



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สำหรับผู้หญิงที่เกิดระหว่างปี 2523 – 2533 ที่เคยซื้อและปัจจุบันใช้ครีมบำรุงผิวหน้าจากประเทศอเมริกาและยุโรป

แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าจากประเทศอเมริกาและ ยุโรปของผู้หญิง เจนเนอร์เรชั่นวาย ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

โดยแบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวมเท่านั้น ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

นางสาว เมธวดี ประวัติเรืองศรี ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง

1. ท่านมีอายุระหว่าง 24 – 34 ปี เกิดระหว่าง 2523 -2533
 1. () ใช่
 2. () ไม่ใช่ (จบการสัมภาษณ์)
2. ปัจจุบันท่านอายุเท่าใด
 1. () 24 – 29 ปี
 2. () 30 ปีขึ้นไป (ไม่เกิน 34 ปี)
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1. () ไม่เกินมัธยมศึกษา/ปวช./หรือเทียบเท่า
 2. () อนุปริญญา/ปวส./หรือเทียบเท่า
 3. () ปริญญาตรี
 4. () สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพปัจจุบัน
 1. () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 2. () เจ้าของกิจการส่วนตัว
 3. () ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้าน
 4. () ประกอบวิชาชีพอิสระ
 5. () นักเรียน/นักศึกษา
 6. () อื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. รายได้ของท่านต่อเดือน
 1. () ไม่เกิน 10,000 บาท
 2. () 10,001 – 20,000 บาท
 3. () 20,001 – 30,000 บาท
 4. () มากกว่า 30,000 บาท

6. สถานภาพสมรส

1. () โสด
 2. () สมรส
 3. () อื่นๆ(โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าจากประเทศอเมริกาและ ยุโรปของท่านในปัจจุบัน

7. ปกติท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () เคาท์เตอร์ในห้างสรรพสินค้า
 2. () ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11
 3. () ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น โลตัส บิ๊กซี
 4. () ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
 5. () ซุปเปอร์มาร์เก็ต เช่น บู้ทส์ วัตสัน ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
 6. () อื่นๆ โปรดระบุ

8. โดยปกติท่านซื้อเครื่องสำอางบ่อยแค่ไหน

1. () เดือนละ 1 ครั้ง
 2. () เดือนละมากกว่า 1 ครั้ง
 3. () 2-3 เดือนครั้ง
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ

9. ค่าใช้จ่าย (โดยประมาณ) ต่อการซื้อ 1 ครั้งประมาณกี่บาท

1. () ไม่เกิน 500 บาท
 2. () 501 – 1,000 บาท
 3. () 1,001 – 1,500 บาท
 4. () 1,501 บาทขึ้นไป

10. ท่านมักไปซื้อเครื่องสำอางในช่วงวันใด

1. () จันทร์ – ศุกร์
 2. () เสาร์ – อาทิตย์

11. ท่านมักไปซื้อเครื่องสำอางในช่วงเวลาใด

1. () 8.00-12.00 น
 2. () 12.01-13.00 น
 3. () 13.01-17.00 น
 4. () 17.01-22.00 น

12. ท่านเคยใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้ายี่ห้อใดบ้างในต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ยี่ห้อ	รู้จัก	เคยใช้	กำลังใช้ปัจจุบัน
12.1 ลอรีอัล (L'Oreal Paris)			
12.2 โอลีย์ (Olay)			
12.3 พอนด์ส์ (Pond's)			
12.4 นีเวีย (Nivea)			

13. ท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า (Cleanser) คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติชำระล้างสิ่งสกปรกที่ตกค้างอยู่บนผิวหน้า อาจเป็น โฟม หรือเจลล้างหน้าก็ได้
2. () ผลิตภัณฑ์กระชับรูขุมขน (Toner) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการกระชับรูขุมขนของใบหน้า
3. () ผลิตภัณฑ์เพิ่มความชุ่มชื้น (Moisturizer) คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวหน้า เป็นครีมหรือโลชั่นที่ใส่ตอนกลางวันหรือกลางคืนก็ได้
4. () ผลิตภัณฑ์ขัดผิวหน้า (Scrub) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในการขจัดเซลล์ผิวหน้าที่ตายแล้วหลุดออกและกระตุ้นให้ผิวผลิตเซลล์ใหม่ออกมาทดแทนให้เร็วยิ่งขึ้น
5. () ผลิตภัณฑ์เคลือบบำรุงผิว (Mask) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้พอกหน้า เพื่อกระตุ้นการไหลเวียนของของเหลวใต้ผิวบำรุงให้ผิวชุ่มชื้น
6. () ผลิตภัณฑ์ป้องกันแดด (Sunscreen) คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติปกป้องผิวหน้าจากแดดใช้ทาปกป้องชั้นสุดท้ายก่อนออกไปเจอแดด
7. () ครีมสำหรับรอบดวงตา (Eye Cream) คือ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รอบดวงตาโดยเฉพาะ จะใช้สำหรับลดรอยคล้ำ มีถุงใต้ตา หรือใช้ต้านริ้วรอย
8. () อื่นๆ โปรดระบุ

14. ลักษณะการใช้เครื่องสำอางของท่านในปัจจุบัน

1. () ใช้ยี่ห้อเดียวทุกประเภท
2. () ใช้ 1-2 ยี่ห้อร่วมกัน
3. () ใช้ มากกว่า 3 ยี่ห้อ

กระบวนการตัดสินใจซื้อ

ขั้นตอนการตระหนักถึงความต้องการ

15. ในแต่ละครั้งท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () มีใบหน้าหมองคล้ำ
2. () มีใบหน้าแห้งกร้าน
3. () มีใบหน้ามัน
4. () อยากมีใบหน้าขาว-ใส
5. () อยากมีใบหน้าเนียนนุ่ม
6. () ใช้ก่อนแต่งหน้า
7. () ต้องการลดเลือนริ้วรอยต่างๆ
8. () ต้องการกระชับรูขุมขน
9. () ต้องการปกป้องริ้วรอยไม่ให้เกิดขึ้น
10. () ต้องการบำรุงผิวหน้า
11. () ต้องการเสริมความมั่นใจและบุคลิกภาพให้แก่ตนเอง

15. (ต่อ) ในแต่ละครั้งท่านซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
12. () ผลិតภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้อยู่ใกล้หมด, หมด หรือหมดอายุ
 13. () เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ออกใหม่ ต้องการทดลอง
 14. () เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีการส่งเสริมการตลาดที่น่าสนใจ
 15. () เห็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีผู้ใช้งานจริงมาแนะนำ (Review) ในกระดานสนทนา

การค้นหาข้อมูล

16. เมื่อท่านมีความสนใจที่จะซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าท่านจะหาข้อมูลจากแหล่งใดในการประกอบการตัดสินใจซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ จากการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ ของบริษัทผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ใบปลิว เป็นต้น
2. () หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ จากการโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ ของบริษัทจากสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุ
3. () หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ จากเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิต หรือ ผู้จัดจำหน่าย
4. () หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ จากเว็บไซต์อื่นๆ หรือ ใช้บริการสืบค้นออนไลน์ เช่น www.google.com
5. () หาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามที่ท่านใช้งานอยู่เป็นประจำ
6. () โปสตามลงใน Social Network เช่น Facebook หรือ Google+ เป็นต้น
7. () หาข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทางป้ายโฆษณาของทางบริษัท
8. () สอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์จากพนักงานขายของบริษัท
9. () อื่นๆ โปรดระบุ

17. เมื่อท่านมีความสนใจที่จะซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าท่านจะหาข้อมูลจากบุคคลใดเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () พ่อ/แม่/พี่น้อง
2. () แฟน/สามี
3. () เพื่อน/เพื่อนร่วมงาน
4. () ครู/อาจารย์ หรือบุคคลที่เคารพนับถือ
5. () ตนเอง
6. () พนักงานขาย
7. () บุคคลอื่นๆที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์นั้นแล้ว เช่น การ Review ใน Internet
8. () อื่นๆ โปรดระบุ

18. แหล่งข้อมูลใดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าของท่านบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. () สื่อออนไลน์ | 2. () สื่อวิทยุ โทรทัศน์ |
| 3. () สื่อสิ่งพิมพ์ | 4. () บุคคลใกล้ชิด |
| 5. () พนักงานขาย | |
| 6. () อื่นๆ โปรดระบุ | |

19. ท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. () ปริมาณบรรจุ / ขนาดของผลิตภัณฑ์ | 2. () ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ |
| 3. () ราคาของผลิตภัณฑ์ | 4. () โพรโมชันของผลิตภัณฑ์ |
| 5. () สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ | 6. () วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ |
| 7. () คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ | 8. () ผลิตภัณฑ์มี อย หรือไม่ |
| 9. () คำแนะนำหรือประสบการณ์จากผู้ที่เคยใช้ผลิตภัณฑ์มาแล้ว | |
| 10. () อื่นๆ โปรดระบุ | |

การประเมินทางเลือก

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุง ผิวหน้า	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
1. เป็นยี่ห้อที่มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จัก					
2. ผลิตภัณฑ์ได้รับรองจากสถาบันที่มีชื่อเสียง					
3. ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพผ่านตามมาตรฐานความปลอดภัย เช่น อย.					
4. มีฉลากบอกวันผลิต วันหมดอายุ ที่ชัดเจน					
5. มีฉลากบอกรายละเอียดของสินค้า เช่น วิธีใช้					
6. ผลิตภัณฑ์มีปริมาณบรรจุที่เหมาะสม					
7. บรรจุภัณฑ์สวยงาม ทันสมัย					
8. ผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะเนื้อครีม					
9. ผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะเจล					
10. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี					
11. ผลิตภัณฑ์มีกลิ่นหอม น่าใช้					
12. ไม่แพ้ง่าย					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุง ผิวหน้า	ระดับที่มีผล				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
20. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ - ต่อ-					
13. เห็นผลได้อย่างชัดเจน					
14. เป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติหลายๆอย่างไว้ในขวดเดียวกัน เช่น หน้าขาวขึ้น ลบริ้วรอย ให้ความชุ่มชื้น					
15. ผลิตภัณฑ์ไม่เหนียวเหนอะหนะ ซึมซับเร็ว					
16. วัตถุดิบและส่วนผสมกำลังได้รับความนิยม					
17. มีการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการนำเอานวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาเป็นส่วนผสมในตัวสินค้า					
18. สามารถคืนหรือแลกเปลี่ยน ได้ถ้าไม่พอใจ					
21. ปัจจัยด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. มีป้ายติดราคาชัดเจน					
3. ราคาเหมาะสมกับปริมาณสินค้า					
4. ผลิตภัณฑ์มีหลายระดับราคาให้เลือก					
5. ราคาของผลิตภัณฑ์ต่ำกว่ายี่ห้ออื่นๆ ในผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน					
6. ราคามีความเหมาะสมกับคุณค่าที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์					
7. สามารถชำระเงินได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต					
22. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย					
1. การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ทำให้หาสินค้าที่ต้องการได้ง่าย					
2. การตกแต่งบริเวณที่จัดวางผลิตภัณฑ์อย่างสวยงามน่าสนใจ					
3. สินค้ามีจำหน่ายทั่วไปตามร้านค้าต่างๆ ทำให้หาซื้อได้ง่าย					
4. สถานที่จำหน่ายสามารถเดินทางได้สะดวก					
5. มีเว็บไซต์ของตัวผลิตภัณฑ์สามารถหาข้อมูลได้ และนำเชื่อถือ					
6. สถานที่จัดจำหน่ายกว้างขวางเลือกชมสินค้าได้อย่างสะดวก					
7. สถานที่จัดจำหน่ายมีบรรยากาศที่ดี นำเข้าไปชมผลิตภัณฑ์					
8. ทำเลที่ตั้งของสถานที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ง่าย					
9. มีเคาน์เตอร์ จัดแต่งสวยงาม					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุง ผิวหนัง	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
23.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์ วิทยุ					
2. ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาน่าสนใจเช่น ผิวหน้าค่อมๆขาว เนียนขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ ริวรอยค่อมๆลดลง ฯลฯ					
3. การโฆษณาโดยเป็นผู้ให้การสนับสนุนรายการโทรทัศน์ เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม					
4. ความสวยงามของดารา นางแบบ และความน่าเชื่อถือของ แพทย์ เกษัชกร ฯลฯ ในการทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์					
5. ความถี่ของโฆษณา ทำให้เกิดการจดจำผลิตภัณฑ์ได้					
6. ความน่าสนใจ ของโฆษณาเด่นสะดุดตา					
7. มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ที่แจกโดยบริษัทผู้ผลิตหรือ จำหน่าย					
8. มีกิจกรรมช่วยเหลือสังคมของบริษัทผู้ผลิตหรือจำหน่าย					
9. การอบรมสัมมนาการให้ความรู้ของผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า					
10. การเผยแพร่บทความหรือรายงานการใช้ผลิตภัณฑ์ลงใน หนังสือพิมพ์หรือวารสารที่เชื่อถือได้					
11. การให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ่านการให้สัมภาษณ์ทาง ทีวีโดยผู้เชี่ยวชาญ					
12. การจัดงานเปิดตัวและสาธิตวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์					
13. การมอบคู่มือบางส่วนลด					
14. การแจกของตัวอย่าง เพื่อให้ทดลองใช้					
15. การจัดรายการพิเศษ ลดราคา แลกซื้อผลิตภัณฑ์					
16. การมอบของขวัญใน โอกาสพิเศษ หรือในเทศกาล					
17. การแจกของชำร่วยต่างๆ เช่น เทียนหอม พวงกุญแจ					
18. การมีระบบสมาชิก โดยสมาชิกได้สิทธิพิเศษ					
19. การลดราคาผลิตภัณฑ์					
20. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขายเป็นอย่างดี					
21. พนักงานขายมีความรอบรู้ด้านความงาม					
22. พนักงานขายมีการสาธิตการใช้สินค้าให้แก่ลูกค้า					
23. พนักงานขายให้การคำแนะนำผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม					
24. พนักงานให้ความสำคัญกับตนเอง ความคุ้นเคยกับลูกค้า					

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางบำรุง ผิวหนัง	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
23.ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด- ต่อ-					
25.พนักงานขายมีกริยามารยาทที่ดี					
26.พนักงานเอาใจใส่ และให้ความสม่ำเสมอในการให้บริการแก่ลูกค้า					
27.พนักงานขายแต่งกายสุภาพ สะอาด เรียบร้อย					
28.พนักงานมีบริการดี รวดเร็ว และแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างลุล่วง					

การตัดสินใจซื้อ

24. เมื่อท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเสร็จแล้ว ท่านใช้เวลาอีกนานเท่าใดจึงสามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงหน้าได้

1. () ภายใน 1 วัน (ข้ามไปตอบข้อ 26) 2. () 2-7 วัน
3. () 8-14 วัน 4. () มากกว่า 2 สัปดาห์

25. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่สามารถตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงหน้าได้ในทันที (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ยังไม่มั่นใจในข้อมูลที่ได้รับจึงต้องการคิดให้รอบคอบ
2. () ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ทดลองก่อนซื้อผลิตภัณฑ์จริง
3. () คิดว่าข้อมูลยังไม่มากพอต่อการตัดสินใจ
4. () มีความต้องการ แต่ติดปัญหาด้านงบประมาณ
5. () ต้องไปดูของจริงหรือทดลองดูเนื้อครีม กลิ่น ก่อน
6. () อื่นๆ โปรดระบุ

26. ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้า ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด

1. () ตนเอง 2. () เพื่อน/คนรู้จัก /ญาติ
3. () สื่อต่างๆของบริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์ 4. () พนักงานขาย
5. () อื่นๆ(โปรดระบุ).....

27. ท่านมีร้านประจำในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าหรือไม่

1. () ไม่มีร้านประจำ 2. () ซื้อจากร้านประจำเพียง 1 ร้าน
3. () ซื้อจากร้านประจำ 2-3 ร้าน 4. () อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การประเมินหลังการซื้อ

28. ในกรณีที่ท่านพอใจในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าหลังจากซื้อมาแล้ว ท่านจะอย่างไรกับผลิตภัณฑ์ตัวนั้น (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นต่อไป โดยไม่บอกใคร
2. () ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นต่อไป โดยจะแนะนำบอกต่อ เพื่อนหรือคนรู้จัก
3. () แสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
4. () ตั้งกระทู้แนะนำ (Review) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
5. () อื่นๆ โปรดระบุ

29. ในกรณีที่ท่านไม่พอใจในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าหลังจากซื้อมาแล้ว ท่านจะทำอย่างไรกับผลิตภัณฑ์ตัวนั้น (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นต่อไป และอาจจะซื้ออีกในอนาคต
2. () เลิกใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นหลังจากหมดและไม่ซื้ออีก
3. () เลิกใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นโดนทันที โดยนำผลิตภัณฑ์ไปทิ้ง
4. () เลิกใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นโดนทันที โดยนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่อ
5. () เลิกใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนั้นโดนทันที โดยยกผลิตภัณฑ์ให้คนอื่น
6. () แสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
7. () ตั้งกระทู้แนะนำ (Review) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงาม
8. () อื่นๆ โปรดระบุ

30. จากการที่ท่านเคยใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้ามาแล้วท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด

1. () มากที่สุด
2. () มาก
3. () ปานกลาง
4. () น้อย
5. () น้อยมาก

31. กรณีที่ท่านจะซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าในครั้งต่อไปท่านจะซื้อยี่ห้อเดิมอีกหรือไม่

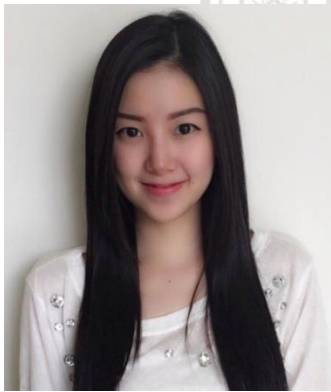
1. () ซื้ออย่างแน่นอน
2. () ไม่แน่ใจ
3. () ไม่ซื้ออย่างแน่นอน

32. ท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นใช้เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าหรือไม่

1. () แนะนำ
2. () ไม่แนะนำ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวเมธวดี ประวัตีเรืองศรี
วัน เดือน ปี เกิด	20 พฤศจิกายน 2529
ประวัติการศึกษา	คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	Supplier ผักปลอดสารพิษให้กับริมปิง ซูเปอร์มาเก็ต ภายใต้อาณาเขต Pristine Veggie



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved