื้อตามเพื่อน
- 6) ราคาถูกกว่าการซื้อโดยวิธีอื่น
- 7) มีร้านค้าให้เลือกจำนวนมาก
- 8) สะดวกกว่าไปซื้อด้วยตนเอง
- 9) สามารถสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- 10) ความหลากหลายของวิธีการชำระเงิน
- 11) การส่งเสริมการขายน่าสนใจ เช่น ส่วนลด และของแถม
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยของท่าน
- ตัดสินใจด้วยตนเอง บุตร (สามารถรับรู้/พูดได้) สามี
- ญาติ/สมาชิกในครอบครัว เพื่อน
- ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในสื่อออนไลน์
5. โอกาสในการซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เมื่อจำเป็นต้องใช้สินค้านั้น ๆ
- มีสินค้าใหม่
- พบสินค้าถูกใจ
- ช่วงเวลาที่มีการส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา ของแถม
- โอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันสำคัญ
- ไม่จำกัดโอกาส
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
6. ความถี่ในการซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์
- 1 - 2 ครั้งต่อเดือน 3 - 4 ครั้งต่อเดือน
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน 2 - 6 เดือนต่อครั้ง
- 7 เดือน - 1 ปีต่อครั้ง นานๆครั้ง
7. ช่วงเวลาที่ท่านมักมีการซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์
- 06.01 - 09.00 น. 09.01 - 12.00 น. 12.01 - 15.00 น.
- 15.01 - 18.00 น. 18.01 - 21.00 น. 21.01 - 24.00 น.
- 01.01 - 03.00 น. 03.01 - 06.00 น.

8. เว็บไซต์ (E-Commerce Website) ที่ท่านเคยซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยคือเว็บไซต์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1) ร้านค้าออนไลน์ (E-Shop Web Site) เป็นรูปแบบเว็บไซต์สมบูรณ์แบบ ที่มีทั้งระบบการจัดการสินค้า ระบบตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) ระบบการชำระเงิน รวมถึงการขนส่งสินค้าครบสมบูรณ์แบบ ทำให้ผู้ซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าและทำการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ได้ทันที เช่น www.clubkiddy.com www.kidd2009.com <http://www.pantip.com/> เป็นต้น (โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

2) การประกาศซื้อ-ขาย (E-Classified) เป็นรูปแบบเว็บไซต์ ที่เปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจประกาศความต้องการ ซื้อ-ขาย สินค้าของตนได้ภายในเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เหมือนกระดานข่าวและตัวกลางในการแสดงข้อมูลสินค้าต่างๆ และหากมีคนสนใจสินค้าที่ประกาศไว้ก็สามารถติดต่อตรงไปยังผู้ประกาศได้ทันที เช่น www.thaisecondhand.com www.pantip.com www.momypedia.com www.momyweb.com เป็นต้น (โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

3) ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบเป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ โดยภายในเว็บไซต์จะมีการรวบรวมเว็บไซต์ของร้านค้าและบริษัทต่างๆ มากมาย โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าเอาไว้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไป ดูสินค้าภายในร้านค้าต่างๆ ภายในตลาดได้อย่างง่ายดายและสะดวก โดยรูปแบบของตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ บางแห่งมีการแบ่งออกเป็นหลายรูปแบบ ตามลักษณะของสินค้าที่มีอยู่ภายในตลาดแห่งนั้น เช่น www.weloveshopping.com www.lazada.co.th เป็นต้น (โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

4) เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (E-Catalog Web Site) เป็นรูปแบบจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบแคตตาล็อกออนไลน์ ที่มีรูปภาพและรายละเอียด สินค้าพร้อมที่อยู่เบอร์โทรติดต่อ ไม่มีระบบการชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ หรือระบบช้อปปิ้งการ์ด (ตะกร้าสินค้าออนไลน์) โดยหากผู้สนใจสินค้าก็เพียงโทรสอบถามและสั่งซื้อสินค้าได้ ซึ่งเป็นการใช้เว็บไซต์เป็นเหมือนโบรชัวร์หรือแคตตาล็อกออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกดูรายละเอียดสินค้าและราคาได้ เช่น www.friday.co.th www.7catalog.com เป็นต้น (โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

5) เว็บไซต์ประมูลสินค้า (E-Auction Web Site) เป็นเว็บไซต์ที่มีรูปแบบของการนำสินค้าของไปประมูลขายกัน โดยจะเป็นการแข่งขันในการเสนอราคาสินค้า หากผู้ใดเสนอราคาสินค้าได้สูงสุดในช่วงเวลาที่กำหนด ก็จะชนะการประมูลและสามารถซื้อสินค้าชิ้นนั้นไปได้ ด้วยราคาที่ได้กำหนดไว้ เช่น www.auction.tarad.com **Error! Hyperlink reference not valid.** เป็นต้น

(โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

6) เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (Social Media Website) เว็บไซต์ที่รองรับการใช้งานของสมาชิก สามารถบันทึกและอัปเดตข้อมูลของแต่ละบุคคลได้ เช่น Facebook Instagram เป็นต้น
(โปรดระบุชื่อเว็บไซต์)

7) อื่น ๆ (โปรดระบุชื่อเว็บไซต์).....

9. ท่านมีเว็บไซต์ที่ซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยเป็นประจำ หรือไม่

มี (โปรดระบุ) ไม่มี

10. ท่านมีการศึกษาข้อมูลสินค้าเด็กปฐมวัยก่อนการตัดสินใจซื้อหรือไม่

มี ไม่มี

11. แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ของท่านจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ การแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก
 นิตยสาร/สิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์/วิทยุ
 ร้านค้า/เจ้าของธุรกิจ

12. แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ของท่านจากเว็บไซต์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

google pantip momypedia
 momyweb baby2talk facebook
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

13. การชำระค่าสินค้าเด็กปฐมวัยผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของท่านเป็นแบบใด

บัตรเครดิต/บัตรเดบิต ชำระเงินผ่านระบบ Paypal/Paysbuy
 โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร ชำระเงินผ่าน ATM
 ชำระด้วยการตัดบัญชีผ่านของธนาคารผ่านระบบ Electronic Banking (E-Banking)
 พัสดุเก็บเงินปลายทาง นัดเจอผู้ขายแล้วชำระเงินสด

14. ช่องทางการรับสินค้าเด็กปฐมวัยของท่านเป็นแบบใด

รับสินค้าด้วยตนเอง รับสินค้าทางไปรษณีย์
 ทางร้านค้า/บริษัทจัดส่งให้ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

15. ระดับความพึงพอใจของท่านหลังจากได้รับสินค้าเด็กปฐมวัยที่สั่งซื้อทางออนไลน์แล้ว
- พึงพอใจมากที่สุด
 - พึงพอใจมาก
 - พึงพอใจปานกลาง
 - พึงพอใจน้อย
 - พึงพอใจน้อยที่สุด
16. หากท่านต้องการซื้อสินค้าประเภทเดิม ท่านจะเลือกใช้บริการเว็บไซต์เดิมหรือไม่
- ซื่อ
 - ไม่แน่ใจ
 - ไม่ซื่อ
17. สาเหตุที่เลือกซื้อจากบริการเว็บไซต์เดิมเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เนื่องจากมีความเชื่อใจในการซื้อสินค้า/ให้ข้อมูลที่เป็นความจริง
 - เนื่องจากสินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการ
 - เนื่องจากราคาถูก
 - เนื่องจากมีการส่งเสริมการตลาด/ลด แลก แจก แถม/ช่วงเทศกาล
 - เนื่องจากช่องทางการชำระเงินค่าสินค้าสะดวกปลอดภัย
 - เนื่องจากไม่คิดค่าจัดส่ง/ส่งถึงตรงเวลา
 - เนื่องจากไม่ต้องการค้นหาข้อมูลใหม่
 - อื่น ๆ (โปรดระบุ)
18. สาเหตุที่ไม่เลือกซื้อจากบริการเว็บไซต์เดิมเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- เนื่องจากต้องการทดลองซื้อจากแหล่งใหม่
 - เนื่องจากราคาไม่สมเหตุสมผล
 - เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตขัดข้อง
 - เนื่องจากไม่มีการส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์
 ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ของท่านมากที่สุดเพียงใด
 โดยกรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องแสดงระดับความสำคัญที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สินค้ามีคุณภาพ มาตรฐาน					
1.2 ความหลากหลายของสินค้า					
1.3 ความหลากหลายของตราสินค้า					
1.4 ชื่อเสียงของตราสินค้า					
1.5 สินค้าที่ไม่มีจำหน่ายในประเทศ					
1.6 บริการรับคืนหรือเปลี่ยนสินค้า					
1.7 การรับประกันคุณภาพสินค้า					
2. ด้านราคา					
2.1 ความชัดเจนในการแสดงราคาสินค้า					
2.2 ราคาถูกกว่าการซื้อด้วยวิธีอื่น					
2.3 ความสมเหตุสมผลของราคาสินค้า					
2.4 ความหลากหลายของการชำระเงิน					
2.5 ระบบความปลอดภัยของการชำระเงิน					

Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ ท่านคิดว่าปัจจัยใดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเด็กปฐมวัยทางออนไลน์ของท่านมากน้อยเพียงใด (ต่อ)

ส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์					
3.1 ชื่อเสียงของเว็บไซต์					
3.2 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์					
3.3 ความสวยงามของการออกแบบเว็บไซต์					
3.4 วิธีการใช้งานเว็บไซต์ ง่ายและชัดเจน					
3.5 แสดงข้อมูลและรูปถ่ายของสินค้าอย่างละเอียด					
3.6 ระบบการติดต่อกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย					
3.7 ระบบตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า					
3.8 ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่ออื่น เช่น วิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ เป็นต้น					
4.2 การจัดส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา แจกของแถม เป็นต้น					
4.3 การสื่อสารการให้ข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้อง					
4.4 การจัดระบบสมาชิก					

ข้อเสนอแนะ (โปรดระบุ).....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวรัชดาวรรณ สังข์คำภาร์
วัน เดือน ปี เกิด	19 เมษายน 2524
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2541 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพตอนต้น สาขาพาณิชยการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน Client Service Manager บริษัท หนึ่งเก้าสตูดิโอ จำกัด พ.ศ. 2549 – 2555 Account Executive Manager บริษัท คอนแทกโก้ จำกัด พ.ศ. 2547 – 2548 Account Executive บริษัท ไอโน่น จำกัด



ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
rights reserved