

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอ
เมืองลำปางในการซื้อผักปลอดสารพิษ



ภัทรา สุรินทร์วงศ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอ
เมืองลำปางในการซื้อผักปลอดสารพิษ



ภัทรา สุรินทร์วงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กรกฎาคม 2557

ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำปาง
ในการซื้อผักปลอดสารพิษ

ภัทรา สุรินทร์วงศ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
.....

(รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก)

(รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ)

.....
.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ)

.....
.....

(รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา)

8 กรกฎาคม 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจากรองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่กรุณาถ่ายทอดความรู้ ประสิทธิ์ ประสาทวิชา รวมทั้งได้มอบประสบการณ์อันทรงคุณค่า และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่ผู้เขียน

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือของเพื่อนๆ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้เขียนจึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

สุดท้ายนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภัทรา สุรินทร์วงศ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved