



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภครักทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภครักทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. ข้อมูลที่ได้จะนำมาเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นข้อมูลของบุคคลใด เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหมายถึงสินค้าที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใส่ใจกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ใช้การศึกษาครั้งนี้เป็นสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน เช่น

- ผงซักฟอกเปาเอ็มวอช ผงซักฟอกโปรทุกสูตร ผงซักฟอกแอทเทคทุกสูตร ผงซักฟอกเอสเอ 8 ของแอมเวย์

- น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัย น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัยกลิ่นมะกรูด น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัยกลิ่นชามะนาว น้ำยาล้างจานโปรสูตรเข้มข้นผสมน้ำมะนาว น้ำยาล้างจานดิซดรอปลัสของแอมเวย์ น้ำยาล้างจานเฟรช

- น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวอเนกประสงค์แอล.โอ.ซี ของแอมเวย์ น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว FLOOR KLEEN น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวอเนกประสงค์บูมกรีน น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว PRO KLEAR

ผู้จัดทำ นายศุภวัชร อินฝาง

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตรงตามความเป็นจริง

คำถามเพื่อคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 15-59 ปี
 ใช่ ไม่ใช่ (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)
2. ท่านเคยซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวในช่วงไม่เกิน 6 เดือนที่ผ่านมาหรือไม่
 เคย ไม่เคย (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)
3. ท่านเป็นผู้ที่อาศัยอยู่ หรือทำงาน
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อื่นๆ (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ
1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ
1. 15-24 ปี 2. 25-34 ปี
3. 35-44 ปี 4. 45-59 ปี
3. วุฒិการศึกษาศึกษาสูงสุด
1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
3. อนุปริญญา หรือ ปวส. 4. ปริญญาตรี
5. ปริญญาโท 6. สูงกว่าปริญญาโท
4. อาชีพ
1. รับราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. ธุรกิจส่วนตัว 4. พนักงานบริษัท
5. รับจ้างทั่วไป 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. ต่ำกว่า 15,000 บาท 2. 15,000 – 35,000 บาท
3. 35,001 – 55,000 บาท 4. 55,001 – 75,000 บาท
5. 75,001 – 95,000 บาท 6. 95,001 – 115,000 บาท
7. 115,001 – 135,000 บาท 8. 135,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ผงซักฟอกเปาเอี๊ยมวอช
2. ผงซักฟอกโปรทุกสูตร
3. ผงซักฟอกแอทแทคทุกสูตร
4. ผงซักฟอกเอสเอ 8 ของแอมเวย์
5. น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัย
6. น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัย กลิ่นมะกรูด
7. น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟสูตรอนามัย กลิ่นชามะนาว
8. น้ำยาล้างจานโปรสูตรเข้มข้นผสมน้ำมะนาว
9. น้ำยาล้างจานดิซครอปส์ของแอมเวย์
10. น้ำยาล้างจานเฟรช
11. น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวอเนกประสงค์แอล.โอ.ซี ของแอมเวย์
12. น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว FLOOR KLEEN
13. น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว PRO KLEAR
14. น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวอเนกประสงค์บูมกรีน
15. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. จากข้อที่ 1 ท่านทราบหรือไม่ว่า ผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน

1. ทราบ
2. ไม่ทราบ

3. เหตุผลที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. อยากทดลองใช้
2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
3. เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. มั่นใจความปลอดภัยจากสารเคมี
5. บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม
6. คุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป
7. มีการจัดการส่งเสริมการตลาด
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นเหตุผลหลักที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในข้อที่ 1 หรือไม่
1. ใช่
 2. ไม่ใช่
5. ลักษณะที่ท่านใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว
1. ใช้ในครัวเรือน
 2. กิจการ/สถานที่ทำงาน
 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....
6. นอกจากตัวท่าน ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว ที่สำคัญที่สุด
1. บิดา/มารดา
 2. ญาติ/พี่น้อง
 3. เพื่อน/เพื่อนบ้าน
 4. สามเณร/ภรรยา
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิวใน โอกาสใดบ่อยที่สุด
1. ซื้อเป็นประจำ
 2. ซื้อในโอกาสพิเศษ
 3. ซื้อในบางครั้ง
 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว จากแหล่งใดบ่อยที่สุด
1. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11, Lotus Express, Family Mart
 2. ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เช่น Big C, Tesco Lotus
 3. ร้านสรรพอาหารหรือซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น Tops Market, Rimping Supermarket
 4. ร้านเฉพาะด้าน เช่น Amway Shop
 5. ร้านขายของชำ
 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. จากข้อที่ 8 เหตุผลใดที่ท่านตัดสินใจซื้อจากแหล่งจำหน่ายนั้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ราคาถูก
 2. ความสะดวก
 3. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย
 4. เป็นเส้นทางที่ผ่านประจำ
 5. ความปลอดภัยของสถานที่
 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ท่านหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว จากสื่อประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> โทรทัศน์ | 2. <input type="checkbox"/> วิทยู |
| 3. <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | 4. <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์/นิตยสาร |
| 5. <input type="checkbox"/> สื่อบุคคล (เพื่อน พ่อแม่) | 6. <input type="checkbox"/> ใบปลิว/โปสเตอร์ |
| 7. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

11. เกณฑ์ที่ท่านใช้ประเมินในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว ที่สำคัญที่สุด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ตรายี่ห้อ | 2. <input type="checkbox"/> คุณภาพของผลิตภัณฑ์ |
| 3. <input type="checkbox"/> ระดับราคา | 4. <input type="checkbox"/> รูปแบบ/บรรจุภัณฑ์ |
| 5. <input type="checkbox"/> มีการจัดการส่งเสริมการตลาด | 6. <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

12. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว ในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเท่าใด

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ครั้งละ 1 หน่วย | 2. <input type="checkbox"/> ครั้งละ 2-3 หน่วย |
| 3. <input type="checkbox"/> มากกว่าครั้งละ 3 หน่วย | |

13. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว แต่ละครั้งโดยเฉลี่ย

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100 บาท | 2. <input type="checkbox"/> 100 – 300 บาท |
| 3. <input type="checkbox"/> 301 – 500 บาท | 4. <input type="checkbox"/> 501 บาทขึ้นไป |

14. จากข้อที่ 13 ค่าใช้จ่ายที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ทั่วไปในประเภทเดียวกัน

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป | 2. <input type="checkbox"/> ใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ทั่วไป |
| 3. <input type="checkbox"/> สูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป | |

15. ท่านมีความรู้สึกหลังการใช้ อย่างไรก็ตามจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> พอใจมากที่สุด | 2. <input type="checkbox"/> พอใจ |
| 3. <input type="checkbox"/> เฉยๆ | 4. <input type="checkbox"/> ไม่พอใจ |
| 5. <input type="checkbox"/> ไม่พอใจมากที่สุด | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 บัณฑิตไปนี้มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดใน
 ครั้วเรือน ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน และน้ำยาทำความสะอาดพื้นผิว ของท่านในระดับใด

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการมีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ผลิตภัณฑ์ต้องทำมาจากวัตถุดิบ/วัสดุที่มีคุณภาพดี					
2. ตรายี่ห้อของผลิตภัณฑ์					
3. ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยกับผู้บริโภคในการใช้สินค้า					
4. ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์					
5. ผลิตภัณฑ์มีสัญลักษณ์รับรองจากองค์กรที่น่าเชื่อถือบนตัวผลิตภัณฑ์					
6. ผลิตภัณฑ์ได้รับรางวัลการันตีคุณภาพจากองค์กรที่มีชื่อเสียง					
7. ผลิตภัณฑ์มีหลายขนาด					
8. มีฉลากบอกรายละเอียดสินค้า ส่วนผสม วันหมดอายุ และวิธีการใช้อย่างชัดเจน					
9. บรรรุษภัณฑ์บอกรายละเอียดเกี่ยวกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
ด้านราคา					
1. ราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปไม่มาก					
2. ราคาเท่ากับผลิตภัณฑ์ทั่วไป					
3. มีระดับราคาที่หลากหลายให้เลือกตามขนาดของผลิตภัณฑ์					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้สะดวก					
2. มีร้านจำหน่ายที่เป็นร้านเฉพาะ					
3. ร้านที่จัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ/มีชื่อเสียง					
4. มีเครื่องหมายแสดงจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน					

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับการมีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
5. สามารถสั่งซื้อได้ทางโทรศัพท์					
6. สามารถสั่งซื้อได้ทางเว็บไซต์					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
2. มีเอกสารให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
3. มีสินค้าตัวอย่างแจกให้ทดลองใช้					
4. มีการชิงโชคจากบรรจุภัณฑ์					
5. พนักงานขายมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า					
6. บริษัทผู้ผลิตมีการทำกิจกรรมเพื่อสังคม					

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายศุภวัชร อินฝาง

วัน เดือน ปีเกิด

1 เมษายน 2532

ประวัติการศึกษา

มัธยมต้น-ปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ผู้ฝึกสอนกีฬาเทนนิส



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved