

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาถึงการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การเก็บแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยกลุ่มตัวอย่างที่ให้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 กลุ่มคือกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการจำนวน 30 รายและกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการจำนวน 400 โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือส่วนข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตกแต่งภายในบ้านจัดสรร และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรร ซึ่งจะทำการศึกษาวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

##### 5.1.1 สรุปผลการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรของผู้ประกอบการธุรกิจตกแต่งภายใน

จากการวิเคราะห์โครงสร้างตลาดพบว่าโครงสร้างตลาดของการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรของผู้ประกอบการธุรกิจตกแต่งภายในเป็นตลาดผู้ขายน้อยราย โดยผู้ประกอบการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีจำนวนมาก สินค้าในตลาดมีลักษณะแทบจะเหมือนกัน ผู้แข่งขันรายใหม่ๆ เข้าตลาดได้ยาก เนื่องจากอุปสรรคทางด้านทุนและการประหยัดต่อขนาด

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการพบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจตกแต่งภายในจำนวน 30 ราย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เป็นเพศชาย มีสถานะภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 80 โดยร้อยละ 40 อยู่ในช่วงอายุ 41-50 ปีส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรีมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 150,001 ถึง 200,000 บาท ถือว่ามีรายได้เฉลี่ยค่อนข้างสูง ประกอบ

อาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือนักลงทุนเป็นอาชีพหลัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 43.33 ประกอบกิจการเจ้าของคนเดียว

### 5.1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรของผู้ใช้บริการ

กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการส่วนใหญ่ ร้อยละ 66.98 เป็นเพศหญิง มีสถานะภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 72 โดยร้อยละ 52.5 อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001 ถึง 30,000 บาท ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ รายได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบจากแมกาซีนและมีสไตล์การตกแต่งบ้านเป็นแบบโมเดิร์น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่อิทธิพลระดับความสำคัญมากที่สุดได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการในด้านคุณภาพและประสิทธิภาพของวัสดุที่ใช้ วัสดุทุกชนิดได้ผ่านการรับรองและการนำเข้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ด้านราคาคือราคามีความคุ้มค่ากับวัสดุที่ให้บริการและราคามีความเหมาะสมกับวัสดุที่ใช้ ด้านบุคลากรคือการตรงต่อเวลาในการเข้าทำบริการของพนักงานและความละเอียดในการตรวจเช็คในรอบบริการ และด้านกระบวนการให้บริการคืออุปกรณ์มีความพร้อมในการให้บริการและพนักงานมีความพร้อมในการให้บริการ ปัจจัยที่ผู้ให้บริการ(ผู้ประกอบการ)และผู้ให้บริการให้ระดับความสำคัญมากที่สุดต่างกัน ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบทบาทของรัฐบาล

ผลการศึกษาจากการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิตพบว่าระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไปนั้นมีโอกาสที่จะสามารถใช้บริการตกแต่งภายในได้ เมื่อพิจารณาขนาดผลกระทบที่มีต่อการใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรจากค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.10241 อธิบายได้ว่า ถ้าหากมีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป 1 หน่วยนั้น มีโอกาสการใช้บริการตกแต่งภายในเพิ่มขึ้น 0.10241 หน่วย เนื่องมาจากระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปนั้นทำให้บุคคลนั้นมีความรู้ทันสมัย ใฝ่รู้ รู้จักพัฒนาตนเอง มีความสามารถในการจัดระบบความคิด การคิดวิเคราะห์ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจนั้นมีโอกาสที่จะใช้บริการตกแต่งภายในมากกว่าอาชีพอื่นๆที่ไม่ใช่อาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อพิจารณาขนาดผลกระทบที่มีต่อการใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรจากค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.22737 อธิบายได้

ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ 1 หน่วย มีโอกาสการใช้บริการตกแต่งภายในเพิ่มขึ้น 0.22737 หน่วย เนื่องจากข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นอาชีพที่มั่นคง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แน่นอน อีกทั้งยังเป็นอาชีพที่มีความมั่นคงทางด้านชีวิตในหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นหน้าที่การงาน ฐานะ ทางสังคม สิทธิต่างๆที่ได้รับมากกว่าอาชีพอื่น และมีความก้าวหน้าขึ้นไปเรื่อย ๆ

อาชีพพนักงานเอกชนนั้นมีโอกาสที่จะใช้บริการตกแต่งภายในน้อยกว่าอาชีพอื่นๆที่ไม่ใช่อาชีพพนักงานเอกชนเมื่อพิจารณาขนาดผลกระทบที่มีต่อการใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรจากค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.21419 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน 1 หน่วย มีโอกาสการใช้บริการตกแต่งภายในลดลง 0.21419 หน่วย เนื่องจากเป็นอาชีพที่ไม่มั่นคง มีโอกาสที่จะตกงานได้ง่าย

อาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือนักลงทุนนั้นมีโอกาสที่จะใช้บริการตกแต่งภายในมากกว่าอาชีพอื่นๆ เมื่อพิจารณาขนาดผลกระทบที่มีต่อการใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรจากค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.25621 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือนักลงทุน 1 หน่วย มีโอกาสการใช้บริการตกแต่งภายในเพิ่มขึ้น 0.25621 หน่วย เนื่องจาก อาชีพธุรกิจส่วนตัวหรือนักลงทุนเป็นอาชีพที่ทำขาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมาก ขึ้นอยู่กับการขยันทำงานหากทำมากก็จะได้มาก หากทำน้อยก็จะได้น้อย อีกทั้งเมื่อทำเรื่องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินต่างๆ ก็สามารถทำได้ง่ายเนื่องจากในบัญชีนั้นจะมีการหมุนเวียนของเงินอยู่ตลอดเวลา แต่อาชีพนี้ก็มีความเสี่ยงที่ธุรกิจจะล้มเหลวสูงเช่นกัน

การที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพของวัสดุที่ใช้ในผู้ให้บริการมีโอกาสที่จะใช้บริการตกแต่งภายในมากขึ้น เมื่อพิจารณาขนาดผลกระทบที่มีต่อการใช้บริการตกแต่งภายในบ้านจัดสรรจากค่า Marginal Effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.07667 อธิบายได้ว่า หากผู้ประกอบการมีราคาให้เลือกหลากหลายตามความเหมาะสมของวัสดุที่ใช้ 1 หน่วย มีโอกาสการใช้บริการตกแต่งภายในจะเพิ่มขึ้น 0.07667 หน่วย เนื่องจากวัสดุแต่ละชนิดมีความแตกต่างกันออกไปในเรื่องของราคา วัสดุนำเข้าก็จะมีราคาแพงกว่าวัสดุที่หาได้จากในประเทศ และวัสดุแต่ละชนิดก็มีความแตกต่างกันในเรื่องของคุณภาพและไม่จำเป็นเสมอไปว่าวัสดุที่มีราคาสูงจะดีกว่าวัสดุที่มีราคาที่ถูกกว่า การใช้วัสดุแต่ละชนิดนั้นขึ้นอยู่กับสภาวะแวดล้อม อากาศ บริเวณบ้านหลังนั้นๆด้วยเช่นกัน

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยข้างต้นจะเห็นว่า ปัจจัยที่ผู้ให้บริการ(ผู้ประกอบการ)และผู้ใช้บริการให้ความสำคัญมากที่สุดต่างกัน ได้แก่ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านบทบาทของรัฐบาล หากผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาและปรับปรุงปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาดจะทำให้ตลาดธุรกิจตกแต่่งภายในขยายตัวเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคหันมาใช้บริการตกแต่่งภายในเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อไปดังนี้

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปเป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างบ้านจัดสรรนอกเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น แต่เนื่องจากลักษณะทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม สภาพภูมิอากาศ ตลอดจนความเจริญทางด้านเทคโนโลยีมีความแตกต่างกันออกไป
2. การศึกษาครั้งต่อไป ผู้ประกอบการควรศึกษาการแนะนำสินค้าและความรู้มากขึ้น การนัดหมายสำหรับบริการของบริษัท การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ การพัฒนารูปแบบการตกแต่่งภายในเพื่อให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและมีความแตกต่างมากขึ้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved