

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. *สถิติสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กฤษณี เวชสาร. 2545. *การวิจัยการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชลธิรา ศิริภักทรนุกูล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวหวานของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชียงใหม่นิวส์. 2554. เลี้ยงผึ้งอีกหนึ่งอาชีพทางเลือก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.chiangmainews.co.th/page/?p=50668> [1 มีนาคม 2555].
- วันชัย แต่งสุวรรณานนท์. 2550. ทักษะคิดและพฤติกรรมผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไก่สดตามร้านค้าปลีกสมัยใหม่ในกรุงเทพมหานครหลังเกิดโรคระบาดไข้หวัดนก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริลักษณ์ ธรรมรัตน์พงษ์. 2551. พฤติกรรมการเลือกซื้อน้ำผึ้งของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (ผึ้ง). 2554. ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง: ประโยชน์ของน้ำผึ้ง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.aopdb04.doae.go.th/beeproduct.htm> [23 กรกฎาคม 2555].
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เครือข่ายภาคเหนือ. 2551. โครงการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nn.nstda.or.th> [8 กันยายน 2555].
- สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร. 2555. สถานการณ์สินค้าเกษตร สสจ., สถานการณ์การผลิตพืชปี 2554/2555. รายงานสถานการณ์พืชพันธุ์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.agriman.doae.go.th/home/news/April%202012/breed%20bees.pdf> [23 กรกฎาคม 2555].

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2555. วิธีการดูน้ำผึ้งแท้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.fda.moph.go.th/> [23 กรกฎาคม 2555].
- สิริวัฒน์ วงษ์ศิริ. 2551. น้ำผึ้งอินทรีย์จากต้นสาบเสือยกระดับคุณค่าต่อวงการแพทย์ไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.nia.or.th/innonews/files/2009/6/34.pdf> [27 กรกฎาคม 2555].
- สุกัญญา เปลี่ยมทรัพย์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม. หน้า 18-22.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2549. เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร และส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์, กฤษณา แก่นมณี, รัตนา แก้วเสน, ฐานิตา ถุงแก้ว และสุวิมล ทองนอก. 2552. การศึกษานำร่องโครงการทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคส้มสายน้ำผึ้ง. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. เชียงใหม่: สถาบันเพื่อการวิจัยและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง และคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนาจ กาวิวงศ์. 2546. ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการซื้ออาหารพื้นเมืองของเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Blackwell, R. D., P. W. Minicard and J. F. Engel . 2001. *Consumer Behavior*. 9<sup>th</sup> ed. New York: Harcourt, Inc.
- Cochran, W.G. 1963. *Sampling Techniques*. Second edition. U.S.A: John Wiley & Soc, Inc.
- Etzel, M. J., R. J. Walker and W. J. Station. 2001. *Marketing*. 12<sup>th</sup> ed. Boston: McGraw-Hill, Inc.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Millennium Edition, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Schiffman, L. G. and L. L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.