



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเจนเนอเรชันวายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามชุดนี้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอความอนุเคราะห์ท่านตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและจริงกับความเป็นจริงมากที่สุด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

**ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารพิษที่เป็นอันตรายทั้งต่อมนุษย์และสัตว์ หรือมีกระบวนการผลิต การใช้งานที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกันตามที่ผู้ผลิตกล่าวอ้าง ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย ได้แก่ สบู่ ครีมอาบน้ำ และแชมพู เช่น ผลิตภัณฑ์ของตรา The Body Shop ตรา Oriental Princess ตรา Yve Rocher ตรา Coffee Tree ตรา Boots Botanic ตรา Irish Spring ตรา Principle ตรา Living Nature ตรา L'occitane ตรา Skin Food ตรา Dermapon ตรา Amway ตรา David Jones ตรา L'oreal ตรา Burt's bees ตรา Kodomo เป็นต้น

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายใน

ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา หรือไม่

( ) เคยซื้อ

( ) ไม่เคยซื้อ (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)

2. ท่านอายุ 20 – 37 ปี ในปีพ.ศ.2557 หรือไม่

( ) ใช่

( ) ไม่ใช่ (โปรดยุติการตอบแบบสอบถาม)

3. ที่อยู่อาศัย

( ) อำเภอเมือง เชียงใหม่

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานที่ทำงาน

( ) อำเภอเมือง เชียงใหม่

( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย✓ ใน ( ) ตามความเป็นจริง

**1. เพศ**

( ) 1.ชาย

( ) 2.หญิง

**2. อายุ**

( ) 1.20- 25 ปี

( ) 2.26- 31 ปี

( ) 3.32- 37 ปี

**3. สถานภาพ**

( ) 1.โสด

( ) 2.สมรส

( ) 3.แยกกันอยู่

( ) 4.หย่า

( ) 5.คู่สมรสเสียชีวิต

( ) 6.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**4. อาชีพ**

( ) 1.นักเรียน/นักศึกษา

( ) 2.รับราชการ

( ) 3.รัฐวิสาหกิจ

( ) 4.พนักงานบริษัท

( ) 5.ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

( ) 6.แม่บ้าน

( ) 7.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**5. ระดับการศึกษาสูงสุด(หรือกำลังศึกษาในระดับใด)**

( ) 1.ปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือต่ำกว่า

( ) 2. ปวส.

( ) 3.ปริญญาตรี

( ) 4.สูงกว่าปริญญาตรี

**6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน**

( ) 1.ไม่เกิน 5,000 บาท

( ) 2.5,001 – 10,000 บาท

( ) 3.10,001 - 15,000 บาท

( ) 4.15,001 –20,000 บาท

( ) 5.20,001 - 25,000 บาท

( ) 6.25,001 –30,000 บาท

( ) 7.30,001 - 35,000 บาท

( ) 8.35,001 – 40,000 บาท

( ) 9.40,001 – 45,000 บาท

( ) 10.45,001 – 50,000 บาท

( ) 10.ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย

คำชี้แจง ระบุข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายที่ท่านซื้อ ในข้อ 1 และตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย✓ ใน ( ) ตามความเป็นจริง ข้อ 1 – 7

7. ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายที่ท่านซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1.สบู่ ( ) 2.ครีมอาบน้ำ ( ) 3.แชมพู

8. ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายที่ท่านเลือกซื้อ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1.The Body Shop ( ) 2.Oriental Princess  
( ) 3.Yve Rocher ( ) 4.Coffee Tree  
( ) 5.Boots Botanic ( ) 6.Irish Spring  
( ) 7.Principle ( ) 8.Living Nature  
( ) 9.L'occitane ( ) 10.Skin Food  
( ) 11.David Jones ( ) 12.L'oreal  
( ) 13.Burt's bees ( ) 14.Kodomo  
( ) 15.Dermapon ( ) 16.Amway  
( ) 17.อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ท่านรู้จักสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้จากแหล่งใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1.คนรู้จักแนะนำ ( ) 2.พนักงานขายแนะนำ  
( ) 3.Website/Facebook ( ) 4.เอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์  
( ) 5.สื่อโฆษณา เช่น หนังสือ นิตยสาร โทรทัศน์  
( ) 6.อื่นๆ(โปรดระบุ).....

10. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ( ) 1.ซื้อใช้เอง(ตอบข้อ 11)  
( ) 2.ซื้อเป็นของขวัญ(ข้ามไปตอบข้อ13)

11. ท่านใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมยี่ห้อเดิมเป็นประจำหรือเปลี่ยนยี่ห้อ(เลือกตอบ 1ข้อ)

- ( ) 1.เปลี่ยนยี่ห้อไปเรื่อยๆ (ตอบข้อ 12)  
( ) 2.ยี่ห้อเดิมเป็นประจำ (ข้ามไปตอบข้อ13)

12. เหตุผลที่ท่านเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้อใหม่(เลือกตอบ 1ข้อ)

- ( ) 1.ใช้แล้วไม่ได้ผลตามที่ต้องการ ( ) 2.ซื้อมือถือที่ลดราคา  
 ( ) 3.คุณสมบัติยี่ห้อใหม่น่าสนใจ ( ) 4.อยากทดลองใช้ยี่ห้อใหม่  
 ( ) 5.หาซื้อมือถือเดิมไม่ได้  
 ( ) 6.อื่นๆ(โปรดระบุ).....

13. ท่านยินดีจะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ราคาเท่าใดหากเปรียบเทียบกับสินค้าทั่วไป

- ( ) 1.ราคาต่ำกว่าไม่เกิน.....%  
 ( ) 2.ราคาเท่ากัน  
 ( ) 3.ราคาแพงกว่าไม่เกิน.....%

ส่วนที่3 ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเงินเนอร์ชั่วยายในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คำชี้แจง ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้ที่มีผลต่อการตัดสินใจมากหรือน้อยเพียงใดในการเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย✓ลงในช่องระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 สินค้ามีคุณภาพดี					
1.2 สินค้ามีความปลอดภัยอ่อนโยนต่อผิว/เส้นผม					
1.3 สินค้ามีความเข้มข้น ใช้เพียงปริมาณน้อย					
1.4 สินค้ามีคุณภาพเหมือนกับสินค้าทั่วไป					
1.5 สินค้าต้องมีคุณภาพดีกว่าสินค้าทั่วไปอย่างเห็นได้ชัด					
1.6 ใช้แล้วไม่เกิดอาการแพ้					
1.7 ชื่อเสียงของผู้ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นที่รู้จักมานาน					
1.8 มีเครื่องหมายรับรองความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากสถาบันที่น่าเชื่อถือ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.9 มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
1.10 บรรจุนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
1.11 ส่วนประกอบที่นำมาใช้ในการผลิตมีคุณภาพดี					
1.12 กลิ่นของผลิตภัณฑ์					
1.13 สีของบรรจุภัณฑ์เป็นธรรมชาติ(Earth tone)					
1.14 มีสินค้าประเภทถุงสำหรับเติม(Refill)					
1.15 ไม้ใช้ส้วในการทดลอง					
1.16 มีชุดขนาดเล็กสำหรับพกพา					
1.17 มีรายละเอียดบนฉลากระบุส่วนประกอบที่ชัดเจน					
1.18 รูปร่างลักษณะบรรจุภัณฑ์และฉลากดูเรียบง่าย					
1.19 บอกสรรพคุณของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน					
1.20 ระบุสภาพผิว/เส้นผมที่เหมาะสมกับการนำไปใช้					
1.21 ระบุรายละเอียดความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
1.22 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.2 ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
2.3 ราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไปไม่มาก					
2.4 มีป้ายราคาติด ณ จุดขายไว้ชัดเจน					
2.5 มีส่วนลดราคา					
2.6 ระดับราคาของสินค้าชุดพกพาไม่แพง					
2.7 มีความหลากหลายของวิธีการชำระเงิน เช่น เงินสด บัตรเครดิต					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ความสะดวกในการซื้อ					
3.2 สถานที่จำหน่ายมีหลายสาขา					
3.3 มีร้านจำหน่ายเป็นร้านเฉพาะ					
3.4 มีร้านจำหน่ายของผู้ผลิตเอง					
3.5 มีการจัดจำหน่ายใน Website/Facebook					
3.6 สถานที่จัดจำหน่ายใกล้บ้าน					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ	ระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.7 สถานที่จัดจำหน่ายใกล้ที่ทำงาน					
3.8 สถานที่จัดจำหน่ายต้องสามารถหาง่าย					
3.9 สถานที่จัดจำหน่ายอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
3.10 สถานที่จัดจำหน่ายมีที่จอดรถเพียงพอ					
3.11 การตกแต่งร้านค้าต้องดูเรียบง่าย เป็นธรรมชาติ					
3.12 ชั้นวางสินค้าระบุคุณสมบัติเด่นของสินค้า					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์					
4.2 มีการลดราคาสินค้า					
4.3 มีของแถม เช่น กระเป๋ า หวี กระจก เป็นต้น					
4.4 พนักงานแนะนำสินค้า บริการดี สุภาพ					
4.5 พนักงานแนะนำสินค้า มีความรู้ในตัวสินค้าเป็นอย่างดี					
4.6 พนักงานขายมีอัธยาศัยไมตรีดี					
4.7 มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์และประโยชน์ของสินค้า					
4.8 มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ที่ผู้ซื้อจะได้รับจากการใช้ผลิตภัณฑ์					
4.9 มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับที่มาของสินค้า					
4.10 มีการให้ข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับกระบวนการผลิต					
4.11 มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ผู้บริโภคจะได้มีส่วนช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการใช้สินค้านั้นๆ					
4.12 มีสินค้าแจกให้ทดลองใช้					
4.13 มีสินค้าตั้งวางเพื่อจำหน่ายหน้าเคาท์เตอร์เก็บเงิน					
4.14 มีการใช้คนที่มีชื่อเสียงเป็น Presenter					
4.15 มีบัตรสะสมแต้ม					
4.16 มีโฆษณา แนะนำสินค้านบน Website/Facebook/Instagram					
4.17 มีการแนะนำบอกต่อจากคนรู้จักเช่น เพื่อน ญาติ					
4.18 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ข้อเสนอแนะ

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวณิชา ทองเจริญ
วัน เดือน ปี เกิด	24 พฤษภาคม 2527
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 ประถมศึกษา โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย ปีการศึกษา 2541 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย ปีการศึกษา 2544 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548 รัฐศาสตร์บัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2549–2554 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน สายการบินเจแปนแอร์ไลน์ พ.ศ. 2555 – ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจร้านชาและน้ำผลไม้ Mon Chou Chou (มงชู)



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
© by Chiang Mai University  
rights reserved