



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปใช้ประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงในความอนุเคราะห์ และเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

**น้ำผลไม้พร้อมดื่ม** หมายถึง น้ำผลไม้ที่อยู่ในลักษณะพร้อมบริโภค ทำจากส่วนที่บริโภคได้ของผลไม้ด้วยกรรมวิธีที่เหมาะสม หรืออาจทำจากน้ำผลไม้เข้มข้นที่นำมาทำให้เจือจาง และผ่านกรรมวิธีถนอมอาหารด้วยความร้อน บรรจุในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท มีอายุการเก็บรักษานานไม่ต่ำกว่า 6 เดือน ส่งขายตามไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วไป

### รายละเอียดของแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ประกอบด้วย ขั้นตอนการรับรู้ปัญหาหรือการรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\surd$  ลงใน [ ] หรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

ท่านเคยซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มหรือไม่

[ ] 1.เคยซื้อ [ ] 2.ไม่เคยซื้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1.ชาย  2.หญิง

2. อายุ

1.ไม่เกิน 20 ปี  2. 21-30 ปี  
 3. 31-40 ปี  4. 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1.มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า  2.มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.  
 3.อนุปริญญา หรือ ปวส.  4.ปริญญาตรี  
 5.สูงกว่าปริญญาตรี  6.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. อาชีพ

1.นักเรียน/นักศึกษา  2.รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 3.ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว  4.พนักงานบริษัทเอกชน  
 5.รับจ้างทั่วไป  6.พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
 7.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

1.ไม่เกิน 10,000 บาท  2. 10,001 – 20,000 บาท  
 3.มากกว่า 20,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม

ขั้นการรับรู้ปัญหา หรือการรับรู้ความต้องการ

6. โดยทั่วไป ท่านต้องการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มไปเพื่อวัตถุประสงค์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.รับประทานเอง  2.ให้คนในครอบครัว  3.เป็นของขวัญ/ของฝาก  
 4.บริจาค/ทำบุญ  5.ใช้ในงานเลี้ยงสังสรรค์  6.อื่นๆ.....

7. โดยทั่วไป ความต้องการในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของท่าน เกิดจากการได้รับแรงกระตุ้นจากปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

ปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความต้องการในการซื้อ	ระดับความต้องการซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ปัจจัยภายใน</b>					
1. เกิดความกระหาย					
2. เกิดความต้องการบริโภค แม้จะไม่ได้มีอาการกระหาย					
<b>ปัจจัยภายนอก</b>					
3. มีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจ					
4. อยากทดลองสินค้าใหม่					
5. มีราคาที่เหมาะสมและจูงใจในการซื้อ					
6. การโฆษณาของผู้ผลิต ร้านค้า หรือตัวแทนจำหน่าย ตามสื่อต่างๆ					
7. การจัดโปรโมชั่นของผู้ผลิต ร้านค้า หรือตัวแทนจำหน่าย เช่น ให้ของแถม ชิงรางวัล					
8. เห็นผู้อื่นซื้อ หรือมีผู้แนะนำ					
9. ใกล้ถึงช่วงงานเทศกาลและวันสำคัญ					

## ขั้นการค้นหาข้อมูล

8. การค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของท่านเป็นแบบใด
- 1.สามารถตัดสินใจซื้อได้ทันที โดยไม่มีการหาข้อมูลใดๆ (ให้ข้ามไปตอบข้อ 11)
  - 2.ใช้ข้อมูลจากความทรงจำของตนเอง แล้วสามารถตัดสินใจซื้อได้ทันที (ให้ข้ามไปตอบข้อ 10)
  - 3.ต้องใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเล็กน้อย เช่น การอ่านฉลากสินค้าก่อน แล้วจึงตัดสินใจซื้อ
  - 4.ต้องใช้เวลาในการค้นหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบอย่างละเอียดก่อนตัดสินใจซื้อ
9. ในการเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มท่านค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.สอบถามจากคนในครอบครัว
  - 2.สอบถามจากเพื่อน/คนที่รู้จัก
  - 3.สอบถามจากพนักงานขาย
  - 4.จากสื่อวิทยุ
  - 5.จากสื่อโทรทัศน์
  - 6.จากนิตยสาร
  - 7.จากหนังสือพิมพ์
  - 8.จากแผ่นพับ/โบรชัวร์
  - 9.จากป้ายโฆษณาที่ติดตามอาคาร/ข้างถนน
  - 10.จากป้ายโฆษณาที่ติดบนยานพาหนะเคลื่อนที่/รถโดยสาร/รถประจำทาง
  - 11.จากฉลากบนบรรจุภัณฑ์สินค้า
  - 12.จากเว็บไซต์ของบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่าย
  - 13.จากกระทู้รีวิวสินค้าในเว็บบอร์ดหรือบล็อกต่างๆ
  - 14.จากการทดลองชิมสินค้า (ที่แจกให้ชิมฟรี)
  - 15.จากการทดลองบริโภคจริง เช่น ลองบริโภคสินค้าของผู้อื่น
  - 16.อื่นๆ (โปรดระบุ).....
10. โดยทั่วไป ท่านมักจะค้นหาข้อมูลในเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 1.คุณสมบัติของสินค้า/รสชาติ
  - 2.คุณค่าทางโภชนาการ
  - 3.ขนาดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์
  - 4.ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า
  - 5.ราคาของสินค้า
  - 6.ร้านค้าที่จัดจำหน่าย
  - 7.โปรโมชั่น/กิจกรรมส่งเสริมการขาย
  - 8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านรู้จักน้ำผลไม้พร้อมคั้นตราสินค้าใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. มาลี           | <input type="checkbox"/> 2. ยูนิฟ               | <input type="checkbox"/> 3. ทิปโก้      |
| <input type="checkbox"/> 4. ยูเอพีซี       | <input type="checkbox"/> 5. คอยคำ               | <input type="checkbox"/> 6. ดีได้       |
| <input type="checkbox"/> 7. มินิท เมด      | <input type="checkbox"/> 8. ทropicana ทวิสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 9. กรีน เมท    |
| <input type="checkbox"/> 10. อีฟ ฟรุตตามิน | <input type="checkbox"/> 11. แองกรี เบิร์ดส์    | <input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ..... |

### ขั้นการประเมินผลทางเลือก

12. ในการประเมินผลทางเลือกที่จะเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมคั้น ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ในระดับใด

ปัจจัยที่ใช้ประเมินผลทางเลือก ในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมคั้น	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. รสชาติ					
2. คุณค่าทางโภชนาการ					
3. บรรจุภัณฑ์					
4. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า					
5. ความหลากหลายของชนิด สินค้า					
6. คุณภาพของสินค้า					
7. การได้รับรองมาตรฐาน อย.					
8. การระบุน้ำหนักอายุ					
<b>ด้านราคา</b>					
9. ราคาถูก					
10. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
11. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					

ปัจจัยที่ใช้ประเมินผลทางเลือก ในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
12. ความหลากหลายของช่อง ทางการจัดจำหน่าย					
13. ความสะดวกในการซื้อหา เช่น ใกล้บ้าน ใกล้ที่ทำงาน					
14. สินค้ามีเพียงพอ					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
15. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
16. พนักงานขายมีอัธยาศัยดี/ สามารถให้คำแนะนำได้					
17. การจัดโปรโมชั่น/กิจกรรม ส่งเสริมการขาย					
18. เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ชิม ก่อนตัดสินใจซื้อ					
19. การประชาสัมพันธ์ เช่น ออกงานแสดงสินค้า ให้การ สนับสนุนกิจกรรมชุมชน					

### ขั้นการตัดสินใจซื้อ

13. ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของท่าน**มากที่สุด**

- [ ] 1.ตนเอง                      [ ] 2.คนในครอบครัว                      [ ] 3.เพื่อน/คนรู้จัก  
[ ] 4.พนักงานขาย                      [ ] 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

14. ท่านมีหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มอย่างไร

- [ ] 1.เลือกซื้อสินค้าเดิม/ยี่ห้อเดิม                      [ ] 2.พิจารณาถึงคุณค่าทางโภชนาการเปรียบเทียบ  
[ ] 3.พิจารณาด้านราคาเปรียบเทียบ                      [ ] 4.เปลี่ยนสินค้า/ยี่ห้อไปเรื่อยๆ  
[ ] 5.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

15. ท่านนิยมซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มชนิดใดมากที่สุด
1. น้ำผลไม้รวม       2. น้ำส้ม       3. น้ำเสาวรส  
 4. น้ำสตอเบอรี่       5. น้ำองุ่น       6. น้ำแอปเปิ้ล  
 7. น้ำฝรั่ง       8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. ท่านนิยมซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มในระดับความเข้มข้นใดมากที่สุด
1. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100%       2. น้ำผลไม้พร้อมดื่ม 25-75%  
 3. น้ำผลไม้พร้อมดื่มต่ำกว่า 25%       4. ไม่ทราบความเข้มข้น
17. ท่านนิยมซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มในบรรจุภัณฑ์รูปแบบใดมากที่สุด
1. กล่องกระดาษแข็งเคลือบ       2. ขวดพลาสติก  
 3. ขวดแก้ว       4. กระจิ่งโลหะ  
 5. ไม่เจาะจงรูปแบบใดเป็นพิเศษ       6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ท่านนิยมซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มในบรรจุภัณฑ์ขนาดใดมากที่สุด
1. ต่ำกว่า 200 มิลลิลิตร       2. 200 มิลลิลิตร       3. 250 มิลลิลิตร  
 4. 300 มิลลิลิตร       5. 500 มิลลิลิตร       6. 1,000 มิลลิลิตร ขึ้นไป  
 7. ไม่ทราบขนาด       8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
19. ปริมาณการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของท่านในแต่ละครั้งโดยเฉลี่ย
1. 1 กล่อง/ขวด       2. 2-3 กล่อง/ขวด  
 3. 4-5 กล่อง/ขวด       4. 6 กล่อง/ขวด หรือมากกว่า
20. ความถี่ในการซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มของท่านโดยเฉลี่ย
1. ทุกวัน       2. 1-2 ครั้ง/สัปดาห์       3. 3-4 ครั้ง/สัปดาห์  
 4. 1-3 ครั้ง/เดือน       5. 2 เดือนครั้ง       6. นานๆครั้ง  
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
21. ท่านซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่มจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ร้านค้าปลีกทั่วไป/ร้านขายของชำ       2. ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-11  
 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ทีเอส       4. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส  
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....



22. เมื่อท่านไปถึงสถานที่ซื้อ แล้วพบว่าไม่มีตราสินค้าที่ท่านตั้งใจจะซื้อ ท่านจะอย่างไร
- [ ] 1.ซื้อตราสินค้าอื่นแทน [ ] 2.ไปหาซื้อสินค้าจากร้านอื่นแทน
- [ ] 3.ไม่ซื้อสินค้านั้นแล้ว
23. เมื่อท่านไปถึงสถานที่ซื้อ แล้วพบว่าไม่มีตราสินค้าที่ท่านตั้งใจจะซื้อ แต่มีการแนะนำตราสินค้าใหม่ ท่านจะอย่างไร
- [ ] 1.ยังคงซื้อตราสินค้าเดิมที่ตั้งใจไว้ [ ] 2.ซื้อตราสินค้าที่มีการแนะนำใหม่
- [ ] 3.อาจซื้อตราสินค้าที่มีการแนะนำใหม่ หากตัวสินค้าหรือโปรโมชั่นน่าสนใจ
24. เมื่อท่านไปถึงสถานที่ซื้อ แล้วพบว่าไม่มีตราสินค้าที่ท่านตั้งใจจะซื้อ แต่ตราสินค้าอื่นมีการจัดโปรโมชั่นหรือกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น ลดราคา ให้ของแถม ท่านจะอย่างไร
- [ ] 1.ยังคงซื้อตราสินค้าเดิมที่ตั้งใจไว้ [ ] 2.ซื้อตราสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น
- [ ] 3.อาจซื้อตราสินค้าที่มีการจัดโปรโมชั่น หากตัวสินค้าหรือโปรโมชั่นน่าสนใจ
25. เมื่อท่านไปถึงสถานที่ซื้อ แล้วพบว่าไม่มีสินค้าที่ท่านตั้งใจจะซื้อ แต่พนักงานขายไม่สุภาพหรือไม่เป็นที่พอใจสำหรับท่าน ท่านจะอย่างไร
- [ ] 1.ยังคงซื้อสินค้าตามที่ตั้งใจไว้ที่ร้านนั้น
- [ ] 2.ไปหาซื้อสินค้าตามที่ตั้งใจไว้ที่ร้านอื่นแทน
- [ ] 3.ไม่ซื้อสินค้านั้นแล้ว

#### ขั้นพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

26. ในกรณีที่ท่านพอน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ท่านมักปฏิบัติเช่นไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [ ] 1.ซื้อตราสินค้านั้นตลอด [ ] 2.ซื้อตราสินค้านั้นสลับกับตราสินค้าอื่น
- [ ] 3.บอกต่อความพอใจให้ผู้อื่นทราบ [ ] 4.เปลี่ยนตราสินค้าใหม่เมื่อซื้อครั้งต่อไป
- [ ] 5.แนะนำให้ผู้อื่นซื้อบ้าง [ ] 6.อื่นๆ (โปรดระบุ).....
27. ในกรณีที่ท่านไม่พอน้ำผลไม้พร้อมดื่ม ท่านมักปฏิบัติเช่นไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- [ ] 1.ยังคงบริโภคต่อไป [ ] 2.นำไปให้ผู้อื่น
- [ ] 3.นำไปทิ้ง [ ] 4.นำสินค้าไปเปลี่ยน
- [ ] 5.นำสินค้าที่เหลือไปคืน [ ] 6.ร้องเรียนไปยังผู้ผลิต
- [ ] 7.เลิกซื้อสินค้านั้น [ ] 8.บอกต่อความไม่พอใจให้ผู้อื่นทราบ
- [ ] 9.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ปัญหาใดที่ท่านพบในการตัดสินใจซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.รสชาติไม่ตรงตามความต้องการ    | <input type="checkbox"/> 2.สินค้าไม่มีให้เลือกหลากหลาย   |
| <input type="checkbox"/> 3.ไม่มีเครื่องหมายรับรองจาก อย. | <input type="checkbox"/> 4.ไม่มีการระบุวันหมดอายุ        |
| <input type="checkbox"/> 5.ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ       | <input type="checkbox"/> 6.ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ       |
| <input type="checkbox"/> 7.สถานที่จำหน่ายอยู่ไกล         | <input type="checkbox"/> 8.สินค้ามีจำหน่ายไม่เพียงพอ     |
| <input type="checkbox"/> 9.มีการโฆษณาเกินจริง            | <input type="checkbox"/> 10.ไม่มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม |
| <input type="checkbox"/> 11.ไม่มีพนักงานแนะนำข้อมูล      | <input type="checkbox"/> 12.ไม่เคยพบปัญหาใดๆ             |
| <input type="checkbox"/> 13. อื่นๆ (โปรดระบุ).....       |  |

29. ในอนาคต ท่านคิดว่าจะเลือกบริโภคน้ำผลไม้พร้อมดื่มต่อไปหรือไม่ เพราะเหตุใด
- 1.เลือกบริโภคต่อไป เพราะ.....
- 2.ไม่บริโภคต่อไป เพราะ.....

**ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม**

30. ข้อเสนอแนะสำหรับพัฒนาตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**ด้านผลิตภัณฑ์**

- 1.ควรมีการผลิตน้ำผลไม้พร้อมดื่มออกแก่นักกีฬากว้างจำหน่าย
- 2.ควรมีการวางจำหน่ายสินค้าในบรรจุภัณฑ์รูปแบบพิเศษ เช่น ชุดของขวัญ/กระเช้าของขวัญ ในช่วงงานเทศกาล/วันสำคัญ
- 3.ผลิตภัณฑ์ควรมีการแสดงฉลากโภชนาการแบบ Guideline Daily Amounts (GDA) หรือฉลากหวาน มัน เค็ม ไว้บนบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะแสดงปริมาณของสารอาหารสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพ 4 ชนิด ได้แก่ พลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม

**ด้านราคา**

- 4.ควรตั้งราคาสินค้าให้เหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า
- 5.ควรศึกษาช่วงราคาที่คุณบริโภคยอมรับได้อยู่เสมอ
- 6.ควรควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อราคาน้อยที่สุด

**ด้านการจัดจำหน่าย**

- 7.ร้านค้าควรมีการตรวจสอบวันหมดอายุของสินค้า และเก็บออกจากชั้นวางเสมอ
- 8.ร้านค้าควรมีการตรวจเช็คให้สินค้ามีพร้อมจำหน่ายที่ชั้นวางเสมอ
- 9.บริษัทผู้ผลิตควรจัดให้มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางเครื่องจำหน่ายอัตโนมัติ

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**

- [ ] 10. ควรเปิดโอกาสให้ผู้กล้าได้ชิมก่อนตัดสินใจซื้อ
- [ ] 11. ควรมีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
- [ ] 12. ควรจัดกิจกรรมให้ผู้กล้าได้ร่วมบริจาค/ทำบุญกับทางบริษัทผู้ผลิต ผ่านการซื้อสินค้า

อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

.....

.....



**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาว ธนาวรรณ ดวงจันทร์
วัน เดือน ปี เกิด	27 กันยายน พ.ศ.2532
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2550 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนเรยีนาเชลีวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2554 วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved